



La présidente vous répond

UN NOUVEAU PROJET VIDÉO

Créer de l'engagement...et rester engagé

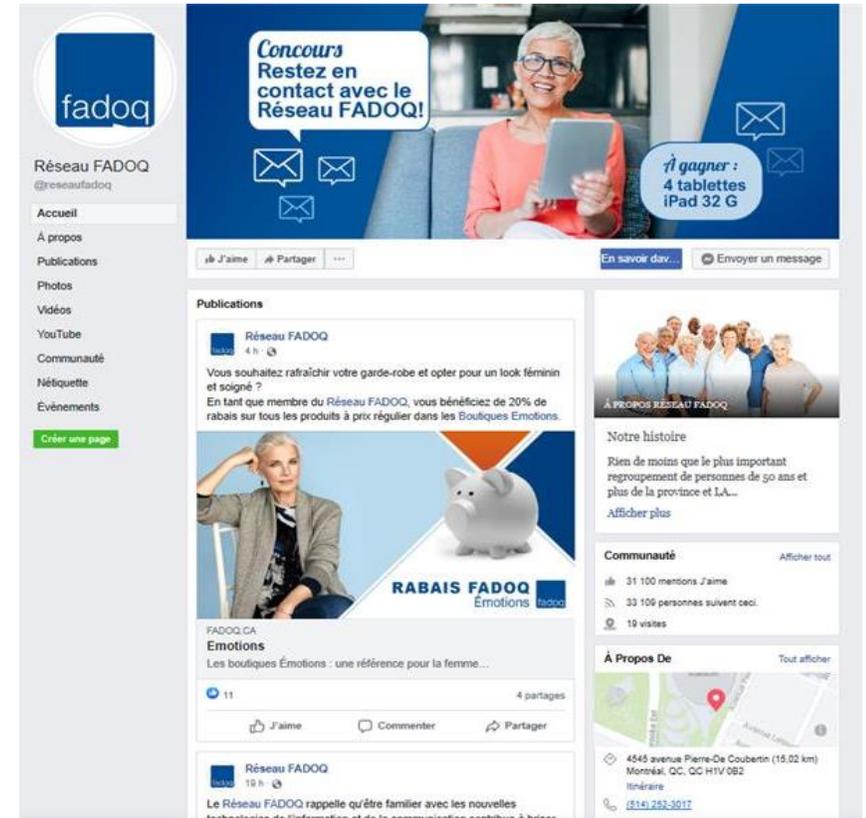
Mise en contexte : La présence du Réseau FADOQ sur les réseaux sociaux s'est considérablement accrue depuis 5 ans. Sur la page Facebook du Secrétariat provincial, le nombre d'abonnés a doublé et dépasse aujourd'hui les 34 000. Le taux d'engagement des abonnés à notre page est aussi très fort, se situant en moyenne à 9%, nettement au-delà de la norme. .

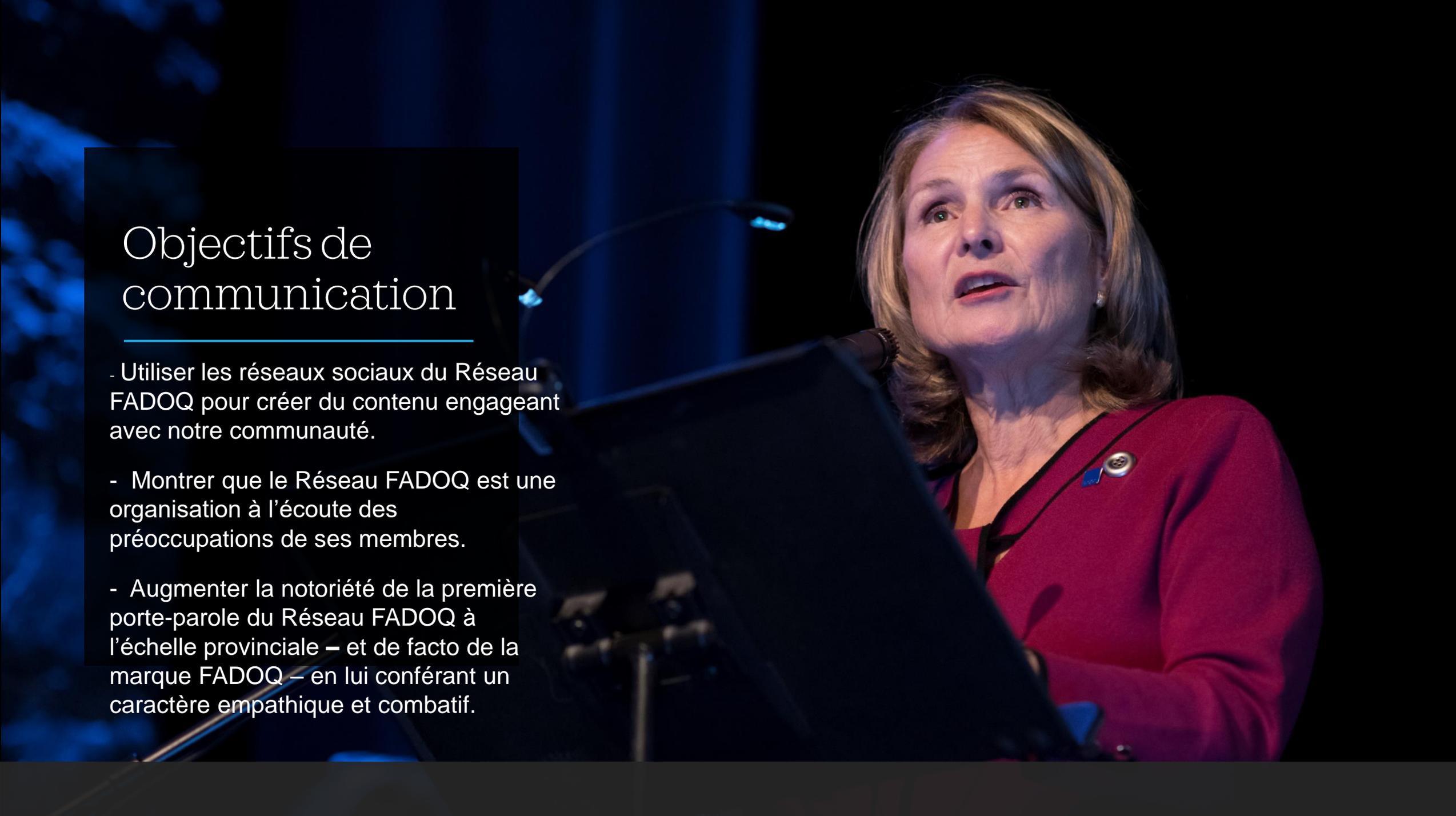
Le problème : L'heureux problème, c'est que cette croissance a engendré une forte hausse des commentaires que nous recevons sur les réseaux sociaux, nécessitant une modération constante de la part de l'équipe des communications du Secrétariat provincial. Il devient alors nécessaire de redoubler d'ardeur pour maintenir l'engagement avec notre communauté.

L'ambition : Profiter de la présence du Réseau FADOQ sur les réseaux sociaux pour faire rayonner l'organisation et accroître sa notoriété

La cible : Tous les internautes de 50 ans qui sont présents sur nos réseaux sociaux.

Position : Une présidente du Réseau FADOQ à l'écoute qui défend les préoccupations de ses membres et des aînés du Québec.





Objectifs de communication

- Utiliser les réseaux sociaux du Réseau FADOQ pour créer du contenu engageant avec notre communauté.
- Montrer que le Réseau FADOQ est une organisation à l'écoute des préoccupations de ses membres.
- Augmenter la notoriété de la première porte-parole du Réseau FADOQ à l'échelle provinciale – et de facto de la marque FADOQ – en lui conférant un caractère empathique et combatif.

L'idée créative

S'inspirer des capsules vidéo diffusées par la Maison-Blanche intitulée *President Biden answers Twitter question* où le président Joe Biden répond aux questions du public concernant ses politiques et ses prises de position.

L'idée est que la présidente du Réseau FADOQ, Gisèle Tassé-Goodman, réponde directement à des questions que les gens auront écrites sur la page Facebook du Secrétariat provincial. Les questions retenues doivent être en lien avec les grands axes de la mission de la FADOQ : défense des droits collectifs, promotion des loisirs et des programmes sociaux et faire connaître les privilèges offerts aux membres. Quelques fois, les questions choisies seront un peu plus ludiques pour permettre à notre communauté de voir une autre facette de la personnalité de la présidente.

Les capsules, d'une durée d'environ 60 à 90 secondes, seront diffusées une fois par mois sur Facebook, Youtube et le site web du Réseau FADOQ. Nous adapterons la fréquence au besoin.





Françoise Billot J'ai toujours aimé lire mais je n'ai jamais autant lue ,depuis le début de la pandémie j'ai lu au moins 15 livres .

J'aime · Répondre · Envoyer un message · 24 sem



Francine Hamel Une idée comme ça, présentez les soins à domicile comme une économie et non une dépense. Les gens qui reçoivent des soins à domicile coûtent moins chers que dans des institutions. Il doit être facile de faire un comparatif grosso modo et de démontrer l'économie d'une telle restructuration.

J'aime · Répondre · Envoyer un message · 3 sem



Suzanne Cardinal Faites vous encore une approche avec le gouvernement pour rendre disponible le vaccin contre le zona. C'est très dispendieux.

J'aime · Répondre · Envoyer un message · 4 sem



France Gaudreau C'est quoi les avantages de posséder cette carte?

J'aime · Répondre · Envoyer un message · 1 sem



Suzanne Tremblay POURQUOI 75 ans ?a 65 la pension vieillesse (je n'aime pas ce mot là) nous en avons tous besoin

J'aime · Répondre · Envoyer un message · 29 sem



Côté Guylaine adhérer à la FADOQ est un geste politique. Nous sommes plus d'un demi-million a parler fort pour les causes.

J'aime · Répondre · Envoyer un message · 1 sem



Des exemples
