



R A P P O R T A N N U E L 2 0 1 9 • 2 0 2 0



LE RÉSEAU FADOQ TOURNÉ VERS L'AVENIR



NOTRE HISTOIRE

Le Réseau FADOQ a été fondé en 1970 par Marie-Ange Bouchard, dans l'objectif de briser l'isolement des aînés. Un demi-siècle plus tard, le Réseau compte 550 074 membres à travers la province, ce qui en fait le plus grand organisme d'aînés au Canada.

NOTRE VISION

Être le leader au Québec et une référence au Canada et à l'international pour assurer un vieillissement actif et de qualité.

NOTRE MISSION

Le Réseau FADOQ rassemble et représente les personnes de 50 ans et plus dans le but de conserver et d'améliorer leur qualité de vie.

Le Réseau défend et fait la promotion de leurs droits collectifs, valorise leur apport dans la société et les soutient par des programmes, services et activités, notamment en loisir, culture, sport et plein air.

NOS VALEURS

- Coopération
- Engagement
- Équité
- Intégrité
- Plaisir
- Respect
- Solidarité

TABLE DES MATIÈRES

04

**LE RÉSEAU FADOQ
EN CHIFFRES
2019-2020**

13

**L'ÉQUIPE DU
SECRETARIAT
PROVINCIAL**

24

INFORMATIQUE
Le Réseau tourné
vers les nouvelles
technologies

32

COMMUNICATIONS
Un sommet de notoriété
en 50 ans

06

**UN DEMI-SIÈCLE
D'HISTOIRE**

14

**RAPPORT DU
DIRECTEUR
GÉNÉRAL**

25

**SERVICES AUX
MEMBRES**
550 074 membres
à satisfaire

35

**ÉVÉNEMENTS
CORPORATIFS**
Fructueuses
rencontres au sommet

08

**L'ANNÉE 2019-2020
EN UN COUP
D'ŒIL**

16

**NOS ÉQUIPES
RÉGIONALES**

26

**DROITS
COLLECTIFS**
Le pouvoir d'influence
à son meilleur

36

LOISIRS
De plus en plus de
membres actifs

10

**RAPPORT DE LA
PRÉSIDENTE**

18

FINANCES
Une tradition de saine
gestion depuis 50 ans

29

**PROGRAMMES
SOCIAUX**
Former, informer,
outiller, prévenir

12

**NOTRE CONSEIL
D'ADMINISTRATION
PROVINCIAL 2019-2020**

23

**RESSOURCES
HUMAINES**
Une fidélité qui en dit long

30

PARTENARIATS
Des ententes
avantageuses, gage
de pérennité

LE RÉSEAU FADOQ EN CHIFFRES 2019-2020



550 074
MEMBRES

39 %

DES MEMBRES
ONT MOINS
DE 65 ANS

705
CLUBS



16
RÉGIONS

143
EMPLOYÉS,
DONT 25 AU
SECRÉTARIAT
PROVINCIAL



17 000
BÉNÉVOLES
DONT 4 790
ADMINISTRATEURS

9 FEMMES
9 HOMMES
AU CONSEIL
D'ADMINISTRATION
PROVINCIAL



1 500
RABAIS
PARTOUT
EN PROVINCE

+ de 100
TYPES D'ACTIVITÉS DE
LOISIRS



+ de 4 000
PARTICIPANTS
AUX ÉVÉNEMENTS
PROVINCIAUX
DE LOISIRS

25
COMITÉS
EXTÉRIEURS
OÙ LES EMPLOYÉS
DU SECRÉTARIAT
PROVINCIAL PARTAGENT
LEUR EXPERTISE

+ de 2 700
SUIVIS PAR COURRIEL,
TÉLÉPHONE ET MÉDIAS
SOCIAUX SUR DES
QUESTIONS DE NOTRE
CLIENTÈLE LIÉES AUX
DROITS COLLECTIFS

20 000
PARTICIPANTS
À 4 PROGRAMMES
PROVINCIAUX

472 000
EXEMPLAIRES
DE CHAQUE NUMÉRO
DU MAGAZINE *VIRAGE*
POSTÉS AUX MEMBRES
FADOQ ET ABONNÉS

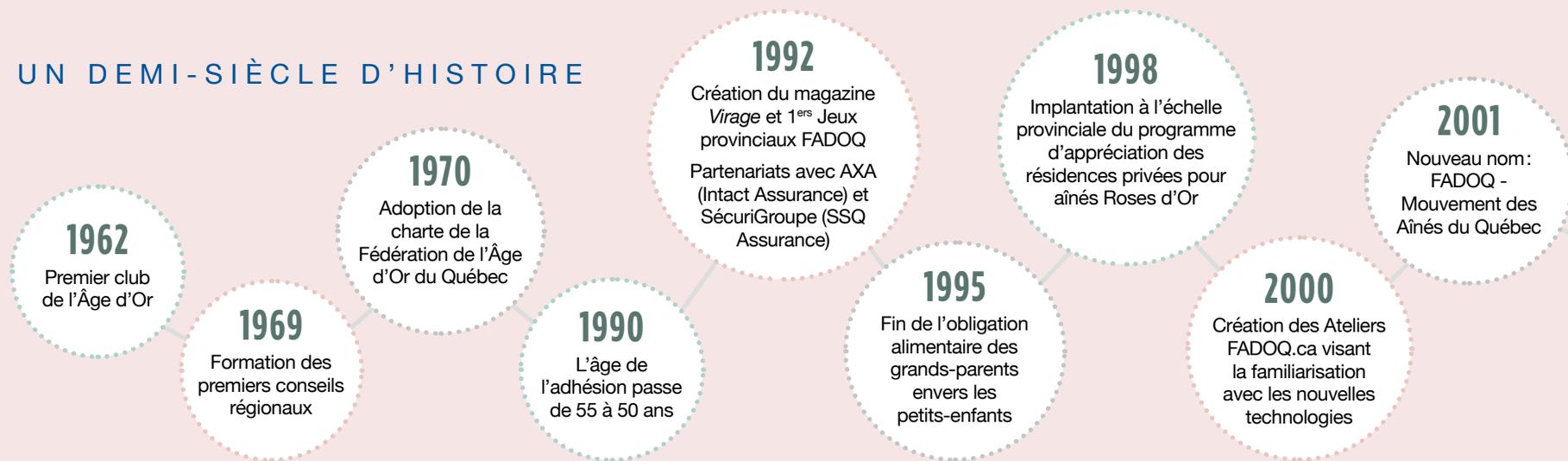
21
INFOLETTRES
FADOQ ENVOYÉES À
128 722 ABONNÉS



7 230
MENTIONS
DE LA FADOQ DANS
LES MÉDIAS
TRADITIONNELS
ET SOCIAUX



UN DEMI-SIÈCLE D'HISTOIRE



PLACE AUX CÉLÉBRATIONS DU 50^É!

Préparées de longue date, les festivités marquant le 50^e anniversaire de fondation du Réseau ont été lancées en janvier 2020... et il y en avait pour tous les goûts! Mi-mars, le coronavirus a ensuite joué les trouble-fête et forcé le report en 2021 du Congrès du 50^e, qui se voulait particulièrement festif. Le lancement du livre sur les 50 ans d'histoire a lui aussi été reporté, tout comme la soirée privée FADOQ – Cirque du Soleil et une vaste campagne médiatique. Ainsi, le Réseau, qui devait souligner ses 50 ans tout au long de 2020, célébrera finalement cet anniversaire pendant deux ans!

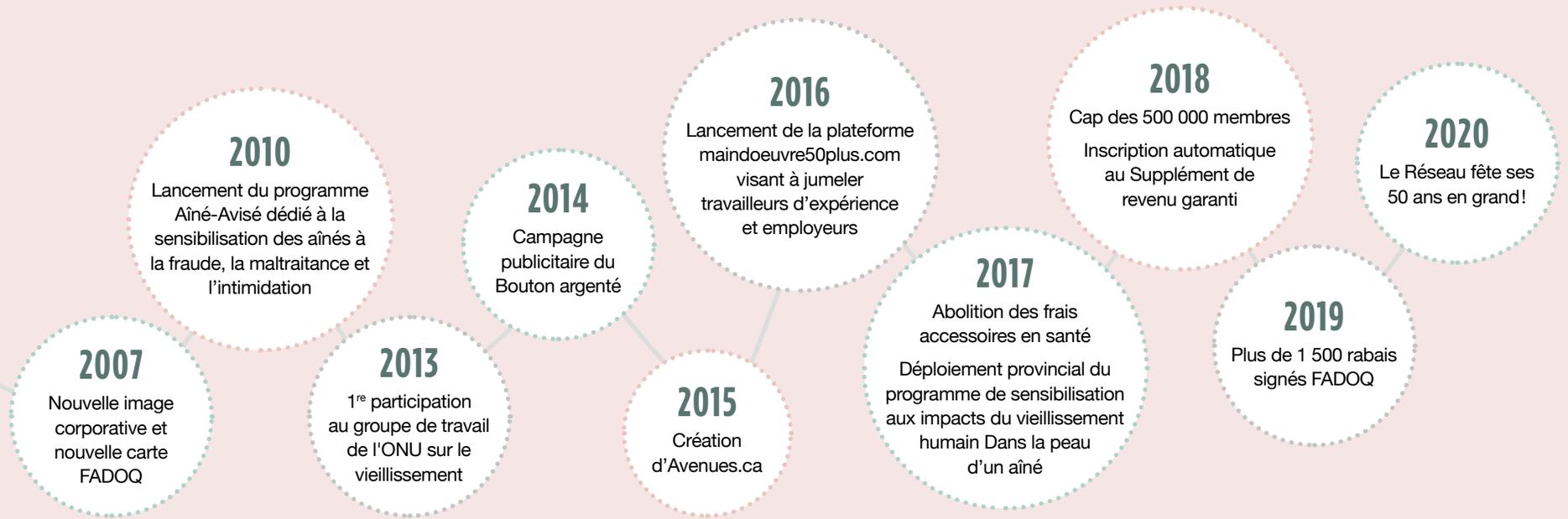
TIMBRE ET MONNAIE À L'EFFIGIE DE LA FONDATRICE DE LA FADOQ

Marie-Ange Bouchard, fondatrice de la FADOQ, est à l'honneur en cette année anniversaire. Un timbre à son effigie orne la correspondance du Réseau et un coffret de pièces de monnaie de collection est mis en vente. Une papeterie spéciale donnant leur juste place aux commanditaires officiels du 50^e, est également utilisée.



MARIE-ANGE BOUCHARD, L'EXPOSITION

Le Réseau a inauguré en février une exposition itinérante à la mémoire de sa fondatrice et composée de photos d'archives de la FADOQ et de la famille de Mme Bouchard.



LE CONCOURS 50 FOIS MERCI FAIT DES HEUREUX

La campagne de renouvellement 2020 est assortie d'un concours particulièrement généreux doté de 650 prix, question de remercier les principaux artisans de la pérennité du Réseau: ses membres!

CAHIER SPÉCIAL C'ÉTAIT EN 1970...

L'édition Printemps 2020 de *Virage*, arborant une nouvelle allure, a servi d'écrin à un cadeau aux membres: le cahier spécial *C'était en 1970...*, alliant nostalgie et informations sur l'histoire de la FADOQ.



50 ANS... ET 50 000 ARBRES

Étape significative de son virage vert, le Réseau s'est engagé à faire planter 50 000 arbres en 2020, dont 500 à Saint-Jean-sur-Richelieu, là où la FADOQ a été créée. Il fait ainsi œuvre utile pour contrer les changements climatiques et améliorer la qualité de vie des aînés d'aujourd'hui et de demain, c'est-à-dire nous tous!

L'ANNÉE 2019-2020 EN UN COUP D'ŒIL



AVRIL

DU JAMAIS VU :
30 ÉQUIPES À
LA COUPE DU
QUÉBEC 50+
FADOQ

COUPE DU
QUÉBEC **50+**



MAI

DU NOUVEAU :
**LES FICHES
INFOS
FADOQ 360**



JUIN

**GISÈLE
TASSÉ-
GOODMAN**
DEVIENT
PRÉSIDENTE
DU RÉSEAU
FADOQ



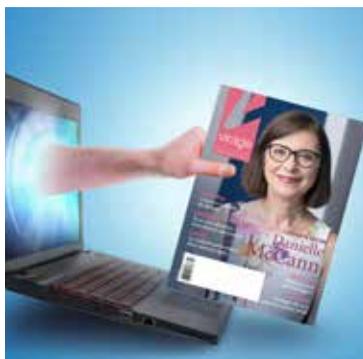
SEPTEMBRE

NOMBRE
RECORD
DE **1 860**
PARTICIPANTS
AUX JEUX
FADOQ



NOVEMBRE

**2,6 MILLIARDS
DE DOLLARS**
POUR LES
CHSLD ET LES
MAISONS DES
ÂÎNÉS



NOVEMBRE

VIRAGE PEUT
DÉSORMAIS
ÊTRE
FEUILLETÉ
EN LIGNE



JANVIER

LANCEMENT
DES FESTIVITÉS
DU 50^E
ANNIVERSAIRE



FÉVRIER

INAUGURATION
D'UNE
EXPOSITION EN
L'HONNEUR DE
MARIE-ANGE
BOUCHARD



MARS

LA CAMPAGNE
WEB « 500 000
MEMBRES,
500 000
HISTOIRES »
GÉNÈRE 5 794
ADHÉSIONS



MARS

COVID-19:
LA FADOQ EN
MODE GESTION
DE CRISE



DEUX MOTS-CLÉS : ADAPTATION ET SOLIDARITÉ

Alors que la dernière année FADOQ s'est achevée par une pandémie qui a laissé planer au-dessus de chacun de nous un grand nombre d'incertitudes, j'ai cru nécessaire de faire le bilan de 2019-2020 en misant sur deux mots-clés : adaptation et solidarité.

Adaptation, car mon premier cycle à la présidence du Réseau FADOQ a commencé avec de grands changements, symbolisés notamment par la mise en chantier de nouvelles règles de gouvernance qui vont permettre à notre organisation d'être tournée plus que jamais vers l'avenir. Cette mise à niveau par rapport à ce qui se fait dans les autres grandes organisations s'est traduite par la création de quatre comités permanents : gouvernance et éthique, ressources humaines, audit et finances ainsi que développement et services aux membres. À court terme, ces nouvelles règles poseront de solides bases pour assurer notre pérennité.

Lorsque j'ai pris les rênes du Réseau FADOQ en juin 2019, j'étais convaincue que je pourrais compter sur les membres du conseil d'administration et la direction générale du Réseau pour assurer une transition réussie vers ces changements, et mon instinct ne m'a pas trompée. Merci à tous et toutes pour votre aide et votre soutien constant.

Cette adaptation a nécessité un engagement significatif de ma part en termes de représentations politiques et médiatiques. Au cours de la dernière année, j'ai eu la responsabilité de porter bien haut bon nombre de reven-

dications sociales du Réseau visant à améliorer la qualité de vie des personnes de 50 ans et plus. Et je peux vous assurer qu'à chaque intervention dans l'espace public, j'ai redoublé d'ardeur et y ai mis toutes mes énergies afin de bien faire comprendre les préoccupations de la FADOQ, les vôtres.

En 2019-2020, les représentations politiques ont été nombreuses. Le Réseau a aussi déposé sept mémoires, dont plusieurs ont été présentés en commissions parlementaires. Oui, commissions parlementaires au pluriel. De ces passages, je retiens notre importante contribution aux débats concernant la première stratégie nationale pour les proches aidants, le renforcement du régime d'examen des plaintes du réseau de la santé et des services sociaux, l'élargissement des actes médicaux effectués par les pharmaciens et la valorisation des travailleurs d'expérience.

Les sorties médiatiques se sont aussi multipliées, des médias nationaux aux médias régionaux, de sorte que le Réseau n'a cessé de se faire entendre, n'a cessé d'être présent. Là encore, je vous garantis que j'ai mis beaucoup d'efforts pour que le point de vue de notre organisation, le vôtre, soit bien compris, dans un contexte technologique pas toujours évident. Oui, je vous confirme que faire une entrevue en direct à la télévision via FaceTime, en temps de crise sanitaire, c'est un beau défi. Mais on n'a pas toujours le choix, il faut faire avec les moyens du bord ! Bref, s'adapter.

Il en résulte que la notoriété du Réseau a atteint cette année un sommet inimaginable il n'y a pas si longtemps. Vous l'avez sans doute remarqué, il ne se passe pas une journée sans qu'on parle de la FADOQ, sans qu'on parle de vous. Cette notoriété, nous la devons notamment à la force du nombre que nous confèrent nos 550 074 membres. Plus d'un demi-million de gens désireux d'améliorer les conditions de vie des personnes de 50 ans et plus, cela entraîne un facteur d'influence considérable. D'où l'importance d'un 2^e mot-clé, solidarité. En effet, nous devons être solidaires dans l'exercice de nos actions afin d'accroître encore plus notre rôle de leader des enjeux touchant les aînés.

Et pour ce faire, nous devons tous pousser dans la même direction. De la solidarité, comme nous l'avons fait lors de la mise en place de la vaste opération d'appels de courtoisie intitulée « Prenons soin des autres », au début de la pandémie de la COVID-19. Cette initiative nous rappelle que la mise en commun de nos compétences, de nos expériences et de nos idées est cruciale pour faire face aux défis qui se présenteront à nous dans les prochains mois.

Les Jeux FADOQ sont un autre exemple éloquent des vertus de cette solidarité. En agissant tous en ardents promoteurs des bienfaits du vieillissement actif aux quatre coins du Québec, nous avons établi un record de participation en réunissant 1 860 membres lors

des finales provinciales. Ce succès reflète une image positive des aînés qui aide à combattre l'âgisme dans notre société.

Âgée de 50 ans, notre organisation a toute l'énergie nécessaire pour continuer de servir, soutenir, défendre, informer, divertir, faire bouger et rassembler les aînés. Et cela ne pourrait être possible sans votre implication, chers administrateurs, administratrices, membres du personnel et bénévoles. Merci pour tout. Du fond du cœur. Merci de la confiance que vous m'avez accordée au cours de ma première année à la présidence. C'est un immense privilège qui me pousse chaque jour à être une présidente de cœur et d'écoute.

Merci également aux grands partenaires du Réseau, Intact Assurance et SSQ Assurance, pour leur soutien indéfectible, ainsi qu'aux entreprises avec lesquelles le Réseau conclut des partenariats qui se traduisent par des rabais appréciables pour les membres FADOQ.

Continuons d'œuvrer tous ensemble à réaliser des actions concrètes pour améliorer la qualité de vie de tous les aînés et celle des générations futures.



GISÈLE TASSÉ-GOODMAN
Présidente

**« ÂGÉE DE 50 ANS,
NOTRE ORGANISATION
A TOUTE L'ÉNERGIE
NÉCESSAIRE POUR
CONTINUER DE SERVIR,
SOUTENIR, DÉFENDRE,
INFORMER, DIVERTIR,
FAIRE BOUGER ET
RASSEMBLER LES AÎNÉS »**

NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION 2019-2020



**GISÈLE TASSÉ-
GOODMAN**

Présidente



**RÉJEAN
DESPINS**

CENTRE-DU-QUÉBEC
1^{er} Vice-président



**PAUL
LEGAULT**

ESTRIE
2^e Vice-président



**JOSETTE
DUBÉ**

CHAUDIÈRE-APPALACHES
Trésorière



**DIANNE
JEANNOTTE**

LAVAL
Secrétaire



**JEAN-LOUIS
LAVOIE**

ABITIBI-TÉMISCAMINGUE
Administrateur



GILLES NOËL

BAS-SAINT-LAURENT
Administrateur



RENAUD DIGNARD

CÔTE-NORD
Administrateur



**FRANÇOIS
LAPIÈRE**

**GASPÉSIE ÎLES-DE-
LA-MADELEINE**
Administrateur



**JOCELYNE
WISEMAN**

ÎLE DE MONTRÉAL
Administratrice



LUCE GERVAIS

LANAUDIÈRE
Administratrice



**DIANE BEAULIEU-
DESJARDINS**

LAURENTIDES
Administratrice



YVES BOUCHARD

MAURICIE
Administrateur



PAULINE LEBLANC

OUTAOUAIS
Administratrice



**JEAN-LOUIS
BERGERON**

QUÉBEC
Administrateur



RÉAL DÉRY

RICHELIEU-YAMASKA
Administrateur



CARMEN CARDIN

RIVE-SUD-SURÔÎT
Administratrice



**MARTHE
L'ESPÉRANCE**

**SAGUENAY - LAC-SAINT-JEAN
- UNGAVA**
Administratrice

L'ÉQUIPE DU SECRÉTARIAT PROVINCIAL

DIRECTION GÉNÉRALE

DANIS PRUD'HOMME

Directeur général et éditeur du magazine Virage

SYLVIE GAUTHIER

Secrétaire de direction

DIRECTION GÉNÉRALE ADJOINTE

LYNE RÉMILLARD

Directrice générale adjointe et rédactrice en chef du magazine Virage

MAGALI MORIN

Conseillère en programmes sociaux

PHILIPPE POIRIER-MONETTE

Conseiller en droits collectifs

DIRECTION DES FINANCES, DE L'ADMINISTRATION ET DES RESSOURCES HUMAINES

FRANCINE CHABOT

Directrice

DAVID LEBLANC

Responsable des technologies de l'information

ALEXANDRE DEMERS

Chargé de projet en informatique

YOLANDE SIMONEAU

Conseillère en comptabilité

ÉMILIE AUGER

Technicienne en ressources humaines

VINCENT CARON-LAROCHE

Technicien en informatique

LILIANE DESJARDINS

Commis au matériel et à l'entrepôt

LARISSA KHITROVA

Commis à la comptabilité

DIRECTION DES PARTENARIATS, DES LOISIRS ET DES SERVICES AUX MEMBRES

CAROLE NOISEUX

Directrice

KARINA NÉRON

Responsable des loisirs

ROXANE CHARETTE

Coordonnatrice des événements de loisirs

LINDA HURTEAU

Coordonnatrice des services aux membres

OLIVIER MALLETT

Coordonnateur des événements de loisirs

POSTE VACANT

Coordonnateur des partenariats d'affaires

CAMILLE THÉORËT

Agente des services aux membres

DIRECTION DES COMMUNICATIONS ET DES AFFAIRES PUBLIQUES

BERNARD BLANCHARD

Directeur

KARINE CORBEIL

Conseillère en événements corporatifs

NATHALIE GUAY

Conseillère en communications

GUILLAUME RIVEST

Conseiller en communications

JOHANNE RIVET

Représentante en publicité et commandites

AMÉLIA ETAME

Coordonnatrice des communications

POSTE VACANT

Agent du service à la clientèle



50 ANS... ET UN BEL AVENIR

Il y a très longtemps, bien avant la pandémie du nouveau coronavirus, Cicéron a écrit ceci : « C'est dans l'adversité que se révèlent les vrais amis. » Vous me pardonnerez de paraphraser ce grand philosophe pour affirmer que c'est dans l'adversité que se révèlent aussi les grandes organisations. Et à ce compte, le Réseau a passé haut la main l'épreuve des faits : il a tout ce qu'il faut pour assurer sa pérennité durant les 50 prochaines années... minimum !

L'année 2019-2020 devait être marquée par le thème « Le Réseau FADOQ tourné vers l'avenir » et par des festivités soulignant son 50^e anniversaire de fondation. En toute fin d'exercice financier, la résilience inouïe de notre organisation a aussi retenu l'attention et fait entrevoir cet avenir en toute confiance.

Face à du jamais vu, le Réseau s'est retroussé les manches, et vite. En quelques jours, le télétravail était massivement implanté, au Secrétariat provincial et dans les regroupements régionaux.

Après le report ou l'annulation des événements FADOQ à venir, informer adéquatement les membres est devenu une priorité. Le Réseau a aussi fait une différence en poussant à la limite du possible son pouvoir d'influence auprès des instances gouvernementales pour corriger des situations déplorables. Mais, allait-on réaliser, rien n'allait empêcher la tragédie qui se dessinait et qui mettrait tristement en lumière les impacts de ce que la FADOQ décriait depuis des années : le sous-investissement dans les milieux de soins et d'hébergement pour aînés.

Par ailleurs, il n'a fallu que quelques semaines au Réseau pour mettre en branle un nouveau processus de renouvellement des cartes de membres et un déploiement à vitesse grand V de la carte plastique.

Autre tour de force, la FADOQ a poursuivi, même à distance, la mission de sa fondatrice, Marie-Ange Bouchard : briser l'isolement des aînés. Mus par un même esprit de solidarité, employés et bénévoles du Réseau partout au Québec ont rapidement entamé une vaste campagne d'appels de courtoisie auprès des membres FADOQ de 70 ans et plus.

Il a fallu sortir des sentiers battus et se serrer les coudes pour réaliser tout ça. Mais la récompense a été à la hauteur des efforts. En ces temps où la distanciation physique était sur toutes les lèvres et alors que les 143 employés du Réseau étaient dispersés à travers le Québec et travaillaient à distance, jamais la collaboration n'a été aussi étroite.

Il apparaissait clairement que le Réseau possède la créativité, la solidarité, l'expertise et la capacité d'adaptation pour jouer efficacement son rôle. La crise sanitaire a conféré à la FADOQ le statut de véritable service essentiel pour ses membres et tous les Québécois et Québécoises de 50 ans et plus.

Si la pandémie a prouvé que le Réseau était armé pour passer l'épreuve du temps, bien d'autres faits saillants ont marqué l'actualité du Réseau en 2019-2020.

Par exemple, la vitalité du recrutement, pilier d'un avenir solide. La FADOQ a accueilli 17 312 nouveaux membres en 12 mois, une augmentation de 3,2% qui porte l'effectif à 550 074 membres.

Côté loisirs, les Jeux FADOQ ont accueilli un nombre record de participants, tout comme la Coupe du Québec 50+ de hockey. Aussi, la popularité des programmes portant la signature FADOQ ne s'est pas démentie, bien au contraire. De plus, les ententes signées ou renouvelées avec d'importants partenaires ont accru le pouvoir d'achat des membres FADOQ, qui peuvent maintenant choisir parmi plus de 1 500 rabais.

L'année a également été fructueuse en ce qui concerne les droits collectifs, avec des gains touchant les proches aidants, les soins et services à domicile, la mise en chantier des premières Maisons de aînés, le début du décloisonnement des professions de la santé, et j'en passe.

De plus en plus connu et reconnu, le Réseau a aussi vu exploser sa présence médiatique en 2019-2020, pendant que la naissance du journal interne *Ensemble* favorisait la cohésion des troupes. Enfin, ses finances sont au beau fixe, grâce à une saine gestion et à des revenus d'adhésions toujours croissants.

Je termine en parlant des célébrations soulignant les 50 ans du Réseau. Il est vrai que certains éléments ont dû être repoussés à 2021, dont le Congrès 50^e

anniversaire. Néanmoins, notre objectif, que le Québec tout entier sache que la plus grande organisation d'aînés de la province a l'âge d'avoir sa carte FADOQ, est déjà atteint. Et chacun y trouve son compte: timbre et pièces de monnaie de collection à l'effigie de notre fondatrice, plantation de 50 000 arbres, généreux concours de renouvellement, exposition itinérante dédiée à Marie-Ange Bouchard, etc.

D'ailleurs, Mme Bouchard serait tellement fière de constater la maturité et l'envergure de la FADOQ, 50 ans après sa création. C'était impossible pour elle d'imaginer une telle évolution, pas plus qu'on ne peut, en 2020, deviner comment le Réseau évoluera au cours du prochain demi-siècle. Toutefois, une chose est certaine: tous ensemble, on peut rêver grand!



DANIS PRUD'HOMME

Directeur général

« LA CRISE SANITAIRE
A CONFÉRÉ À LA
FADOQ LE STATUT DE
VÉRITABLE SERVICE
ESSENTIEL POUR SES
MEMBRES ET TOUS
LES QUÉBÉCOIS ET
QUÉBÉCOISES DE
50 ANS ET PLUS »

NOS ÉQUIPES RÉGIONALES

550 074
MEMBRES

705
CLUBS

16
RÉGIONS

ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

Président : **Jean-Louis Lavoie**

Directrice générale : Jacinthe Doyon Goyette

Nombre d'employés : 3

Nombre de clubs : 7

NOMBRE DE MEMBRES

2010 : 9 330 | 2020 : 11 774

+26,2%

BAS-SAINT-LAURENT

Président : **Gilles Noël**

Directrice générale : Nancy Bérubé

Nombre d'employés : 4

Nombre de clubs : 5

NOMBRE DE MEMBRES

2010 : 2 839 | 2020 : 9 690

+241,3%

CENTRE-DU-QUÉBEC

Président : **Réjean Despins**

Directrice générale : Annie Belcourt

Nombre d'employés : 5

Nombre de clubs : 65

NOMBRE DE MEMBRES

2010 : 17 438 | 2020 : 25 274

+44,9%

CÔTE-NORD

Président : **Renaud Dignard**

Directrice générale : Claudine Émond

Nombre d'employés : 4

Nombre de clubs : 37

NOMBRE DE MEMBRES

2010 : 8 864 | 2020 : 12 090

+36,4%

ESTRIE

Président: **Paul Legault**
Directrice générale: Martine Grégoire
Nombre d'employés: 6
Nombre de clubs: 41

NOMBRE DE MEMBRES
2010: 15 333 | 2020: 37 712

+146,0%

LAURENTIDES

Présidente: **Diane Beaulieu-Desjardins**
Directeur général: Michael Leduc
Nombre d'employés: 11
Nombre de clubs: 35

NOMBRE DE MEMBRES
2010: 17 350 | 2020: 43 437

+150,4%

QUÉBEC ET CHAUDIÈRE-APPALACHES

Président: **Rosaire Roy**
Directeur général: Michel Beaumont
Nombre d'employés: 14
Nombre de clubs: 166

NOMBRE DE MEMBRES
2010: 51 889 | 2020: 93 887

+80,9%

GASPÉSIE ÎLES-DE-LA-MADELEINE

Président: **François Lapierre**
Directrice générale: Renée Blouin
Nombre d'employés: 6
Nombre de clubs: 15

NOMBRE DE MEMBRES
2010: 2 280 | 2020: 6 601

+189,5%

LAVAL

Présidente: **Dianne Jeannotte**
Directrice générale: Andrée Vallée
Nombre d'employés: 4
Nombre de clubs: 2

NOMBRE DE MEMBRES
2010: 4 046 | 2020: 16 003

+295,5%

RICHELIEU-YAMASKA

Président: **Denis Hébert**
Directeur général: Claude Leblanc
Nombre d'employés: 9
Nombre de clubs: 53

NOMBRE DE MEMBRES
2010: 15 970 | 2020: 38 562

+141,5%

ÎLE DE MONTRÉAL

Présidente: **Jocelyne Wiseman**
Directrice générale: Rosée Tremblay
Nombre d'employés: 8
Nombre de clubs: 33

NOMBRE DE MEMBRES
2010: 21 264 | 2020: 55 266

+159,9%

MAURICIE

Président: **Yves Bouchard**
Directrice générale: Manon De Montigny
Nombre d'employés: 7
Nombre de clubs: 67

NOMBRE DE MEMBRES
2010: 16 885 | 2020: 29 536

+74,9%

RIVE-SUD-SUROÏT

Présidente: **Carmen Cardin**
Directrice générale: Anne-Renée Hert
Nombre d'employés: 12
Nombre de clubs: 56

NOMBRE DE MEMBRES
2010: 30 262 | 2020: 72 127

+138,3%

LANAUDIÈRE

Présidente: **Luce Gervais**
Directrice générale: Caroline Majeau
Nombre d'employés: 10
Nombre de clubs: 46

NOMBRE DE MEMBRES
2010: 16 985 | 2020: 42 982

+153,1%

OUTAOUAIS

Présidente: **Pauline LeBlanc**
Directrice générale: Anne Desforges
Nombre d'employés: 5
Nombre de clubs: 15

NOMBRE DE MEMBRES
2010: 4 283 | 2020: 23 790

+455,5%

SAGUENAY - LAC-SAINT-JEAN - UNGAVA

Présidente: **Marthe L'Espérance**
Directeur général: Patrice St-Pierre
Nombre d'employés: 10
Nombre de clubs: 62

NOMBRE DE MEMBRES
2010: 17 275 | 2020: 31 343

+81,4%

UNE TRADITION DE SAINTE GESTION DEPUIS 50 ANS

Le Réseau FADOQ termine cette 49^e année avec un déficit moindre que celui anticipé. Ce résultat est une combinaison de l'augmentation des revenus, des projets touchant le 50^e anniversaire du Réseau qui ont dû être reportés en raison de la pandémie du coronavirus et d'une saine gestion des dépenses.

Ainsi, nous terminons l'année avec un déficit de 172 000\$. Il s'agit d'une différence de plus de 525 500\$ par rapport à ce qui avait été annoncé l'an dernier lors des prévisions budgétaires, soit un déficit de 697 500\$.

DES REVENUS ET DES DÉPENSES EN HAUSSE

Les revenus globaux ont augmenté de 167 000\$ par rapport à l'an dernier, une différence de 2%. Certains revenus sont à la hausse. C'est le cas des revenus de cotisation, qui ont augmenté de 151 000\$ en raison de l'accroissement du nombre de membres, des activités de financement, qui ont connu une croissance de 99 000\$, du magazine *Virage*, dont la hausse de 78 000\$ est majoritairement attribuable à des ventes publicitaires supérieures à celles de l'année précédente et des autres activités, en progression de 58 000\$.

Cependant, ces hausses sont affectées par des revenus à la baisse. Le Réseau a entre autres connu une diminution des revenus nets de placements de 147 000\$, en lien direct avec l'impact financier de la pandémie. Cette baisse de valeur se rétablira assez rapidement. Notre organisation a aussi noté une baisse des revenus de subventions de l'ordre de 68 000\$ et des autres produits, de 4 000\$.

Pour ce qui est des dépenses, elles ont augmenté de 851 000\$ (12,5%) par rapport à l'an dernier. Cette hausse se répartit principalement comme suit : *Virage*, 329 000\$; salaires et charges sociales, 288 000\$; publicité et promotion, 84 000\$; fournitures, imprimerie et frais postaux, 84 000\$; honoraires contractuels, 78 000\$ ainsi qu'une baisse de 12 000\$ pour les autres charges.

2019-2020

**DÉFICIT PRÉVU
697 500 \$**

**DÉFICIT RÉEL
172 000 \$**



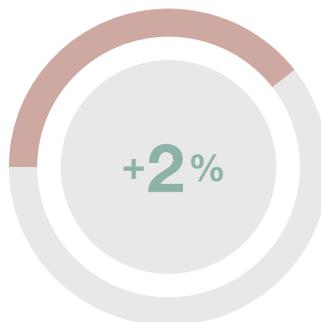
UN DÉFICIT PRÉVU DE 481 940 \$ EN 2020-2021

Pour ce qui est des prévisions budgétaires pour l'année financière 2020-2021, nous prévoyons un déficit de 481 940\$. Ce déficit sera absorbé par les surplus accumulés.

Ces prévisions budgétaires, déposées en pleine crise de la COVID-19, sont le reflet de l'impact de celle-ci sur nos opérations. Les activités de loisirs et les réunions provinciales sont de loin les volets les plus touchés par les reports et les annulations dictés par les interdictions de rassemblements annoncées par le gouvernement.

De plus, toujours en raison de la pandémie, le Réseau a devancé en temps et en argent son soutien aux regroupements régionaux pour le renouvellement des adhésions, afin que ceux-ci soient le moins possible touchés par la fermeture des clubs et des bureaux régionaux pendant plusieurs mois. Cela représente des dépenses supplémentaires investies de 262 000\$.

RÉSULTATS DE 2018-2019 À 2019-2020



REVENUS



DÉPENSES

ÉTATS FINANCIERS

RÉSULTATS POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2020

	2020	2019
	\$	\$
PRODUITS		
Cotisations des membres	3 748 833	3 598 049
Activités de financement	952 803	854 094
Subventions	1 539 634	1 607 648
Magazine <i>Virage</i>	653 712	576 158
Autres activités	521 472	462 996
Produits nets de placements	52 581	199 382
Autres produits	9 867	11 206
Amortissement de la subvention reportée afférente aux immobilisations corporelles		2 093
	7 478 902	7 311 626

	2020	2019
	\$	\$
CHARGES		
Coûts directs - Magazine <i>Virage</i>	2 399 190	2 070 336
Salaires	1 657 112	1 433 324
Charges sociales	430 611	366 803
Honoraires contractuels	393 824	315 495
Déplacements et hébergements	604 000	616 243
Publicité et promotion	524 043	439 964
Fournitures, imprimerie et frais postaux	1 008 064	924 302
Aide financière et ristourne aux régions	76 890	75 368
Télécommunication et frais de bureau	200 213	211 825
Location	132 175	148 509
Assurances et taxes	45 074	45 912
Formation	15 427	3 946
Charges locatives	10 544	8 762
Honoraires professionnels	49 849	44 331
Autres charges	43 425	31 911
Amortissement des immobilisations corporelles	60 020	62 875
	7 650 461	6 799 906
Excédent (insuffisance) des produits par rapport aux charges	(171 559)	511 720

BILAN FINANCIER

AU 31 MARS 2020

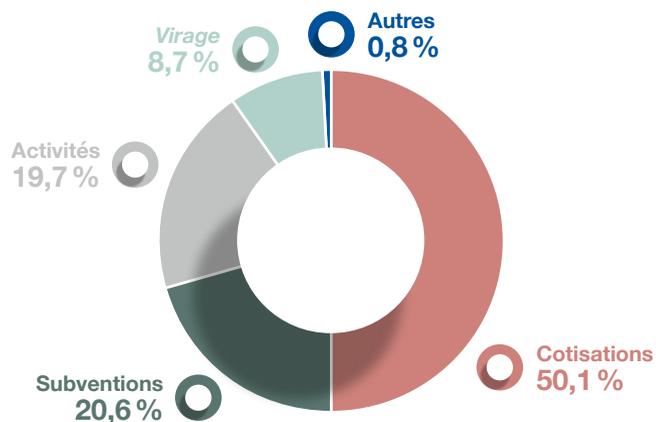
	2020	2019
	Total	Total
	\$	\$
ACTIF		
Court terme		
Encaisse	502 878	631 955
Débiteurs	452 754	381 459
Stock	246 476	109 260
Frais payés d'avance	213 187	183 983
Placements à court terme	82 997	35 000
	1 498 292	1 341 657
Placements	5 458 633	5 530 876
Immobilisations	92 104	102 416
	7 049 029	6 974 949

	2020	2019
	Total	Total
	\$	\$
PASSIF		
Court terme		
Créditeurs	951 023	1 132 760
Subventions reportées	31 206	46 545
Produits reportés	3 270 475	2 827 760
	4 252 704	4 007 065
SURPLUS		
Investis en immobilisations	92 104	102 416
Non affectés	2 704 221	2 865 468
	2 796 325	2 967 884
	7 049 029	6 974 949

TABLEAUX FINANCIERS AU 31 MARS 2020

REVENUS GLOBAUX RÉSEAU FADOQ

7 478 902 \$

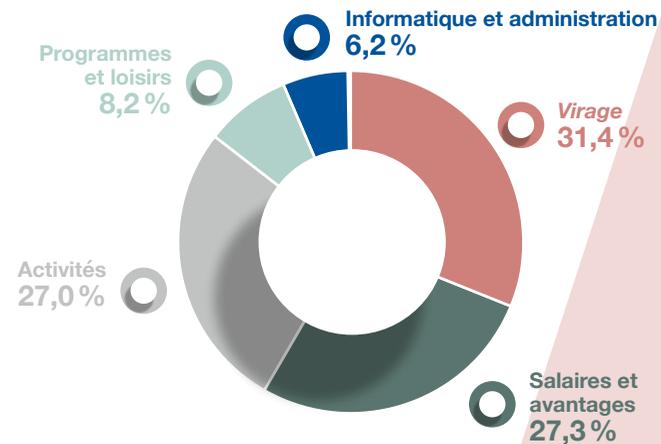


REVENUS GLOBAUX - RÉSEAU FADOQ

Cotisations	50,1 %	3 748 833 \$
Subventions	20,6 %	1 539 634 \$
Activités	19,7 %	1 474 275 \$
Virage	8,7 %	653 712 \$
Autres	0,8 %	62 448 \$
Total		7 478 902 \$

DÉPENSES GLOBALES RÉSEAU FADOQ

7 650 461 \$



DÉPENSES GLOBALES - RÉSEAU FADOQ

Virage	31,4 %	2 399 190 \$
Salaires et avantages	27,3 %	2 087 723 \$
Activités	27,0 %	2 062 115 \$
Programmes et loisirs	8,2 %	626 685 \$
Informatique, administration	6,2 %	474 748 \$
Total		7 650 461 \$

UNE FIDÉLITÉ QUI EN DIT LONG

DEUX NOUVEAUX VISAGES

Deux nouvelles personnes se sont jointes en 2019-2020 à l'équipe du Secrétariat provincial du Réseau, dans de nouveaux postes. Il s'agit de Karina Néron, responsable des loisirs et d'Émilie Auger, technicienne en ressources humaines.

Par ailleurs, deux employés ont quitté le Réseau au cours des 12 derniers mois, pour relever de nouveaux défis : Caroline Bourgault, coordonnatrice des partenariats d'affaires et Caroline Faucher, agente au service à la clientèle. Au 31 mars 2020, ces deux postes n'étaient pas comblés.

PRIORITÉ À LA CONCILIATION FAMILLE-TRAVAIL

La conciliation travail-vie personnelle gagne en importance pour les parents et pour les proches aidants. Le Réseau FADOQ offre à ses employés des avantages compétitifs en ce sens et a démarré le processus d'obtention d'un sceau de reconnaissance conciliation famille-travail avec le Réseau pour un Québec famille.

FORMATIONS POUR TOUS

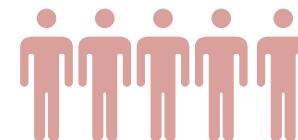
Avec son nouveau plan de formation 2020-2021, le Réseau FADOQ mise sur les talents de ses employés en offrant la possibilité de se perfectionner et de progresser au sein de l'organisme. Un grand nombre de formations, tant stratégiques que techniques, sont offertes à tous.

VIVE LA LONGÉVITÉ EN EMPLOI!

En 2019-2020, trois de nos employés ont franchi le cap des 10 années de service au Réseau FADOQ : Francine Chabot, Linda Hurteau et Karine Corbeil.

ANNÉES
DE SERVICENOMBRE
D'EMPLOYÉS

10 à 14



15 à 19



20 à 24



25 et +



**TOTAL : 25 EMPLOYÉS AU
SECRETARIAT PROVINCIAL**

LE RÉSEAU TOURNÉ VERS LES NOUVELLES TECHNOLOGIES

TOUS AU FADOQ.CA

La fréquentation du site Web FADOQ a augmenté significativement en 2019-2020. Une version anglaise du fadoq.ca a aussi été mise en ligne et la page d'accueil a été revue et améliorée. Quant aux adhésions en ligne (nouveaux membres et renouvellements), elles ont continué à monter en flèche, affichant une progression de 18,9% en un an.

OUI AUX OUTILS WEB FADOQ... ET À L'INTRANET

Les Outils Web FADOQ, qui permettent aux regroupements régionaux et aux clubs d'envoyer des infolettres et des courriels, a de plus en plus la cote, avec un total de 563 infolettres et près de 2,8 millions de courriels envoyés en 2019-2020 par l'entremise de ces applications. Cinq regroupements régionaux ont par ailleurs reçu une formation à propos du site Web et de l'outil infolettre.

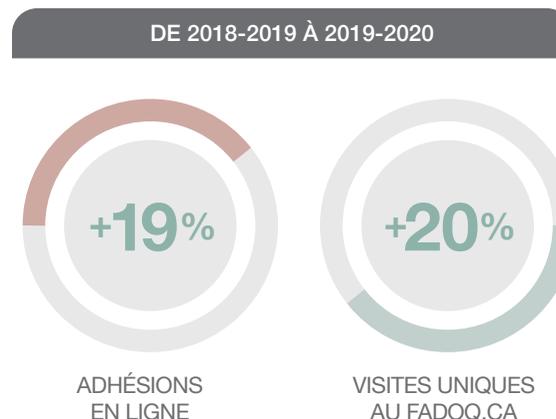
Les communications entre le personnel du Secrétariat provincial et celui des bureaux régionaux sont aussi passées en efficacité supérieure grâce à une mise à jour de la plateforme Intranet et à une formation.

TOUJOURS PLUS DE SOUTIEN INFORMATIQUE

Un système d'inscription en ligne à des événements FADOQ a été déployé dans les regroupements régionaux intéressés et assorti de formations mensuelles sous forme de webinaires. De plus, un système de gestion des demandes de soutien informatique a été mis en place pour le Secrétariat provincial et les regroupements régionaux.

Le volume des demandes a aussi justifié l'instauration d'un outil de gestion de projet pour le service de l'informatique du bureau provincial.

Enfin, afin de profiter au maximum du gain d'efficacité que ces innovations rendent possible, les employés du Secrétariat provincial ont vu leurs ordinateurs désuets être remplacés par de nouveaux modèles plus performants, dotés de mesures de sécurité et d'outils de maintenance améliorés.



550 074 MEMBRES À SATISFAIRE

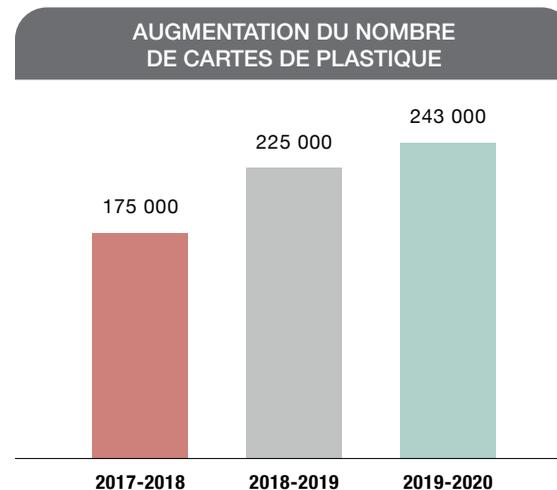
DÉPLOIEMENT ÉCLAIR DE LA CARTE DE PLASTIQUE

Après avoir déployé la carte de plastique auprès des quelque 225 000 membres régionaux, l'équipe des services aux membres a mis en œuvre le volet de la carte de plastique pour les membres de clubs locaux dans deux régions pilotes: Centre-du-Québec et Lanaudière, avec le soutien de l'équipe de l'informatique du Réseau. Le tout s'est déroulé sans anicroche, si bien qu'environ 18 000 membres de 115 clubs locaux ont adopté la nouvelle procédure pour le renouvellement des adhésions et ont reçu la nouvelle carte de plastique directement par la poste.

Ce déploiement auprès des membres de clubs, qui devait s'échelonner sur trois ans, s'est accéléré en raison de la crise sanitaire. Fin mars, non seulement le nouveau processus a-t-il été mis en place dans les 14 regroupements régionaux restants, mais il a été modifié pour tenir compte du fait que les membres ne pouvaient plus renouveler leur carte FADOQ en personne à leur club. Cet exploit logistique, d'abord concentré sur les renouvellements venant à échéance en mai et juin 2020, assurera le renouvellement des adhésions et, d'une certaine façon, la pérennité du Réseau.

25 000 NOUVELLES ADHÉSIONS À GÉRER

En 2019-2020, l'équipe des services aux membres a aussi mené à bien une tâche colossale: le traitement des 25 000 nouvelles demandes d'adhésions générées au fil des mois par les courtiers d'Intact Assurance. C'est rien de moins qu'une centaine de nouvelles cartes à produire et à acheminer à chaque journée ouvrable!



LE POUVOIR D'INFLUENCE À SON MEILLEUR

Dépôt de 7 mémoires

Début du décloisonnement des professions de la santé

Abolition des frais cabarets

Mise en chantier de Maisons des aînés et rénovation de CHSLD

Modification et amélioration du crédit d'impôt pour aidant naturel

QUAND LE DÉCLOISONNEMENT VA, ÇA VA MIEUX

Préconisée par le Réseau FADOQ, l'idée de permettre aux différents professionnels de la santé d'effectuer une plus grande variété d'actes médicaux a fait son chemin en 2019-2020. Trois projets de loi, visant tantôt les hygiénistes dentaires, les pharmaciens et les infirmières praticiennes spécialisées, ont été déposés. Le Réseau souhaite que ça continue et enjoint au gouvernement d'élaborer une approche globale regroupant le maximum d'ordres professionnels.



UN CRÉDIT D'IMPÔT POUR AIDANT NATUREL REVU ET BONIFIÉ

Si le budget provincial 2019-2020 a déçu à plusieurs points de vue, le Réseau FADOQ a applaudi la concrétisation d'une demande de longue date : la modification du crédit d'impôt pour aidant naturel. Ce crédit est désormais plus simple, plus généreux et accessible à plus de Québécois et Québécoises puisqu'il est désormais remboursable.

Autre point fort de ce budget : le rehaussement massif du financement des soins à domicile, pour une 2^e année d'affilée.



ENFIN : 2,6 MILLIARDS DE DOLLARS POUR LES CHSLD ET LES MAISONS DES ÂÎNÉS

Les soins et l'hébergement de longue durée pour les aînés sont le maillon faible du système de santé et de services sociaux québécois. Le Réseau FADOQ le dénonçait depuis plus de 10 ans et l'histoire allait tragiquement démontrer qu'il avait raison. Mais en novembre 2019, le gouvernement Legault montrait sa volonté de changer la situation en annonçant des investissements de 2,6 milliards de dollars afin de transformer certains CHSLD et de garantir la création de 2600 nouvelles places en Maisons des aînés d'ici 2022.

COVID-19: LE RÉSEAU FAIT UNE DIFFÉRENCE

Bien que la pandémie de la COVID-19 au Québec n'ait débuté que quelques semaines avant la fin de l'exercice financier 2019-2020, le Réseau a su faire une différence durant cette courte période. Dès les premiers jours de la crise sanitaire, il a dénoncé les frais cabarets pour la livraison des repas aux chambres imposés par plusieurs résidences privées pour aînés. Le gouvernement a pris la balle au bond et interdit cette pratique sur-le-champ.

Sur la scène fédérale, la FADOQ a obtenu rapidement une réduction de 25 % des retraits obligatoires provenant de FERR pour 2020 ainsi que l'élargissement de la Prestation canadienne d'urgence pour les travailleurs d'expérience, par la réduction du niveau de revenu nécessaire pour y être admissible.

Dès le début de la pandémie, une dynamique s'est installée pour les semaines et mois à venir : le Réseau était en relations constantes avec les gouvernements fédéral et provincial, les ministres des Aînés des deux paliers, les partis d'opposition, etc.



MÉMOIRES, REPRÉSENTATIONS...

Par ailleurs, le Réseau a continué d'exercer son influence grandissante chaque fois qu'il pouvait marquer des points au nom de ses membres et de tous les aînés du Québec.

C'est ainsi qu'il a déposé sept mémoires en 2019-2020, multiplié les relations politiques avec les gouvernements et les partis d'opposition, dont des rencontres prébudgétaires au fédéral et au provincial et des rencontres préélectorales au fédéral, collaboré avec des groupes de recherche et des organismes de défense des droits, discuté avec des entreprises privées et des représentants de travailleurs, etc.

La FADOQ a même organisé un débat électoral, animé par Marie-Claude Barrette, dans le cadre du scrutin fédéral du 21 octobre dernier. Des représentants des cinq principaux partis politiques fédéraux étaient sur place.

FORMER, INFORMER, OUTILLER, PRÉVENIR

LES ATELIERS FADOQ.CA, TOUJOURS BRANCHÉS

En 2019-2020, le projet Citoyenneté numérique a mis en ligne une première chronique sur les fausses nouvelles. Par ailleurs, le cours Tablettes et téléphones Android a vu le jour et les deux ateliers sur l'ordinateur ont été combinés et améliorés pour devenir « Je découvre l'ordinateur (Windows 10) ».

3 500 AÎNÉS PLUS AVISÉS

Près de 200 séances Aîné-Avisé ont été offertes gratuitement à travers la province en 2019-2020 à 3500 aînés. Grâce à ce programme lancé en 2010, plus de 63500 personnes sont mieux renseignées sur la fraude, la maltraitance et l'intimidation envers les aînés.

DANS LA PEAU D'UN AÎNÉ: DÉJÀ 10 000 PARTICIPANTS

À sa 2^e année, cet atelier de sensibilisation aux impacts du vieillissement humain a été donné environ 250 fois à près de 5000 personnes, pour un total de 10000 participants en deux ans.

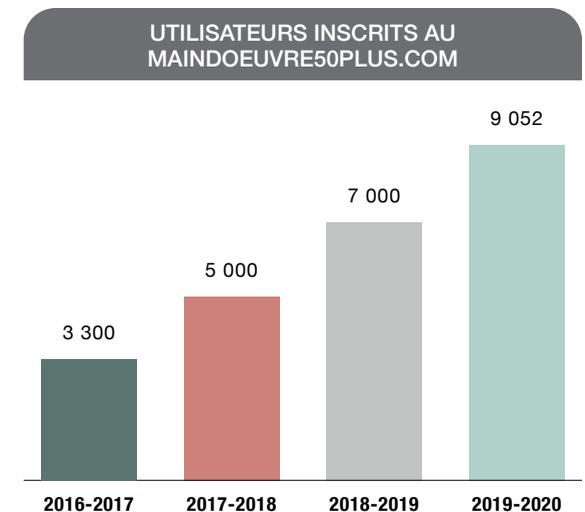


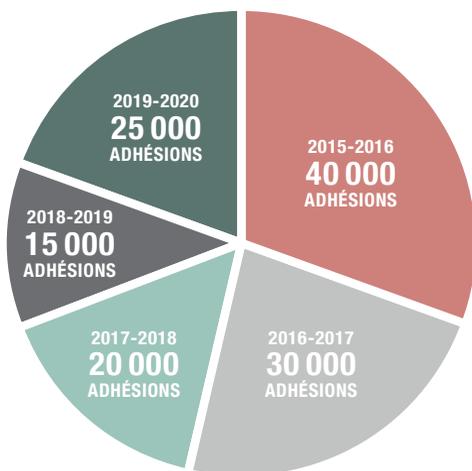
BIENVENUE AUX INFOS FADOQ 360

Lancé en 2019, le projet Infos FADOQ 360 a vite fait des petits. Déjà, plus de 10 fiches concises, regroupant les informations essentielles sur des sujets d'intérêt, ont été mises en ligne: bail, CHSLD, permis de conduire, soins de fin de vie...

PLUS DE 9 000 UTILISATEURS DE MAIN-D'ŒUVRE 50+

La plateforme maindoeuvre50plus.com est en nette progression. Au 31 mars 2020, on dénombrait 9052 utilisateurs: 6820 candidats et 2232 employeurs. Il s'agit d'une augmentation de 29% des utilisateurs en un an.





130 000
ADHÉSIONS
SIGNÉES INTACT
DEPUIS 5 ANS

DES ENTENTES AVANTAGEUSES, GAGE DE PÉRENNITÉ

15 ENTENTES RENOUVÉLÉES

Plus d'une quinzaine de renouvellements d'ententes ont été négociés au cours des 12 derniers mois. C'est le cas entre autres d'Hydro Solution et de Greiche & Scaff, partenaire majeur du Réseau depuis près de 20 ans. En tout, le Réseau compte plus de 75 ententes provinciales, dont de nombreux partenariats au long cours.

10 RABAIS PROVINCIAUX DE PLUS

Tout comme l'année précédente, 2019-2020 a marqué la conclusion de 10 nouvelles collaborations d'affaires d'envergure provinciale. Parmi ces nouveaux rabais, on retrouve Glouton.ca, Location d'outils Simplex, Kéko (support pour tablette), Ma Zone Fit (plateforme d'exercices et conseils de Josée Lavigueur), Familink (journal photo connecté), la chaîne C Hôtels et Étiquettes Griffes.

Par ailleurs, il y a sur la table plusieurs nouveaux projets d'ententes, qui permettront aux membres FADOQ d'économiser encore plus. C'est une facette importante des avantages liés à la carte FADOQ, compte tenu du budget très restreint avec lequel doivent composer nombre de Québécois et Québécoises de 50 ans et plus.

25 000 NOUVELLES ADHÉSIONS AVEC INTACT

Intact Assurance et son réseau de courtiers ont poursuivi leur recrutement de nouveaux clients par le biais du programme d'assurance auto et habitation LibrEspace FADOQ^{MD}, exclusif aux membres du Réseau FADOQ. Ces efforts soutenus ont généré 25 000 nouvelles adhésions, soit 10 000 de plus qu'en 2018-2019. Année après année, il s'agit d'un apport substantiel qui permet à la FADOQ d'atteindre ses cibles en matière de recrutement et de financement de ses programmes et services.

**LE NOMBRE DE RABAIS
MONTE EN FLÈCHE**

1000
2016-2017

DES PARTENAIRES EN OR

En 2019-2020, Intact Assurance et SSQ Assurance, grands partenaires et assureurs officiels du Réseau FADOQ, sont demeurés fidèles et très impliqués financièrement dans le soutien de plusieurs événements provinciaux et régionaux portant la signature FADOQ. Un autre partenaire, Lobe, santé auditive et communication, se distingue lui aussi par ses généreuses commandites provinciales et régionales.

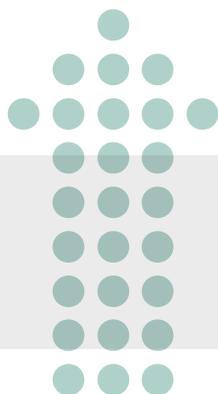
En tout, plus de 200 000 \$ en commandites ont été versés au Réseau en 2019-2020 par ses partenaires majeurs, une enveloppe qui demeure stable depuis quelques années.

DES VITRINES EFFICACES POUR 1 500 RABAIS

En tout, la FADOQ offre à ses membres plus de 1 500 rabais régionaux et provinciaux couvrant tout autant le tourisme que la santé, l'habitation, les loisirs, l'alimentation et bien d'autres facettes de la vie après 50 ans. L'offre se bonifie d'une centaine de rabais par année, et même plus! Pour en faire la promotion, le Réseau a encore cette année misé sur le site fadoq.ca ainsi que sur l'impression et la diffusion de la brochure *Rabais et privilèges*, dont le tirage a atteint 500 000 exemplaires.



1500
2019-2020



UN SOMMET DE NOTORIÉTÉ EN 50 ANS

VIRAGE NUMÉRIQUE POUR VIRAGE

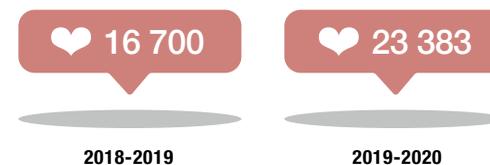
À l'automne 2019, un nouveau privilège réservé aux membres FADOQ a fait son apparition : la version numérique complète de *Virage* au viragemagazine.com. En plus de pouvoir feuilleter le magazine sur leur ordinateur ou tablette, les internautes profitent de plusieurs fonctionnalités pour maximiser leur expérience de lecture : mode plein écran, impression, téléchargement pour lecture hors connexion, etc. À venir en 2020-2021 : la possibilité de choisir uniquement le magazine en ligne.

Autre fait à souligner, *Virage* a fait peau neuve avec son numéro Printemps 2020 : grille graphique plus aérée, logo épuré, etc. À l'intérieur, un cadeau du Réseau FADOQ à ses membres dans le cadre de son 50^e anniversaire : le cahier spécial *C'était en 1970...* Six infolettres *Virage* ont également été envoyées en 2019-2020 à quelque 118 000 abonnés.

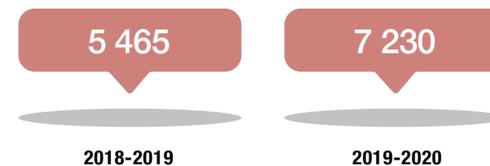
Par ailleurs, dans un contexte de ventes publicitaires en forte baisse dans l'industrie des magazines, *Virage* s'est distingué avec une hausse de 19% de ses ventes (excluant les ventes reliées aux partenaires).



EXPLOSION DE MENTIONS



MÉDIAS TRADITIONNELS ET SOCIAUX



DES CAMPAGNES, DES IMPRESSIONS ET DES ADHÉSIONS

La campagne Web «500 000 membres, 500 000 histoires», déclinant en neuf capsules autant d'histoires de personnes de 50 ans et plus ayant obtenu plus que ce qu'elles attendaient en adhérant à la FADOQ, a fait sensation. En deux vagues au cours de 2019-2020, ces vidéos ont totalisé plus de 3,8 millions d'impressions (vues) et généré 5 794 adhésions!

Par ailleurs, parallèlement à la campagne publicitaire «Qu'est-ce qu'on attend pour être heureux?» menée à la télé pour la 2^e année d'affilée, une stratégie Web s'est déployée du 28 septembre au 28 octobre 2019, afin d'augmenter la visibilité du Réseau. Mission accomplie: il y a eu plus de 3,3 millions d'impressions – l'objectif était de 500 000 impressions! – et même quelques centaines d'adhésions.

FIDÈLES, GRÂCE À LA CARTE 24 MOIS

La promotion soutenue de la carte FADOQ 24 mois lors de la campagne de renouvellement annuelle continue de porter ses fruits. À ce jour, 77 % des membres régionaux profitent de cet avantage. Quant au renouvellement des membres régionaux, il a atteint un taux plus que satisfaisant de 70 %, qui grimpe à 82 % si l'on considère qu'une carte 24 mois constitue une forme de renouvellement.



DES CAMPAGNES BIEN EN VUE

« 500 000 MEMBRES, 500 000 HISTOIRES »

3 832 721 VUES

« QU'EST-CE QU'ON ATTEND POUR ÊTRE HEUREUX ? »

3 347 033 VUES

UNE INFOLETTRE ET UN SITE AU GOÛT DU JOUR, CHIFFRES À L'APPUI

À partir de janvier 2020, une infolettre FADOQ revisitée a été envoyée deux fois plus souvent aux abonnés. Et les résultats ne se sont pas fait attendre: plus de 5 000 nouveaux abonnés, taux d'ouverture et de clics en hausse, etc.

Pour ce qui est du site fadoq.ca, sa page d'accueil a été améliorée. On note aussi une croissance de 20 % de la fréquentation et de 22 % des ventes de publicité en un an. De plus, une version anglaise du site a été mise en ligne.

UNE PRÉSENCE INÉGALÉE DANS LES MÉDIAS

D'année en année, le Réseau connaît une hausse exponentielle de sa présence dans les médias, tous types confondus. Ces quelques chiffres le confirment: hausse de 45 % des mentions dans les médias traditionnels et de 30 % sur les réseaux sociaux, bond de 44 % des mentions «J'aime» sur Facebook, tout ça en 12 mois seulement!

Loin de s'asseoir sur ses lauriers, le Réseau a ouvert un compte Instagram en septembre dernier et mis en ligne une page corporative sur LinkedIn. Aussi, afin de répondre de manière plus efficace aux questions les plus souvent posées sur Facebook, un système de réponses automatisées a été mis en place. Cela permet d'orienter les membres et futurs membres directement sur le site du Réseau.

COMMUNICATIONS BIEN ORDONNÉES...

Le volet communication interne n'est pas en reste. À preuve, un plan à cet égard a été déployé à l'automne 2019. Quelques mois plus tard, l'une des tactiques de ce plan, le lancement du journal interne *Ensemble*, se concrétisait en noir sur blanc, lors du 2^e Colloque des employés du Réseau.

Dans la foulée de ce plan, l'équipe des communications a également travaillé en collaboration avec celle de l'informatique pour maximiser l'utilisation de l'Intranet. C'est ainsi que des alertes sont envoyées à l'interne lorsqu'une nouvelle est émise.

PLEINS FEUX SUR LE 50^E ANNIVERSAIRE

On n'a qu'une fois 50 ans et le Réseau FADOQ a choisi de souligner cet anniversaire marquant pendant toute l'année 2020. La programmation a été lancée en janvier: exposition consacrée à Marie-Ange Bouchard, pièce de collection et timbre à l'effigie de notre fondatrice, préparation d'un livre sur le demi-siècle d'histoire du Réseau, plantation de 50 000 arbres, etc.

En mars, plusieurs éléments de la programmation du 50^e ont été reportés en 2021 en raison de la pandémie de coronavirus: Congrès FADOQ avec plusieurs événements spéciaux, soirée privée au Cirque du Soleil, etc. De même, il a fallu remettre la mise en œuvre d'une importante campagne médiatique confiée à l'agence Tam-Tam\TBWA.

FRUCTUEUSES RENCONTRES AU SOMMET

UN CONGRÈS TOURNÉ VERS L'AVENIR

Près de 250 congressistes se sont réunis à Québec, du 11 au 13 juin, autour du thème « Le Réseau FADOQ tourné vers l'avenir ». Animé par Marie-Claude Lavallée, le Congrès FADOQ a permis d'approfondir les enjeux liés à la pérennité du Réseau, notamment par la conférence de Jean Bédard, pdg du Groupe Sportscene et l'analyse des résultats de sondages menés auprès des membres par la firme Léger.

L'Assemblée générale annuelle a donné lieu à une touchante passation de pouvoir de Maurice Dupont, président de 2013 à 2019, à Gisèle Tassé-Goodman, qui présidait la FADOQ – Région Outaouais depuis 2016 et avait successivement été trésorière et 2^e vice-présidente du conseil d'administration provincial.

On retiendra aussi les quelque 1 000 membres FADOQ réunis au souper-spectacle *Elvis Experience*, offert par la région hôte qui soulignait son 50^e anniversaire. De plus, Marguerite Blais, ministre des Aînés et des Proches aidants et Jean-Yves Duclos, alors ministre fédéral de la Famille, des Enfants et du Développement social, étaient présents au banquet.



UN 2^E COLLOQUE FADOQ AXÉ SUR LA FORMATION

Le 2^e Colloque FADOQ a réuni 125 employés du Secrétariat provincial et des regroupements régionaux, les 28 et 29 janvier, à Québec. Des formations par domaine d'activité étaient à l'honneur pour outiller les troupes. De plus, les conférences de l'humoriste Jérémy Demay et du préparateur mental Jean-François Ménard ont haussé d'un cran le niveau de motivation déjà élevé des membres de cette belle équipe.



DE PLUS EN PLUS DE MEMBRES ACTIFS

LES 28^{ES} JEUX FADOQ EN BREF

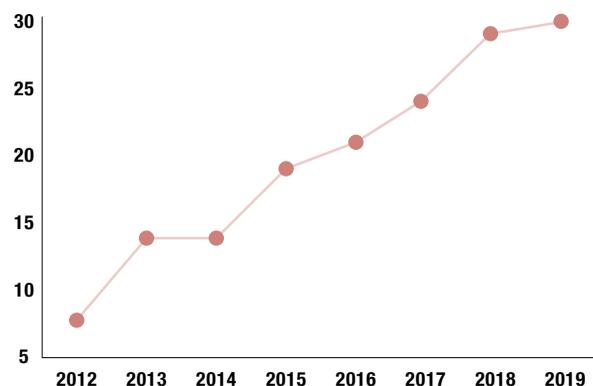
1 860
PARTICIPANTS

14
DISCIPLINES

15
REGROUPEMENTS
RÉGIONAUX

295
MÉDAILLES

TOUJOURS PLUS D'ÉQUIPES À LA COUPE DU QUÉBEC 50+



QUANTITÉ ET QUALITÉ À LA COUPE DU QUÉBEC 50+ DE HOCKEY

À sa 8^e édition, du 12 au 14 avril 2019, cet événement signé FADOQ a encore davantage consolidé son statut de tournoi de hockey incontournable pour les hockeyeurs et hockeyeuses de 50 ans et plus. Un nombre record de 30 équipes, réparties en quatre catégories, ont rivalisé d'adresse au Complexe Bell et à l'Aréna Les 4 Glaces, à Brossard, lors de ce tournoi dont la formule avait été modifiée afin d'accueillir uniquement des formations de calibre compétitif.

Victime de son succès, ce tournoi devra déménager afin de pouvoir accueillir encore plus d'équipes. Il se tiendra dorénavant au Complexe Isatis de Saint-Constant.



JOURNÉE FADOQ – GOLF : L'HISTOIRE À SUCCÈS SE POURSUIT

Encore une fois en 2019, la Journée FADOQ – Golf affichait complet, avec 144 membres FADOQ et invités, le 23 mai 2019. Cet événement se déroulait cette année sur le magnifique parcours du Country Club de Montréal, à Saint-Lambert, ce qui n'est pas étranger au taux de satisfaction exceptionnel des participants à ce tournoi amical qui se distingue aussi par l'originalité de son animation.



LES GRANDES MARCHES ACCÉLÈRENT LA CADENCE

Lancées en 2018, les Grandes Marches FADOQ ont été encore plus populaires en 2019. Entre juin et octobre, des centaines d'amateurs de randonnée pédestre ont pris part aux 11 événements, dans autant de régions.

9

RANDONNÉES
EN 2018

11

RANDONNÉES
EN 2019

DES ATHLÈTES DU QUÉBEC AUX JEUX AMÉRICAINS 50+

Des 14 000 athlètes inscrits aux *National Senior Games* (Jeux américains 50+) tenus au Nouveau-Mexique du 14 au 25 juin 2019, cinq étaient membres FADOQ. Et ils nous ont fait honneur! Jean Lespérance s'est particulièrement illustré en terminant au bas du podium aux épreuves de 5 km et 10 km alors que la joueuse de tennis Lucie Brodeur a atteint les quarts de finale en simple. Âgé de 73 ans, le coureur Mario Landreville a pour sa part été le porte-drapeau de la délégation canadienne.

LE FESTIVAL DE PÉTANQUE VISE JUSTE

Un record de 1 600 participants inscrits dans 14 tournois, voilà qui donne la pleine mesure de la popularité de la 9^e édition du Festival de pétanque FADOQ, tenue au Sanctuaire Notre-Dame-du-Cap, à Trois-Rivières, de 12 au 19 juillet 2019. En raison de rénovations à cet emplacement, il était prévu que cet événement se tienne à Mirabel en 2020.





BOUM DE PARTICIPANTS AUX JEUX FADOQ

On n'oubliera pas de sitôt la 28^e édition des Jeux FADOQ provinciaux, qui s'est déroulée du 17 au 19 septembre, à Trois-Rivières. Et pour cause: on a enregistré un record de participants, avec 1 860 inscriptions.

On se souviendra aussi que le Mauricien Marcel Jobin, champion du monde de marche athlétique chez les 75 ans et plus, a porté le flambeau lors de la cérémonie d'ouverture, que 150 bénévoles ont conjugué le verbe accueillir avec dextérité et que les bouteilles d'eau à usage unique ont brillé par leur absence lors de ces premiers Jeux écoresponsables.

De plus, les participants ont reçu un exemplaire du nouveau *GPS* (Guide pratique du sportif), dans un format facile à utiliser sous forme de carte routière et interactive sur le site fadoq.ca

BULLETIN, BROCHURES...

En 2019-2020, il y a eu cinq éditions du bulletin *Loisirs*, qui regroupe l'offre régionale et provinciale en matière d'activités sportives, récréatives et culturelles. De plus, les regroupements régionaux ont été plus nombreux à profiter de cette belle vitrine.

Quant aux brochures consacrées aux randonnées de vélo et aux Grandes Marches, elles étaient disponibles en ligne. Quelque 5 000 exemplaires de chacune d'elles ont également été distribués dans les regroupements régionaux et lors de salons FADOQ.

NOUVELLE ÉQUIPE LOISIRS

Au cours des 12 derniers mois, une nouvelle équipe loisirs a également pris forme. Elle est composée de Karina Néron, responsable des loisirs, Roxane Charette, coordonnatrice des événements de loisirs et Olivier Mallette, coordonnateur des événements de loisirs.

UN COUP DE POUCE DU GOUVERNEMENT

Tout comme l'année précédente, plusieurs clubs et regroupements régionaux ont bénéficié en 2019-2020 du programme de subvention Population active, qui a été lancé en 2017-2018 et est exclusivement dédié à l'achat de matériel favorisant l'activité physique. Le Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur soutient aussi financièrement les Jeux FADOQ régionaux et provinciaux.





RÉSEAU FADOQ
4545, Pierre-De Coubertin, Montréal (Québec) H1V 0B2
www.fadoq.ca | info@fadoq.ca
514 252-3017 | 1 800 544-9058