

----- RAPPORT ANNUEL 2017-2018 -----

ON S'ATTACHE À LA

qualité

DE VIE

----- VOLET 3 : L'APPARTENANCE -----



pour une qualité
de vie adéquate

TABLE DES MATIÈRES



4	SURVOL
6	QUALITÉ DE VIE
8	RAPPORT DU PRÉSIDENT
11	LE RÉSEAU EN CHIFFRES
12	NOS ÉQUIPES RÉGIONALES
16	RAPPORT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL
19	PORTRAIT
20	L'ÉQUIPE DU SECRÉTARIAT PROVINCIAL
22	FINANCES, RESSOURCES HUMAINES ET INFORMATIQUE
27	AFFAIRES PUBLIQUES ET RELATIONS GOUVERNEMENTALES
30	LOISIRS
33	PROGRAMMES SOCIAUX
34	PARTENARIATS ET SERVICES AUX MEMBRES
37	COMMUNICATIONS

Notre Mission

Le Réseau FADOQ rassemble et représente les personnes de 50 ans et plus dans le but de conserver et d'améliorer leur qualité de vie.

Le Réseau défend et fait la promotion de leurs droits collectifs, valorise leur apport dans la société et les soutient par des programmes, services et activités, notamment en loisir, culture, sport et plein air.

Notre Vision

Être le leader au Québec et une référence au Canada et à l'international pour assurer un vieillissement actif et de qualité.

Nos Valeurs

- Coopération
- Engagement
- Équité
- Intégrité
- Plaisir
- Respect
- Solidarité

mission

L'ANNÉE 2017-2018 EN UN COUP D'ŒIL



Avril

Un olympien avec l'équipe cycliste FADOQ - Énergie grise Argon 18

Notre équipe cycliste recrute l'olympien Gervais Rioux en vue de l'édition 2017 du 1 000 km. Le Réseau remettra alors 27 402 \$ aux écoles qu'il parraine et au Grand défi Pierre Lavoie.



Avril

Joyeux 25^e anniversaire, *Virage* !

En avril 1992 paraissait la première véritable édition du magazine officiel du Réseau FADOQ. Cet anniversaire marquant sera souligné en grand lors du Congrès FADOQ.

CONGRÈS 2017

Participation active, société inclusive



13 au 15 juin

Congrès 2017 : « Participation active, société inclusive »

Rassemblés à Rimouski, quelque 200 délégués prennent part au Congrès provincial FADOQ axé sur l'appartenance. L'auteure Kim Thúy prononce la conférence d'ouverture.



14 au 23 juillet

Trois-Rivières, capitale de la pétanque

Avec 10 journées de météo clémente, 18 tournois et une participation record de 3 500 personnes, le 7^e Festival provincial de pétanque FADOQ est un succès sur toute la ligne.



12 au 14 septembre

Le pickleball fait son entrée aux Jeux FADOQ

La ville d'Alma est envahie par 1 500 participants lors des 26^{es} finales provinciales des Jeux FADOQ. Auparavant, plus de 15 000 aînés avaient pris part aux Jeux FADOQ régionaux.

Septembre

L'intimidation, c'est non !

C'est le lancement du volet intimidation du programme Aîné-Avisé et de deux vidéos sur le sujet qui seront désormais présentées lors des séances gratuites offertes partout au Québec.

Octobre

Le Bouton argenté en rappel

La 4^e campagne du Bouton argenté bat son plein. Pierre Curzi se joint à la porte-parole Louise DesChâtelets pour promouvoir la cause d'une qualité de vie adéquate pour les aînés.

Novembre

Vent de renouveau en Abitibi-Témiscamingue

Cinq mois après la désaffiliation, on assiste à un retour en force du Réseau FADOQ en Abitibi-Témiscamingue, avec un nouveau bureau régional et une nouvelle direction générale.

Mars

L'union fait la force !

À l'initiative du Réseau FADOQ, des organismes représentant plus de 600 000 aînés font front commun en faveur du maintien de la gratuité pour les examens de la vue chez les 65+.

31 mars

Le gros lot : un demi-million... de membres

Pour la 1^{re} fois de son histoire, le Réseau FADOQ dépasse le demi-million de membres. À la fin de l'exercice financier 2017-2018, on compte 508 694 détenteurs de la carte FADOQ.



Coup d'œil



L'APPARTENANCE AVEC UN GRAND A

Moins tangible que les trois autres piliers du Contrat social mis de l'avant par le Réseau FADOQ – le bien-être, la santé et la sécurité – l'appartenance n'en est pas moins essentielle à une qualité de vie adéquate des aînés. Le Réseau en a fait le point de mire de l'année 2017-2018.

L'occasion était belle d'analyser l'appartenance dans tous ses états. Cet exercice a permis entre autres d'identifier la réciprocité comme condition *sine qua non* de la croissance du sentiment d'appartenance. Des questions fondamentales ont aussi émergé, comme autant d'appels à l'engagement de la part des aînés, du Réseau et de la société tout entière.

Comme société, comment faire en sorte que jusqu'au crépuscule de leur vie, les aînés puissent jouir d'une pleine appartenance à la communauté qu'ils ont bâtie ? Comme citoyens, comment nous assurer que nos connaissances, notre expérience et notre sagesse soient mises à profit ? Comme Réseau, comment susciter un sentiment d'appartenance toujours plus grand de la part des membres ?

Les enjeux étaient soulevés. Il restait à trouver des solutions et à poser des gestes.

UN CONGRÈS REMUE-MÉNINGES

Sous le thème « Participation active, société inclusive », le Congrès provincial FADOQ 2017, qui se tenait du 13 au 15 juin, à Rimouski, était tout consacré à l'appartenance.

D'entrée de jeu, l'auteure Kim Thúy en a livré sa vision toute personnelle. Ensuite, trois ateliers ont fait vibrer différentes cordes de l'appartenance : les bonnes pratiques pour adapter les milieux de vie aux aînés, la simulation des réalités du grand âge et la création d'une œuvre d'art collective. Enfin, le banquet soulignait les 25 ans de *Virage*, un magazine auquel s'identifient volontiers tous les membres FADOQ !



DES GESTES PRO-APPARTENANCE

En cours d'année, le Réseau a multiplié les actions susceptibles de permettre aux aînés d'être des citoyens à part entière jusqu'au bout de leur vie. Citons par exemple les pressions pour que le fédéral élabore une stratégie nationale pour les aînés, de même que les nombreuses démarches afin que les CHSLD deviennent des milieux de vie dignes de ce nom pour les aînés les plus vulnérables de notre société.

Le déploiement du programme Dans la peau d'un aîné à travers le Réseau va aussi dans le sens d'une plus grande inclusion des aînés, tout comme la création du volet intimidation du programme Aîné-Avisé.

Reliés par le même fil de justice sociale, les autres trous du Bouton argenté se sont aussi solidifiés grâce à d'autres gains du Réseau au cours des derniers mois, à la création de nouvelles activités portant la signature FADOQ et à de nouveaux partenariats, renforçant du même coup le lien d'appartenance à notre mouvement.

RECRUTER POUR MIEUX S'APPARTENIR

Le recrutement est lui aussi intimement lié à l'appartenance. D'abord, il faut être fier du Réseau et croire en sa raison d'être pour inciter des membres potentiels à se procurer leur carte. Ensuite, l'arrivée de nouveaux membres déclenche une réaction en chaîne très profitable : plus il y a de membres, plus le Réseau peut marquer des points en leur nom, et plus le Réseau devient attirant pour de futurs membres !

En ce sens, l'atteinte du demi-million de membres est un très bon coup en matière d'appartenance. En effet, c'est bon de savoir que plus d'un demi-million de personnes de 50 ans et plus portent elles aussi le Réseau dans leur cœur.

D'ailleurs, pour mieux servir cette impressionnante cohorte de personnes de 50 ans et plus, le Réseau a procédé en 2017-2018 à une optimisation de la structure du Secrétariat provincial.

CONTRAT SOCIAL, LA SUITE

Cette année de l'appartenance a aussi permis un accroissement de l'intérêt envers le Contrat social véhiculé par le Réseau depuis 2013 et envers son symbole, le Bouton argenté. La campagne 2017 du Mouvement Bouton argenté, qui incitait les gens à devenir dès maintenant les acteurs d'un avenir meilleur, a permis de porter à plus de 104 300 les Boutons vendus à ce jour et à plus de 100 000 les signatures en appui à la cause d'une qualité de vie adéquate pour les aînés.

En 2018-2019, les membres auront l'occasion de s'attacher davantage au 4^e trou du Bouton argenté : la sécurité. Galvanisé par un sentiment d'appartenance à son apogée, le Réseau FADOQ a un objectif clair pour les 12 prochains mois : mener son projet porteur encore plus loin, jusqu'à ce que les aînés accèdent à la justice et à la dignité qu'ils méritent.

« L'objectif du Réseau FADOQ est clair : mener encore plus loin son projet porteur, le Contrat social, jusqu'à ce que les aînés accèdent à la justice et à la dignité qu'ils méritent »

partenance



RAPPORT DU PRÉSIDENT

UN MOTEUR DE SUCCÈS APPELÉ APPARTENANCE

« Tout est dans tout », entend-on parfois. Cette formule toute simple me vient à l'esprit au moment de tracer le bilan d'une année rien de moins qu'historique pour notre Réseau. C'est comme si les exploits dans chaque facette de notre organisation avaient été propulsés par d'autres succès et avaient généré plus de réussites encore. Comment expliquer cet effet d'entraînement aux retombées spectaculaires ? Un mot suffit : appartenance.

Tout au long de ma 5^e année à la présidence de la plus grande association d'aînés au pays, j'ai mis mes énergies, mon savoir, mes compétences et mon expérience au service de l'appartenance. C'est un pilier de notre précieux Contrat social, mais aussi de nos vies.

La puissance de l'appartenance s'est manifestée cette année par un chiffre choc : 508 694 membres. C'est sans conteste un fait saillant des 48 ans d'histoire du Réseau. Ce franchissement du seuil du demi-million de membres, on le doit à la notoriété grandissante du Réseau, à ses victoires au nom des aînés, au soutien de nos grands partenaires et, surtout, à des centaines de milliers de membres recruteurs, fiers d'appartenir au Réseau et pleinement conscients du sens de leur adhésion.

Notre sentiment d'appartenance nous a également servi de levier pour rebondir avec force à la suite de la désaffiliation de la FADOQ en Abitibi-Témiscamingue. En nous serrant les coudes et en fournissant un soutien de tous les instants, nous avons réussi un véritable tour de force. Après quelques mois seulement, une nouvelle entité FADOQ en Abitibi-Témiscamingue était bien en selle, avec son bureau régional et sa direction générale.

En outre, l'appartenance est au nombre des fils qui ont tissé nos succès en 2017-2018 au chapitre des dossiers sociaux. Le Réseau a en effet tiré son épingle du jeu politique et obtenu la bonification du Régime de rentes du Québec, l'inscription automatique au Supplément de revenu garanti, des gains au chapitre des conditions de vie des aînés hébergés en CHSLD, des avancées pour les proches aidants et bien d'autres victoires qui améliorent concrètement la vie des aînés.

Le plus beau de l'histoire, c'est que tout indique que les décideurs politiques écouteront d'une façon de plus en plus attentive nos revendications à l'avenir, grâce au poids de plus de 508 000 membres et à notre crédibilité croissante.

Déjà, en 2017-2018, notre opinion et notre collaboration ont été sollicitées comme jamais dans les hautes sphères gouvernementales. De multiples rencontres privées avec la ministre responsable des Aînés, Francine Charbonneau, une toute première rencontre prébudgétaire avec le ministre des Finances, Carlos Leitão, la présentation de plusieurs mémoires en commissions parlementaires et la participation du Réseau à de nombreux comités sur la scène fédérale n'en sont que quelques exemples.

En 2017-2018, nous avons aussi poursuivi et même intensifié notre collaboration avec d'autres organismes de défense des droits des aînés afin d'avoir encore plus d'impact et de démontrer aux différentes instances notre solidarité de pensée et d'action.

Satisfaire nos membres de longue date et ceux qui se joignent à nous par milliers chaque année a aussi été au cœur de nos préoccupations en 2017-2018,

puisque le défi de la fidélisation demeure constant pour un mouvement en plein essor.

Nouveaux programmes, nouvelles activités, nouveaux rabais, refonte du site Web FADOQ et optimisation de la gestion interne comptent parmi les éléments de la plus-value apportée à la carte FADOQ au cours de la dernière année. Ces gestes sont fidèles à notre souci d'offrir, partout au Québec, des activités et des services variés, répondant aux intérêts et aux besoins des membres.

Alors que le demi-siècle du Réseau est à nos portes, je n'ose imaginer où en serait la qualité de vie des aînés si le Réseau FADOQ n'avait pas tapé sur ce clou depuis 48 ans. Et quels programmes et loisirs seraient à la portée des aînés sans les multiples activités et services signés FADOQ ? Toute ma vie de retraité aurait été assombrie par ces occasions ratées de mieux-être et de plaisir, comme celle de centaines de milliers de personnes de 50 ans et plus. Heureusement, le Réseau FADOQ est là et y appartenir me procure une fierté incommensurable.

« La puissance de l'appartenance s'est manifestée cette année par un chiffre choc : 508 694 membres, un fait saillant des 48 ans d'histoire du Réseau »

président

Avant de tourner la page sur l'année 2017-2018, je tiens d'abord à remercier du fond du cœur chacun de mes collègues du conseil d'administration provincial, sans qui ce bilan exceptionnel n'aurait pas été possible :

Rolande McCann-Lemire **Micheline Chalifour**
Abitibi-Témiscamingue *Laurentides*

Gilles Noël **Dianne Jeannotte**
Bas Saint-Laurent *Laval*

Réjean Despins **Louis-Marie Thériault**
Centre-du-Québec *Mauricie*

Josette Dubé **Gisèle Tassé-Goodman**
Chaudière-Appalaches *Outaouais*

Renaud Dignard **Roland Langevin**
Côte-Nord *Québec*

Paul Legault **Réal Déry**
Estrie *Richelieu-Yamaska*

Odetta Charbonneau **Jacques Dignard**
Gaspésie *Rive-Sud-Suroît*
Îles-de-la-Madeleine

Ghislain Bilodeau **Gaëtane Simard**
Île de Montréal *Saguenay –*
Lac-Saint-Jean – Ungava

Francine Ranger
Lanaudière

Le succès que ce rapport annuel nous permet de constater est aussi dû à la contribution admirable du personnel des regroupements régionaux. Le travail des employés du Secrétariat provincial est à l'avenant. Cette équipe professionnelle, dévouée et allumée sait mener à bon port les décisions du conseil d'administration.

Un coup de chapeau tout particulier à Danis Prud'homme, directeur général du Réseau, un visionnaire qui fait preuve de beaucoup de détermination et de leadership. On lui est redevable pour la croissance impressionnante du Réseau depuis son arrivée en poste, en 2009.

J'adresse aussi mes remerciements les plus sincères à nos grands partenaires, Intact Assurance et SSQ Groupe financier, pour leur contribution essentielle à la santé du Réseau. La popularité de leurs produits exclusifs se traduit par un soutien financier considérable pour notre Réseau et nous donne un sérieux coup de pouce au niveau du recrutement.

De plus, la carte FADOQ ne serait pas aussi attirante sans toutes les ententes avec des entreprises soucieuses d'offrir des rabais aux personnes de 50 ans et plus, ce qui fait une réelle différence dans un contexte d'appauvrissement des aînés.

Cette ronde de gratitude ne serait pas complète sans que je souligne l'apport indéniable des quelque 17 000 bénévoles du Réseau et de tous les membres de notre grande famille, maintenant riche d'un demi-million de membres. Sans votre travail dévoué sur le terrain, le bilan présenté aujourd'hui ne serait pas teinté d'autant de succès. Merci de vous montrer aussi dignes de notre grand Réseau !

Ensemble, nous avons consacré trois années à approfondir trois des quatre piliers de notre Contrat social. Il en reste un, la sécurité, thème de l'année 2018-2019. Tout en profitant du beau temps au cours des prochaines semaines, je vous invite à y réfléchir afin que nous puissions élaborer au plus tôt des stratégies gagnantes concernant les enjeux liés à cette cruciale facette d'une qualité de vie adéquate pour les aînés.

Longue vie au Réseau FADOQ !



Maurice Dupont
Président





LE RÉSEAU FADOQ EN CHIFFRES

16 régions

729 clubs

508 694 membres

NOS ÉQUIPES RÉGIONALES

2017-2018

Abitibi-Témiscamingue

Nombre de clubs: 7 | Nombre de membres: 13 887



Rolande McCann-Lemire
Présidente
Administratrice provinciale



Jacynthe Goyette
Directrice générale

Bas Saint-Laurent

Nombre de clubs: 5 | Nombre de membres: 8 742



Gilles Noël
Président
Administrateur provincial



Nancy Bérubé
Directrice générale

Centre-du-Québec

Nombre de clubs: 67 | Nombre de membres: 24 099



Réjean Despins
Président
Administrateur provincial



Annie Belcourt
Directrice générale

Côte-Nord

Nombre de clubs: 37 | Nombre de membres: 10 392



Renaud Dignard
Président
Administrateur provincial



Claudine Émond
Directrice générale

Estrie

Nombre de clubs: 42 | Nombre de membres: 34 365



Paul Legault
Président
Administrateur provincial



Martine Grégoire
Directrice générale

Gaspésie Îles-de-la-Madeleine

Nombre de clubs: 13 | Nombre de membres: 5 175



Odette Charbonneau
Présidente
Administratrice provinciale



Renée Blouin
Directrice générale

Île de Montréal

Nombre de clubs: 48 | Nombre de membres: 51 979



Ghislain Bilodeau
Président
1^{er} vice-président provincial



Christine Lécuyer
Directrice générale

Lanaudière

Nombre de clubs: 48 | Nombre de membres: 40 088



Francine Ranger
Présidente
2^e vice-présidente provinciale



Danielle Perreault
Directrice générale

Laurentides

Nombre de clubs: 35 | Nombre de membres: 38 779



Micheline Chalifour
Présidente
Secrétaire provinciale



Michael Leduc
Directeur général

Mauricie

Nombre de clubs: 68 | Nombre de membres: 27 957



Louis-Marie Thériault
Président
Administrateur provincial



Ginette Lapointe
Directrice générale
jusqu'en décembre 2017



Manon De Montigny
Directrice générale
depuis janvier 2018

Laval

Nombre de clubs: 2 | Nombre de membres: 13 364



Dianne Jeannotte
Présidente
Administratrice provinciale



Andrée Vallée
Directrice générale

Outaouais

Nombre de clubs: 15 | Nombre de membres: 21 232



Gisèle Tassé-Goodman
Présidente
Trésorière provinciale



Richard Bisson
Directeur général

Québec et Chaudière-Appalaches

Nombre de clubs: 166 | Nombre de membres: 88 562



Rosaire Roy
Président



Josette Dubé
Administratrice provinciale



Roland Langevin
Administrateur provincial



Gérald Lépine
Directeur général

Rive-Sud-Suroît

Nombre de clubs: 56 | Nombre de membres: 67 244



Jacques Dignard
Président
Administrateur provincial



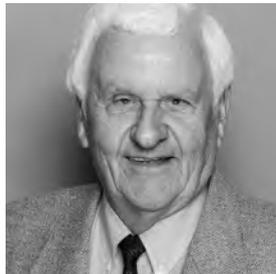
Denise Charest
Directrice générale

Richelieu-Yamaska

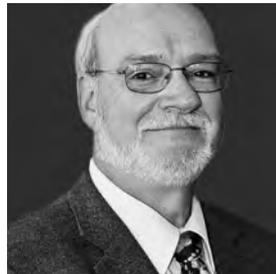
Nombre de clubs: 55 | Nombre de membres: 36 116



André Lussier
Président



Réal Déry
Administrateur provincial



Claude Leblanc
Directeur général

Saguenay - Lac-Saint-Jean - Ungava

Nombre de clubs: 65 | Nombre de membres: 26 713



Gaëtane Simard
Présidente
Administratrice provinciale



Patrice St-Pierre
Directeur général



RAPPORT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



UN INFLUENCEUR NOMMÉ FADOQ

« Influenceur ». Ce terme à la mode désigne dans son sens le plus large tout individu dont le statut, la position et la présence dans les médias peuvent influencer les comportements. À la veille de ses 50 ans, c'est ce que le Réseau FADOQ est devenu. Le demi-million de membres qui le composent maintenant ne forment qu'une voix, celle des aînés du Québec. Tous les décideurs y prêtent l'oreille et, de plus en plus souvent, y font écho.

Le Réseau a en effet atteint la masse critique suffisante pour faire basculer les enjeux en faveur des personnes de 50 ans et plus et, par le fait même, en faveur d'une plus grande équité intergénérationnelle. Le bilan de nos réalisations en matière de défense des droits collectifs en témoigne.

Le Réseau FADOQ joue aussi un rôle d'influenceur auprès des aînés eux-mêmes. En 2017-2018, année vouée à l'appartenance, les membres FADOQ ont puisé dans leur ancrage au Réseau l'audace nécessaire pour prendre leur destinée en main encore davantage et pour recruter au sein de notre mouvement des milliers d'aînés supplémentaires.

En lisant le compte rendu plus détaillé qui suit, vous constaterez à votre tour que le terme « influenceur » sied parfaitement au Réseau FADOQ, à de multiples points de vue.

Mis à part le cap historique du demi-million de membres, l'année 2017-2018 se décline en plusieurs faits saillants. En ce qui concerne les dossiers sociaux, on retiendra des victoires pointues et combien essentielles au nom des aînés les plus vulnérables. Je pense ici aux milieux de vie que sont – et devraient être bien davantage – les CHSLD : 2^e bain par semaine, déclaration obligatoire dans les cas de maltraitance et droit d'installer des caméras de surveillance.

vision

Le Réseau a aussi aidé la cause des nombreux proches aidants puisqu'il a convaincu le gouvernement de rendre le crédit d'impôt pour aidant naturel plus accessible et de donner la place qui leur revient aux proches aidants dans la Loi sur les normes du travail.

En cours d'année, on a également marqué des points là où ça compte énormément pour un grand nombre de personnes de 50 ans et plus : dans leur portefeuille. L'inscription automatique au Supplément de revenu garanti et la bonification du Régime de rentes du Québec en sont des exemples.

Au-delà de ces faits, aussi positifs soient-ils pour les personnes de 50 ans et plus en mal d'une qualité de vie adéquate, je retiens surtout la tendance accrue des décideurs politiques à solliciter notre opinion sur les enjeux touchant les aînés. La ministre responsable des Aînés l'a fait lors de plusieurs rencontres privées tenues au cours des derniers mois, mais aussi le ministre des Finances et d'autres ministres à l'occasion de différentes commissions parlementaires.

Par ailleurs, notre pouvoir d'influence a pris du galon du côté d'Ottawa. Notre participation à des comités, des consultations et des rencontres privées sont à ce titre d'importantes percées qui laissent augurer de bien belles choses pour la suite.

En somme, notre organisation n'a jamais été autant au cœur de l'action et des décisions. Mon téléphone n'a pas dérangé de l'année, et c'est très bien ainsi !

En outre, nous avons aussi tissé de plus en plus de collaborations avec d'autres organismes d'aînés. C'est ainsi que nous avons entre autres fait partie d'une coalition pour décrier l'éventuel retrait des optométristes du système de santé public.

En mars, nous avons formé une autre coalition en vue d'élaborer et de défendre des revendications communes en prévision du scrutin provincial du 1^{er} octobre 2018. Un suivi serré de nos demandes sera effectué jusqu'au jour J. Bien que nous soyons le plus grand organisme d'aînés de la province, et de loin, ces coalitions sont porteuses de meilleurs résultats en raison de l'unanimité qu'elles reflètent sur les positions touchant les aînés.

Nos communiqués, conférences de presse, présentations de mémoires en commissions parlementaires et autres ont également occupé un espace médiatique jamais vu, avec 3 135 mentions du Réseau, tous médias confondus. Voilà qui influence les débats sur la place publique !

De plus, nous pouvons nous targuer d'être des influenceurs à l'échelle internationale, et ce, de plus d'une façon. D'une part, nous participons toujours activement au Groupe de travail de l'ONU qui planche sur une convention internationale sur les droits des aînés.

D'autre part, le Réseau prépare depuis des mois sa participation à l'importante Conférence globale sur le vieillissement, présentée par le Fédération internationale sur le vieillissement, qui se tiendra en août prochain à Toronto. En tant que plus grand organisme d'aînés

au pays, le Réseau en sera l'un des partenaires principaux, sa commandite permettant la traduction simultanée des conférences en français, pour le bénéfice d'une importante délégation FADOQ et de tous les autres participants de langue française. J'aurai le privilège d'y prononcer trois conférences afin de partager des innovations ornées du sceau de qualité FADOQ.

UNE CROISSANCE SPECTACULAIRE DU NOMBRE DE MEMBRES

2011-2012	265 000
2012-2013	275 000
2013-2014	300 000
2014-2015	380 000
2015-2016	445 000
2016-2017	492 000
2017-2018	508 694

Un demi-million de membres, c'est aussi un demi-million de consommateurs. Des entreprises l'ont compris au cours des derniers mois, ce qui a donné lieu à de nouvelles ententes et, par le fait même, à de nouveaux rabais. Le renouvellement de l'entente avec SSQ Groupe financier pour une durée de cinq ans et la fidélité de nos partenaires de longue date sont d'autres points forts de 2017-2018, qui favorisent la santé financière du Réseau.

On peut aussi être un influenceur au sein même de son organisation. Cela prend la forme de stratégies pour mieux desservir les membres et ainsi, les inciter à continuer de « consommer » la marque FADOQ. Puisque c'est une préoccupation constante de notre Réseau, nous avons entre autres choisi d'offrir un embarras du choix encore

plus complet à nos membres. Ainsi se sont ajoutés le programme Dans la peau d'un aîné, le volet intimidation du programme Aîné-Avisé, les Grandes Marches FADOQ, les Ateliers d'écriture FADOQ, la mise en ligne d'une version encore plus conviviale du site fadoq.ca, etc.

De plus, toujours dans l'objectif de mieux servir nos membres, nous avons procédé à une optimisation de la structure du Secrétariat provincial, pour une efficacité encore supérieure.

Au moment de tourner la page sur 2017-2018, nous avons donc le vent en poupe. Malgré une société québécoise déboussolée par l'absence d'une politique nationale du vieillissement, le Réseau FADOQ est confiant de pouvoir

mener ses prochains objectifs à bon port. Après tout, comme il l'a démontré au cours des 12 derniers mois, le Réseau FADOQ est désormais un influenceur de premier ordre.



Danis Prud'homme

Directeur général



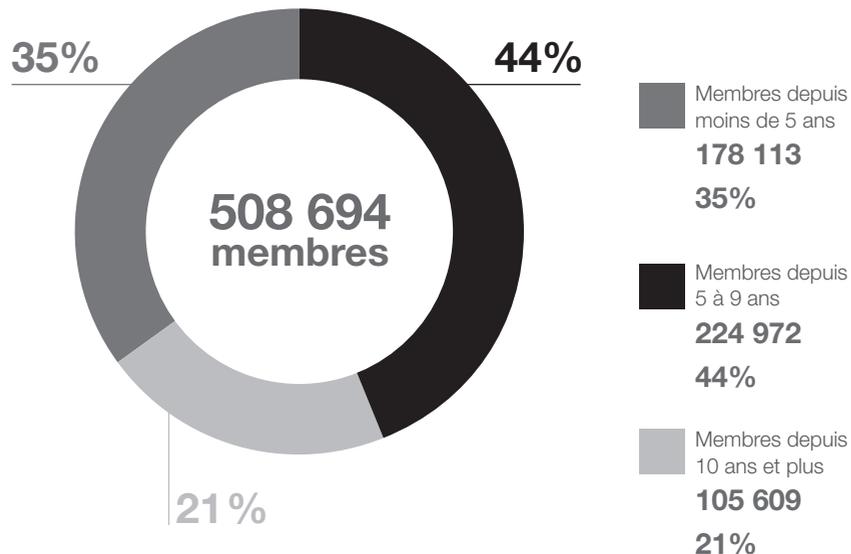
« Malgré une société québécoise déboussolée par l'absence d'une politique nationale du vieillissement, le Réseau FADOQ est confiant de pouvoir mener ses prochains objectifs à bon port »

PORTRAIT

L'APPARTENANCE EN STATISTIQUES

Il n'existe pas d'appareil capable de mesurer le degré d'appartenance à une association. Cependant, des statistiques permettent d'en faire état noir sur blanc et ainsi de constater que la présence du Réseau FADOQ dans le paysage québécois a une influence positive très nette – et croissante ! – sur la qualité de vie de ses membres. Grâce au Réseau, ils sont moins isolés, mieux informés, plus engagés. Pas étonnant qu'ils soient si fidèles à LEUR Réseau !

Des membres fidèles



Des membres engagés



- Plus de **100 000 personnes** ont adhéré au Contrat social pour une qualité de vie adéquate des aînés
- Plus de **104 300 personnes** ont leur Bouton argenté

Des membres informés

- Près de **120 000 personnes** sont abonnées aux infolettres du Réseau FADOQ
- Près de **10 000 personnes** suivent le Réseau FADOQ sur Facebook
- Près de **20 personnes** par jour nous envoient leurs commentaires
- Près de **1 300 000 personnes** lisent le magazine *Virage**

*Les membres le partagent fièrement avec leur entourage !

L'ÉQUIPE DU SECRÉTARIAT PROVINCIAL



1
Danis Prud'homme
Directeur général



2
Lyne Rémillard
Directrice générale adjointe



3
Sylvie Gauthier*
Secrétaire de direction
**en congé de maladie*



3
Lena Lebel*
Secrétaire de direction
**remplace Sylvie Gauthier*



4
Francine Chabot
Directrice - Finances et ressources humaines



5
Carole Noiseux
Directrice - Partenariats et services aux membres



6
Johanne Rivet
Responsable - Publicité et marketing



7
Yolande Simoneau
Conseillère - Comptabilité



8
Marie-Laurence Audet
Conseillère - Loisirs



9
David Leblanc
Conseiller - Informatique



10
Caroline Bouchard
Conseillère - Affaires publiques et relations gouvernementales



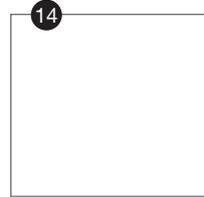
11
Magali Boileau-Morin
Conseillère - Programmes sociaux



12
Nathalie Guay
Conseillère - Communications et projets Web



13
Bernard Blanchard
Conseiller - Communications, affaires publiques et relations médias



14
Poste vacant
Coordonnateur - Événements loisirs



15
Vincent Caron-Laroche
Technicien informatique



16
Karine Corbeil
Coordonnatrice - Événements



17
Caroline Bourgault
Coordonnatrice - Partenariats d'affaires



18
Linda Hurteau
Adjointe administrative



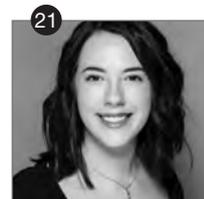
19
Larissa Khitrova
Commis comptable



20
Liliane Desjardins
Commis au matériel et à l'entrepôt



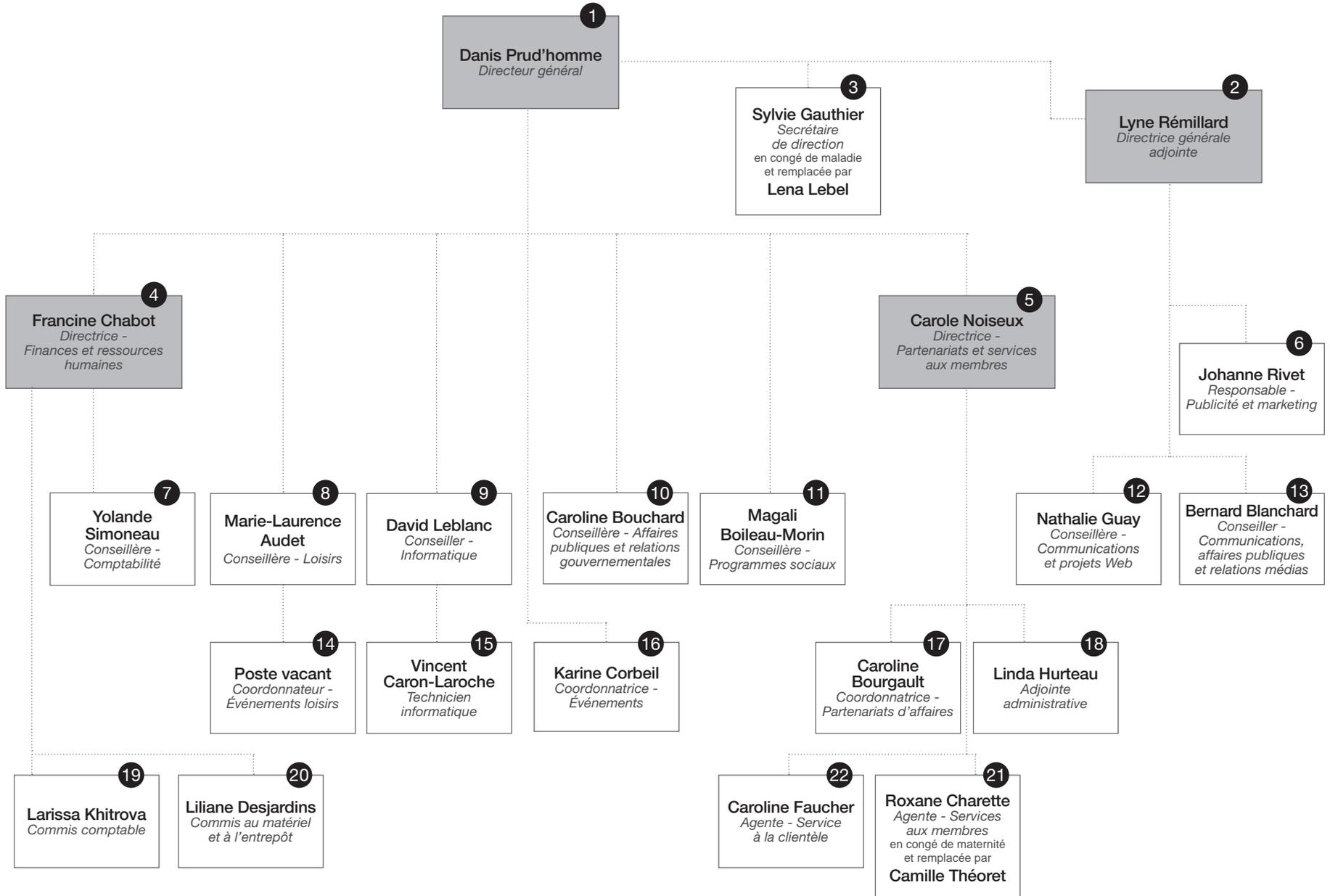
21
Roxane Charette*
Agente - Services aux membres
**en congé de maternité*



21
Camille Théoret*
Agente - Services aux membres
** remplace Roxane Charette*



22
Caroline Faucher
Agente - Service à la clientèle



FINANCES, RESSOURCES HUMAINES ET INFORMATIQUE

UNE SUBVENTION MAJEURE ENTRAÎNE UN SURPLUS BÉNÉFIQUE

En 2017-2018, une importante subvention, espérée et attendue, s'est enfin matérialisée. Résultat : un surplus qui permet au Réseau d'investir encore plus dans la qualité de vie des aînés par le biais de différents projets. La dernière année financière a aussi été marquée par l'accueil de nouveaux employés et par une importante révision de la structure organisationnelle du Secrétariat provincial. Côté informatique, on n'a pas chômé non plus, entre autres avec le lancement du nouveau site Web FADOQ, le déploiement des Outils Web FADOQ et les préparatifs liés à la carte plastique.

FINANCES : DES REVENUS EN HAUSSE DE 11 %

Ainsi, nous terminons cette 47^e année avec un excédent de 968 000 \$, non annoncé l'an dernier lors des prévisions budgétaires, grâce à une subvention de Patrimoine Canada pour le magazine *Virage*, ce qui permettra de continuer à développer des projets pour la qualité de vie des aînés.

Les revenus globaux ont augmenté de 11 % par rapport à l'an dernier. Cette hausse provient principalement de la nouvelle subvention obtenue pour le magazine *Virage*. Plusieurs revenus ont quant à eux diminué, tels que les revenus d'activités (-28 %), les revenus de publicité du magazine *Virage* (-13 %) et les revenus d'activités de financement (-9 %). Pour ce qui est des revenus d'adhésions, leur croissance a ralenti comparativement aux années précédentes, avec une hausse de 6 %.

Quant aux dépenses, elles ont diminué globalement de 4 % par rapport à l'an dernier, principalement en raison de certaines baisses : honoraires contractuels (-37 %), salaires et charges sociales (-18 %) et frais de déplacements (-16 %).

Enfin, pour l'année financière 2018-2019, nous prévoyons un léger surplus budgétaire de 200 000 \$.



RESSOURCES HUMAINES : NOUVEAUX VISAGES ET NOUVELLE STRUCTURE

Durant l'année 2017-2018, le Réseau FADOQ a embauché de nouvelles personnes talentueuses pour des remplacements de congés temporaires ou à des postes permanents :

- Magali Boileau-Morin, conseillère - Programmes sociaux
- Camille Théoret, agente - Services aux membres
- Lena Lebel, secrétaire de direction
- Caroline Faucher, agente - Service à la clientèle
- Liliane Desjardins, commis au matériel et à l'entrepôt

L'année 2017-2018 a aussi été marquée par un remue-ménage majeur au niveau des ressources humaines, en raison de plusieurs départs temporaires, pour lesquels on a dû effectuer des remplacements, soit à l'interne, soit à l'externe.

Par ailleurs, un peu plus de 10 années s'étaient écoulées depuis la dernière révision de la structure organisationnelle du Secrétariat provincial. L'organigramme actuel s'avérait désuet et inapproprié pour faire face adéquatement aux défis de demain. À l'automne 2017, le Réseau a donc fait appel à une équipe de consultantes spécialisées pour l'accompagner dans cette démarche d'optimisation de la structure du Réseau.

Tout juste terminée, cette révision organisationnelle en profondeur, qui sera en place dans quelques semaines, permettra une plus grande efficacité en ce qui concerne la gestion des ressources humaines.

INFORMATIQUE : UNE RÉALISATION N'ATTEND PAS L'AUTRE

En cette année dédiée à l'appartenance, l'informatique a joué un rôle de soutien primordial afin d'assurer la satisfaction des membres, des clubs et des regroupements régionaux.

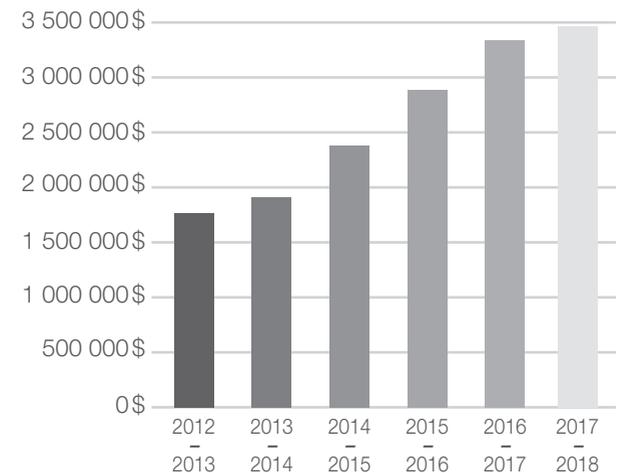
On note entre autres le lancement du nouveau site Web du Réseau, après une refonte complète. Les Outils Web FADOQ ont aussi vu le jour, afin que les clubs et les regroupements régionaux puissent créer et envoyer des infolettres. Les clubs utilisent aussi cette application pour se créer une page Web. Ces outils sont de plus en plus populaires. À preuve, il y a eu 1 075 696 courriels envoyés, 189 infolettres acheminées et 31 pages Web publiées en 2017-2018 !

De plus, les préparatifs en vue de l'utilisation de la carte plastique par tous les membres du Réseau ont monopolisé beaucoup d'énergie. Un projet pilote pour les clubs locaux sera mis sur pied d'ici la fin de 2018.

Bien des heures ont aussi été consacrées à un projet d'implantation d'un nouveau système de gestion d'événements permettant l'inscription des participants sur Internet. Son lancement est prévu au cours des prochains mois.

Enfin, le nombre d'adhésions en ligne, nouveaux membres et renouvellements confondus, a explosé en 2017-2018, passant de 42 316 à 52 873 adhésions. Ce service aux membres plaît indéniablement, comme en témoigne cette hausse de 25 % en un an et de 300 % en cinq ans !

Revenus d'adhésions



progression

ÉTATS FINANCIERS

RÉSULTATS POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2018

	2018	2017
	\$	\$
Produits		
Cotisations des membres	3 482 245	3 273 083
Activités de financement	928 470	1 017 228
Subventions	1 109 470	304 684
Magazine <i>Virage</i>	581 962	672 493
Autres activités	418 669	578 028
Produits nets de placements	86 065	60 209
Autres produits	10 911	13 532
Amortissement de la subvention reportée afférente aux immobilisations corporelles	11 903	29 639
	6 629 695	5 948 896

	2018	2017
	\$	\$
Charges		
Coûts directs - magazine <i>Virage</i>	1 937 298	1 859 253
Salaires	1 316 186	1 485 746
Charges sociales	375 989	403 461
Honoraires contractuels	223 569	355 344
Déplacements et hébergements	386 275	460 492
Publicité et promotion	300 616	231 727
Fournitures, imprimerie et frais postaux	438 595	488 440
Aide financière et ristourne aux régions	66 069	81 207
Télécommunication et frais de bureau	170 175	131 268
Location	81 566	104 658
Assurances et taxes	49 731	8 595
Formation	3 282	6 672
Charges locatives	7 463	8 339
Entretien et réparations	505	274
Honoraires professionnels	55 676	35 620
Autres charges	47 787	15 903
Radiation de l'avance à un OSBL sous influence notable	131 221	143 467
Amortissement des immobilisations corporelles	69 416	82 743
Dépenses du Fonds FADOQ	—	18 266
	5 661 419	5 921 475
Excédent (insuffisance) des produits par rapport aux charges	968 276	27 421

BILAN FINANCIER AU 31 MARS 2018



	2018	2017
	Total \$	Total \$
Actif		
<i>Court terme</i>		
Encaisse	537 097	539 946
Débiteurs	364 745	605 700
Avance à un organisme sans but lucratif sous influence notable - Avenues.ca	—	80 300
Stocks	107 949	74 897
Frais payés d'avance	51 284	51 197
Placements à court terme		
	1 061 075	1 352 040
Placements	4 674 598	3 646 678
Immobilisations	129 407	149 351
	5 865 080	5 148 069
Passif		
<i>Court terme</i>		
Créditeurs	695 234	1 031 593
Subventions reportées	32 000	
Subventions reportées afférentes aux immobilisations	2 093	13 996
Produits reportés	2 679 589	2 614 592
	3 408 916	3 660 181
Surplus		
Investis en immobilisations	127 314	135 355
Non affectés	2 328 850	1 352 533
	2 456 164	1 487 888
	5 865 080	5 148 069

TABLEAUX FINANCIERS AU 31 MARS 2018

Revenus globaux - Réseau FADOQ

6 629 695 \$



■ 52,5 %	Cotisations 3 482 245 \$
■ 20,3 %	Activités 1 347 139 \$
■ 16,7 %	Subventions 1 109 470 \$
■ 8,8 %	Virage 581 962 \$
■ 1,7 %	Autres 108 879 \$

Dépenses globales - Réseau FADOQ

5 661 419 \$



■ 34,2 %	Virage 1 937 298 \$
■ 29,9 %	Salaires et avantages 1 692 175 \$
■ 19,1 %	Activités 1 081 623 \$
■ 10,8 %	Programmes et loisirs 611 467 \$
■ 6,0 %	Informatique, loyer, formation, etc. 338 856 \$

« Les adhésions en ligne ont connu une croissance de 25 % en un an et de 300 % en cinq ans ! »



AFFAIRES PUBLIQUES ET RELATIONS GOUVERNEMENTALES



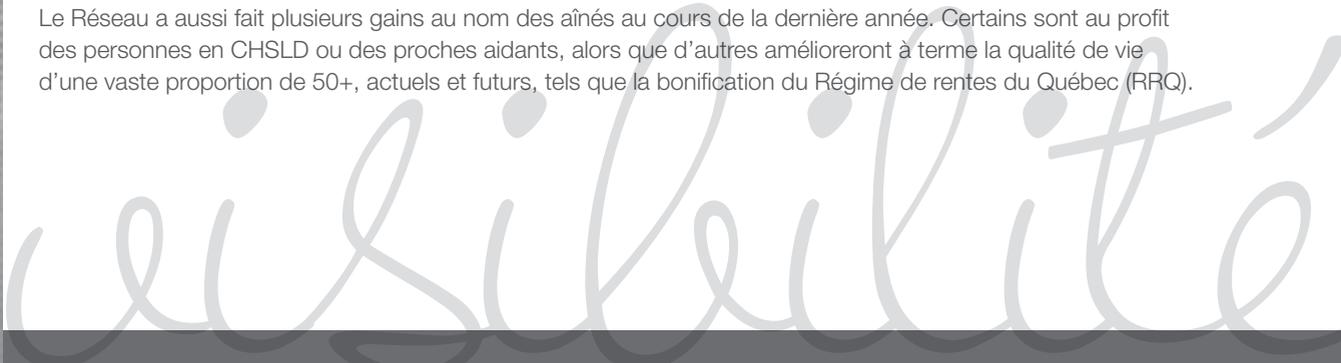
DANS LA COUR DES GRANDS

L'accroissement rapide du nombre de membres y est pour quelque chose, de même que les victoires étincelantes obtenues ces dernières années sur des enjeux majeurs. Le fait est que l'expertise et l'opinion du Réseau FADOQ n'ont jamais été aussi sollicitées qu'en 2017-2018. C'est vrai au niveau provincial, à l'échelle fédérale et même à l'international.

Les 12 derniers mois ont en effet été marqués par l'intégration du Réseau FADOQ au sein de plusieurs organes consultatifs, signe évident de la crédibilité et de la reconnaissance dont bénéficie le plus grand organisme d'aînés au pays.

Désormais dans la cour des grands, le Réseau FADOQ n'a pas mis de temps à maximiser ce pouvoir d'influence et cette visibilité accrue. Les chiffres de 2017-2018 parlent d'eux-mêmes : neuf mémoires, six commissions parlementaires, trois conférences de presse, 13 communiqués de presse, de nombreuses rencontres avec des décideurs politiques de premier plan, etc.

Le Réseau a aussi fait plusieurs gains au nom des aînés au cours de la dernière année. Certains sont au profit des personnes en CHSLD ou des proches aidants, alors que d'autres amélioreront à terme la qualité de vie d'une vaste proportion de 50+, actuels et futurs, tels que la bonification du Régime de rentes du Québec (RRQ).



« Si plusieurs gains obtenus par le Réseau touchent spécifiquement les aînés en CHSLD ou les proches aidants, d'autres ont un impact sur une plus vaste proportion d'aînés, actuels et futurs, tels que la bonification du RRQ »

UNE PERCÉE AU FÉDÉRAL

Habitué de mettre le cap sur Québec pour faire valoir ses revendications auprès des députés et ministres, le Réseau FADOQ a fait une percée à Ottawa en 2017-2018.

Tout d'abord, l'automne dernier, il y a eu une rencontre avec le député Marc Serré, en appui à sa motion en faveur de l'élaboration d'une stratégie nationale du vieillissement. Puisque cette rencontre coïncidait avec la campagne du Bouton argenté, ce symbole des quatre piliers d'une qualité de vie adéquate pour les aînés a été remis à tous les députés de la Chambre des communes.

En octobre, des représentants du Réseau FADOQ se rendaient encore une fois dans la capitale du pays, cette fois pour présenter un mémoire à l'invitation du Comité permanent des ressources humaines, du développement des compétences, du développement social et de la condition des personnes handicapées. Ce fut l'occasion de réitérer la demande d'une stratégie nationale du vieillissement, ainsi que la révision et la bonification des prestations du Supplément de revenu garanti (SRG), une stratégie nationale en santé, etc.

Le Réseau a par ailleurs été consulté par Service Canada et l'Agence de revenu du Canada quant aux moyens à prendre pour simplifier les déclarations de revenus, corriger les erreurs liées au SRG et améliorer le service au public.

Le Réseau a également pris part à une consultation menée par Jean-Yves Duclos, ministre fédéral de la Famille, des Enfants et du Développement social, qui englobe les dossiers touchant les aînés. Le sujet en était l'isolement et la participation sociale des aînés. Alors, la reconnaissance des proches aidants, les mesures favorisant le maintien en emploi des travailleurs d'expériences et la bonification des prestations fédérales ont fait partie des demandes du Réseau.

DE MULTIPLES CONSULTATIONS AU PROVINCIAL

Par ailleurs, le Réseau FADOQ a rencontré à plusieurs reprises Francine Charbonneau, ministre responsable des Aînés, pour lui faire part de ses revendications, entre autres lors d'un forum sur la maltraitance financière des aînés, de la consultation Vivre et vieillir ensemble chez soi dans sa communauté et du forum sur les bonnes pratiques en soins et services à domicile.

À l'invitation du ministre des Finances, Carlos Leitão, le Réseau FADOQ a aussi pris part aux consultations prébudgétaires et en a profité pour lui transmettre une liste précise de revendications au nom des 50+. Quelques semaines plus tard, plusieurs demandes trouvaient écho dans le budget provincial 2018-2019.

Le Réseau FADOQ a également présenté un mémoire concernant les assurances funéraires, a participé à la commission parlementaire sur le rachat des polices d'assurance vie et a fait entendre la voix des aînés lors d'une autre importante commission parlementaire, cette fois sur la bonification du RRQ.

SUR LA PLACE PUBLIQUE

En cours d'année, le Réseau a également tenu des conférences de presse pour prendre position fermement dans certains dossiers, sur la place publique. C'est ainsi qu'il a affiché son opposition à un éventuel retrait des optométristes de la Régie de l'assurance maladie du Québec et qu'il a dénoncé la maltraitance des aînés locataires par certains propriétaires. Aussi, le Réseau a collaboré à un colloque sur les impacts des politiques d'austérité sur les aînés.

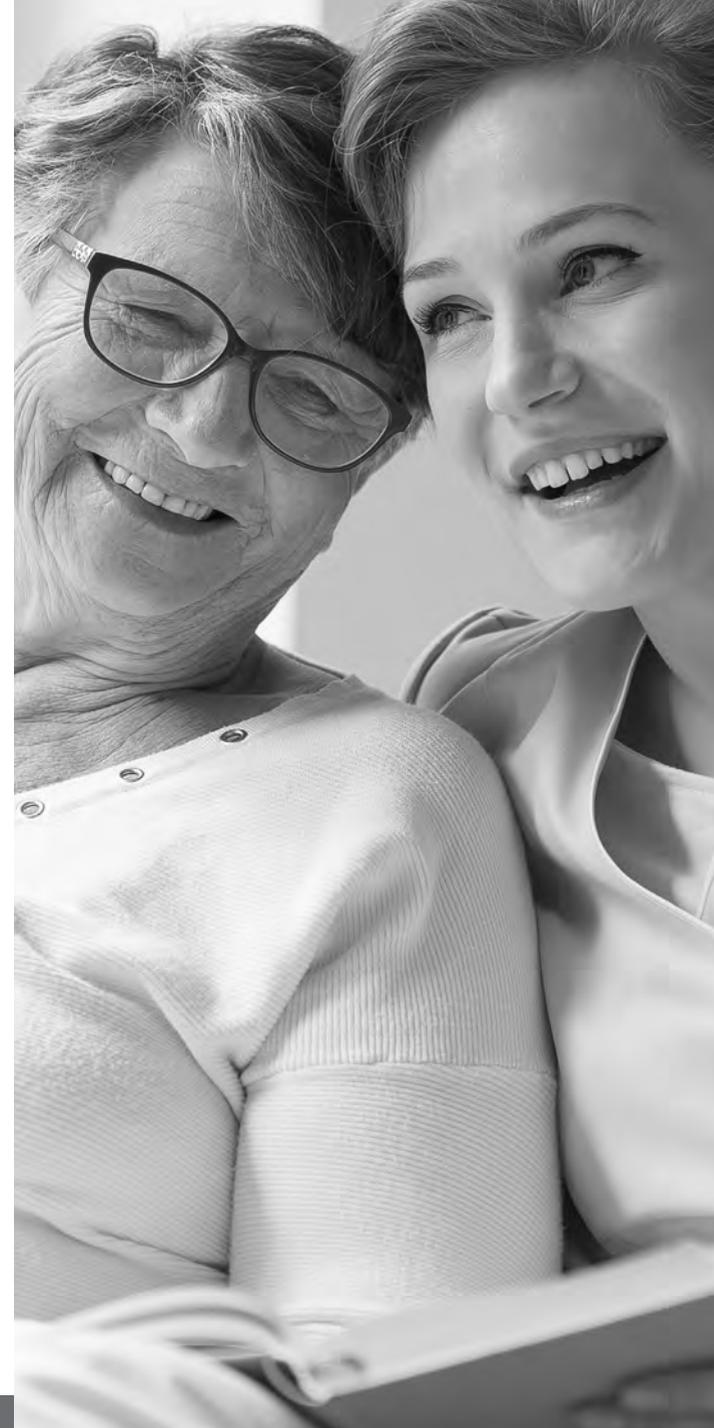
Par ailleurs, persuadé qu'il s'agit d'une voie indispensable pour que les aînés canadiens et de la planète tout entière vieillissent dans la dignité, le Réseau a contribué à garder bien vivante l'idée d'une convention internationale sur les droits des aînés. Il était représenté à un forum sur le sujet, à titre de membre du Groupe de travail de l'ONU sur le vieillissement.

À noter également, deux autres grandes premières en 2017-2018. D'abord, le Réseau siège maintenant au sein du comité d'orientation de l'ombudsman des contribuables, dont le rôle est lié aux plaintes à l'endroit du service de l'Agence de revenu du Canada. Ensuite, le Réseau fait désormais partie du comité d'orientation de la stratégie intergénérationnelle de l'Institut du Nouveau Monde.

PROCHES AIDANTS, CHSLD, RRQ...

Pour finir en beauté, voici les victoires obtenues en 2017-2018 par le Réseau FADOQ, dont les revendications allaient souvent de pair avec celles d'autres organisations :

- **Proches aidants** : une meilleure accessibilité au crédit d'impôt pour aidant naturel et l'inclusion du statut de proche aidant dans la Loi sur les normes du travail au Québec.
- **CHSLD** : le droit d'installer des caméras en CHSLD, la déclaration obligatoire de maltraitance, le droit à un 2^e bain pour les aînés hébergés.
- **Retraite** : la bonification de la RRQ pour les futurs retraités, à hauteur de 33 % du gain maximal admissible et l'inscription automatique au SRG.
- **Hébergement** : une meilleure protection des locataires aînés et une hausse substantielle des subventions pour l'installation de gicleurs dans les résidences privées pour aînés.
- **Services publics** : la fin de l'installation des boîtes postales.





LOISIRS

L'APPARTENANCE EN ACTION

L'apprentissage, le dépassement de soi, la socialisation, la fierté et, surtout, le plaisir, sont de puissants moteurs d'appartenance à une organisation, surtout lorsqu'ils sont générateurs de santé. Ainsi se mesurent les bienfaits des différentes activités du volet loisirs du Réseau FADOQ.

En 2017-2018, on a assisté à la consolidation des événements phares du Réseau en matière de loisirs, des traditions bien établies dont la popularité est croissante : 26^{es} Jeux FADOQ, 9^e Tournoi provincial de tennis FADOQ, 7^e Festival de pétanque FADOQ, 6^e Coupe du Québec 50+ de hockey, 6^e participation de l'équipe cycliste FADOQ – Énergie grise Argon 18 au Grand défi Pierre Lavoie, etc.

Si l'on ajoute à cela les quelque 70 000 personnes qui bougent chaque semaine dans les clubs FADOQ, vous conviendrez que le Réseau FADOQ mérite une médaille d'or pour son influence directe sur la qualité de vie d'un segment croissant de la population québécoise.

Par ailleurs, puisqu'il n'y a jamais trop de cordes à l'arc de l'appartenance, deux nouvelles activités de loisir ont vu le jour en 2017-2018 : les Grandes Marches FADOQ et les Ateliers d'écriture FADOQ.

UN SANS-FAUTE POUR LE TOURNOI PROVINCIAL DE TENNIS FADOQ

En 2017, le Tournoi provincial de tennis FADOQ a rassemblé 83 joueurs de niveau de jeu 3,0 à 4,5, en simple et en double. Ça se passait encore une fois au Stade Uniprix, à Montréal, du 26 au 28 mai. Très bon calibre de jeu et finales enlevantes ont marqué cette 9^e édition.

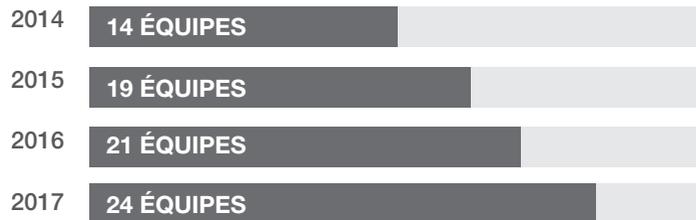
Des tirages ont ajouté un zeste de plaisir à ce seul tournoi de tennis d'envergure provinciale réservé aux 50+, tout comme l'animation, dont des matchs intergénérationnels avec l'étoile montante Carl Tremblay.

LA COUPE DU QUÉBEC 50+ DE HOCKEY DÉBORDE DE POPULARITÉ

En 2017, l'ADN unique de la Coupe du Québec 50+ de hockey a rendu cet événement plus populaire et plus incontournable que jamais. D'une part, la moitié des équipes inscrites en étaient au minimum à leur 2^e participation à ce tournoi se déroulant au Complexe sportif Bell de Brossard. D'autre part, cette 6^e édition a permis d'atteindre un record de 322 joueuses et joueurs répartis en 24 équipes et quatre catégories.

Au fil des ans, plusieurs constantes demeurent : un niveau de jeu relevé, des matchs serrés et un climat amical à nul autre pareil, notamment grâce à des concours d'habileté.

La Coupe en chiffres



L'ÉNERGIE GRISE ARGON 18 PÉDALE POUR LES JEUNES

Pour la 6^e fois en 2017, l'équipe cycliste FADOQ - Énergie grise Argon 18 était sur la ligne de départ de l'exigeante épreuve du 1 000 km du Grand défi Pierre Lavoie, du 15 au 18 juin. Leurs montures faisaient l'envie, grâce à un nouveau partenariat avec Argon 18.

Le capitaine Pierre Dumais, Patrice Saint-Pierre, Harold Sylvain, Gervais Rioux et Linda Gagnon ont relevé le défi haut la main. Les porte-couleurs du Réseau comptent aussi parmi les équipes ayant amassé le plus de fonds pour les écoles faisant la promotion de saines habitudes de vie et la recherche sur les maladies héréditaires orphelines, avec 27 402 \$.

Depuis six ans, des écoles primaires totalisant plus de 2 500 élèves ont bénéficié d'une aide financière grâce à cette équipe. Leur présence à cet événement hautement médiatisé contribue à déboulonner les mythes sur le vieillissement et fait briller l'étoile intergénérationnelle si chère au Réseau FADOQ.

De plus, puisque le vélo est ultra populaire chez les 50+, les randonnées récréatives et voyages à vélo signés FADOQ, regroupés dans la *Brochure vélo 2017*, ont été des succès de participation.

UNE OFFRE GOLF SANS PAREIL

En 2017-2018, les nombreux amateurs de golf de 50+ ont pu choisir parmi 12 tournois régionaux, disputés sur autant de terrains, présentés dans la *Brochure golf 2017*.

En plus de toutes ces occasions de rencontrer d'autres mordus et de se mesurer à de nouveaux terrains, il y a eu la Journée FADOQ – Golf, le 14 août, au Club de golf Le Sorcier, à Gatineau. Cette classique du mois d'août a une fois de plus atteint le nombre limite de 144 membres FADOQ et invités corporatifs. L'animation le long du parcours, la qualité du repas, la prestation musicale et les nombreux prix de présence ont renouvelé l'effet wow qui distingue ce tournoi amical.

plaisir

DE LA PÉTANQUE À EN PERDRE LA BOULE

Autre succès réédité : le 7^e Tournoi provincial de pétanque FADOQ, rien de moins que le plus grand rassemblement de pétanque en Amérique du Nord. Échelonné sur 10 jours, l'événement se déroulait devant le Sanctuaire Notre-Dame-du-Cap, à Trois-Rivières.

Une présence record de 3 500 festivaliers, du Québec et d'ailleurs, de même que la tenue de 18 tournois, dont le très couru Challenge FADOQ, sont les faits saillants de cet événement qui transforme chaque année Trois-Rivières en capitale de la pétanque.

LE PICKLEBALL FAIT SON ENTRÉE AUX JEUX FADOQ

C'est dans l'ambiance unique du Centre Mario-Tremblay, à Alma, qu'ont eu lieu les 26^{es} Jeux FADOQ, du 12 au 14 septembre. Parmi les 14 disciplines auxquelles se sont inscrits 1 500 participants, on retrouvait un petit nouveau, le pickleball, le sport de l'heure chez les 50+.

Aux Jeux provinciaux, les athlètes jeunes de cœur étaient les meilleurs des quelque 15 000 aînés ayant pris part aux Jeux régionaux, partout dans la province, au cours des mois précédents. Une autre réussite sur toute la ligne pour le plus grand rassemblement de 50+ actifs au Québec !

EN AVANT, GRANDES MARCHES !

Puisque la marche est l'activité physique préférée des 50+, il était naturel que des randonnées pédestres s'ajoutent à la programmation FADOQ. En 2017-2018, une collaboration entre le Réseau et Rando Québec a permis de mettre sur pied les Grandes Marches FADOQ. Le lancement de la brochure regroupant les sept randonnées prévues dans autant de régions en 2018, a eu lieu en mars.

Chaque événement conjuguera l'activité physique et la mise en valeur du patrimoine régional : architecture, produits du terroir, attraits touristiques, etc.

DES ATELIERS D'ÉCRITURE

Qu'ils souhaitent écrire leurs mémoires, publier un premier roman ou se faire poète, plusieurs 50+ se passionnent pour l'écriture. C'est pourquoi, en 2017-2018, le Réseau FADOQ a ajouté à son offre les Ateliers d'écriture FADOQ, en collaboration avec la Fédération québécoise du loisir littéraire. Déjà, la moitié des regroupements régionaux proposent ces séances clés en main, et d'autres feront de même au cours des prochains mois.

UN BULLETIN LOISIR : ESSENTIEL !

Face à une si grande variété de loisirs, il est clair que le bulletin électronique *Loisir – santé – plein air* est essentiel comme outil promotionnel et aide-mémoire. Six fois l'an, il est envoyé à plus de 100 000 membres FADOQ, en plus d'être disponible au fadoq.ca

« Depuis six ans, des écoles primaires totalisant plus de 2 500 élèves ont bénéficié d'une aide financière grâce à l'équipe cycliste FADOQ – Energie grise Argon 18 »



PROGRAMMES SOCIAUX

DES NOUVEAUTÉS SIGNÉES FADOQ

De quoi se nourrit l'appartenance envers une association ? L'un des ingrédients est la présence de programmes sociaux qui engendrent l'épanouissement, mettent en valeur l'expérience, favorisent la bienveillance et facilitent la communication. À cet égard, les membres FADOQ ont été servis en nouveautés au cours de 2017-2018.

POUR EN FINIR AVEC L'INTIMIDATION

En septembre dernier étaient lancés le volet intimidation du programme Aîné-Avisé ainsi que deux nouvelles capsules vidéo sur le sujet diffusées pendant les séances d'information gratuites se déroulant un peu partout au Québec. Complément des volets fraude et maltraitance, cet ajout au programme Aîné-Avisé permet entre autres de mieux faire la distinction entre les problématiques qui affligent un nombre significatif d'aînés.

DANS LA PEAU D'UN AÎNÉ, LE TEMPS D'UN ATELIER

Déployé dans toutes les régions du Québec après avoir été créé et éprouvé par la FADOQ - Région Bas Saint-Laurent, ce tout nouveau programme prend la forme d'un atelier ludique, interactif et gratuit, au cours duquel les participants font l'expérience des contraintes et défis qui ponctuent le quotidien des personnes vieillissantes. Rien de mieux pour stimuler l'empathie et mettre un frein à l'isolement des personnes confrontées à des pertes. Dans la foulée de ce lancement, le microsite bienveillance.ca a aussi été mis en ligne.

MAINDOEUVRE50PLUS.COM : TRÈS POPULAIRE !

Créé pour aider les travailleurs de 50 ans et plus à se jumeler à des employeurs souhaitant embaucher ce personnel expérimenté et motivé, le site [Web Maindoeuvre50plus.com](http://Maindoeuvre50plus.com) a lancé récemment une nouvelle section Ressources. On y trouve notamment des modèles téléchargeables de CV et de lettres de présentation. De plus, la plateforme a franchi la barre des 5 000 utilisateurs, ce qui dit tout sur sa popularité et sa pertinence.



PARTENARIATS ET SERVICES AUX MEMBRES



TANT VA L'APPARTENANCE, TANT VONT LES PARTENARIATS

Un mouvement doté d'un haut coefficient d'appartenance, un effectif en croissance soutenue, une crédibilité en hausse, une image de marque toujours plus brillante, c'est attirant. Pour les membres potentiels, les décideurs politiques et aussi les entreprises. L'essor du Réseau est tel que les partenaires de longue date veulent continuer d'appartenir à cette histoire à succès et que de nouveaux joueurs sont fortement enclins à s'y associer.

C'est ainsi que d'importants renouvellements et de nombreuses nouvelles ententes ont été conclus en 2017-2018. En plus de contribuer de façon significative à la santé financière du Réseau, ces partenariats font un demi-million de gagnants : les détenteurs de la carte FADOQ ! Ils peuvent bénéficier d'encore plus de rabais, tout en profitant de produits et services conçus à leur image.

Quant à l'équipe des services aux membres, pierre angulaire de la fidélisation et de l'attachement des membres à leur Réseau, elle a relevé avec brio les défis liés à la croissance du mouvement : déploiement de la carte plastique pour les membres régionaux, gestion des nouvelles adhésions générées par les courtiers d'Intact Assurance, etc.

Une année vraiment occupée donc, ce qui est très bon signe !

Coopération

PARTENARIATS

SSQ GROUPE FINANCIER : UNE ENTENTE DE CINQ ANS !

La belle collaboration entre le Réseau FADOQ et SSQ Groupe financier se poursuivra pendant au moins cinq ans grâce au renouvellement de l'entente avec ce grand partenaire. Ainsi, les membres pourront continuer de profiter de produits d'assurance conçus sur mesure pour eux. Le Réseau FADOQ peut d'ailleurs compter sur plusieurs autres partenaires de longue date : Intact Assurance, Greiche & Scaff et Lobe, santé auditive et communication.

20 000 ADHÉSIONS SIGNÉES INTACT ASSURANCE

En 2017-2018, Intact Assurance a largement contribué à faire monter le thermomètre de l'effectif FADOQ au-delà du chiffre 500 000 ! En effet, au cours des 12 derniers mois, il y a eu 20 000 nouvelles adhésions par le biais des courtiers offrant le programme LibrEspace FADOQ^{MD}.

DES RENOUVELLEMENTS...

D'autres ententes majeures ont été reconduites en 2017-2018, pour une autre année : Banque Laurentienne, Centres dentaires Lapointe et Passeport Floride. De plus, 30 autres ententes se poursuivent, au bénéfice du Réseau et de ses membres.

Par contre, un changement de stratégie et de clientèle cible de la part de Vidéotron a mis un terme à cette entente très appréciée par les membres FADOQ. Le Réseau est en pourparlers afin de conclure une entente avec un autre fournisseur.

... ET DE NOUVEAUX RABAIS

Cette année a aussi été particulièrement fructueuse en nouvelles ententes puisqu'elle s'est soldée par quatre premières en matière de collaborations d'affaires : ImpôtExpert, Institut de coiffure à domicile du Canada, Terroir en VR et Urne Bio Canada.

En tout, quelque 1 200 rabais permettent aux membres FADOQ d'épargner et d'atténuer ainsi le phénomène d'appauvrissement qui frappe tant de personnes de 50 ans et plus. Mais encore faut-il que ces occasions d'économies soient bien publicisées. C'est pourquoi, la brochure *Rabais et privilèges 2017-2018* a été produite et diffusée à 525 000 exemplaires.

Par ailleurs, loin de s'asseoir sur ses lauriers, le Réseau FADOQ est en discussion avec plusieurs entreprises afin de ratifier de nouvelles ententes. Un sondage est également en cours afin de mieux aligner les axes de développement des rabais.

D'IMPORTANTES COMMANDITES

En plus de favoriser de nouvelles adhésions et d'être profitables pour les membres, les partenariats prennent aussi la forme d'investissements publicitaires majeurs.

En 2017-2018, ces commandites ont totalisé plus de 200 000 \$, tout comme l'année précédente.

Afin d'appuyer les regroupements régionaux FADOQ, c'est la direction Partenariats et services aux membres qui gère et coordonne le programme de commandites régionales Intact/SSQ, en soutien à la réalisation des Jeux régionaux FADOQ. Elle fait de même avec le programme de commandites régionales de Greiche & Scaff.

DES ADHÉSIONS SIGNÉES INTACT ASSURANCE

2011-2012	10 000
2012-2013	12 500
2013-2014	15 000
2014-2015	50 000
2015-2016	40 000
2016-2017	30 000
2017-2018	20 000

SERVICES AUX MEMBRES

BIENVENUE À LA CARTE PLASTIQUE

Constituée en 2016, l'équipe des services aux membres a relevé haut la main le défi de produire et d'acheminer la carte plastique aux quelque 175 000 membres régionaux.

En 2018-2019, le mandat sera plus imposant encore : déployer la carte plastique auprès des membres des clubs. Aussi, il restera à trouver une procédure de renouvellement plus moderne et plus efficace que la production d'une nouvelle carte.

GÉRER 20 000 NOUVELLES ADHÉSIONS : FAIT !

Un départ à la retraite, un congé de maternité et des congés de maladie n'ont pas empêché l'équipe des services aux membres de traiter avec efficacité les 20 000 demandes d'adhésion générées par les courtiers d'Intact Assurance. C'est une tâche énorme, d'autant plus qu'avec la nouvelle procédure mise en place, il y a des relances postales à effectuer afin de s'assurer que tous les nouveaux clients procèdent bel et bien à leur adhésion au Réseau FADOQ.

UNE AIDE SOUTENUE À LA FADOQ – RÉGION DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

Les services aux membres ont également été largement mis à contribution lors de la désaffiliation du regroupement régional FADOQ en Abitibi-Témiscamingue. Leur rôle était principalement d'assurer la rétention des membres de cette région au sein du Réseau.

D'ailleurs, au 31 mars 2018, la gestion de l'effectif de la nouvelle entité FADOQ en Abitibi-Témiscamingue était encore dévolue à l'équipe du Secrétariat provincial. Cette responsabilité devrait être transférée à la nouvelle direction générale régionale au cours des prochains mois.

« En 2017-2018, les ententes avec SSQ Groupe financier, Banque Laurentienne, Centres dentaires Lapointe et Passeport Floride ont été renouvelées et quatre nouveaux rabais ont vu le jour »



COMMUNICATIONS

LE RÉSEAU FADOQ FAIT DE PLUS EN PLUS DE BRUIT

Bien en selle parmi les organismes québécois qui comptent le plus de membres, connaissent la croissance la plus marquée et ont le plus grand pouvoir d'influence, le Réseau FADOQ est également dans le peloton de tête au chapitre des communications. Une forte tendance à la hausse de la visibilité et de la notoriété du Réseau a marqué l'année 2017-2018, de même que les 25 ans de *Virage* et le lancement de la nouvelle mouture du site fadoq.ca

NOCES D'ARGENT ENTRE *VIRAGE* ET SES LECTEURS

L'histoire d'amour entre *Virage* et ses lecteurs ne date pas d'hier. Elle dure depuis 25 ans, anniversaire qui a été souligné de belle façon au Congrès FADOQ 2017, dans une salle toute décorée de pages du magazine officiel du Réseau.

Plus beau cadeau qui soit, *Virage* a reçu une importante subvention de Patrimoine canadien par le biais du programme Aide aux éditeurs du Fonds du Canada pour les périodiques. De plus, le tirage de *Virage* est maintenant certifié par le CCAB, ce qui rend encore plus attrayant le magazine aux yeux des agences de placement publicitaire et des annonceurs potentiels.

Autre nouveauté, le magazine est maintenant distribué dans les salles d'attente et cliniques médicales.

Les six infolettres *Virage* envoyées à 101 000 internautes demeurent un plus pour faire patienter les lecteurs entre les numéros de leur magazine en version papier. Le site viragemagazine.com contribue lui aussi à entretenir le solide lien d'appartenance entre les lecteurs de *Virage* et les membres FADOQ.

Tirage *Virage* (1 exemplaire par adresse)

Printemps 2015	310 199
Printemps 2016	364 350
Printemps 2017	409 138
Printemps 2018	426 000

UN SITE REVU ET AMÉLIORÉ

Après une refonte complète entamée en 2015-2016, le nouveau site fadoq.ca a été mis en ligne à l'automne 2017. Plus convivial, plus facile à gérer pour les regroupements régionaux et adapté aux appareils mobiles, le site a connu une augmentation de 10 % du nombre de sessions au cours de la dernière année, preuve que le but recherché a été atteint !

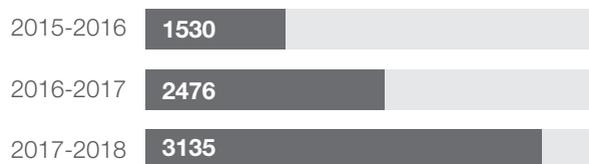
DES INFOLETTRES ET UNE PAGE FACEBOOK TRÈS AIMÉES

Avec le temps, les infolettres sont devenues un outil incontournable pour maintenir le contact entre le Réseau et ses membres. En 2017-2018, 12 infolettres FADOQ (régulières et spéciales) ont été envoyées à une moyenne de 101 875 abonnés et ont généré un taux d'ouverture moyen de 48,7 %, plus du double du taux moyen de 21,6 % enregistré dans l'industrie.

Autre baromètre de la cote d'amour du Réseau FADOQ, le nombre de « j'aime » sur la page Facebook du Réseau a explosé en 2017-2018 avec 9 636, comparativement à 4 796 en 2016-2017.

Les mentions du Réseau dans les médias ont pour leur part connu une hausse de 26 % par rapport à l'année précédente, avec 1 078 mentions dans les médias traditionnels et 2 057 dans les médias sociaux.

Mentions du Réseau FADOQ



LE RECRUTEMENT PASSE PAR LES COMMUNICATIONS

Pour que ça clique entre les membres potentiels et le Réseau, un petit coup de pouce de l'équipe des communications fait souvent une grande différence. La preuve en a été faite notamment lors de la campagne « Gens d'ici, suivez la vague FADOQ ! », qui a eu lieu l'automne dernier dans les regroupements régionaux FADOQ du Bas Saint-Laurent et de Gaspésie Îles-de-la-Madeleine.

Cette campagne alliait un envoi postal auprès des membres à des publicités à la radio, dans les journaux et sur le Web, le tout ficelé avec un rabais aux recrues référées par un membre FADOQ de cette région et un tirage parmi les membres ambassadeurs. Cette initiative s'est soldée par le déferlement de 606 recrues en Gaspésie Îles-de-la-Madeleine et 302 dans le Bas Saint-Laurent.

RENOUVELLEMENT ET FIDÉLISATION À LA CARTE

Le recrutement n'est pas le seul atout dans le jeu du Réseau FADOQ pour assurer la croissance de son nombre de membres. Le sentiment d'appartenance au Réseau se développe aussi à coup de stratégies de renouvellement et de fidélisation, orchestrées par l'équipe des communications.

À ce titre, une tactique est en œuvre depuis trois ans afin d'augmenter le taux de renouvellement des membres régionaux et donne des résultats plus que satisfaisants. En 2017-2018, on a observé une majoration de 1 % du taux de renouvellement, qui atteint maintenant plus de 70 %.

De plus, lors de la campagne annuelle de renouvellement, il y a eu au cours des dernières années une promotion plus soutenue de la carte FADOQ 24 mois. En 2017-2018, 76 % des membres régionaux ont profité de cet avantage, soit 2 % de plus que l'année précédente. De toute évidence, ce produit répond à un besoin chez notre clientèle, tout en donnant au Réseau FADOQ plus de temps pour séduire les nouveaux membres et faire croître leur sentiment d'appartenance envers la plus importante association de personnes de 50 ans et plus au Canada.

« Le nombre de "j'aime" sur la page Facebook du Réseau FADOQ a plus que doublé en un an »

dignité

qualité

Réseau FADOQ 4545, avenue Pierre-De Coubertin
Montréal (Québec) H1V 0B2

www.fadoq.ca | info@fadoq.ca
514 252-3017 | 1 800 544-9058



pour une qualité
de vie adéquate