

PLAN DE COURS

Ateliers FADOQ.ca Initiation aux réseaux sociaux



Durée du cours

- 4 semaines de 3 heures.

Objectif du cours

- Initier et guider les étudiants dans l'utilisation élémentaire de l'application des réseaux sociaux Facebook et Messenger principalement. Ceux-ci profiteront également de quelques notions de base sur les autres réseaux sociaux les plus utilisés.

Contenu du cours

- **Facebook** : l'accès à Facebook, les réglages importants, le fil d'actualité, le guide pratique, désactiver ou fermer un compte.
- **Messenger** : l'installation de Messenger, l'accès et la connexion à Messenger, Les outils de l'application Messenger, les contacts, la messagerie instantanée, les messages vocaux, les appels vocaux et vidéo, bloquer et débloquer des contacts sur Messenger, les jeux sur Messenger.
- **Autres réseaux sociaux** : Twitter, Instagram, Linked in et Google +.

Déroulement

- Alternance théorie/pratique en classe pour favoriser l'intégration des notions.

Matériel

- Guide et cahier d'exercices.

Conditions de succès

- Participation lors de l'atelier en classe ;
- Réalisation des lectures et exercices demandés entre les sessions en classe.

