

----- RAPPORT ANNUEL 2018-2019 -----

ON S'ATTACHE À LA

qualité

DE VIE

----- VOLET 4 : LA SÉCURITÉ -----



pour une qualité
de vie adéquate

Sécurité

TABLE DES MATIÈRES



4	SURVOL
6	QUALITÉ DE VIE
8	RAPPORT DU PRÉSIDENT
11	LE RÉSEAU EN CHIFFRES
12	NOS ÉQUIPES RÉGIONALES
16	RAPPORT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL
19	PORTRAIT
20	L'ÉQUIPE DU SECRÉTARIAT PROVINCIAL
22	FINANCES, RESSOURCES HUMAINES ET INFORMATIQUE
27	LOISIRS
30	DROITS COLLECTIFS ET PROGRAMMES SOCIAUX
34	PARTENARIATS ET SERVICES AUX MEMBRES
37	COMMUNICATIONS

Notre Mission

Le Réseau FADOQ rassemble et représente les personnes de 50 ans et plus dans le but de conserver et d'améliorer leur qualité de vie.

Le Réseau défend et fait la promotion de leurs droits collectifs, valorise leur apport dans la société et les soutient par des programmes, services et activités, notamment en loisir, culture, sport et plein air.

Notre Vision

Être le leader au Québec et une référence au Canada et à l'international pour assurer un vieillissement actif et de qualité.

Nos Valeurs

- Coopération
- Engagement
- Équité
- Intégrité
- Plaisir
- Respect
- Solidarité

valeurs

L'ANNÉE 2018-2019 EN UN COUP D'ŒIL



Avril

Dans la peau d'un aîné, l'atelier

C'est le lancement de cet atelier axé sur la bien-être. Il attirera plus de 5 000 personnes dès la 1^{re} année de son déploiement provincial.



6 au 8 avril

Du hockey à faire rougir les Canadiens!

Avec 500 hockeyeurs en action et 29 équipes, la 7^e édition de la Coupe du Québec 50+ de hockey FADOQ a fait tomber les records.



Mai

En avant, Grandes Marches!

Le vieillissement actif se décline d'une nouvelle façon avec la tenue de la 1^{re} des huit Grandes Marches FADOQ à l'agenda en 2018.



12 au 14 juin

Congrès: « La sécurité: ma priorité! »

L'événement rassemble 220 délégués à Magog-Orford. Au menu: des conférences et ateliers sur la sécurité... et bien du plaisir!



Juillet

Bonne nouvelle de l'ONU

Le Réseau FADOQ parvient à convaincre le Canada de faire preuve d'ouverture face au projet de Convention internationale sur les droits des aînés.

8 au 10 août

La FADOQ bien en vue à Toronto

Le Réseau FADOQ est un partenaire important du 1^{er} Congrès mondial de la Fédération internationale sur le vieillissement à se tenir au Canada.



Octobre

Une campagne qui fait du bruit

Positive et dynamique, la campagne publicitaire « Qu'est-ce qu'on attend pour être heureux? » remporte un vif succès.



Octobre

Aîné-Avisé: plus complet que jamais

Six capsules vidéo et un répertoire de ressources s'ajoutent aux outils visant à prévenir la fraude, la maltraitance et l'intimidation envers les aînés.



Février

Place au Fonds philanthropique FADOQ

Cette initiative vise à assurer la continuité des programmes et activités du Réseau à long terme, de même que sa pérennité.



21 mars

Des gains sans précédent

Les revendications du Réseau trouvent écho dans le budget provincial et les aînés prennent enfin la place qui leur revient.





LA SÉCURITÉ DANS TOUS SES ÉTATS

La sécurité. C'est le 4^e pilier de notre Contrat social et non le moindre. Sans elle, la santé, le bien-être et l'appartenance forment une chaise instable sur ses trois pattes, alors que la qualité de vie se fonde sur les notions d'équilibre et d'interdépendance.

Mais qu'est-ce au juste que la sécurité pour des personnes de 50 ans et plus, alors que les effets du vieillissement se font sentir? Ce serait trop réducteur de la limiter à la sécurité physique dans un contexte de danger. En fait, elle a plusieurs facettes et se module différemment selon la situation de chacun. Dans un premier temps, il importait donc d'examiner la sécurité dans tous ses états.

Les réflexions sur le dernier des quatre éléments de notre fameux Bouton argenté ont débuté officiellement lors du 48^e Congrès FADOQ, à Magog-Orford, en juin, dont le thème était : « La sécurité : ma priorité! » Au cours de ces assises, auxquelles prenaient part quelque 220 délégués, des conférences et des ateliers ont permis de dégager une vision plus claire de la sécurité et de formuler des enjeux. Il restait à s'y attaquer.

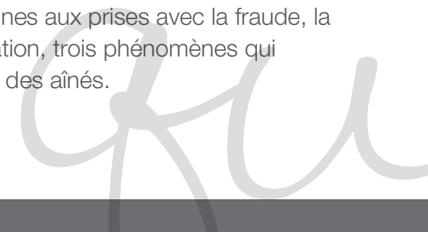
Avec des élections provinciales dans un horizon rapproché, le Réseau FADOQ a multiplié les rencontres et organisé un débat sur les enjeux touchant les aînés,

de concert avec d'autres organismes. Au lendemain du scrutin, il a rapidement retissé des liens avec Marguerite Blais, ministre des Aînés et des Proches aidants et rencontré Isabelle Charest, ministre déléguée à l'Éducation et responsable des Loisirs et du Sport. Puis, 25 recommandations ont été soumises au ministre des Finances, Éric Girard, en vue du 1^{er} budget caquiste. Toutes ces recommandations étaient liées de près ou de loin à la sécurité.

LA SÉCURITÉ C'EST... UN MILIEU DE VIE ADÉQUAT

Ces efforts n'ont pas été vains puisque le budget provincial de mars dernier a mis une bonne dose de sécurité dans l'avenir des aînés, en favorisant l'accès à un milieu de vie adéquat : investissements dans les soins à domicile, ajout de lits en CHSLD, ouverture de maisons de répit pour les proches aidants, etc.

Le Réseau a aussi fait sa part en la matière en bonifiant le programme Aîné-Avisé. Des capsules sur l'intimidation et l'ajout d'une section Ressources s'avèrent des outils de choix pour les personnes aux prises avec la fraude, la maltraitance ou l'intimidation, trois phénomènes qui mettent à mal la sécurité des aînés.



LA SÉCURITÉ C'EST... LA BIENTRAITANCE

En 2018-2019, le Réseau a également procédé au lancement du programme Dans la peau d'un aîné, un atelier ludique et interactif visant à favoriser la bienveillance, une attitude qui hisse d'un cran la sécurité des personnes.

LA SÉCURITÉ C'EST... BOUCLER SON BUDGET

Parmi les recommandations FADOQ retenues par le gouvernement provincial, il y en a une qui touche directement la sécurité financière des aînés : la création d'un « crédit d'impôt pour la prolongation de carrière ». Voilà une bonne nouvelle pour les travailleurs d'expérience.

Aussi, même si les gains pour les aînés ont été peu nombreux lors du dévoilement du dernier budget fédéral, au moins une recommandation du Réseau a été entendue. Il s'agit du rehaussement de l'exemption de gains associée au Supplément de revenu garanti, une mesure essentielle pour les aînés qui souhaitent améliorer leurs revenus sans être trop pénalisés fiscalement.

Côté sécurité financière, on note aussi une dizaine de nouveaux rabais et des renouvellements d'ententes qui aident les détenteurs de la carte FADOQ à joindre les deux bouts, dans un contexte d'appauvrissement des aînés.

LA SÉCURITÉ C'EST... L'ACTION

Le Réseau FADOQ fait beaucoup pour inciter les aînés à bouger plus, une composante incontournable de leur autonomie et de leur sécurité. Les 1^{res} Grandes Marches FADOQ ont bonifié la vaste offre de loisirs du Réseau et permis à des centaines d'aînés de pratiquer une activité physique, en groupe, avec le plaisir comme moteur.

Être actif, c'est aussi solliciter ses neurones, notamment avec le nouveau cours sur les réseaux sociaux des Ateliers FADOQ.ca. En plus de favoriser les interactions sociales, ce cours met l'accent sur la sécurité.

LA SÉCURITÉ C'EST... LE RÉSEAU FADOQ

Qu'advient-il de notre projet porteur, la qualité de vie des aînés, maintenant que nous avons passé un solide fil de solidarité dans les quatre orifices de notre Bouton argenté ? Nous irons de l'avant, encore et toujours, jusqu'à ce que les quatre piliers du Contrat social soient solidement ancrés dans le quotidien de tous les aînés du Québec et jusqu'à l'atteinte de la dignité et du respect qui leur revient.

Dans l'intervalle, renouveler sa carte FADOQ s'avère un geste des plus sécuritaires pour tous les aînés du Québec !

« Renouveler sa carte FADOQ
s'avère un geste des plus sécuritaires pour
tous les aînés du Québec ! »

Qualité de vie



RAPPORT DU PRÉSIDENT

UN AVENIR SOUS LE SIGNE DE LA SÉCURITÉ

Le 13 juin 2019, six ans jour pour jour après avoir accédé à la présidence et après 15 années de bénévolat pour le Réseau, je tirerai ma révérence. Si un brin d'émotion m'habite, je suis surtout fier, très fier, de laisser à la personne qui me succédera un Réseau dont la santé n'a jamais été meilleure et, pour reprendre le thème de 2018-2019, dont l'avenir se dessine sous le signe de la sécurité.

Il suffit de se reporter en 2013 pour constater que le Réseau n'est plus du tout ce qu'il était il y a quelques années à peine. Mon entrée en poste a coïncidé avec le lancement du Contrat social. L'atteinte d'une qualité de vie adéquate pour tous les aînés est alors devenue le projet porteur du Réseau, qui s'est ensuite décliné en quatre piliers, les quatre trous de notre cher Bouton argenté.

Par ailleurs, il y avait 275 000 membres à servir à ce moment-là, comparativement à plus de 532 000 aujourd'hui, soit près du double! C'est un monde de différence autant au chapitre des services aux membres que du pouvoir d'influence auprès des instances décisionnelles.

Hier encore, le pickleball était une discipline inconnue, aucun Rendez-vous Avenues n'avait encore eu lieu, le programme Dans la peau d'un aîné n'était même pas au stade de l'ébauche et l'on assistait aux premiers balbutiements des services en ligne. Quant aux membres de clubs, ils étaient largement majoritaires par rapport aux membres régionaux.

Aujourd'hui, l'offre est plus variée que nous n'aurions osé l'imaginer, à l'instar de la clientèle. Des nouveautés se multiplient aux côtés de valeurs sûres telles que les Jeux FADOQ et le magazine *Virage*, qui ont tous deux célébré leurs 25 ans au cours de ma présidence. De plus, notre expertise et nos opinions sont constamment sollicitées par les médias, les gouvernements et toutes les organisations œuvrant auprès des aînés.

Même à l'international, le Réseau fait parler de lui, jouant sans complexe le rôle de premier plan que son sens de l'innovation, sa pugnacité et son nombre de membres lui confèrent. Ce fut le cas lors du Congrès mondial de la Fédération internationale sur le vieillissement, à Toronto, en août dernier, au cours duquel il a pris pleinement sa place de plus grand organisme d'aînés au pays. C'est aussi à ce titre qu'il siège au Comité global sur le vieillissement de l'ONU, rien de moins!

J'ai été aux premières loges pour constater ce spectaculaire effet d'entraînement au fil des ans, lequel a d'ailleurs encore gagné en vitesse et en puissance en 2018-2019. En effet, au cours des 12 derniers mois, de nombreuses pierres ont été ajoutées pour rendre l'édifice FADOQ encore plus fort, plus sécuritaire. Le plus récent est la création du Fonds philanthropique FADOQ, visant à assurer la continuité des programmes et la pérennité du Réseau.

Fruit de rencontres répétées et d'un travail acharné, le Réseau a aussi réalisé des gains sans précédent lors du dépôt du budget provincial, en mars, avec des mesures concrètes touchant tous les aspects de la sécurité des personnes de 50 ans et plus. Par ailleurs, la diversification des services, des programmes, des loisirs, des partenariats et des rabais s'est poursuivie à un rythme soutenu en 2018-2019.

Plusieurs événements ont quant à eux permis la mise en commun des compétences, des expériences et des idées nécessaires pour amener le Réseau plus loin : un lac-à-l'épaule, un colloque et une formation sur la gouvernance. Le thème du présent Congrès provincial, « Le Réseau FADOQ tourné vers l'avenir », va aussi dans ce sens, car le Réseau doit plus que jamais faire preuve d'ouverture, d'innovation et d'adaptation afin de relever les nombreux défis liés à sa croissance.

Au moment de céder ma place, je ressens le besoin de partager avec vous tous et avec chaque membre FADOQ le succès qui a accompagné mes trois mandats à la présidence. Ensemble, nous avons élevé d'un cran le rayonnement et la portée d'action du Réseau, obtenu la place qui leur revient aux aînés et contribué à leur bonheur, à notre bonheur. Ce lien direct entre la présence du Réseau et la qualité de vie des Québécoises et Québécois de 50 ans et plus a d'ailleurs été magnifiquement illustré par le biais de la campagne publicitaire « Qu'est-ce qu'on attend pour être heureux? », elle aussi au nombre des réussites du Réseau en 2018-2019.

La confiance que vous m'avez accordée depuis le jour 1 restera à jamais gravée dans ma mémoire. Elle m'a incitée à pousser encore plus loin les valeurs de transparence et de proximité qui ont guidé mes six années à la présidence. Merci à tous!

Bien sûr, j'ai aussi des remerciements particuliers à adresser, au moment de conclure mon dernier rapport du président.

Du fond du cœur, merci à mes collègues du conseil d'administration provincial, des personnes qui vont grandement me manquer :

Rolande McCann-Lemire
Abitibi-Témiscamingue

Gilles Noël
Bas-Saint-Laurent

Réjean Despins
Centre-du-Québec

Josette Dubé
Chaudière-Appalaches

Renaud Dignard
Côte-Nord

Paul Legault
Estrie

Odette Charbonneau
*Gaspésie
Îles-de-la-Madeleine*

Ghislain Bilodeau
Île de Montréal

Francine Ranger
Lanaudière

Micheline Chalifour
Laurentides

Dianne Jeannotte
Laval

Louis-Marie Thériault
Mauricie

Gisèle Tassé-Goodman
Outaouais

Roland Langevin
Québec

Réal Déry
Richelieu-Yamaska

Jacques Dignard
Rive-Sud-Suroît

Gaëtane Simard
*Saguenay –
Lac-Saint-Jean – Ungava*

président

« Je croyais,
je crois et je croirai
toujours au Réseau
FADOQ »

Sans vous, les résultats auraient été beaucoup moins nombreux au rendez-vous et le chemin pour y arriver, tellement moins enrichissant.

Encore cette année, je veux aussi souligner combien il a été stimulant et agréable de travailler avec l'équipe du Secrétariat provincial, parmi laquelle je me suis toujours senti respecté et apprécié.

Je lève mon chapeau aux directeurs de services et je souligne particulièrement la contribution de Danis Prud'homme, directeur général du Réseau, avec qui j'ai partagé une complicité croissante. Danis, j'espère que le Réseau profitera encore longtemps de ta détermination et de ta vision. De plus, je souhaite ardemment que la nouvelle gouvernance par comités se déroule harmonieusement pour tous les administrateurs, la direction générale et les employés. Tu as à présent un dossier nouveau et capital : la participation accrue des administrateurs à la préparation de l'avenir du Réseau, dans un contexte où les rôles et responsabilités de chacun ont été clarifiés.

Mille mercis également aux Grands Partenaires du Réseau, Intact Assurance et SSQ Assurance, pour leur soutien indéfectible, ainsi qu'aux entreprises avec lesquelles le Réseau conclut des partenariats qui se traduisent par des rabais appréciables pour les membres FADOQ.

Merci aussi aux 17 000 bénévoles FADOQ à travers la province et aux membres, qui méritent pleinement le titre d'ambassadeurs du Réseau. Continuez de recruter, de convaincre, d'espérer, d'agir !

Pour ma part, je croyais, je crois et je croirai toujours en cette belle organisation, qui apporte tant au filet social des aînés et à la société québécoise, et ce, depuis près d'un demi-siècle. Parmi toutes les échelles de bénévolat qui s'offraient à moi au moment de ma retraite, j'ai choisi celle du Réseau FADOQ et j'en suis heureux. Je n'ai aucun regret d'en avoir gravi un à un tous les paliers jusqu'au plus haut et j'éprouve le sentiment profond d'avoir fait œuvre utile en plaçant le Réseau au cœur de ma vie sociale, même si les tâches à accomplir s'avéraient multiples et complexes.

Dans un an à peine, le Réseau FADOQ atteindra l'âge des plus jeunes de ses membres : 50 ans. Que ces célébrations soient grandioses, à l'image de notre organisation.

Longue vie au Réseau FADOQ !



Maurice Dupont
Président

merci



LE RÉSEAU FADOQ EN CHIFFRES

16 régions

714 clubs

532 762 membres

NOS ÉQUIPES RÉGIONALES

2018-2019

Abitibi-Témiscamingue

Nombre de clubs: 7 | Nombre de membres: 12 818



Rolande McCann-Lemire
Présidente
Administratrice provinciale



Jacynthe Doyon Goyette
Directrice générale

Bas-Saint-Laurent

Nombre de clubs: 5 | Nombre de membres: 9 259



Gilles Noël
Président
Administrateur provincial



Nancy Bérubé
Directrice générale

Centre-du-Québec

Nombre de clubs: 66 | Nombre de membres: 25 129



Réjean Despins
Président
Trésorier provincial



Annie Belcourt
Directrice générale

Côte-Nord

Nombre de clubs: 37 | Nombre de membres: 11 372



Renaud Dignard
Président
Administrateur provincial



Claudine Émond
Directrice générale

Estrie

Nombre de clubs: 41 | Nombre de membres: 36 526



Paul Legault
Président
Administrateur provincial



Martine Grégoire
Directrice générale

Île de Montréal

Nombre de clubs: 40 | Nombre de membres: 53 890



Ghislain Bilodeau
Président
1^{er} Vice-président provincial



Christine Lécuyer
Directrice générale

Gaspésie Îles-de-la-Madeleine

Nombre de clubs: 14 | Nombre de membres: 5 560



Odette Charbonneau
Présidente
Administratrice provinciale



Renée Blouin
Directrice générale

Lanaudière

Nombre de clubs: 47 | Nombre de membres: 42 286



Francine Ranger
Présidente
Administratrice provinciale



Danielle Perreault
Directrice générale

Laurentides

Nombre de clubs : 35 | Nombre de membres : 41 156



Micheline Chalifour
Présidente
Secrétaire provinciale



Michael Leduc
Directeur général

Mauricie

Nombre de clubs : 67 | Nombre de membres : 28 926



Louis-Marie Thériault
Président
Administrateur provincial



Manon De Montigny
Directrice générale

Laval

Nombre de clubs : 2 | Nombre de membres : 14 790



Dianne Jeannotte
Présidente
Administratrice provinciale



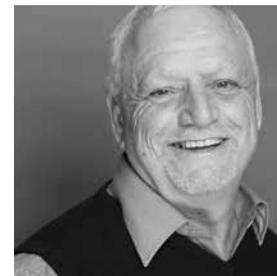
Andrée Vallée
Directrice générale

Outaouais

Nombre de clubs : 15 | Nombre de membres : 22 860



Gisèle Tassé-Goodman
Présidente
2^e Vice-présidente
provinciale



Richard Bisson
Directeur général

Québec et Chaudière-Appalaches

Nombre de clubs: 166 | Nombre de membres: 91 955



Rosaire Roy
Président



Josette Dubé
Administratrice provinciale



Roland Langevin
Administrateur provincial



Stéphane Desmeules
Directeur général

Rive-Sud-Suroît

Nombre de clubs: 56 | Nombre de membres: 69 852



Jacques Dignard
Président
Administrateur provincial



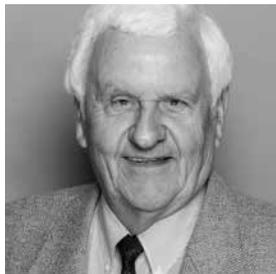
Anne-Renée Hert
Directrice générale

Richelieu-Yamaska

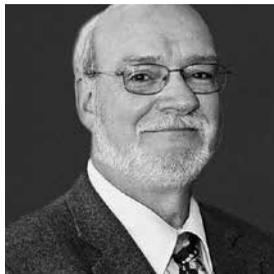
Nombre de clubs: 56 | Nombre de membres: 37 548



André Lussier
Président



Réal Déry
Administrateur provincial



Claude Leblanc
Directeur général

Saguenay - Lac-Saint-Jean - Ungava

Nombre de clubs: 62 | Nombre de membres: 28 835



Gaëtane Simard
Présidente
Administratrice provinciale



Patrice St-Pierre
Directeur général



RAPPORT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

GRAND RÉSEAU VA ENCORE PLUS LOIN

Depuis dix ans, je décris dans ces pages la progression continue du Réseau vers un statut lui permettant de réellement influencer le cours des choses pour les aînés du Québec. Pour la première fois, je peux affirmer que nous y sommes.

J'en tiens pour preuve les investissements massifs en faveur des aînés contenus dans le dernier budget provincial. Au-delà de la valse des millions – et même des milliards –, ce budget démontre qu'investir dans la qualité de vie des aînés passe désormais le test de l'acceptabilité sociale et que les aînés ne sont plus des citoyens de second ordre aux yeux du public et du gouvernement.

Si le vent a enfin tourné, c'est le fruit d'une persévérance et d'une détermination qui honorent le Réseau. *Petit train va loin*, dit le proverbe québécois. Le Réseau FADOQ le démontre depuis bientôt un demi-siècle. Mais nous pouvons maintenant affirmer ceci: grand Réseau va encore plus loin.

Je n'insisterai jamais assez sur ce fait: l'accroissement du nombre de membres est la pierre angulaire des accomplissements du Réseau, ce qui lui permet de voir toujours plus grand. À ce chapitre, le franchissement du cap des 500 000 membres, en 2018, a frappé l'imaginaire et réveillé les décideurs.

Je me réjouis que cette force de frappe se soit enrichie de près de 25 000 membres au cours des 12 derniers mois, ce qui a eu des impacts positifs sur toutes les facettes de la sécurité des personnes de 50 ans et plus, thème qui guidait nos actions en 2018-2019. Je ne peux qu'imaginer la force du Réseau lorsqu'il comptera 600 000 membres et, pourquoi pas, 1 000 000 de membres!

vision

Le recrutement et la fidélisation des membres, au fil des ans, nous ont ainsi ouvert bien des portes et offert bien des tribunes pour débattre des dossiers qui touchent les aînés. Par exemple, nous avons déjà pris part dans le passé aux consultations prébudgétaires des deux paliers gouvernementaux, mais cette fois nous avons également discuté des enjeux touchant les aînés directement avec le cabinet du premier ministre Legault. Quelques semaines plus tard, le gouvernement provincial ouvrait les valves et marquait une nette volonté de rattraper le temps perdu à faire la sourde oreille aux demandes des aînés.

Aussi, notre présence a été sollicitée devant d'importants comités sur la scène fédérale, dont le Comité permanent de la condition féminine, qui n'avait jamais invité le Réseau auparavant. Il y a longtemps que nous sommes le plus important organisme d'aînés au pays mais, enfin, nous sommes traités comme tels.

Les médias aussi ont eu le déclic FADOQ. Les mentions du Réseau ont en effet bondi de 75% en un an, lorsqu'on fusionne médias traditionnels et sociaux. Et tout laisse présager une hausse exponentielle encore l'an prochain, maintenant que le Réseau a mieux défini sa stratégie en matière de réseaux sociaux, en plus d'avoir restructuré et bonifié le service des communications.

Quant à l'image du Réseau dans le monde entier, on la devine plus positive que jamais, notamment grâce à deux événements qui se sont déroulés l'été dernier. D'abord, à titre de membre du Groupe de travail de l'ONU sur le vieillissement, le Réseau a maintes fois insisté pour que le Canada se montre favorable à une éventuelle Convention relative aux droits des aînés. Le Canada a enfin fait concrètement preuve d'ouverture en ce sens, en marge de la 9^e rencontre du Groupe de travail à laquelle je participais, à New York.

Le mois suivant, le Réseau a été un important partenaire de la Fédération internationale du vieillissement lors du Congrès mondial qui se tenait pour la 1^{re} fois en sol canadien, à Toronto. Nos bons coups en matière de qualité de vie des aînés y ont été mis de l'avant, à commencer par le Bouton argenté, qui a fait fureur. J'ai eu l'honneur d'y présenter trois conférences mettant en évidence des programmes novateurs signés FADOQ.

En ce qui a trait à l'influence du Réseau, le bilan de 2018-2019 est donc enviable. Mais à l'interne aussi, on a fait de nombreux pas en avant, pour améliorer la gestion et pour mieux desservir les membres.

D'une part, le 1^{er} Colloque FADOQ, réunissant les 125 employés du Réseau à travers le Québec, a eu lieu en janvier dernier. Ce grand rassemblement a atteint ses objectifs en ce qui a trait à la fierté, au sentiment d'appartenance, à la promotion du travail en équipe et à la mise en commun des défis et des bonnes pratiques. Le Colloque se voulait aussi une tape dans le dos quant à la qualité et à la valeur du travail des employés.

D'autre part, beaucoup d'efforts ont été déployés pour faciliter la vie des clubs et regroupements régionaux, entre autres par le biais des Outils Web FADOQ, dont l'utilisation a connu en 2018-2019 une croissance jamais vue.

Nous nous sommes aussi attardés à en offrir toujours plus aux membres pour leur coût d'adhésion. Il y a eu de nouveaux partenariats et rabais, des renouvellements d'ententes, de nouvelles activités telles que les Grandes Marches FADOQ, le nouvel atelier Dans la peau d'un aîné auquel ont déjà assisté plus de 5 000 personnes... et j'en passe!

En gardant les membres fiers de l'être et satisfaits des services, programmes, rabais et loisirs que leur confèrent leur carte FADOQ, on veille à ce qu'ils restent fidèles au Réseau et à ce que de nouveaux 50+ s'invitent dans la ronde. Par effet d'entraînement, le Réseau pourra ensuite marquer d'autres points en matière de droits collectifs, ce qui lui attirera de nouveaux membres, et ainsi de suite.

Par ailleurs, en 2018-2019, nous sommes allés encore plus loin pour sécuriser l'avenir du Réseau : nous avons lancé le Fonds philanthropique FADOQ. Les dons planifiés s'avèrent une nouvelle façon pour les membres de démontrer leur attachement au Réseau, et ce dernier dispose d'une source de financement de plus pour assurer sa pérennité.

Au cours des prochains mois, nous ferons entre autres des représentations auprès de tous les partis politiques fédéraux afin de les sensibiliser à nos dossiers clés, notamment l'augmentation des revenus des aînés, en vue du scrutin d'octobre. Le but est de les amener à faire leurs nos priorités, à les inscrire dans leur plateforme électorale, puis à les transposer en mesures concrètes.

J'écrivais en début de rapport que le Réseau a obtenu le statut d'influenceur si longtemps recherché. Sachez qu'à l'aube du 50^e anniversaire de fondation du Réseau, il n'est pas question de nous asseoir sur nos lauriers ni de ralentir le tempo, mais plutôt d'utiliser cette position avantageuse comme tremplin pour porter encore plus haut notre cause : une qualité de vie adéquate pour tous les aînés.



Danis Prud'homme
Directeur général

TOUJOURS PLUS DE MEMBRES

2012-2013	275 000
2013-2014	300 000
2014-2015	380 000
2015-2016	445 000
2016-2017	492 000
2017-2018	508 694
2018-2019	532 762

« En 2018-2019, le Réseau a posé un geste fort pour sécuriser sa pérennité : la création du Fonds philanthropique FADOQ »



PORTRAIT

LA SÉCURITÉ, EN CHIFFRES

Voici quelques statistiques démontrant clairement que la sécurité est une variable essentielle de l'équation en matière de qualité de vie des aînés. Pas étonnant qu'il s'agisse de l'un des quatre piliers du Bouton argenté, aux côtés de la santé, du bien-être et de l'appartenance!

8,4

Statistique Canada a réalisé une étude fondée sur des données de 2016 et visant à évaluer le niveau de satisfaction à l'égard de la vie chez les Canadiens de 65 ans et plus. Sans surprise, le sentiment de sécurité arrive en tête de ce palmarès, avec une cote moyenne de 8,4. En tout, neuf aspects de la vie ont été examinés.

Sentiment de sécurité	8,4
Qualité de l'environnement local	8,3
Relations personnelles	8,3
Temps à sa disposition pour faire ce que l'on aime	7,9
Niveau de vie	7,9
Réalisations au cours de sa vie	7,8
Sentiment d'appartenance à la collectivité	7,6
Apparence personnelle	7,5
Santé	7,2

2 721

Une étude de l'Institut national de santé publique du Québec révèle qu'en 2016, au Québec, 2 721 infractions contre la personne commises à l'endroit d'un aîné ont été déclarées à la police. On s'en doute, ce ne serait que la pointe de l'iceberg de la maltraitance, une entrave sérieuse au sentiment de sécurité. On estime en effet qu'au Canada, entre 4 et 7 % des aînés vivant à domicile pourraient vivre de la maltraitance.

68 %

Les aînés ont une perception positive de l'évolution des technologies, conclut une enquête du CEFRIQ. La majorité d'entre eux, soit 68 %, croient que les technologies aident à renforcer le sentiment de sécurité à la maison. Ils y voient aussi plusieurs autres avantages.

Les technologies aident à renforcer le sentiment de sécurité à la maison	68 %
Les technologies peuvent faciliter les déplacements à l'intérieur ou à l'extérieur du domicile	60 %
Les technologies permettent d'améliorer le bien-être et le confort à la maison	72 %

90 %

« Contrairement à la croyance populaire, 90 % des aînés se sentent tout à fait ou plutôt en sécurité quand ils marchent seuls dans leur voisinage à la noirceur. Sauf pour ce qui est des agressions sexuelles, les aînés déclarent subir les mêmes formes de violence que les plus jeunes. Dans les faits, ils sont nettement moins souvent victimes de crimes que ces derniers », peut-on lire dans la politique *Vieillir et vivre ensemble* du gouvernement du Québec.

L'ÉQUIPE DU SECRÉTARIAT PROVINCIAL



1
Danis Prud'homme
*Directeur général et éditeur
du magazine Virage*



2
Lyne Rémillard
*Directrice générale adjointe
et rédactrice en chef du
magazine Virage*



3
Sylvie Gauthier
Secrétaire de direction



4
Bernard Blanchard
*Directeur des
communications et des
affaires publiques*



5
Francine Chabot
*Directrice des finances,
de l'administration et des
ressources humaines*



6
Carole Noiseux
*Directrice des partenariats,
des loisirs et des services
aux membres*



7
David Leblanc
*Responsable des
technologies de
l'information*



8
Alexandre Demers
*Chargé de projet en
informatique*



9
Nathalie Guay
*Conseillère en
communications*



10
Magali Morin
*Conseillère en
programmes sociaux*



11
**Philippe
Poirier-Monette**
Conseiller en droits collectifs



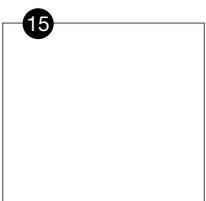
12
Guillaume Rivest
*Conseiller en
communications*



13
Johanne Rivet
*Représentante en publicité
et commandites*



14
Yolande Simoneau
*Conseillère en
comptabilité*



15
Poste vacant
Conseiller en loisirs



16
Caroline Bourgault
*Coordonnatrice des
partenariats d'affaires*



17
**Vincent
Caron-Laroche**
Technicien en informatique



18
Karine Corbeil
*Coordonnatrice des
événements corporatifs*



19
Amélia Etame
*Coordonnatrice des
communications*



20
Linda Hurteau
*Coordonnatrice des
services aux membres*



21
Olivier Mallette
*Coordonnateur des
événements de loisirs*



22
Roxane Charette
*Agente des services
aux membres*



23
Liliane Desjardins
*Commis au matériel
et à l'entrepôt*



24
Caroline Faucher
*Agente du service
à la clientèle*



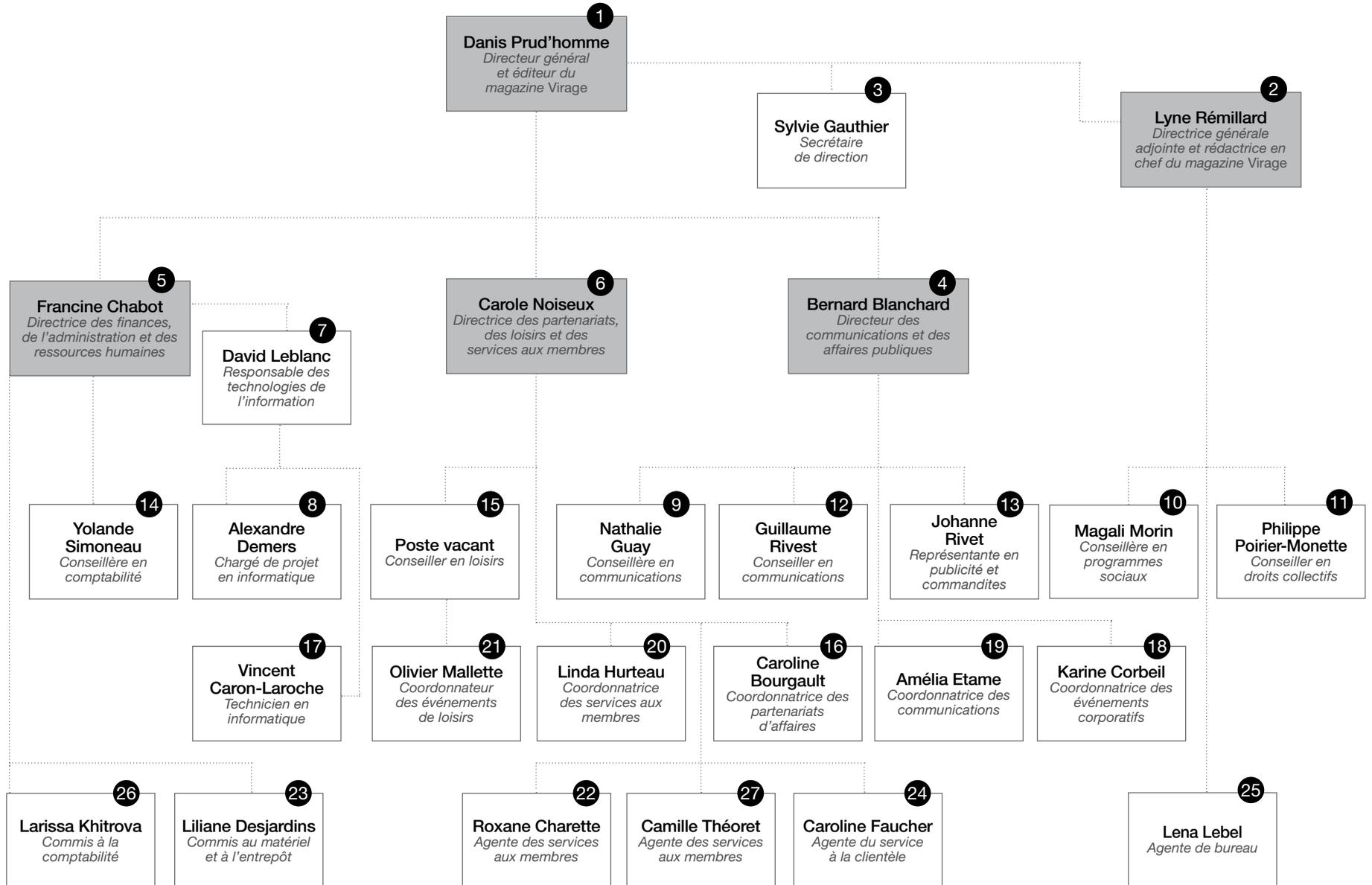
25
Lena Lebel
Agente de bureau



26
Larissa Khitrova
Commis à la comptabilité



27
Camille Théoret
*Agente des services
aux membres*





FINANCES, RESSOURCES HUMAINES ET INFORMATIQUE

LA SÉCURITÉ FINANCIÈRE EST AU RENDEZ-VOUS

Pour cette 48^e année, les résultats financiers sont positifs, grâce à la combinaison entre une augmentation des revenus et une saine gestion des dépenses. La croissance du Réseau s'est par ailleurs traduite par l'embauche de nouveaux employés. Côté informatique, on assiste à une utilisation accrue des Outils Web FADOQ, au déploiement de nouveaux services Web et à l'explosion des adhésions en ligne.

FINANCES: DES REVENUS EN HAUSSE DE 10%

Nous terminons l'année avec un excédent de 511 720\$, soit 308 000\$ de plus que ce qui avait été annoncé l'an dernier lors des prévisions budgétaires.

Les revenus globaux ont augmenté de 10% par rapport à l'an dernier. Cette hausse provient principalement des subventions obtenues (7,5%), notamment celle de Population active du ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur. Les cotisations des membres, les produits nets de placements et les revenus d'activités sont pour leur part en hausse d'un peu plus de 4%. Les revenus de publicité du magazine *Virage* restent stables mais, en revanche, les activités de financement subissent une baisse d'un peu plus de 1%.

Pour ce qui est des dépenses, elles ont augmenté de 20%, toujours par rapport à l'an dernier. Cette hausse se répartit principalement aux postes budgétaires suivants : fournitures, imprimerie et frais postaux (+8,5%), déplacements et hébergements (+4%), *Virage* (+2%), honoraires contractuels et location (+3%), publicité et promotion (+2,5%) ainsi que salaires et charges sociales (+1,9%).

Pour ce qui est de l'année financière 2019-2020, nous prévoyons un déficit budgétaire de 697 500\$, en raison du 50^e de la FADOQ. Il sera comblé par les surplus accumulés des deux dernières années.

RESSOURCES HUMAINES: QUATRE NOUVEAUX EMPLOYÉS

Durant l'année 2018-2019, le Réseau FADOQ a accueilli quatre nouveaux employés, qui se sont joints à l'équipe pour combler des postes permanents ou à la faveur de la création de postes. Voici ces nouveaux talents :

- Amélia Etame, coordonnatrice des communications
- Philippe Poirier-Monette, conseiller en droits collectifs
- Guillaume Rivest, conseiller en communications
- Alexandre Demers, chargé de projet en informatique

De plus, au 31 mars 2019, deux postes restaient à combler pour maximiser nos ressources. Le premier poste à combler a été révisé à la suite d'une analyse des besoins par la direction et passera de conseiller à responsable des loisirs. Dans le second cas, il s'agit d'un nouveau poste en ressources humaines, que nous comblerons le plus rapidement possible. Par ailleurs, dans un futur proche, une autre ressource sera affectée aux loisirs afin d'optimiser ce volet important de notre mission.

Dans la continuité de la révision organisationnelle de l'année dernière, nous avons entamé en 2018-2019 la révision du processus de gestion de la contribution/performance. Les outils ont été adaptés pour tenir compte des cinq différents profils de compétences présents au Réseau FADOQ. De nouveaux formulaires d'évaluation de la contribution/performance verront bientôt le jour. Dans cette démarche, la participation d'un groupe d'employés a été sollicitée.

INFORMATIQUE: DES OUTILS ET SERVICES QUI ONT LA COTE

Parmi les faits saillants de 2018-2019 en ce qui concerne l'informatique, on note une augmentation phénoménale de la popularité des Outils Web FADOQ (OWF) dans le Réseau par rapport à l'année dernière. Cette application est de plus en plus utilisée par les regroupements régionaux et les clubs pour créer ou envoyer des infolettres et par les clubs pour créer leur page Web.

Les chiffres parlent d'eux-mêmes :

- 1 934 401 courriels envoyés (1 075 696 en 2017-2018)
- 415 infolettres envoyées (189 en 2017-2018)
- 63 pages Web de club publiées (31 en 2017-2018)

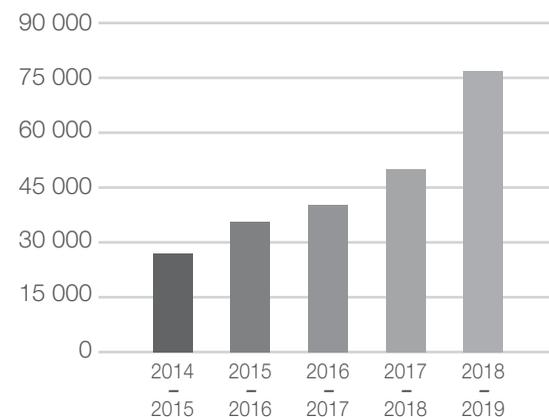
Aussi, le nombre d'adhésions (nouveaux membres et renouvellements) effectuées sur le site Internet a bondi de près de 43 % par rapport à l'année dernière. Est-il besoin d'ajouter que ce service est très apprécié!

Le Réseau ne s'arrête pas là, au contraire. Un nouveau système de gestion d'événements permettant l'inscription des participants sur le Web a été testé dans le cadre d'un projet-pilote lors d'événements provinciaux (Coupe du Québec 50+ de hockey et Journée FADOQ – Golf) et d'événements dans deux regroupements régionaux.

Quant à l'utilisation des cartes de plastique pour tous les membres du Réseau, les préparatifs avancent puisque tout a été mis en place afin qu'un projet-pilote soit mené dans les clubs à compter de mai 2019.

Enfin, à la suite de la création d'un nouveau poste de chargé de projet en informatique, une restructuration des tâches du service d'informatique a été entreprise.

Adhésions sur le site FADOQ



proagression

ÉTATS FINANCIERS

RÉSULTATS POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2019

	2019	2018
	\$	\$
Produits		
Cotisations des membres	3 598 049	3 482 245
Activités de financement	854 094	928 470
Subventions	1 607 648	1 109 470
Magazine <i>Virage</i>	576 158	581 962
Autres activités	463 046	418 669
Produits nets de placements	199 332	86 065
Autres produits	11 206	10 911
Amortissement de la subvention reportée afférente aux immobilisations corporelles	2 093	11 903
	7 311 626	6 629 695

	2019	2018
	\$	\$
Charges		
Coûts directs - magazine <i>Virage</i>	2 070 336	1 937 298
Salaires	1 433 324	1 316 186
Charges sociales	366 803	375 989
Honoraires contractuels	315 495	223 569
Déplacements et hébergements	616 243	386 275
Publicité et promotion	439 964	300 616
Fournitures, imprimerie et frais postaux	924 302	438 595
Aide financière et ristourne aux régions	75 368	66 069
Télécommunication et frais de bureau	211 825	170 680
Location	148 509	81 566
Assurances et taxes	45 912	49 731
Formation	3 946	3 282
Charges locatives	8 762	7 463
Honoraires professionnels	44 331	55 676
Autres charges	31 911	47 787
Radiation de l'avance à un OSBL sous influence notable	—	131 221
Amortissement des immobilisations corporelles	62 875	69 416
	6 799 906	5 661 419
Excédent (insuffisance) des produits par rapport aux charges	511 720	968 276

BILAN FINANCIER AU 31 MARS 2019

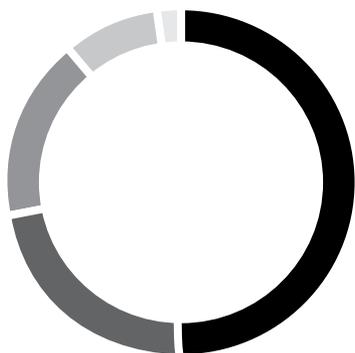


	2019	2018
	Total \$	Total \$
Actif		
<i>Court terme</i>		
Encaisse	631 955	537 097
Débiteurs	381 459	364 745
Stocks	109 260	107 949
Frais payés d'avance	183 983	51 284
Placements à court terme	35 000	–
	1 341 657	1 061 075
Placements	5 530 876	4 674 598
Immobilisations	102 416	129 407
	6 974 949	5 865 080
Passif		
<i>Court terme</i>		
Créditeurs	1 132 760	695 234
Subventions reportées	46 545	32 000
Subventions reportées afférentes aux immobilisations	–	2 093
Produits reportés	2 827 760	2 679 589
	4 007 065	3 408 916
Surplus		
Investis en immobilisations	102 416	127 314
Non affectés	2 865 468	2 328 850
	2 967 884	2 456 164
	6 974 949	5 865 080

TABLEAUX FINANCIERS AU 31 MARS 2019

Revenus globaux - Réseau FADOQ

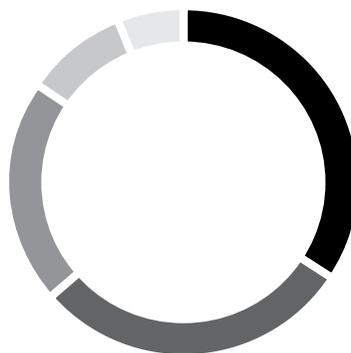
7 311 626 \$



■ 49 %	Cotisations 3 598 049 \$
■ 22 %	Subventions 1 607 648 \$
■ 18 %	Activités 1 317 140 \$
■ 8 %	Virage 576 158 \$
■ 3 %	Autres 212 631 \$

Dépenses globales - Réseau FADOQ

6 799 906 \$



■ 30 %	Virage 2 070 336 \$
■ 29 %	Activités 1 941 368 \$
■ 26 %	Salaires et avantages 1 800 127 \$
■ 9 %	Programmes et loisirs 613 722 \$
■ 6 %	Informatique, administration 374 353 \$

« Les revenus d'adhésions ont atteint 3 598 049 \$ en 2018-2019, une hausse de 1,75 % par rapport à l'année précédente »



LOISIRS



UN VIEILLISSEMENT ACTIF EST UN VIEILLISSEMENT EN SÉCURITÉ

À quoi ça sert de bouger quand on avance en âge? Tout simplement à avoir la meilleure qualité de vie possible. Être actif améliore la santé et favorise les interactions sociales, en plus d'accroître le sentiment de sécurité, puisque les personnes qui pratiquent des sports et des activités récréatives sont plus équilibrées, dans tous les sens du terme.

À cet effet, il serait peut-être plus court de nommer ce que le Réseau FADOQ ne fait pas pour favoriser le vieillissement actif que ce qu'il fait, tant l'offre d'activités est vaste et tant les différentes invitations à bouger suscitent un réel engouement. À n'en pas douter, un nombre incalculable de 50+ québécois seraient en moins bonne forme si le Réseau FADOQ n'était pas dans le paysage.

À retenir de 2018-2019 : le succès des nouvelles Grandes Marches FADOQ, le pickleball qui se répand comme une traînée de poudre et une popularité croissante des événements phares du Réseau.

PARTICIPATION RECORD À LA COUPE DU QUÉBEC 50+ DE HOCKEY

Cette 7^e édition a confirmé le statut d'incontournable de ce tournoi de hockey réservé aux 50+. De 24 équipes l'année précédente, la Coupe du Québec 50+ de hockey FADOQ est passée à un record de 29 équipes, réparties en cinq catégories. En tout, plus de 500 hockeyeurs et hockeyeuses ont monopolisé le Complexe Bell de Brossard, du 6 au 8 avril. La 8^e édition marquera un changement dans la formule du tournoi.

EN AVANT, GRANDES MARCHES!

De mai à octobre, huit Grandes Marches FADOQ se sont déroulées dans diverses régions et sous diverses formes. Cette nouvelle initiative FADOQ a été un succès instantané. Des centaines de participants ont répondu par l'affirmative à ces invitations à bouger dans différents décors, sur des distances variées. Résultat : il y aura encore plus de Grandes Marches en 2019!

UN DERNIER BON COUP POUR LE TOURNOI PROVINCIAL DE TENNIS

La 10^e édition du Tournoi provincial de tennis FADOQ a pour sa part rassemblé 80 participants de fort calibre, au Stade IGA, du 25 au 27 mai. Puisqu'il y avait déjà un tournoi de tennis organisé par la FADOQ – Région Île de Montréal et que la majorité des participants au Tournoi provincial provenait du Grand Montréal, il a été décidé de mettre fin à cet événement annuel.

DERNIER TOUR DE PISTE POUR L'ÉNERGIE GRISE – ARGON 18

Dans le cadre de sa 7^e et dernière participation au 1 000 km du Grand défi Pierre Lavoie, du 14 au 17 juin, l'équipe cycliste FADOQ Énergie grise – Argon 18 a amassé 27 395\$. La majeure partie de cette somme a été versée à trois écoles primaires, pour financer des projets liés à l'adoption de saines habitudes de vie. Au moment de tirer leur révérence, les différents porte-couleurs de cette équipe au fil des ans ont de quoi être fiers. Entre 2012 et 2018, ils ont montré par l'exemple les vertus du vieillissement actif et ont amassé plus de 177 000\$, dont environ 100 000\$ ont servi au parrainage d'une vingtaine d'écoles primaires à travers la province.

100 % PÉTANQUE

Par ailleurs, l'attachement des joueurs envers le Festival de pétanque s'est manifesté pour une 8^e fois du 13 au 22 juillet dernier, sur les 50 terrains du Sanctuaire Notre-Dame-du-Cap, à Trois-Rivières. Les 18 tournois ont accueilli quelque 3 000 festivaliers, par un temps radieux. L'événement sera de retour en 2019.

DES MÉDAILLES AUX JEUX DU CANADA 55+

Pas moins de 62 membres FADOQ prenaient part aux Jeux du Canada 55+, qui se déroulaient du 21 au 24 août à Saint-John, au Nouveau-Brunswick. Et ils ne sont pas passés inaperçus lors de cet événement bisannuel, récoltant deux médailles d'or, une d'argent et une de bronze.

UNE CARTE PARFAITE POUR LA JOURNÉE FADOQ – GOLF

Le 13 août, la Journée FADOQ – Golf affichait encore une fois complet. Les 144 membres FADOQ et invités corporatifs avaient rendez-vous au splendide Club de golf Islemere, à Laval. Le parcours a séduit les golfeurs, tout comme l'animation à certains trous et le banquet. En 2019, la très courue Journée FADOQ – Golf se déroulera en mai.

JEUX FADOQ: UN ACCUEIL EN OR À SAINT-JÉRÔME

Événement sportif et récréatif par excellence du Réseau, les Jeux FADOQ en étaient à leur 27^e édition, du 11 au 13 septembre, à Saint-Jérôme. Plus de 1 200 participants ont fait valoir leurs talents dans 14 disciplines. Après avoir été en démonstration l'année précédente, le pickleball faisait son entrée comme discipline en bonne et due forme, avec une soixantaine de participants.

Ce sport est d'ailleurs en plein essor aux quatre coins de la province, alors que tournois et ligues poussent comme des champignons dans la programmation des clubs et des regroupements régionaux.

Trouver une activité qui nous plaît favorise le maintien de la bonne habitude de bouger. Le Réseau l'a compris depuis belle lurette et ne cesse de varier son offre!

LIRE POUR MIEUX S'ACTIVER

Pour faire la promotion de la pléiade d'activités sportives, récréatives, culturelles et artistiques signées FADOQ, le bulletin électronique *Loisirs* s'avère le véhicule de prédilection. Six fois en 2018-2019, il a été envoyé à quelque 125 000 membres FADOQ.

De plus, la brochure *Escapades à vélo 2018* a titillé les adeptes de ce sport en décrivant les magnifiques sorties et voyages parmi lesquels choisir. La brochure *Grandes Marches 2018* a joué le même rôle pour créer une tradition de ces nouveaux événements... et ça a marché! Ces brochures étaient disponibles dans les regroupements régionaux et au fadoq.ca.

NOUVELLE DIRECTION, NOUVELLE ÉQUIPE

Les loisirs ont été intégrés en avril 2018 à la direction des partenariats et des services aux membres. C'est donc à une nouvelle équipe qu'est revenue l'organisation des événements et tournois, ainsi que la gestion du programme de financement Population active, du ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur. D'ailleurs, plusieurs clubs et regroupements régionaux ont bénéficié de ce programme qui a été lancé en 2017-2018 et qui se consacre exclusivement à l'achat de matériel favorisant l'activité physique. Le Ministère soutient aussi financièrement les Jeux FADOQ régionaux et provinciaux.

En 2019-2020, certaines activités seront évaluées en vue de les rendre encore plus conformes aux souhaits et besoins des membres. L'équipe loisirs sera elle aussi modifiée, pour se composer de deux coordonnateurs et d'un responsable.

« Dès leur 1^{re} édition, les
Grandes Marches FADOQ
ont fait bouger des centaines de personnes
de 50 ans et plus »

plaisir



DROITS COLLECTIFS ET PROGRAMMES SOCIAUX

LE RÉSEAU A LA PLACE QUI LUI REVIENT

Quelle est la plus grande victoire du Réseau en matière de droits collectifs au cours de 2018-2019? D'emblée, on pense à l'annonce d'investissements de 2,5 milliards sur cinq ans pour les aînés, dans le 1^{er} budget caquiste. On a d'ailleurs dit de ce budget qu'il donnait enfin aux aînés la place qui leur revient.

En fait, le véritable exploit de 2018-2019 va au-delà de ce budget ou de tel ou tel gain par rapport aux revendications du Réseau. Le réel fait saillant est que le Réseau, en tant que plus important organisme d'aînés au Québec et au Canada, a enfin gagné la place qui lui revient sur l'échiquier politique et sociétal. C'est profitable dans le présent, mais c'est surtout prometteur de victoires encore plus importantes dans le futur.

Grâce à de multiples rencontres avec des ministres et des membres de cabinets ministériels et à sa participation à de nombreuses consultations, rencontres et collaborations, le Réseau est maintenant au cœur de l'action, de toutes les actions ayant une incidence sur la qualité de vie des aînés.

Par ailleurs, 2018-2019 a été une année faste pour les programmes sociaux du Réseau, avec l'entrée dans la danse de l'atelier Dans la peau d'un aîné et plusieurs autres nouveautés.

« Le Réseau est maintenant au cœur de l'action, de toutes les actions ayant une incidence sur la qualité de vie des aînés »

DROITS COLLECTIFS

BUDGET PROVINCIAL : DES REVENDICATIONS ENTENDUES

Le budget provincial du 21 mars dernier a donné le signal à un sérieux rattrapage en faveur des aînés, sur tous les fronts. Plusieurs éléments des 25 recommandations contenues dans le mémoire que le Réseau avait déposé en consultations prébudgétaires ont été entendus et se sont retrouvés dans le plan économique du ministre Girard. Certaines mesures sont porteuses d'un impact concret à court terme sur la qualité de vie d'une proportion significative d'aînés.

En voici quelques exemples :

- La création de 900 places en CHSLD.
- La construction de 30 maisons des aînés d'ici 2022.
- Le rehaussement des investissements dans les CHSLD.
- L'augmentation de 3 millions d'heures de services à domicile.
- La bonification du « crédit d'impôt pour la prolongation de carrière ».
- L'ouverture de services de répit et de maisons des proches aidants.

Ce succès avait été préparé de longue haleine, notamment par la présentation d'une plateforme électorale commune avec quatre autres organisations, en avril dernier et par la tenue d'un débat électoral sur les principaux enjeux touchant les aînés, que le Réseau a organisé en septembre avec plusieurs organismes de défense des droits des aînés.

Les rencontres avec Marguerite Blais, ministre responsable des Aînés et des Proches aidants, et avec Isabelle Charest, ministre déléguée à l'Éducation et responsable des Loisirs et du Sport, et ce, rapidement après leur nomination, ont aussi joué beaucoup en faveur d'un déblocage dans les dossiers prioritaires du Réseau.

BUDGET FÉDÉRAL : UN PLUS POUR LES TRAVAILLEURS D'EXPÉRIENCE

Sur la scène fédérale, les gestes concrets visant à venir en aide aux aînés les plus vulnérables n'ont pas été au rendez-vous autant que souhaité. Le gouvernement fédéral a toutefois adopté une importante mesure recommandée par le Réseau : le rehaussement de l'exemption de gains associée au Supplément de revenu garanti, un plus pour les travailleurs d'expérience.

DES CONSULTATIONS AU SOMMET

Si le Réseau a déjà pris part aux consultations prébudgétaires par le passé, jamais avant 2019 n'avait-il participé à une rencontre avec le cabinet du premier ministre du Québec pour faire le point sur ses demandes budgétaires. Cela démontre avec éloquence que le rôle d'influenceur du Réseau est passé à un autre niveau au cours des derniers mois.

Même à Ottawa, il semblait enfin aller de soi que le Réseau soit partie prenante des discussions dans tous les dossiers touchant les aînés. C'est ainsi qu'il a rencontré le secrétaire parlementaire du ministre des Finances du Canada, Bill Morneau, afin de discuter des demandes du Réseau FADOQ, quelques semaines avant le dépôt du budget fédéral.

Il a également pris part à des rencontres avec Service Canada, dont le but était la simplification des formulaires en lien avec les prestations de la Sécurité de la vieillesse. Aussi, à la demande de Filomena Tassi, ministre fédérale des Aînés, le Réseau FADOQ a participé à une consultation sur l'amélioration de la sécurité de la retraite.

Enfin, en février dernier, le Réseau répondait à la première de deux invitations à s'exprimer devant le Comité permanent de la condition féminine à propos des défis auxquels les femmes aînées sont confrontées, spécifiquement en ce qui concerne les facteurs qui contribuent à leur pauvreté et à leur vulnérabilité.

DES VICTOIRES EN RAFALE

En terminant, voici des gestes posés et des victoires obtenues en cours d'année, alors que le Réseau faisait cavalier seul ou militait aux côtés d'autres organismes :

- Québec revient sur sa décision d'abolir le poste de Commissaire à la santé et au bien-être.
- Le gouvernement fédéral crée un ministère des Aînés.
- Membre du Groupe du travail sur le vieillissement de l'ONU, le Réseau FADOQ réussit à convaincre le Canada de faire preuve d'ouverture à l'égard d'une éventuelle Convention relative aux droits des aînés.
- Le Réseau appuie la demande de recours collectif contre les CHSLD faite par le Conseil de la protection des malades, laquelle est toujours en branle.
- Des discussions ont lieu avec des regroupements d'aînés au sujet de la mise en place d'une assurance pension canadienne.
- Après des pourparlers avec l'opposition officielle à l'Assemblée nationale, une motion exigeant l'inscription du zona au Programme québécois d'immunisation des personnes de 65 ans et plus est adoptée à l'unanimité.
- À l'invitation de la ministre responsable des Aînés et des Proches aidants, Marguerite Blais, le Réseau FADOQ participe à une consultation sur le soutien aux proches aidants. Le but de cette initiative est de jeter les bases de la 1^{re} Politique nationale pour les proches aidants de l'histoire du Québec.

PROGRAMMES SOCIAUX

DU NOUVEAU AUX ATELIERS FADOQ.CA

Le lancement d'un tout nouveau cours, Initiation aux réseaux sociaux – Facebook et Messenger, a marqué l'année 2018-2019. De plus, deux cours ont été mis à jour. Aussi, le cours sur les tablettes Apple a été révisé pour tenir compte du besoin de la clientèle de se familiariser avec le téléphone intelligent.

AÎNÉ-AVISÉ : CAPSULES, RÉPERTOIRE DE RESSOURCES...

Au cours des 12 derniers mois, il y a eu une refonte du site Web du programme, qui est maintenant accessible au aineavise.ca. De plus, six capsules vidéo sur l'intimidation et un répertoire de ressources se sont ajoutés au contenu déjà étoffé de ce programme. Depuis 2010, environ 60 000 personnes ont assisté à ces séances de sensibilisation à la fraude, la maltraitance et l'intimidation envers les aînés.

DÉPART CANON POUR L'ATELIER DANS LA PEAU D'UN AÎNÉ

Pendant la 1^{re} année de vie de ce programme provincial, plus de 5 000 personnes ont assisté à des séances de cet atelier de sensibilisation aux impacts du vieillissement humain. Une nouvelle formule éclair de 30 minutes a été élaborée afin de mieux répondre aux besoins. De plus, pour élargir l'offre et joindre un public plus large, le matériel a été traduit en anglais.

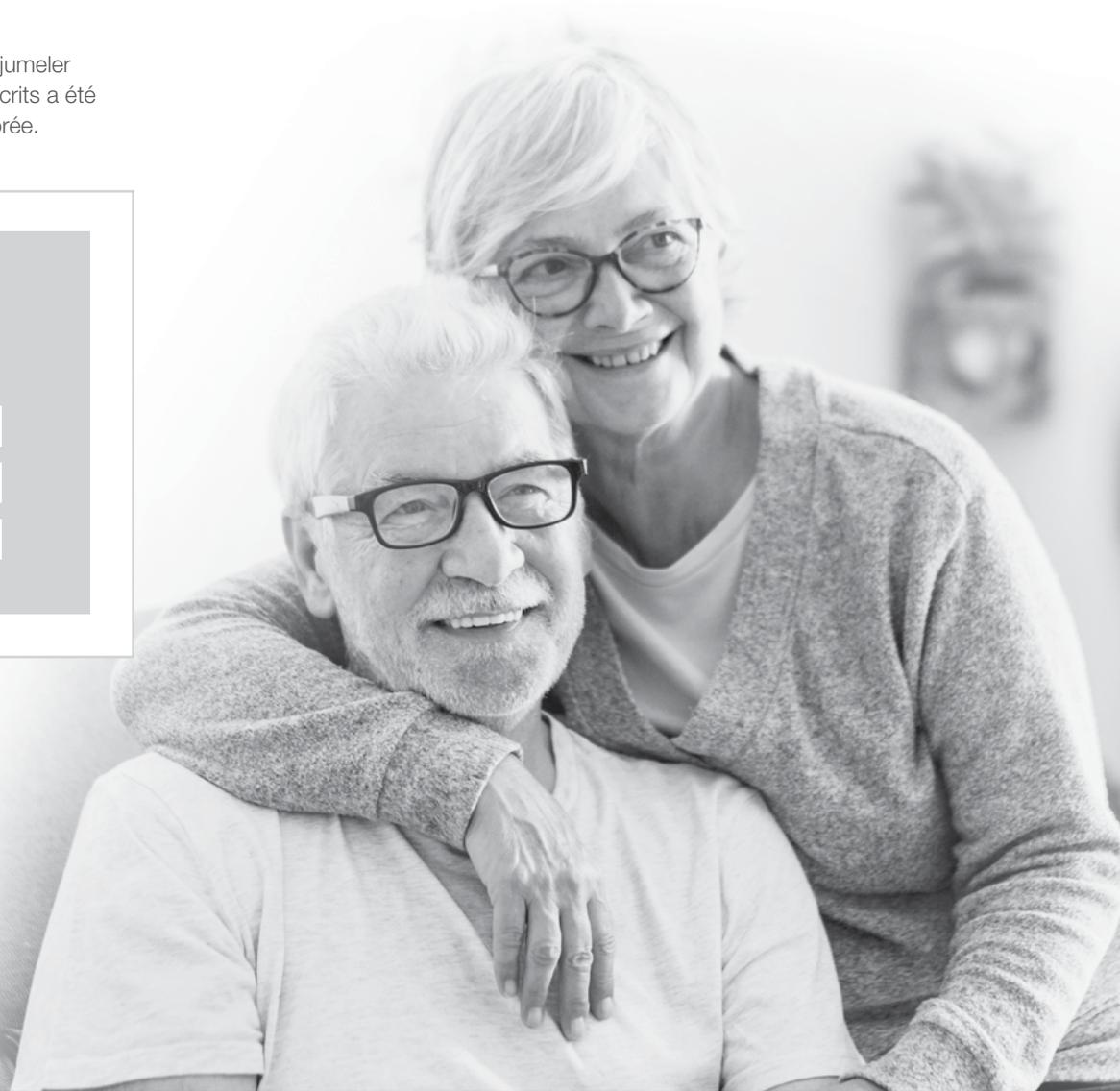
MAIN-D'ŒUVRE 50+ : DÉJÀ 7 000 UTILISATEURS INSCRITS

Preuve de la pertinence du portail Web maindoeuvre50plus.com visant à jumeler travailleurs d'expérience et employeurs, la barre des 7 000 utilisateurs inscrits a été franchie en cours d'année. Une nouvelle identité visuelle a aussi été élaborée.

**UTILISATEURS INSCRITS AU
MAINDOEUVRE50PLUS.COM**

2016-2017	3 300
2017-2018	5 000
2018-2019	7 000

« Plus de 5 000 personnes
ont déjà assisté aux séances
Dans la peau d'un aîné »





PARTENARIATS ET SERVICES AUX MEMBRES

////////////////////////////////////

DES ENTENTES SOLIDES, C'EST SÉCURISANT!

En matière de partenariats et de services aux membres, le Réseau n'a pas chômé en 2018-2019. Il y avait fort à faire avec le renouvellement de plusieurs partenariats, l'ajout de nombreux rabais et la gestion de la multitude d'ententes portant la griffe FADOQ.

Les partenariats agissent comme des vitamines sur la santé financière du Réseau, par le biais de leurs importantes commandites et de leur contribution substantielle au recrutement. Quant aux quelque 1 200 rabais offerts par le Réseau, ils font en sorte que le portefeuille des membres se porte beaucoup mieux et que leur budget se boucle plus aisément.

En ce qui a trait aux services aux membres, le déploiement de la carte de plastique s'est poursuivi à bon rythme en 2018-2019. De plus, une campagne de relance visant des ex-membres a porté fruit.

coopération

PARTENARIATS

PLUS DE 10 NOUVEAUX RABAIS

L'année 2018-2019 a été particulièrement fructueuse en matière de nouvelles collaborations d'affaires. Il y en a eu plus de 10, dont Yellow et les Boutiques Marie-Claire.

Pour faire la promotion de ces nouveaux rabais et de l'ensemble des 1 200 façons d'économiser maintenant offertes par le Réseau, la brochure *Rabais et privilèges 2018-2019* a été produite et diffusée à 550 000 exemplaires. Toutes les façons d'économiser se trouvent aussi au fadoq.ca. Ainsi, les membres peuvent facilement consulter les offres qui leur permettent d'en avoir plus pour leur argent, dans un contexte où la moitié des Québécoises et Québécois de 65 ans et plus doivent vivre avec un revenu moyen de 20 000\$ par année.

Bonne nouvelle pour les membres : plusieurs nouveaux projets d'entente sont en discussion. De plus, un sondage réalisé auprès des membres régionaux et des clubs alignera le Réseau sur les axes de développement à adopter en matière de rabais, dans une volonté d'arrimer toujours davantage les besoins des membres et les offres de rabais.

DE FIDÈLES PARTENAIRES

Au cours des 12 derniers mois, le lien d'affaires avec Banque Laurentienne a été renouvelé, tout comme 22 autres ententes. En tout, le Réseau compte plus de 65 ententes provinciales, dont plusieurs de longue date. On n'a qu'à penser à Intact Assurance, Greiche & Scaff et Lobe, santé auditive et communication. Il y a aussi SSQ Groupe financier, qui a d'ailleurs changé de logo en cours d'année et s'affiche maintenant comme SSQ Assurance.

15 000 NOUVELLES ADHÉSIONS AVEC INTACT ASSURANCE

Encore cette année, Intact Assurance a contribué de façon significative à la croissance du nombre de membres du Réseau. En effet, les courtiers offrant le programme LibrEspace FADOQ^{MD} ont généré pas moins de 15 000 nouvelles adhésions au Réseau. L'équipe des services aux membres a géré avec une grande efficacité ces milliers de nouvelles adhésions.

Fait à souligner, il y a eu quelque 155 000 nouvelles adhésions par le biais d'Intact Assurance au cours des cinq dernières années!

DES COMMANDITES MAJEURES

En plus d'être avantageux pour les membres et de favoriser de nouvelles adhésions, les partenariats se traduisent par des investissements publicitaires considérables. Au cours de la dernière année, ces commandites ont dépassé les 200 000\$, une somme stable depuis quelques années.

Afin de soutenir les regroupements régionaux, c'est le Secrétariat provincial qui s'occupe de la gestion et de la coordination du programme de commandites régionales Intact Assurance/SSQ Assurance, lequel permet la réalisation des Jeux régionaux. Il en va de même pour la gestion du programme de commandites régionales de Greiche & Scaff.

« Le Réseau compte plus de
65 ententes provinciales avec
des partenaires »

SERVICES AUX MEMBRES

DE PLUS EN PLUS DE CARTES DE PLASTIQUE

Mandatée en 2016, la nouvelle équipe des services aux membres, dédiée principalement au règlement des enjeux liés à la gestion des adhésions et des renouvellements, a relevé avec brio le mandat du déploiement de la carte de plastique pour les membres régionaux. Dans la dernière année, c'est plus de 225 000 cartes qui ont été produites et acheminées chez chacun des membres.

En 2018-2019, nous avons mis sur pied un projet-pilote dans deux regroupements régionaux afin de déployer la carte de plastique auprès des membres des clubs. Les premières cartes seront envoyées en mai.

Toutefois, la procédure de renouvellement demeure un enjeu. Il reste à trouver une façon de faire plus moderne et plus efficace que de produire chaque fois une nouvelle carte.

UNE CAMPAGNE DE RELANCE RÉUSSIE

Le Réseau a mis de l'avant une stratégie visant à relancer des clients d'Intact Assurance qui ne sont plus membres FADOQ depuis 2015 et des gens qui n'ont pas renouvelé leur carte en 2017. En tout, 57 000 envois ont été effectués et se sont traduits par un retour exceptionnel de plus de 7,5%, soit près de 5 000 renouvellements. Cette initiative profitable se poursuivra en 2019-2020.

LOISIRS

Autre fait marquant de la dernière année: en avril 2018, les loisirs ont été intégrés à la direction des partenariats et des services aux membres. C'est un défi de taille de gérer ce volet essentiel de la mission du Réseau. L'équipe l'a relevé avec succès en menant à bien la Coupe du Québec 50+ de hockey FADOQ, le Tournoi provincial de tennis FADOQ, le Festival de pétanque FADOQ, la Journée FADOQ – Golf et les Jeux FADOQ.

« Les partenariats agissent comme des vitamines sur la santé financière du Réseau, alors que les rabais permettent au portefeuille des membres de se porter beaucoup mieux »



COMMUNICATIONS

LE RÉSEAU DANS L'ÈRE DU 2.0

Il n'y a pas si longtemps encore, l'essentiel des efforts de communications du Réseau était centré sur des outils « traditionnels ». Aujourd'hui, bien que *Virage*, les infolettres et le site Web de la FADOQ soient plus populaires que jamais, le Réseau est aussi confortablement en selle dans l'ère du 2.0, avec une véritable explosion de sa présence sur les réseaux sociaux.

UNE RESTRUCTURATION ET UNE STRATÉGIE QUI PORTENT FRUIT

Cette percée du Réseau sur les réseaux sociaux est tout sauf le fruit du hasard. En effet, pour faire face aux nombreux défis du Réseau, il y a eu en 2018-2019 une restructuration du service des communications ainsi que l'ajout d'un directeur et de nouveaux employés. C'est ainsi qu'a été revue la façon d'alimenter en contenus le site fadoq.ca et les réseaux sociaux.

De plus, le Réseau a adopté en cours d'année une stratégie de réseaux sociaux, afin d'encadrer ses pratiques sur ces plateformes et de mieux faire connaître les fondements de la mission du Réseau.

RÉSEAUX SOCIAUX AIMENT FADOQ

La cote d'amour du Réseau, facilement mesurable sur Facebook, a connu une augmentation exponentielle de 73 % en un an seulement.

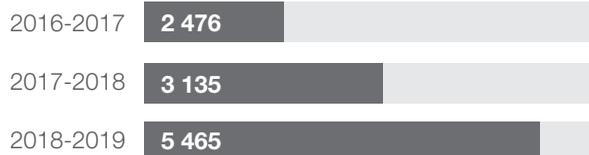
Mentions « J'aime » sur Facebook

2016-2017	4 796
2017-2018	9 636
2018-2019	16 700

De plus, il y a eu une uniformisation de la présence du Réseau FADOQ sur Twitter, avec l'optimisation du compte @ReseauFADOQ. Cette présence nous permet de défendre nos prises de position pour la sécurité des aînés. Le Réseau s'est aussi doté d'un compte LinkedIn pour mettre en lumière les réalisations du Réseau, notamment auprès des professionnels à l'aube de la cinquantaine, qui utilisent beaucoup cette plateforme.

Toutes ces démarches se sont traduites par une augmentation de 50 % des mentions du Réseau sur les médias sociaux. Pendant ce temps, les médias traditionnels parlaient plus que jamais du Réseau, ce qui s'est soldé par une hausse de 75 % des mentions en un an, tous médias confondus.

Mentions du Réseau FADOQ



On ne s'étonnera pas non plus que le site FADOQ ait enregistré des records d'achalandage en 2018-2019, avec 4,6 millions de pages vues, ni que le taux d'ouverture des infolettres FADOQ ait connu une hausse de 5 % par rapport à l'année précédente, atteignant 54,1 %. On observe par ailleurs une croissance soutenue des placements publicitaires.

VIRAGE COMPLET BIENTÔT EN LIGNE

Avec ses 446 000 exemplaires, soit l'un des plus importants tirages au Québec, *Virage* demeure un puissant outil de communication du Réseau puisqu'il rejoint tous ses membres. Pour la 2^e année, le magazine a bénéficié d'une importante subvention de Patrimoine Canada, laquelle était en hausse, en raison de l'accroissement du nombre de membres.

En 2018-2019, six infolettres *Virage* ont été envoyées à plus de 111 000 abonnés. Par ailleurs, un ajout de taille, réservé exclusivement aux membres FADOQ, est en préparation pour l'automne 2019 : un module permettant de feuilleter au viragemagazine.com chaque numéro complet du magazine.

DES RENDEZ-VOUS SIGNÉS AVENUES

Par ailleurs, le média Web Avenues.ca, une initiative du Réseau FADOQ, séduit de plus en plus d'internautes. Et pour cause ! Ce site branché sur les passions de sa clientèle-cible propose chaque jour des nouveautés et de l'information crédible, sous la plume de chroniqueurs chevronnés. Il en va de même pour l'infolettre Avenues, qui compte de plus en plus d'abonnés.

Quant aux Rendez-vous Avenues, ils ont fait en 2018-2019 une entrée remarquée dans la programmation des regroupements régionaux. Sous le thème de la dégustation de vin, du voyage gourmand ou autres, ces soirées ludiques et inspirantes déplacent les foules partout où elles passent !

DES CAMPAGNES QUI FONT DU BRUIT

La campagne publicitaire « Qu'est-ce qu'on attend pour être heureux ? », à l'automne 2018, a connu un franc succès. Elle a fait connaître le Réseau sous un angle inexploité jusqu'à présent, ce qui a été payant au point de vue de la notoriété.

Puis, la campagne Web « 500 000 membres, 500 000 histoires », composée de vidéos ciblées selon les caractéristiques de la clientèle, a été lancée en mars et se poursuit toujours. Les premiers indicateurs sont prometteurs en matière de recrutement.

RENOUVELLEMENT ET FIDÉLISATION À LA CARTE

L'équipe des communications a aussi mis sa créativité au service du renouvellement. Cela a donné lieu au concours « Renouveler sa carte FADOQ, c'est gagnant ! », doté de prix d'une valeur totale de 11 000 \$.

Une promotion plus soutenue de la carte FADOQ 24 mois a quant à elle mené à une légère augmentation du pourcentage de membres régionaux qui profitent de cet avantage, lequel s'élève maintenant à 77 %. De même, la stratégie visant à accroître le taux de renouvellement des membres régionaux s'est poursuivie et a permis d'atteindre l'excellent taux de 71 %.

« On assiste à une véritable explosion de la présence du Réseau FADOQ sur les réseaux sociaux »

dignité

qualité



Réseau FADOQ 4545, avenue Pierre-De Coubertin
Montréal (Québec) H1V 0B2

www.fadoq.ca | info@fadoq.ca
514 252-3017 | 1 800 544-9058

pour une qualité
de vie adéquate