



virage

[www.fadoq.ca](http://www.fadoq.ca)

authenticité • bien-être • passion

## Des chiffres qui en disent long...

2 940 000

*personnes lisent **Virage** chaque année.*

210 000

*abonnés reçoivent le magazine  
4 fois par année, à leur domicile.*

2 750 000

*consommateurs québécois  
francophones ont 50 ans et plus.*

735 000

*lecteurs lisent **Virage** à chaque édition.*



### Calendrier de publication

Édition	Espace	Matériel	Parution
Automne	20 juillet	30 juillet	29 août
Hiver	20 octobre	30 octobre	28 novembre
Printemps	21 janvier	30 janvier	22 février
Été	20 avril	30 avril	29 mai

### Les 50 ans et plus comptent sur **Virage** pour :

- leur proposer des activités
- organiser des voyages
- leur suggérer des activités de divertissements
- parler d'habitation
- en apprendre sur les finances et les placements
- les informer de leurs droits
- les renseigner sur la santé
- leur proposer les meilleurs produits



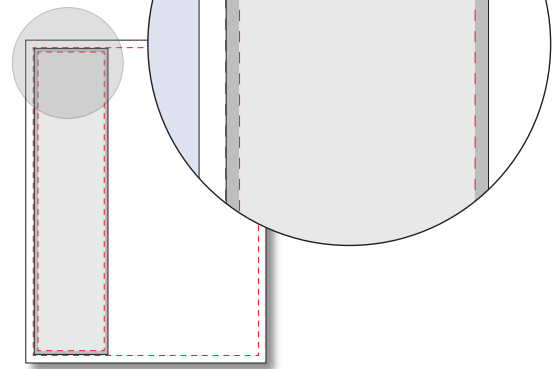


## Formats acceptés

Les fichiers doivent être fournis dans l'un des formats suivants :

- Document Adobe Acrobat :  
format PDF haute résolution (300 dpi)  
*Press Quality* ou PDF/X1a.
- Document EPS :  
fichier final pixelisé « rasterized ».

Marge de sécurité  
1/8" (0.125")



## Spécifications techniques

Voici les spécifications à respecter pour la préparation des publicités, dans le but de garantir une meilleure reproduction des couleurs et un résultat d'impression impeccable.

- Toute couleur Pantone (PMS) doit être convertie en CMYK. Tous les objets vectoriels doivent être aplatis et pixelisés « rasterized ».
- Chaque publicité pleine page a une marge perdue de 1/8" (0.125"). Tous les autres formats ne requièrent aucune marge perdue.
- **Tous** les formats requièrent une marge de sécurité dans laquelle il ne doit y avoir aucun texte ou élément essentiel.

### Important

Aucun fichier EPS ne doit être produit directement de son application originale (Quark Xpress ou InDesign).



## Grille tarifaire

	1 page	2/3 de page		1/2 page		1/3 page		1/4 page	
	8" x 10.75" 8.25" x 11" * * incluant marge perdue	horizontale 7.4375" x 6.6" incluant la marge	verticale 5" x 10.1925" incluant la marge	horizontale 7.4375" x 5" incluant la marge	verticale 3.6" x 10.1925" incluant la marge	horizontale 7.4375" x 3.225" incluant la marge	verticale 2.46" x 10.1925" incluant la marge	horizontale 7.4375" x 2.425" incluant la marge	verticale 3.6" x 5" incluant la marge
Parutions									
1	5 460\$	4 530\$	4 530\$	3 940\$	3 940\$	3 240\$	3 240\$	2 405\$	2 405\$
3	5 020\$	4 190\$	4 190\$	3 620\$	3 620\$	2 965\$	2 965\$	2 225\$	2 225\$
4	4 635\$	3 885\$	3 885\$	3 355\$	3 355\$	2 735\$	2 735\$	2 035\$	2 035\$

## Autres tarifs

Couvert 2 ou 3: 5 715\$ (4 par année)

Couvert 4: 6 355\$ (4 par année)

Encart: Prix sur demande seulement

Position privilégiée disponible pour les formats de 1/2 page et 1 page seulement (frais additionnels de 15%).

TPS et TVQ non applicables.

Prix en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2008.

## Contact

Le magazine *Virage* est publié par la  
**Mouvement des aînés du Québec**  
Représenté par :



CONSORTIUM  
**MAXIMAG**  
INC.

141, Cr. de Galles, Mascouche, QC J7L 3E1

Téléphone et télécopieur : 450 444-0855

marcelc@maximag.ca