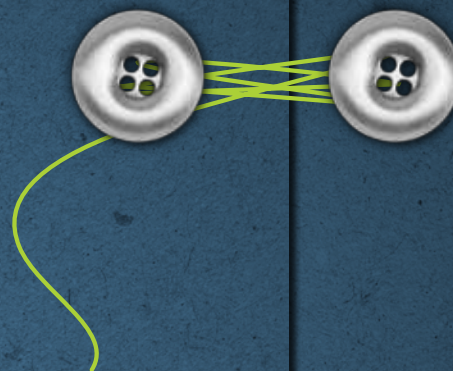


----- RAPPORT ANNUEL 2014-2015 -----

ON S'ATTACHE À LA

qualité

DE VIE



pour une qualité
de vie adéquate

TABLE DES MATIÈRES



4	L'ANNÉE 2014-2015 EN UN CLIN D'ŒIL
6	CONTRAT SOCIAL
8	RAPPORT DU PRÉSIDENT
12	NOS ÉQUIPES RÉGIONALES
16	RAPPORT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL
21	SONDAGE
22	L'ÉQUIPE DU SECRÉTARIAT PROVINCIAL
24	FINANCES, RESSOURCES HUMAINES ET INFORMATIQUE
29	DOSSIERS SOCIO-ÉCONOMIQUES
32	PROJETS SPÉCIAUX
33	LOISIRS
37	DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES
41	COMMUNICATIONS
43	PRÉSENCES MÉDIATIQUES

Notre Mission

Le Réseau FADOQ rassemble et représente les personnes de 50 ans et plus dans le but de conserver et d'améliorer leur qualité de vie. Le Réseau défend et fait la promotion de leurs droits, valorise leur apport dans la société et les soutient par des programmes, services et activités.

Notre Vision

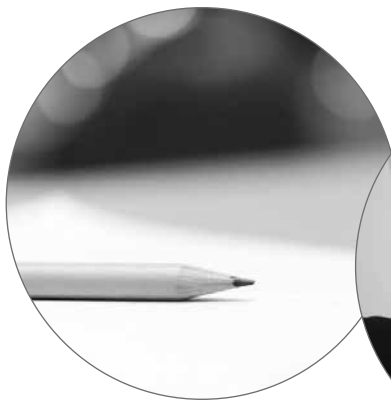
Être le leader au Québec, au Canada et une référence à l'international pour une évolution positive du vieillissement actif et de qualité.

Nos Valeurs

- Coopération
- Engagement
- Équité
- Intégrité
- Plaisir
- Respect
- Solidarité



L'ANNÉE 2014-2015 EN UN CLIN D'ŒIL



Avril

Les aînés, un enjeu électoral

Dans le cadre de la campagne électorale provinciale, le Réseau FADOQ propose une plateforme idéale pour les 50 ans et plus, qui place à l'avant-plan l'enjeu d'une qualité de vie adéquate pour tous les aînés du Québec.



11 juin

Des conférenciers prestigieux au Congrès FADOQ

Lors du Congrès FADOQ 2014, à Montréal, la Journée-conférences rassemble 16 conférenciers de renom, dont Pierre Curzi et Chloé Ste-Marie, autour du thème *Qualité de vie + vieillissement... une équation réalisable ?* Pour sa part, le maire Denis Coderre prend la parole lors du dîner-conférence.



13 au 15 juin

Un 3^e Grand défi pour l'Énergie grise

C'est la 3^e participation au 1000 km du Grand défi Pierre Lavoie pour l'équipe cycliste FADOQ – Énergie grise. L'occasion est belle de tourner un portrait vidéo du capitaine de l'équipe, Pierre Dumais. Cette vidéo montre la ténacité de l'aîné des cinq porte-couleurs du Réseau FADOQ, son dévouement envers les enfants et sa volonté de faire tomber les stéréotypes envers les aînés. À voir au fadoq.ca



16 septembre

Lancement du Mouvement Bouton argenté

En présence de la porte-parole Louise DesChâtelets et de nombreux invités, le Réseau FADOQ donne son envol à la 1^{re} édition du Mouvement Bouton argenté. Cette campagne de sensibilisation porte ses fruits : des dizaines de milliers de personnes arborent le symbole d'une qualité de vie adéquate pour les aînés et signent leur appui au Contrat social.



16 au 18 septembre

23^e finale provinciale des Jeux FADOQ

Plus de 1 500 participants et bénévoles mettent le cap sur Victoriaville à l'occasion des Jeux FADOQ provinciaux. Douze disciplines sont au menu de l'édition 2014 du plus grand rassemblement sportif pour les 50+ au Québec. Hommages et folklore marquent le banquet « Comme dans l'temps ».

1^{er} octobre

Le Bouton argenté brille à l'Assemblée nationale

Dans la foulée de la Journée nationale des aînés, les députés portent volontiers le Bouton argenté à l'Assemblée nationale. Plus tard en octobre, les villes de Montréal et de Québec signent successivement le Contrat social promu par le Réseau FADOQ. D'autres grandes municipalités, telles que Laval et Lévis, emboîtent aussi le pas.

1^{er} et 2 novembre

Place aux MéningesJeux!

Les as du bridge, du cribble, du 500 et du whist militaire convergent à Drummondville pour la 1^{re} édition des MéningesJeux. Grâce au succès de ce rassemblement dédié aux jeux de table, on peut confirmer le retour de l'événement en 2015.

Janvier 2015

Intact recrute

Pas moins de 50 000 nouveaux membres en un an prennent leur carte FADOQ au moment de souscrire une assurance auto ou habitation avec Intact. C'est plus qu'au cours des quatre années précédentes réunies! Les redevances versées au Réseau FADOQ sont elles aussi en hausse.

Janvier 2015

Une assistance routière à la carte

La Banque Laurentienne ajoute le Service d'assistance routière à la panoplie d'avantages de la carte Visa Privilèges Or FADOQ, déjà offerte sans frais annuels. Il s'agit d'un cadeau d'une valeur de 75 \$ par année.

Mars 2015

Le Réseau FADOQ fait les manchettes

Avec 750 articles dans les journaux, interventions à la radio et entrevues à la télévision en 12 mois, le Réseau FADOQ enregistre une hausse de près de 20 % de ses présences médiatiques par rapport à l'année précédente. Résultat : une couverture nettement plus imposante à travers toute la province.



clin d'œil



L'ANNÉE DU BOUTON

////// Dans l'horoscope chinois, chaque année a son signe animalier, qui détermine l'essence et dicte le destin des individus. Il en va un peu de même pour le Réseau FADOQ et le Bouton argenté, qui se révèle être plus qu'un symbole, mais un véritable concentré de ce qu'est le Réseau FADOQ. Et tant de gens et d'organisations s'y sont attachés depuis son lancement, qu'il nous permet de prédire un meilleur avenir pour les aînés du Québec. En ce sens, on se souviendra des 12 derniers mois comme de l'année du Bouton.

UN BOUTON À PORTER

Le lancement du Mouvement Bouton argenté se déroule à Québec, le 16 septembre 2014. De nombreux invités sont présents à cet événement significatif dans l'histoire du Réseau, susceptible d'aligner les astres en faveur d'une meilleure qualité de vie pour les aînés. Le jour même, un site Web est mis en ligne par le Réseau FADOQ : leboutonaregente.ca

C'est Louise DesChâtelets, un très bel exemple de vieillissement actif et engagé, que le Réseau FADOQ choisit comme porte-parole de cette campagne provinciale de sensibilisation à la situation des aînés.

Dans l'édition de l'automne 2014 de *Virage*, dont elle fait la couverture, Mme DesChâtelets insiste sur l'urgence de donner un coup de barre pour protéger et valoriser les aînés. Elle incite les 50+ à porter fièrement le Bouton en guise d'appui à la cause de la qualité de vie des aînés, tels des étudiants affichant leur couleur. Pour les aînés, le gris est de mise, alors que les quatre trous évoquent les quatre piliers d'une qualité de vie adéquate : santé, bien-être, appartenance, sécurité.

« Quel que soit notre âge, on ne doit jamais abandonner et ne jamais s'abandonner », affirme-t-elle, pour illustrer la nécessité que les aînés se prennent en main pour mener ce combat, en leur nom et en celui des générations montantes.

Bouton

Cette offensive est soutenue par une campagne publicitaire à la radio, à la télévision, dans les journaux et sur le Web. En quelques mois, plus de 50 000 Boutons argentés sont vendus et accrochés bien en vue aux vestes et vestons. Il était possible de se le procurer par le biais de la Banque Laurentienne, distributeur officiel, en ligne et dans les bureaux régionaux FADOQ.

UN CONTRAT À SIGNER

Mais on ne perd pas de vue qu'aussi attachant qu'il soit, le Bouton argenté est d'abord et avant tout le symbole d'une cause, la qualité de vie des aînés, laquelle est portée par le Contrat social.

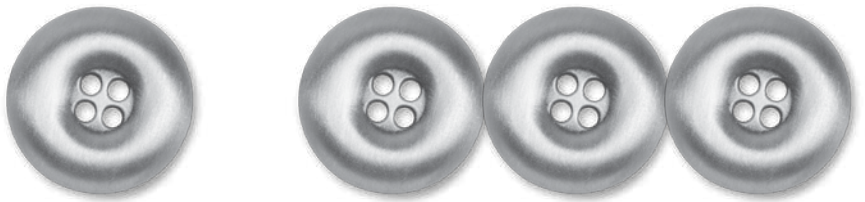
Les entreprises, gouvernements et organismes sont appelés à signer le Contrat social et à prendre des mesures concrètes, au sein de leur organisation, pour favoriser un redressement des conditions de vie des aînés.

Montréal, Québec, Laval et des dizaines de municipalités ont signé le Contrat social

Un an plus tôt, les quatre partis politiques présents à l'Assemblée nationale avaient signé cet engagement. À l'automne 2014, c'est au tour de Montréal et de Québec d'en faire autant, puis de Laval et de dizaines d'autres villes et municipalités régionales de comté.

C'est par dizaines aussi que s'ajoutent les entreprises qui promettent de devenir des agents de changements dans leur milieu et plus nombreux encore sont les organismes à virer au gris et à prêcher eux aussi par l'exemple. Quant aux individus, ils sont des dizaines de milliers à signer leur appui à cette cause.

Un tel enthousiasme laisse présager de bien belles choses, dont une pression croissante sur le gouvernement afin de favoriser l'émergence de solutions globales, durables et équitables. D'ici là, ce sera encore et encore l'année du Bouton...

5 
BOUTONS VENDUS



RAPPORT DU PRÉSIDENT

UN FORMIDABLE EFFET D'ENTRAÎNEMENT

C'est un plaisir renouvelé de m'adresser à vous dans le cadre d'une autre année qui se termine. Ce premier mandat à la présidence du Réseau FADOQ fut une riche expérience. Avec enthousiasme et rigueur, j'ai fait de mon mieux, dans les limites de mes responsabilités, pour collaborer à la vitalité du Réseau. J'ai contribué positivement au développement du Réseau, dans la lignée des réalisations récentes et fidèlement à sa vision. Tel un arbre, mon repère, le Réseau grandit sans cesse au gré des saisons, des besoins et des événements.

Cette assemblée générale est entre autres l'occasion de vous présenter le rapport annuel 2014-2015, qui est éloquent à plusieurs égards. Cet exercice permet de constater que le plan stratégique se réalise avec justesse. De plus, notre rapport financier est très positif.

Comment faire le bilan de cette année fertile en accomplissements sans parler du Bouton argenté ? Sans conteste, il s'agit d'une offensive majeure dans l'histoire du Réseau FADOQ. C'est le bijou synthèse du rôle du Réseau FADOQ depuis 45 ans : servir les aînés.

Pour reprendre une expression de la porte-parole de la campagne, Louise DesChâtelets, ce « bouton intelligent », signe rassembleur d'une qualité de vie adéquate pour les 50+ et symbole porteur de la défense de cette noble cause, a fait fureur. Nous sommes près de 50 000 à le porter fièrement.

Cet engouement a fait en sorte que des centaines d'agents de changements – entreprises, gouvernements et autres organisations –, se sont engagés à mettre en œuvre des mesures favorisant une qualité de vie acceptable pour les aînés et à toujours avoir cette cause en tête au moment de prendre leurs décisions. Des dizaines de milliers d'individus ont aussi donné leur appui à ce grand projet qui, à terme, mènera à une société plus juste et à des générations davantage engagées les unes envers les autres.

Pour moi, le Bouton argenté n'est pas une campagne passagère. C'est un chantier qui s'échelonnnera sur plusieurs années, une décennie peut-être, le temps qu'il faudra pour atteindre le point de rupture, lorsque la majorité des gens et des organisations auront fait leur cette cause et agi en tant que tel. D'ici là, il ne faut pas rater une occasion de

faire la promotion du Contrat social et de la cause de la qualité de vie des aînés.

La hausse du recrutement est le second fait saillant à retenir. En 12 mois, plus de 80 000 nouveaux membres ont adhéré à notre association. L'effervescence entourant la campagne du Bouton argenté et la présence soutenue du Réseau FADOQ dans les médias ont certes été des incitatifs à l'adhésion de ces nouvelles forces vives, à qui je souhaite la bienvenue.

On le voit clairement : notre cause nous attire de nouveaux membres et ces nouveaux membres donnent du poids à notre cause ! Loin de nous l'idée de nous laisser tout simplement pousser par ce vent favorable. Au contraire, afin que cet afflux de nouveaux membres se poursuive et que cette nouvelle clientèle nous reste fidèle, nous avons été proactifs en réalisant un vaste sondage afin de mieux connaître le profil des détenteurs de la carte FADOQ.

Nous avons joint ce « devoir » à un concours dont le prix, une croisière pour deux aux Îles-de-la-Madeleine, avait de quoi inciter les gens à sortir leur crayon ou activer leur souris ! Plus de 24 000 membres FADOQ ont répondu à ce questionnaire qui nous permet de mieux vous connaître. Encore une fois, le but ultime est de mieux vous servir.

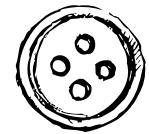
Par ailleurs, dans le souci d'offrir un panier de services dans lequel chaque membre trouvera son compte, nous avons proposé en 2014-2015 des activités inédites, dont MéningesJeux. De plus, les multiples rabais et avantages additionnels offerts au cours des 12 derniers

mois ont certes exercé leur pouvoir de séduction en ces temps difficiles.

Autre point à retenir : notre rayonnement impressionnant auprès d'organismes de plus en plus nombreux et variés. Ces comités, organisations et autres commissions parlementaires désirent profiter de notre expertise et, de plus en plus, veulent entendre le son de cloche des aînés sur tel ou tel enjeu en s'adressant au Réseau FADOQ, leader incontesté parmi les organisations dédiées aux 50+.

J'attire maintenant votre attention sur d'autres exploits, réalisés dans l'ombre. En effet, au moment d'achever mon premier mandat de deux ans à la présidence du Réseau FADOQ, je mesure pleinement l'ampleur du travail d'équipe nécessaire à la réalisation de nos objectifs. Je m'empresse donc de partager nos succès avec tous ceux qui y contribuent.

Tout d'abord, je veux remercier les membres, qui incarnent la mission du Réseau en étant des modèles de vieillissement actif et d'engagement. De plus en plus, ils sont aussi des éveilleurs de conscience auprès d'autres aînés et de la population en général. Ils font magnifiquement leur bout de chemin dans la démarche essentielle du Contrat social en osant parler de nous.



*Notre cause nous attire
de nouveaux membres et
ces nouveaux membres
donnent encore plus de
poids à notre cause*

Président

Bravo aussi à tous les administrateurs locaux et régionaux pour leur dévouement hors pair. Ils sont des acteurs importants au sein de notre Réseau.

J'aimerais adresser un merci plus que cordial aux administrateurs provinciaux qui, par leur générosité, leur proximité, leur engagement inlassable et leur conviction à œuvrer dans l'esprit qui caractérise notre organisation, permettent d'être ce que nous sommes : la force du Réseau.

Je m'en voudrais de ne pas les nommer :

Louis-Marie Pedneau

Saguenay – Lac-Saint-Jean – Ungava

Lise Desaulniers

Outaouais

Réjean Audet

Estrie

Jean Robitaille

Laval

Francine Boulet

Abitibi-Témiscamingue

Gilles Noël

Bas St-Laurent

Louise Traversy

Centre-du-Québec

Rosaire Roy

Chaudière-Appalaches

Marie Bois Turcotte

Côte-Nord

François Lapierre

Gaspésie Îles-de-la-Madeleine

Ghislain Bilodeau

Île de Montréal

Agnès Derouin

Lanaudière

Micheline Chalifour

Laurentides

Louis-Marie Thériault

Mauricie

Jean-Louis Bergeron

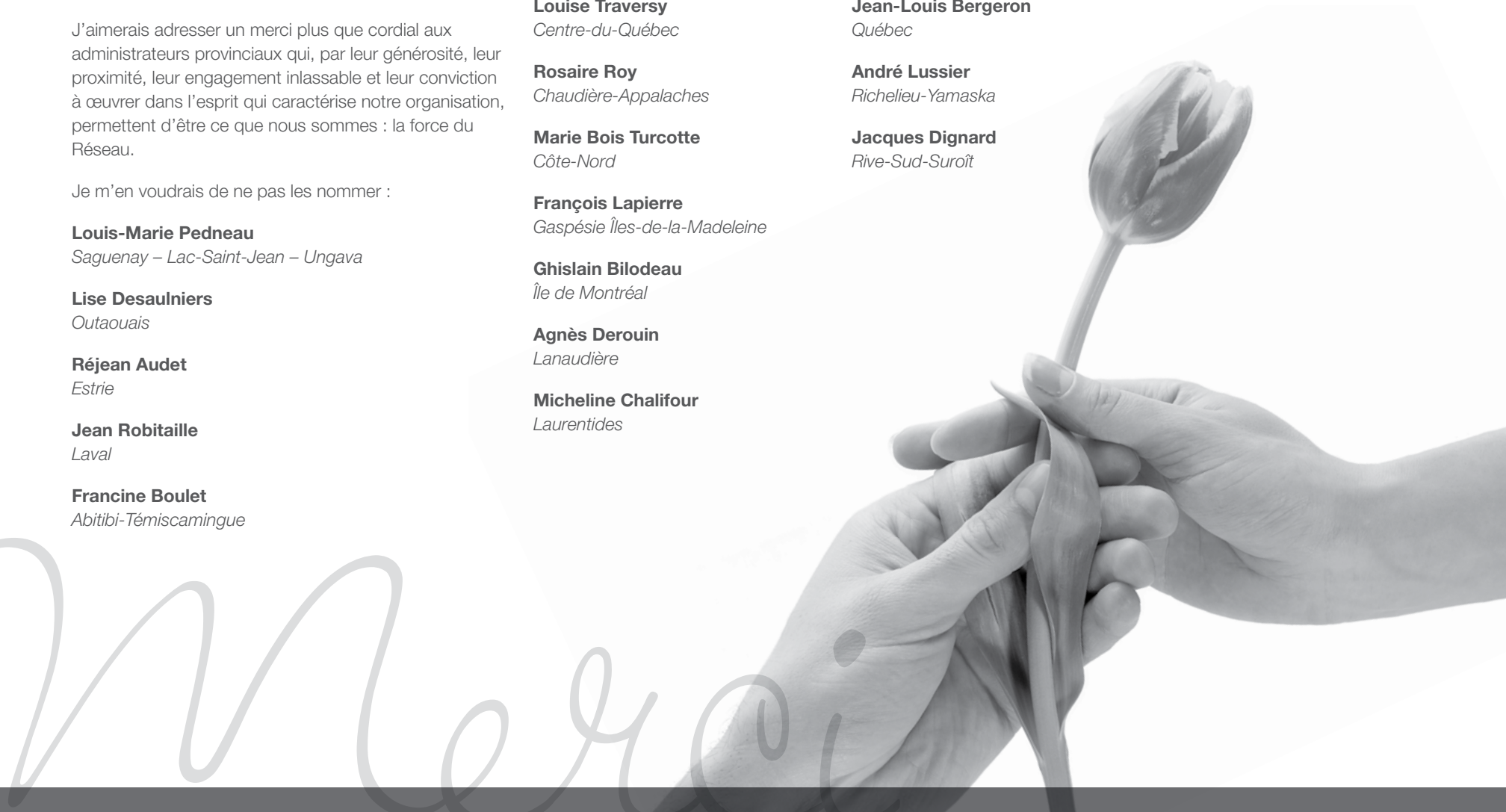
Québec

André Lussier

Richelieu-Yamaska

Jacques Dignard

Rive-Sud-Suroît



Un merci sincère également à tous les membres du personnel des regroupements régionaux. Je veux souligner de façon particulière l'apport exceptionnel de l'équipe du Secrétariat provincial. Depuis deux ans, je prends toujours davantage la mesure de leur professionnalisme et de leur dévouement envers le Réseau, qui s'apparente bien souvent à de la passion.

Chapeau à Danis Prud'homme, notre directeur général, un battant et un rassembleur faisant preuve d'une grande opiniâtreté. Au cours des dernières années, ce visionnaire a savamment placé les pions qui ont finalement mené à l'essor que le Réseau vit maintenant. De plus, il fait cheminer les projets et décisions du conseil d'administration avec rigueur et s'avère un fin communicateur au moment de rendre compte des opérations du Réseau. Comptons-nous chanceux de l'avoir comme chef d'orchestre de notre organisation.

Et que dire d'Intact et de SécuriGroupe, sinon qu'ils s'avèrent des partenaires exemplaires, par leur soutien indéfectible et leur apport financier considérable. Nous leur devons une fière chandelle car ils favorisent la pérennité et la croissance du Réseau FADOQ par leurs produits exclusifs et leurs services, des moteurs de recrutement énormes.

Je tiens aussi à souligner la contribution des nombreuses entreprises qui offrent au total plus de 1000 rabais et privilèges aux membres FADOQ. Eux aussi ont leur mot à dire dans le succès du Réseau FADOQ au chapitre du recrutement et de la rétention des membres, car en ces temps de frugalité à bien des égards, toutes les économies comptent.

L'année 2014-2015 aura donc été marquante pour une foule de choses positives. Sur un plan plus personnel également, car je sors grandi de ce premier mandat à la présidence du Réseau FADOQ. Merci de votre confiance et de votre générosité, qui m'ont insufflé l'énergie nécessaire à l'accomplissement de mes fonctions.

Déjà, c'est l'heure de plonger dans les passionnants dossiers qui nous attendent au cours des prochains mois. Profitons de ce Congrès axé sur le bien-être pour réfléchir de façon plus approfondie sur ce qu'englobe ce pilier de la qualité de vie des aînés. Il est question ici d'état physique et mental, certes, mais aussi du droit de se loger adéquatement, de se nourrir correctement, de s'habiller convenablement, de s'amuser et de se divertir suffisamment.

Voilà bien des facettes de la vie des 50+ sur lesquelles il importe d'être mieux informés, de façon à orienter efficacement nos actions. Ensemble, contribuons à répandre *L'effet bien-être*!



Maurice Dupont

Président

*Merci de votre confiance
et de votre générosité,
qui m'ont insufflé
l'énergie nécessaire à
l'accomplissement de mes
fonctions*

NOS ÉQUIPES RÉGIONALES

2014-2015

Abitibi-Témiscamingue

Nombre de clubs: 23 | Nombre de membres: 13 368



Francine Boulet
Présidente
Administratrice provinciale



Monic Roy
Directrice générale

Bas St-Laurent

Nombre de clubs: 7 | Nombre de membres: 5 420



Guy Genest
Président



Gilles Noël
Administrateur provincial



Nancy Bérubé
Directrice générale

Centre-du-Québec

Nombre de clubs: 72 | Nombre de membres: 20 456



Louise Traversy
Présidente
Administratrice provinciale



Annie Belcourt
Directrice générale

Côte-Nord

Nombre de clubs: 40 | Nombre de membres: 8 833



Marie Bois Turcotte
Présidente
Administratrice provinciale



Claudine Émond
Directrice générale

Estrie

Nombre de clubs: 48 | Nombre de membres: 25 907



Réjean Audet
Président
Trésorier provincial



Martine Grégoire
Directrice générale

Gaspésie Îles-de-la-Madeleine

Nombre de clubs: 15 | Nombre de membres: 2 964



François Lapierre
Président
Administrateur provincial



Warren Dunn
Directeur général

Île de Montréal

Nombre de clubs: 57 | Nombre de membres: 37 683



Ghislain Bilodeau
Président
Administrateur provincial



Christine Lécuyer
Directrice générale

Lanaudière

Nombre de clubs: 49 | Nombre de membres: 27 647



Agnès Derouin
Présidente
Administratrice provinciale



Danielle Perreault
Directrice générale

NOS ÉQUIPES RÉGIONALES

2014-2015

Laurentides

Nombre de clubs : 39 | Nombre de membres : 27 606



Micheline Chalifour
Présidente
Administratrice provinciale



Michael Leduc
Directeur général

Laval

Nombre de clubs : 3 | Nombre de membres : 8 184



Jean Robitaille
Président
Secrétaire provincial



Andrée Vallée
Directrice générale

Mauricie

Nombre de clubs : 72 | Nombre de membres : 22 539



Louis-Marie Thériault
Président
Administrateur provincial



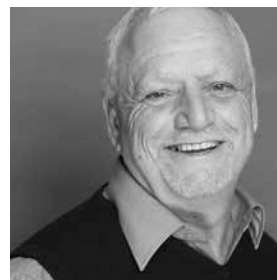
Ginette Lapointe
Directrice générale

Outaouais

Nombre de clubs : 19 | Nombre de membres : 12 968



Lise Desaulniers
Présidente
2^e vice-présidente provinciale



Richard Bisson
Directeur général

Québec et Chaudière-Appalaches

Nombre de clubs: 172 | Nombre de membres: 71 223



Rosaire Roy
Président
Administrateur provincial



Jean-Louis Bergeron
Administrateur provincial



Gérald Lépine
Directeur général

Rive-Sud-Suroît

Nombre de clubs: 60 | Nombre de membres: 47 875



Jacques Dignard
Président
Administrateur provincial



Denise Charest
Directrice générale

Saguenay - Lac-Saint-Jean - Ungava

Nombre de clubs: 67 | Nombre de membres: 20 913



Louis-Marie Pedneau
Président
1^{er} vice-président provincial



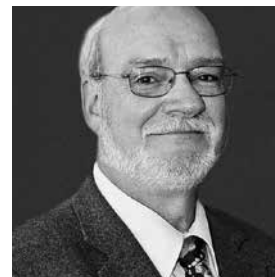
Patrice Saint-Pierre
Directeur général

Richelieu-Yamaska

Nombre de clubs: 57 | Nombre de membres: 27 898



André Lussier
Président
Administrateur provincial



Claude Leblanc
Directeur général



RAPPORT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

380 000 MEMBRES ATTACHÉS À LA QUALITÉ DE VIE

Si le Réseau FADOQ était une ville, il viendrait au 4^e rang au palmarès des villes les plus peuplées de la province, après Montréal, Québec et Laval. Imaginez cette grande ville dont la population en forte croissance atteindrait 380 000 personnes, toutes vouées à un vieillissement actif et toutes ralliées derrière une même vision : une qualité de vie adéquate pour les 50+. Voilà où nous en sommes au moment de tourner la page sur l'année 2014-2015.

La croissance du nombre de membres atteint près de 50 % en six ans seulement, ce qui est rien de moins que prodigieux. À ce rythme, on pourra coiffer Laval au chapitre de la population l'an prochain et peut-être Québec l'année suivante. À ce moment-là, le Réseau FADOQ serait la deuxième puissance du Québec en nombre, une véritable marée humaine marchant dans la même direction.

Ce bilan est le moment de s'arrêter et d'examiner le chemin parcouru pour prendre pleinement conscience de la force du Réseau, de sa taille, de son importance, du pouvoir d'influence qu'il exerce toujours un peu plus chaque fois que quelqu'un, quelque part au Québec, demande sa carte FADOQ.

Vision

Ce boum de recrutement change le rapport de force avec les gouvernements et ajoute un poids considérable au Contrat social en faveur d'une qualité de vie adéquate pour les aînés du Québec, qui circule toujours davantage et qui est appelé à devenir la priorité de nos gouvernements parce qu'elle sera celle de ses citoyens.

Le Mouvement Bouton argenté, lancé en grande pompe en septembre dernier en présence de la porte-parole Louise DesChâtelets et appuyé par une vaste campagne médiatique, a eu l'effet escompté. Ce symbole fort d'attachement à la cause de la qualité de vie a galvanisé les 50+ autour d'un même objectif et sert désormais d'aide-mémoire des quatre piliers qui la composent : santé, bien-être, sécurité et appartenance.

Avec déjà plus de 50 000 personnes qui portent le Bouton argenté, impossible d'oublier l'importance de cet enjeu. Et il y a toutes ces organisations qui s'engagent à agir concrètement pour préserver une qualité de vie adéquate à tous les aînés. Par ailleurs, chacune des dizaines de milliers de signatures d'appui au Contrat social ajoute un peu plus de force au vent de changement qui souffle en faveur des aînés.

Cette campagne autour du principal projet porteur du Réseau FADOQ ainsi que la hausse marquée du nombre de membres du Réseau sont bien entendu les deux principaux accomplissements du Réseau en 2014-2015. Je tiens absolument à partager ces succès avec l'ensemble du personnel du Réseau FADOQ. Nous servons de mieux en mieux nos membres, nous sommes de plus en plus performants, notre motivation est énorme et, dans ce contexte, nous pouvons voir grand!

Je retrouve ce même esprit enthousiaste et cette même efficacité dans mes échanges avec le conseil d'administration, dont le dévouement est exemplaire. La collaboration règne également lors des rencontres avec les instances régionales, ce qui permet la concrétisation de notre planification stratégique. Merci à vous tous! Votre engagement nourrit le mien.

Les alliances vont bon train également pour le Réseau FADOQ. Les entreprises, organismes de la société civile, municipalités et autres organisations qui adhèrent au Contrat social en sont autant d'exemples et s'ajoutent à nos alliés de longue date. Au fil des mois et des événements, il y a aussi eu ces mises en commun ponctuelles des forces de plusieurs organismes, pour mieux défendre les droits des 50+. Merci pour cette solidarité si profitable.



*Si le Réseau
FADOQ était une
ville, il viendrait au
4^e rang au palmarès des
villes les plus peuplées
de la province, après
Montréal, Québec
et Laval*



*Placer la qualité de vie
des aînés à l'avant-plan,
c'est investir dans notre
avenir à tous, dans une
société plus juste, plus
inclusive, plus solidaire*

Par ailleurs, certaines collaborations se démarquent par leur résonance grandissante au fil des ans. Je pense par exemple au Grand défi Pierre Lavoie, qui est heureux de s'associer au Réseau FADOQ et dont l'épreuve du 1000 km donne une visibilité inouïe aux membres de l'équipe cycliste FADOQ – Énergie grise, qui malmènent bien des préjugés en faisant preuve d'un vieillissement on ne peut plus actif.

Notre espace sur la place publique est lui aussi grandissant. Enfin, les médias ont développé le « réflexe FADOQ ». Plusieurs nous contactent systématiquement lorsqu'un enjeu touchant les 50+ fait surface en raison tantôt d'un événement déplorable dans un CHSLD, tantôt lors du dévoilement d'un rapport ou de l'annonce d'un projet de loi.

De plus, nos positions et revendications, dans nos communiqués et nos mémoires, alimentent et orientent le débat public. Nos sorties répétées, notamment contre les modifications aux régimes de retraite, ont contribué à faire reculer le gouvernement en ce qui a trait à des injustices graves dont les retraités auraient fait les frais.

Aussi, les organismes communautaires, les gouvernements et les organisations nous invitent davantage à leur table, nous considèrent comme la voix la plus crédible et la plus influente pour tout ce qui concerne les personnes de 50 ans et plus. D'aucuns ont compris que nous représentons une part croissante des consommateurs et... 50 % des électeurs.

On ne se le cachera pas, les offres de nos grands partenaires et les nouvelles ententes conclues en cours d'année ont eu un gros mot à dire dans notre performance inégalée côté recrutement. Dans un contexte d'effritement du revenu pour les retraités et de difficulté à joindre les deux bouts pour la classe moyenne, ces économies intéressantes et variées assurent la fidélité de bon nombre de membres. Ça augure bien pour la suite car plusieurs nouvelles ententes seront déployées dès l'automne, et ce, avec des partenaires prestigieux.

Tout comme l'offre de rabais et de privilèges, l'offre de loisirs devait se diversifier en raison de l'explosion du nombre de membres, à la recherche d'activités conformes à leurs intérêts.

La Journée FADOQ – Golf et le Tournoi provincial de tennis se sont déroulés à guichets fermés, ce qui prouve que les activités portant la griffe FADOQ bénéficient d'une très bonne réputation. L'ajout de l'activité MéningesJeux, une première en novembre dernier, convient pour sa part à un autre type de clientèle, friande de jeux de table. De plus, le Réseau est fier d'avoir soutenu la série de spectacles de la Tournée du bonheur dans les CHSLD et les résidences, dont ont bénéficié 15 000 aînés à la qualité de vie fragilisée par la perte d'autonomie.

Un mot aussi sur les Ateliers FADOQ.ca, qui continuent d'être très populaires. Les ateliers existants ont été mis à niveau et un nouveau cours a été créé, pour le plus grand plaisir de ceux et celles qui deviennent, un atelier à la fois, de vrais experts des plus récentes technologies.

Dans mon dernier rapport annuel, j'avais mentionné que le contexte dans lequel j'évoluais n'avait jamais été aussi stimulant. Eh bien il l'est encore plus maintenant. Jamais je n'aurais imaginé une telle explosion du recrutement, ni l'onde de choc provoquée par le lancement du Mouvement Bouton argenté.

Mais il reste encore fort à faire. La fidélisation de cette manne de nouveaux membres représente un défi. Elle passe par l'arrimage des services avec les intérêts de cette clientèle aux multiples profils.

Il y a ce contexte d'austérité aussi, qui nous incite à rester à l'affût de nouvelles attaques à ce que nous croyions être des acquis pour les 50+.

L'effort de recrutement doit également se poursuivre, car c'est notre arme la plus sûre pour convaincre toute une société de ce qui nous apparaît évident, de l'intérieur : placer la cause de la qualité de vie des aînés à l'avant-plan, c'est investir dans notre avenir à tous, dans une société plus juste, plus inclusive, plus solidaire.



UN MEMBERSHIP EN FORTE CROISSANCE

2008-2009	251 000
2009-2010	255 513
2010-2011	265 000
2011-2012	265 000
2012-2013	275 000
2013-2014	300 000
2014-2015	380 000

À ce sujet, si je me réjouis d'un très bon premier élan à notre Mouvement Bouton argenté, avec des dizaines de milliers de signatures individuelles et des centaines d'adhésions d'organisations à notre si essentiel Contrat social, je ne peux m'empêcher de croire que les appuis noir sur blanc devraient être plus nombreux et que le Bouton argenté devrait briller à un plus grand nombre de vestes et vestons.

En 2015-2016, il faudra voir davantage de Boutons et, surtout, accumuler plus de signatures et d'adhésions, bien plus, afin que l'idée d'une politique nationale du vieillissement fasse son chemin. Ne sommes-nous pas 380 000 membres FADOQ, l'équivalent de la 4^e ville en importance au Québec?



Danis Prud'homme

Directeur général



LE RÉSEAU FADOQ EN CHIFFRES

16 régions

800 clubs

380 000 membres

MEMBRES, QUI ÊTES-VOUS ?

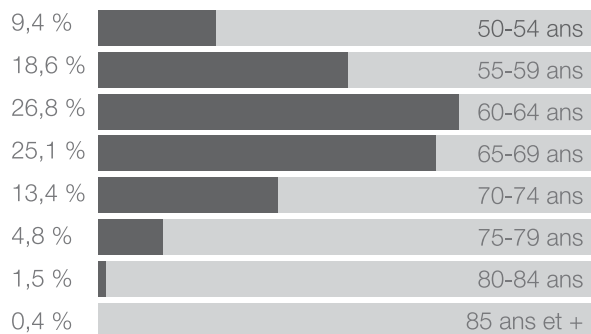
En février 2015, le Réseau FADOQ a tenu un vaste sondage, au www.fadoq.ca et par le biais du magazine *Virage*. L'objectif : mieux connaître ses membres afin de mieux les servir. Cela s'avérait particulièrement pertinent avec l'arrivée de plus de 80 000 nouveaux détenteurs de la carte FADOQ au cours des 12 derniers mois. Il en ressort des statistiques préliminaires intéressantes.*

Profil

59,6 % femmes

40,4 % hommes

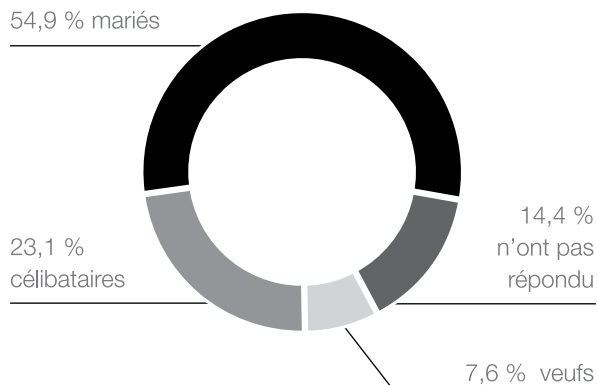
Âge



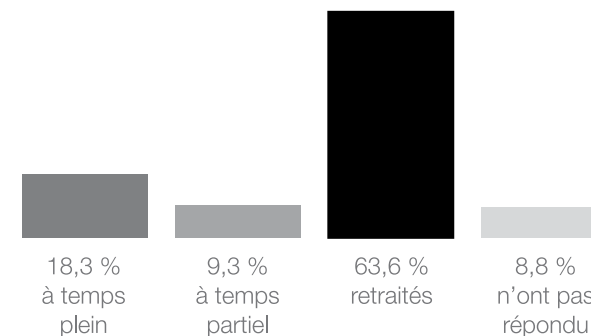
État matrimonial

54,9 % mariés

23,1 %
célibataires

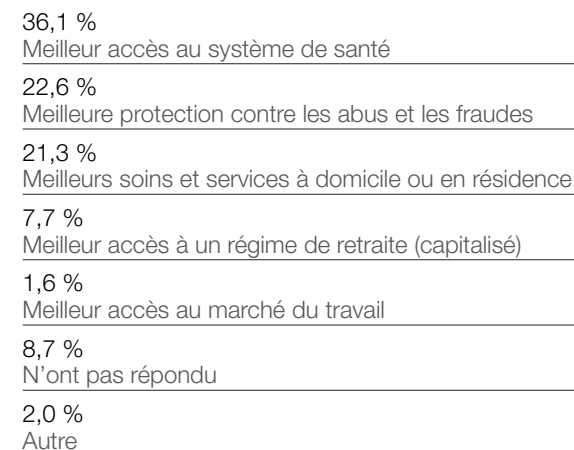


Travail



Préoccupations

Quelle est la cause prioritaire à laquelle le Réseau FADOQ doit travailler ?



*D'après une compilation de quelque 18 000 répondants sur le Web.

L'ÉQUIPE DU SECRÉTARIAT PROVINCIAL



Danis Prud'homme
Directeur général



Lyne Rémillard
*Directrice adjointe et
rédactrice en chef Virage*



Sylvie Gauthier
Secrétaire de direction



Linda Hurteau
*Adjointe
administrative*



Francine Chabot
*Responsable senior
Finances et ressources
humaines*



Carole Noiseux
*Responsable
Développement
des affaires*



Johanne Rivet
*Responsable Publicité et
marketing*



Marco Guerrero
Responsable PQLÉ



Yolande Simoneau
Conseillère Comptabilité



Philippe Champagne
Conseiller Loisirs



David Leblanc
Conseiller Informatique



Caroline Bouchard
*Attachée politique –
dossiers
socio-économiques*



Nathalie Guay
*Conseillère
Communications*



Brigitte Roussy
*Conseillère
Communications*



Valérie Binette
*Coordinatrice
Événements Loisirs*



Karine Corbeil
*Coordinatrice
Projets spéciaux*



Larissa Khitrova
Commis comptable



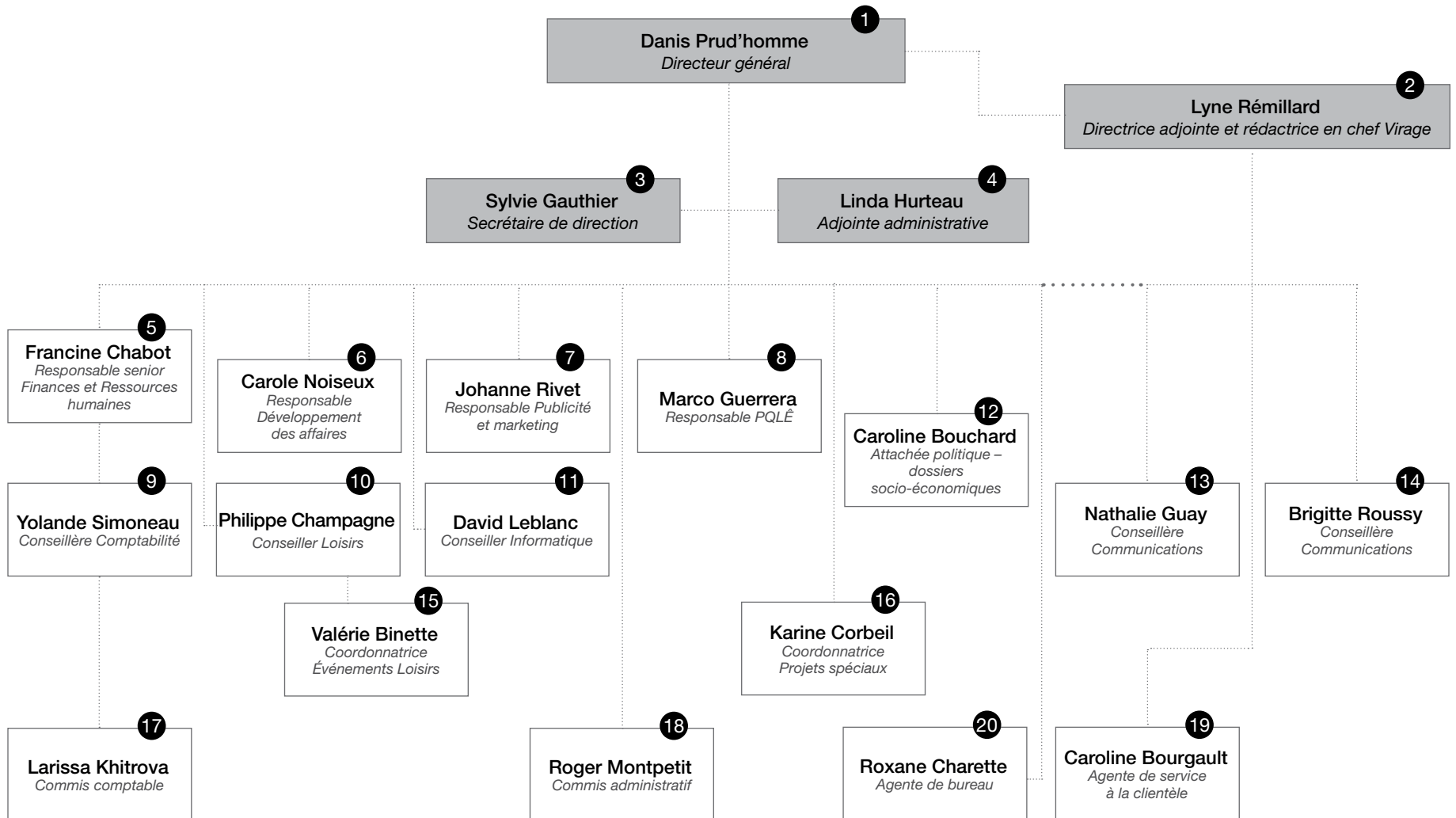
Roger Montpetit
Commis administratif



Caroline Bourgault
*Agente de service à la
clientèle*



Roxane Charette
Agente de bureau





LE RECRUTEMENT,

ASSURANCE DE LA PÉRENNITÉ DE NOTRE ORGANISATION

Des finances on ne peut plus saines marquées par un excédent substantiel en 2014-2015 attribuable en bonne partie au boum de recrutement, un soutien informatique de qualité favorisant une explosion des adhésions en ligne ainsi que l'arrivée de renfort en marketing et en publicité. À l'évidence, les 12 derniers mois ont été très positifs du côté des finances, des ressources humaines et de l'informatique.

FINANCES : UNE RÉSERVE ADÉQUATE ET SÉCURISANTE

Les résultats financiers pour cette 44^e année sont marqués par un excédent, alors que nous avons annoncé un budget équilibré. Cet excédent renflouera à nouveau les coffres du Réseau puisque par le passé des fonds y ont été puisés pour l'accomplissement de projets essentiels au bien-être des personnes de 50 ans et plus. L'excédent provient majoritairement d'une hausse considérable des adhésions, bien au-delà de ce qui avait été anticipé.

Pour ce qui est des prévisions budgétaires pour l'année financière 2015-2016, elles sont sous le signe de l'équilibre pour une deuxième année d'affilée.

Par ailleurs, l'an dernier, il avait été prévu que les adhésions en ligne doubleraient. Ce fut le cas et même un peu plus! Elles sont passées de 6 800 en 2012-2013 à 13 600 en 2013-2014, pour finir avec 29 000 en 2014-2015. Que nous réserve 2015-2016? Sûrement une aussi grande progression. Ce processus, rappelons-le, simplifie et accélère le traitement des adhésions, un élément central de la gestion d'une organisation qui compte maintenant 380 000 membres.

RESSOURCES HUMAINES : UN NOUVEL ATOUT

Durant l'année 2014-2015, le Réseau FADOQ s'est enrichi par l'arrivée d'une nouvelle employée, Johanne Rivet, Responsable Publicité et marketing. Ce nouveau poste vient combler un besoin au sein d'un Réseau toujours en croissance.

Cette nouvelle arrivée a donné lieu à une réorganisation des bureaux du Secrétariat provincial, pour en maximiser chaque mètre carré. Dans la foulée de ce réaménagement, l'accueil du Réseau FADOQ a été actualisé.

LE SOUTIEN INFORMATIQUE : DE PLUS EN PLUS ESSENTIEL

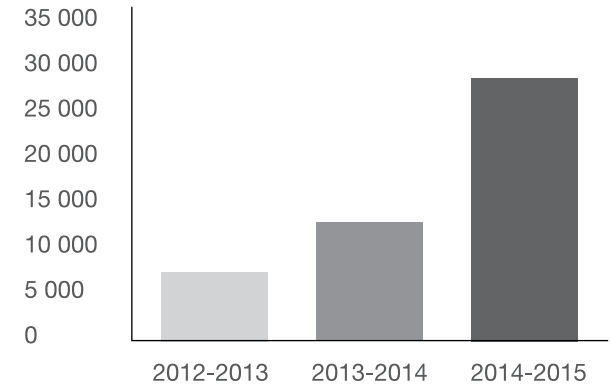
Le soutien informatique occupe une place de plus en plus centrale dans les projets, actions et services du Réseau FADOQ. Par exemple, en 2014-2015, la migration du système de paiement vers NETBANX a permis un gain d'efficacité du site Web FADOQ. De plus, plusieurs sites Web de régions sont passés au même système de gestion du contenu que celui du site provincial. Aussi, la gestion des infolettres a été améliorée et un processus de récupération des consentements assorti d'un concours a été mis en place afin de se conformer à la Loi canadienne anti-pourriel.

Le Bouton argenté s'est pour sa part transformé en plusieurs boutons cliquables avec l'élaboration, puis la mise en ligne du site leboutonargente.ca. Une revitalisation visuelle du site PQLÉ et le développement d'un moteur de recherche pour ce site ont aussi été effectués. Ces sites permettent de diversifier les façons de communiquer avec les membres.

De plus, en lien avec l'Intranet FADOQ, de la formation a été offerte et un nouveau module de gestion de projets a été rendu disponible.

Enfin, dans le but de mieux connaître sa clientèle afin de mieux la satisfaire, le Réseau FADOQ s'est doté d'outils informatiques lui donnant accès à des statistiques utiles : renouvellement des membres, courriel de bienvenue aux nouveaux membres, etc.

Adhésions en ligne



RÉSULTATS

POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2015

	2015	2014
	\$	\$
Produits		
Cotisations des membres	2 388 744	1 953 232
Activités de financement	899 042	816 495
Subventions	274 806	761 850
Magazine <i>Virage</i>	480 007	561 364
Autres activités	532 847	299 912
Produits nets de placements	42 953	58 482
Autres produits	14 957	21 065
Amortissement de la subvention reportée afférente aux immobilisations corporelles	29 638	27 546
	4 662 994	4 499 946

	2015	2014
	\$	\$
Charges		
Coûts directs - Magazine <i>Virage</i>	1 265 364	1 124 115
Salaires	1 179 581	1 089 297
Charges sociales	267 400	352 787
Honoraires contractuels	189 046	593 984
Déplacements et hébergements	347 817	409 180
Publicité et promotion	306 524	251 076
Fournitures, imprimerie et frais postaux	351 436	277 949
Aide financière et soutien aux régions	53 000	69 000
Télécommunication et frais de bureau	84 677	63 482
Location	77 701	87 411
Assurances et taxes	9 822	7 333
Formation	11 420	8 359
Charges locatives	6 342	13 636
Entretien et réparations	12 080	10 920
Honoraires professionnels	28 906	37 991
Autres charges	9 753	16 089
Amortissement des immobilisations corporelles	68 091	86 640
Don du fonds FADOQ		7 300
	4 268 960	4 506 549
Excédent (insuffisance) des produits par rapport aux charges	394 034	(6 603)

BILAN FINANCIER



AU 31 MARS 2015

			2015	2014
	Fonds de fonctionnement \$	Fonds FADOQ \$	Total \$	Total \$
Actif				
Court terme				
Encaisse	438 863		438 863	609 471
Débiteurs	581 635	76	581 711	618 679
Stocks	80 967		80 967	63 218
Frais payés d'avance	32 251		32 251	62 515
Placements à court terme	1 445 165	17 984	1 463 149	17 788
	2 578 881	18 060	2 596 941	1 371 671
Placements	1 241 879		1 241 879	1 577 654
Immobilisations	156 673		156 673	187 860
	3 977 433	18 060	3 995 493	3 137 185
Passif				
Court terme				
Créditeurs	778 242		778 242	786 917
Subventions reportées	48 051		48 051	45 937
Subventions reportées afférentes aux immobilisations	73 273		73 273	102 911
Produits reportés	2 034 633		2 034 633	1 534 160
	2 934 199		2 934 199	2 469 925
Surplus				
Investis en immobilisations	83 402		83 402	84 949
Fonds FADOQ		18 060	18 060	17 860
Non affectés	959 832		959 832	564 451
	1 043 234	18 060	1 061 294	667 260
	3 977 433	18 060	3 995 493	3 137 185

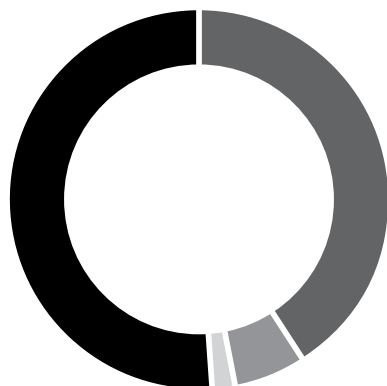
TABLEAUX FINANCIERS

AU 31 MARS 2015

Revenus globaux - Réseau FADOQ

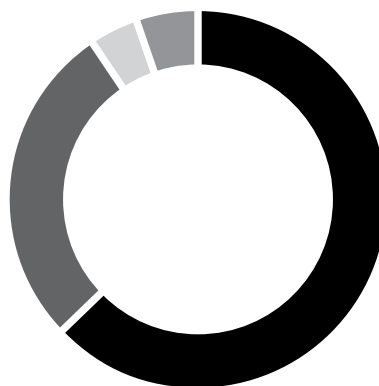
4 662 794 \$

Excluant le Fonds FADOQ – 200 \$



Dépenses globales - Réseau FADOQ

4 268 960 \$



L'année
2014-2015

se termine avec un
excédent appréciable grâce
à la hausse fulgurante du
recrutement, alors que
nous avions annoncé un
budget équilibré



L'EFFET BOUTON-PRESSION

Le bilan de l'année 2014-2015 le démontre : avec le Contrat social, appuyé par le Mouvement Bouton argenté, le Réseau FADOQ a élevé la qualité de vie des aînés au statut de cause sociale. Ses actions en ce sens ont rallié individus et organisations, faisant ainsi ressortir le rôle de leader provincial du Réseau FADOQ pour tous les enjeux qui touchent les aînés.

Qu'il s'agisse des régimes de retraite, de l'appauvrissement des aînés, du maintien à domicile, de la fin de la livraison du courrier à domicile ou d'autres dossiers susceptibles de porter atteinte à une qualité de vie adéquate pour les aînés, les représentations et actions du Réseau FADOQ ont de plus en plus un effet de bouton-pression sur nos gouvernements.

DU BOUTON ARGENTÉ À UNE POLITIQUE NATIONALE DU VIEILLISSEMENT

Le lancement du Mouvement Bouton argenté, en septembre dernier, a reçu un appui considérable autant des individus que des entreprises, gouvernements et organismes, en plus de contribuer à augmenter significativement la crédibilité du Réseau FADOQ et son pouvoir d'influence. La qualité de vie est désormais le dénominateur commun de toutes ses batailles au nom des aînés.

Le mouvement de solidarité envers cette cause a également mis en lumière la nécessité d'une vision globale et d'une action concertée pour assurer une qualité de vie acceptable aux aînés d'aujourd'hui et de demain.

C'est pourquoi, le Réseau FADOQ a commencé à faire la promotion d'une politique nationale du vieillissement. L'idée fait son chemin chez tous les partis présents à l'Assemblée nationale. Les représentations politiques en ce sens se poursuivront au cours des prochains mois.

solidarité

Les représentations
et actions du Réseau
FADOQ ont de
plus en plus un effet de
bouton-pression sur nos
gouvernements

LES RÉGIMES DE RETRAITE SUR LA CORDE RAIDE

Par le biais de communiqués de presse et d'une participation à la commission parlementaire sur le projet de loi 3, le Réseau FADOQ a défendu haut et fort les intérêts des retraités et sensibilisé la population à l'injustice vécue par les aînés qui, de façon majoritaire, n'ont pas de régime de retraite.

Si le gouvernement a conservé la ligne dure, il a néanmoins reculé dans ses intentions de suspendre dès 2015 l'indexation des rentes des retraités actuels. Ce faisant, il a agi conformément à l'une des revendications contenues dans le mémoire du Réseau FADOQ sur le projet de loi 3, intitulé *Vers l'appauvrissement des aînés*.

L'APPAUVRISSMENT DES AÎNÉS, C'EST ASSEZ!

En cours d'année, le Réseau FADOQ s'est aussi attardé à rendre plus concret le phénomène de l'appauvrissement des aînés. Par le biais de communiqués de presse concernant le retour au travail des retraités et la hausse du prix des services, il a en effet tracé le portrait d'ensemble de ce déclin et favorisé une meilleure prise de conscience quant aux sommes nécessaires à une qualité de vie adéquate au moment de la vieillesse.

LE MAINTIEN À DOMICILE, ON Y TIENT

Toujours dans le but de favoriser une qualité de vie adéquate aux aînés, le Réseau FADOQ a veillé à ce que le dossier du maintien à domicile occupe la place publique en 2014-2015. L'émission de communiqués de presse et des représentations politiques ont permis de mettre en relief les enjeux en la matière et la position du Réseau. Certaines revendications trouveront écho dans un projet de loi à venir prochainement, qui doit protéger les aînés locataires. Le Réseau FADOQ veillera à ce qu'il en soit ainsi.

LA SANTÉ, UNE PRIORITÉ

Pilier de la qualité de vie, la santé a été au centre des actions du Réseau en 2014-2015, dans le contexte des projets de loi 10 et 20. De multiples manières, il a mis en lumière la priorité que doit constituer l'accès aux soins de santé pour les aînés et dénoncé certains principes de ces projets de loi, dont la mise en œuvre fera l'objet d'un suivi rapproché.

Le Réseau FADOQ a aussi présenté un mémoire dans lequel il dénonçait les lacunes des résidences publiques et revendiquait une meilleure qualité de vie en CHSLD.

LES DÉCISIONS DE POSTES CANADA DÉNONCÉES

En 2014-2015, le Réseau FADOQ a tout mis en œuvre pour que Postes Canada revienne sur sa décision de mettre fin à la livraison du courrier à domicile. Communiqué de presse, rencontres avec Postes Canada et avec le syndicat des retraités de Postes Canada, rédaction d'un avis sur la coupure de ce service essentiel pour les aînés isolés ou en perte d'autonomie, dénonciation du processus d'accommodement, demande de moratoire, présentation à la Commission de la Ville de Montréal et autres actions ont maintenu la pression sur la Société d'État.

Ces nombreuses actions ont aussi créé des remous dans les médias et contribué à la notoriété du Réseau FADOQ comme principal défenseur des intérêts des 50+.

L'AUSTÉRITÉ A UN PRIX

Avec les mesures d'austérité du gouvernement provincial, c'est la qualité de vie de tous les Québécois qui est en péril. Le Réseau FADOQ a donc participé à des manifestations et émis des communiqués de presse pour dénoncer les mesures de compression qui détériorent le filet social, en plus de promouvoir les enjeux essentiels concernant la qualité de vie des aînés et de faire connaître sa position face aux décisions gouvernementales.

AU NOM DE LA DÉMOCRATIE

En 2014-2015, le Réseau FADOQ a présenté un mémoire lors de la commission parlementaire fédérale encadrant le projet de loi sur la réforme du processus démocratique canadien, afin de dénoncer les mesures limitant l'accès à l'exercice du vote pour les aînés, particulièrement en région. Le gouvernement fédéral a reculé sur les modifications à la loi ayant des conséquences pour les aînés.

Par ailleurs, le Réseau FADOQ a représenté une fois de plus les aînés du Canada au sein du comité *Open-ended Working Group on Ageing* à l'ONU. Toutefois, il tente toujours de convaincre le gouvernement fédéral de la nécessité d'une convention internationale pour la protection des droits des aînés.



Qualité
de vie

DES PROGRAMMES PORTEURS DE QUALITÉ DE VIE

Le Programme Qualité Logi-être (PQLÉ), Aîné-Avisé et les Ateliers FADOQ.ca visent concrètement à améliorer l'un ou l'autre des piliers de la qualité de vie, sinon les quatre à la fois.

Nouveautés, révisions et changements majeurs étaient à l'ordre du jour cette année. C'est la preuve que le Réseau FADOQ est soucieux de répondre aux besoins des membres, dont le profil change au gré des années et des vagues de recrutement.

DES ATELIERS REVUS ET AMÉLIORÉS

Le paysage des nouvelles technologies a pour caractéristique de changer rapidement. C'est ainsi qu'afin d'adapter l'offre à la réalité des membres actuels et potentiels, les outils existants ont été révisés pour être conformes aux nouveaux systèmes d'exploitation, autant pour l'ordinateur que les tablettes. De plus, un nouvel atelier a été créé : Multimédia, communication et réseaux sociaux.

Au total, dans toutes les régions ayant accès aux Ateliers FADOQ.ca, des centaines de membre s'y sont inscrits en 2014-2015, dont un fort pourcentage aux ateliers pour tablettes.

UNE NOUVELLE TROUSSE AÎNÉ-AVISÉ

Elles aussi très populaires, les conférences du programme de prévention de la maltraitance et de la fraude chez les aînés ont connu une baisse de cadence en 2014-2015, le temps d'une révision en profondeur du matériel. Maintenant d'allure plus moderne et dotée d'un contenu davantage conforme aux nouvelles réalités en matière de fraude et de maltraitance, la trousse Aîné-Avisé est prête à être distribuée.

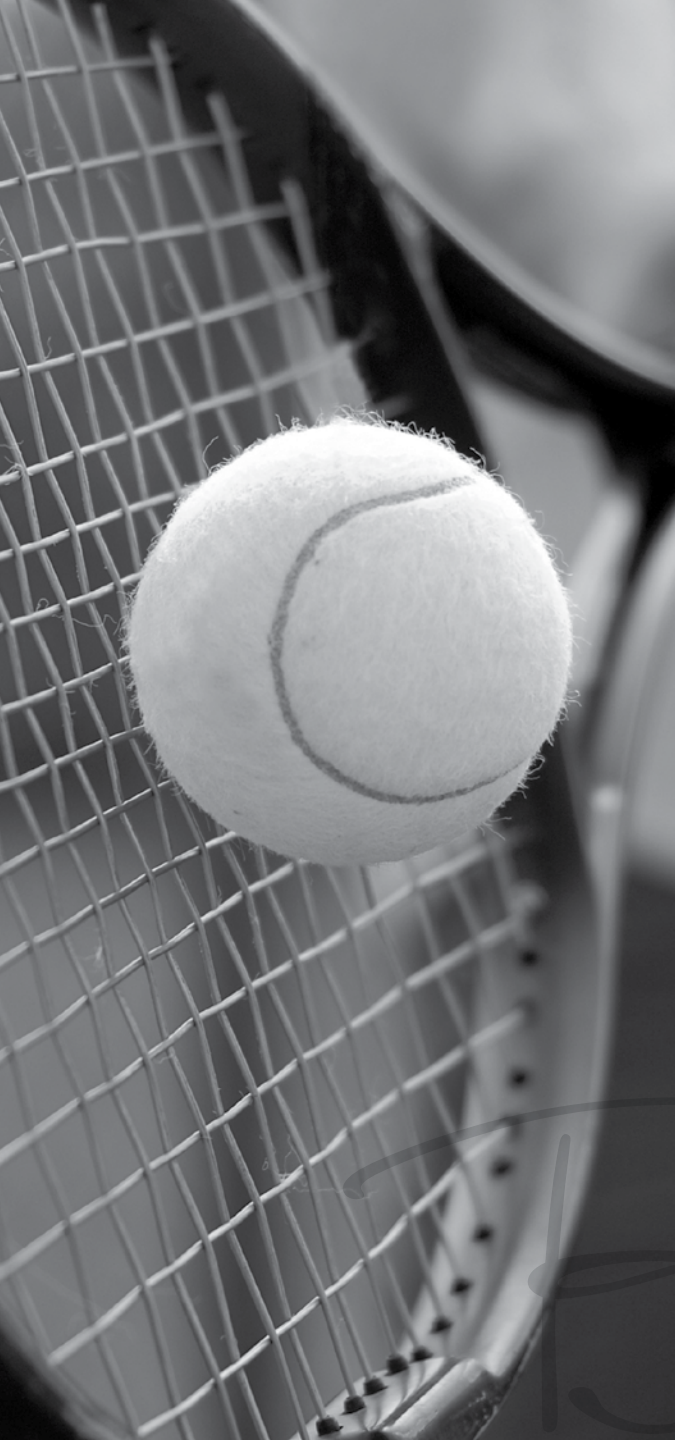
Par ailleurs, le Réseau FADOQ a siégé à deux comités touchant la maltraitance chez les aînés des communautés culturelles, dans le cadre du Plan contre la maltraitance du gouvernement du Québec.

LES INDICATEURS DU PQLÉ INTÉGRÉS À LA CERTIFICATION

En 2014-2015, le Réseau FADOQ était fier d'annoncer que les principaux indicateurs d'appréciation de qualité en résidences privées pour aînés (RPA) développés dans le cadre du PQLÉ avaient été intégrés à la certification gouvernementale obligatoire.

Du coup, il a mis fin à son programme d'évaluation volontaire des RPA, puisque c'est l'ensemble du parc immobilier qui devra désormais se conformer à ces indicateurs issus du PQLÉ. Ainsi, une panoplie de services touchant directement la qualité de vie des résidents seront dorénavant évalués.

*Des centaines de membres FADOQ se
sont inscrits aux Ateliers FADOQ.ca en
2014-2015, dont un fort pourcentage
aux ateliers pour tablettes*



CHACUN TROUVE ESPADRILLE À SON PIED

Qu'ils soient membres de longue date ou qu'ils fassent partie de la volumineuse cohorte de recrues glissant pour la première fois la carte FADOQ dans leur portefeuille, les 50+ sont assurés de trouver espadrille (ou patin) à leur pied grâce à l'offre de loisirs très étendue du Réseau FADOQ, spécialiste en la matière depuis 45 ans !

Les événements de tennis et de golf, qui ont affiché complets en 2014, sont des preuves que les loisirs FADOQ tapent dans le mille, tout comme la popularité des Jeux FADOQ, un autre succès en 2014. En tout, les loisirs FADOQ font bouger chaque année des milliers de 50+, qui y sont très attachés.

Du côté culturel, l'*Hommage à nos pionniers* de la Tournée du bonheur, une nouveauté, a charmé pas moins de 15 000 aînés vivant en résidence alors que les 1^{ers} MéningesJeux ont comblé une centaine d'amateurs de jeux de table.

Bonheur

Les événements de tennis
et de golf, qui ont affiché
complets en 2014, sont
des preuves que les loisirs
FADOQ tapent
dans le mille

Voici un résumé des faits saillants de l'année
2014-2015, dans l'arène des loisirs.

LA TOURNÉE DU BONHEUR ENCHANTE 15 000 AÎNÉS

On ne peut imaginer une activité faisant davantage
bondir la qualité de vie d'âinés en perte d'autonomie
qu'un spectacle axé sur les chansons d'hier, livré par
Jean-Guy Piché et la Tournée du bonheur. Il y a eu 60 de
ces spectacles tout au long de 2014, dans des CHSLD
et résidences pour âinés, partout au Québec, dans
le cadre de cet *Hommage aux pionniers*. Le Réseau
FADOQ était partenaire de cette initiative qui a ravi
15 000 âinés, en plus de favoriser le recrutement et de
positionner le Réseau comme promoteur de la qualité
de vie.

LA COUPE DU QUÉBEC DE HOCKEY 50+ ATTIRE 14 ÉQUIPES

La 3^e édition de ce tournoi de hockey d'envergure
provinciale a regroupé 215 participants, qui ont apprécié
de jouer là même où les Glorieux s'entraînent, soit au
Complexe sportif Bell de Brossard. Les hockeyeurs sont
nombreux à demander leur carte FADOQ pour pouvoir
prendre part à ce tournoi prestigieux.

DES AS DU TENNIS AU STADE UNIPRIX

L'occasion de jouer sur les terrains des grands, au
stade Uniprix, a aussi contribué à ce que la 6^e édition
du Tournoi de tennis provincial FADOQ, organisée en
collaboration avec Tennis Québec, ait lieu à guichets
fermés. Les 100 joueurs étaient en action du 30 mai au
1^{er} juin. Le succès a été tel qu'un deuxième tournoi, à
Trois-Rivières, est prévu en 2015.

DU VÉLO, DE TOUTES LES FAÇONS

Le vélo brille par sa présence parmi l'offre loisirs FADOQ,
de sorte que tous les types de cyclistes y trouvent
ce qu'il faut pour se mettre en selle. La brochure vélo
2014-2015 regroupe des escapades d'une journée, des
randonnées de quelques jours partout au Québec et
même du cyclotourisme à l'étranger. Nouveauté à venir
en 2015: les sorties cyclo-sportives FADOQ. De plus,
le Réseau FADOQ soutient l'équipe l'Énergie grise, qui
a pris part encore une fois au Grand défi Pierre Lavoie,
offrant une visibilité sans pareille au Réseau et lançant
un message clair de vieillissement actif et de solidarité
intergénérationnelle, avec des dons totalisant 25 000 \$.
Nouveauté cette année : les cyclistes à travers le
Québec peuvent porter le maillot et le cuissard officiels
de l'Énergie grise.

TROIS-RIVIÈRES COMPLÈTEMENT PÉTANQUE

Près de 4000 amateurs de pétanque, un record, ont pris part au Festival international de pétanque, à Trois-Rivières, du 11 au 20 juillet. Le Challenge l'International FADOQ a été âprement disputé. En 2015, le tournoi se déroulera toujours à Trois-Rivières, mais dans un autre lieu mieux adapté à cet événement devenu très populaire.

LA JOURNÉE FADOQ – GOLF À PLEINE CAPACITÉ

Il y avait un maximum de 150 places disponibles pour des membres FADOQ et des invités corporatifs, lors de la Journée FADOQ – Golf 2014, au renommé Club de golf de Victoriaville. Eh bien, c'est exactement le nombre de joueurs qui ont pris part à ce prestigieux tournoi à la meilleure balle, reconnu pour son animation amusante le long du parcours et ses prix de présence généreux. Plusieurs tournois régionaux, un peu partout à travers le Québec, rassemblent aussi les golfeurs tout au long de l'été, grâce à la brochure golf du Réseau, de plus en plus populaire et demandée.

LES JEUX FADOQ DÉBARQUENT À VICTORIANVILLE

Du 16 au 18 septembre, 1500 participants et bénévoles ont envahi Victoriaville pour trois journées débordantes d'activités. Pour ces 23^{es} Jeux FADOQ, 12 disciplines étaient au menu du plus grand rassemblement sportif de 50+ dans la province. Le tout se déroulait dans huit lieux et 35 autobus ont assuré la navette entre eux. Près de 1500 repas du midi ont été servis et près de 450 repas du soir lors du banquet « Comme dans l'temps ». Le déroulement était si bien huilé qu'il a été décidé de remettre ça à Victoriaville, en septembre 2015.

DES 50+ S'ILLUSTRENT ICI ET AILLEURS

Une cinquantaine de sportifs de 50 ans et plus ont pris part à des événements d'envergure hors des frontières du Québec, par le truchement du Réseau FADOQ, représentant officiel des 50+ pour ces compétitions. C'est le cas notamment des trois joueuses de pétanque qui ont encore une fois représenté le Québec – et le Réseau FADOQ – au printemps 2015, au Bol d'Or d'Espagne. Elles avaient remporté le Challenge l'International FADOQ, au Festival international de pétanque 2014, à Trois-Rivières. Le Réseau FADOQ fait partie du comité organisateur des Jeux canadiens 55+ et, un retour en 2015, avec les Jeux américains.



LES MÉNINGESJEUX SONT LÀ!

Ce n'est un secret pour personne que bien des 50+ sont fervents des jeux de table. C'est pourquoi le Réseau FADOQ a créé MéningesJeux, dont la 1^{re} édition a eu lieu les 1^{er} et 2 novembre, à Drummondville. Cet événement, qui rejoint un type de clientèle différent de celui des activités sportives, proposait quatre disciplines. Plus de 100 joueurs étaient de la partie. Les MéningesJeux seront à nouveau à l'agenda en 2015.

UN DERNIER TOURNOI PROVINCIAL DE CURLING

Le Tournoi provincial de curling, en novembre, a rassemblé 16 équipes à Trois-Rivières. Le curling étant déjà bien servi en tournois par les regroupements régionaux FADOQ, l'événement provincial ne sera pas reconduit en 2015.

LE BULLETIN LOISIR-SANTÉ-PLEIN AIR ENVOYÉ À 80 000 MEMBRES

Pour assurer le succès de toutes ces activités, il faut les faire connaître auprès des membres FADOQ. C'est pourquoi encore cette année, le *Bulletin Loisir-Santé-Plein air* a été envoyé à chaque saison à près de 80 000 internautes de la banque de courriels du Réseau, en plus d'être en ligne au www.fadoq.ca. Les affiches, brochures, espaces promotionnels et articles dans le magazine *Virage* sont d'autres façons de faire connaître ces nombreux avantages à la carte, qui contribuent directement à améliorer la qualité de vie de ceux qui en profitent!

LE SOUTIEN AUX RÉGIONS, C'EST ESSENTIEL

L'équipe des loisirs du Secrétariat provincial a par ailleurs apporté son soutien lors de la tenue des Jeux d'hiver, en plus de se rendre sur les lieux des événements organisés en région, dans le but de favoriser une meilleure cohésion, de diffuser les pratiques gagnantes et de créer une synergie entre les régions et le Secrétariat provincial.

La rencontre annuelle des intervenants en loisirs a quant à elle permis d'assurer une orientation et une vision communes, une meilleure circulation de l'information et de la promotion, en plus de rendre possible une concertation accrue entre les régions. Ultimement, c'est l'offre en loisirs qui en sort bonifiée, en quantité et en qualité!

*Avec ses 60 spectacles
partout au Québec, la
Tournée du bonheur a
enchanté pas moins de
15 000 aînés vivant
en CHSLD et en
résidences pour aînés*





DES ENTENTES PROFITABLES POUR TOUS

En 2014-2015, les liens qui attachent le Réseau FADOQ à ses partenaires de longue date sont devenus encore plus solides, notamment par le biais de programmes plus compétitifs que jamais. Pendant ce temps, plusieurs partenaires prestigieux se sont liés à leur tour au Réseau FADOQ. À la fois ces entreprises et le Réseau voient leur image de marque rehaussée par ces alliances stratégiques cousues du fil blanc de la qualité de vie des aînés.

Les résultats positifs de ces ententes ficelées serré sont directs pour les membres : l'accès à encore plus de rabais et privilèges, pour un total dépassant le millier de façons d'économiser.

Par ailleurs, les redevances, les commandites et les investissements publicitaires versés par ces partenaires au Réseau FADOQ participent à son développement et lui permettent d'offrir un panier de services encore mieux garni à un nombre croissant de membres, dont des dizaines de milliers ont justement été recrutés par le biais de ces mêmes partenaires !

Voici les principaux chapitres de cette histoire à succès.

DE GRANDS PARTENAIRES TOUJOURS AUSSI PRÉCIEUX

Les Grands Partenaires du Réseau, Intact et SécuriGroupe, sont des alliés de premier plan. L'application des ententes-cadres, la coordination des redevances et commandites, la promotion et la publicité ainsi que le maintien de la satisfaction de la clientèle sont donc de la première importance pour toutes les parties.

Le Réseau y a veillé en continu au cours des 12 derniers mois, et ce, de multiples façons. Par exemple, plusieurs rencontres et échanges ont eu lieu en ce qui concerne les programmes et les promotions spéciales offerts par Intact et SécuriGroupe.

INTACT : DE RECORD EN RECORD

Grands générateurs d'adhésions FADOQ, Intact et son réseau de courtiers ont battu tous les records en 2014-2015, avec 50 000 nouveaux membres. Il a fallu réaliser un tour de force pour gérer les fichiers et émettre de nouvelles cartes à cette avalanche de personnes de 50 ans et plus. En effet, le volume d'adhésions par le biais des courtiers dépassait souvent les quelque 200 par jour!

Une employée y a d'ailleurs été dédiée à temps plein. Le service de l'informatique et celui des finances ont également été mis à contribution afin que l'expérience client de ces nouveaux venus commence du bon pied.

SÉCURIGROUPE : DE NOUVEAUX PRODUITS EN VUE

En 2014-2015, SécuriGroupe a proposé un nouveau produit financier, lequel n'a pas obtenu les résultats escomptés. Au cours des prochains mois, une réflexion aura lieu, suivie de la mise en place d'une stratégie particulière axée sur les REER et les FERR.

Toutefois, l'offre de produits pour l'assurance en cas d'accidents et de maladies se développe toujours et répond bien aux besoins de nos membres.

SécuriGroupe est toujours très présente partout dans le Réseau.

JAMAIS SANS ASSURANCEVOYAGES.CA

Assurancevoyages.ca a vu le jour en juin 2014, à l'issue de l'élaboration et de l'entrée en vigueur d'un plan de commercialisation, soutenu par un concours.

La présence de ce nouveau joueur en assurance voyage aux côtés du Réseau FADOQ et d'autres partenaires lors du CanadaFest de Floride, en janvier 2015, ainsi que la production et l'envoi de matériel promotionnel, semblent avoir favorisé l'envol de ce partenariat. En effet, la réponse est jusqu'ici positive.

BANQUE LAURENTIENNE BONIFIE SON OFFRE

La promotion de nouveaux comptes bancaires avec taux bonifiés de 2 et 2,5 % ainsi que l'ajout du service d'assistance routière à la carte Visa Privilèges Or FADOQ comptent parmi les bons coups de ce partenaire en 2014-2015.

De plus, le Concours Ambassadeurs Clubs a été instauré, de façon à augmenter l'adhésion à la carte de crédit. Aussi, un second envoi postal personnalisé a été réalisé, puis une offensive de télémarketing, dans l'objectif de poursuivre le développement des différentes facettes de ce partenariat.

Depuis février 2013, la Banque Laurentienne compte 11 000 détenteurs de la carte Visa Privilèges Or FADOQ. De plus, près de 3100 comptes bancaires ont été ouverts entre le 31 janvier 2015 et le 31 mars 2015.



L'ENTENTE SE POURSUIT AVEC GREICHE & SCAFF

L'entente provinciale et les ententes régionales avec les optométristes Greiche & Scaff ont suivi leur cours et atteint leurs objectifs pendant la dernière année. Une bonification du programme et la participation d'un plus grand nombre de régions sont dans la mire pour l'année qui vient.

LA TÉLÉPHONIE MOBILE SIGNÉE VIDÉOTRON

Beaucoup de choses ont bougé entre le Réseau FADOQ et cette grande entreprise, qui a joint le giron des partenaires FADOQ en 2013-2014 et dont la crédibilité est susceptible de favoriser la conclusion d'autres partenariats majeurs dans l'avenir.

Plusieurs rencontres et échanges ont eu lieu afin de développer une offre pour la téléphonie mobile Vidéotron. Un protocole d'entente de deux ans a aussi été négocié et conclu. De plus, une campagne promotionnelle a été élaborée et sera déployée en 2015-2016.

UNE PLUIE DE NOUVEAUX PARTENAIRES

Toujours dans l'optique de recruter davantage de membres et d'ouvrir encore plus grand l'éventail de rabais offerts à une clientèle scindée en plusieurs profils, de nouveaux partenariats d'importance ont été conclus en 2014-2015.

Hydro Solution, Centres dentaires Lapointe et Transport Laberge ont tour à tour procédé à des échanges et des négociations avec le Réseau FADOQ, qui ont mené à des ententes se traduisant par de nouvelles offres alléchantes pour les membres FADOQ.

Par ailleurs, des pourparlers ont eu lieu avec Transat, Multi-Prêts Hypothèques et Philips Life Line, lesquels ont permis de conclure des ententes.

DES OFFRES À FAIRE CONNAÎTRE

Des efforts substantiels ont été déployés pour faire la promotion des offres, les plus récentes comme celles qui sont populaires depuis des années, auprès des membres FADOQ.

D'une part, le dépliant rabais a été produit et imprimé à 400 000 exemplaires. Il a entre autres été encarté dans le magazine *Virage*.

D'autre part, des bannières et des textes sur les partenaires ont été produits et mis en ligne sur le site www.fadoq.ca, de façon à favoriser le recrutement et le renouvellement des cartes de membres.

Aussi, la promotion des nouvelles offres a été faite par le biais du bulletin des clubs. Ainsi, les membres et les dirigeants des clubs ont été mis au courant de façon encore plus directe des rabais, avantages et privilèges s'ajoutant à ceux déjà en vigueur.

*Grands générateurs
d'adhésions
FADOQ,
Intact et son réseau de
courtiers ont battu tous
les records en 2014-
2015, avec 50 000
nouveaux membres*



DES PROGRAMMES DE COMMANDITES GÉNÉREUX

Par ailleurs, plusieurs programmes de commandites soutenus par des partenaires ont encore cette année favorisé la réalisation d'activités par les regroupements régionaux. Intact et SécuriGroupe ont aidé financièrement les Jeux régionaux ainsi que plusieurs autres activités et événements régionaux. Pour sa part, Greiche & Scaff a poursuivi sa commandite d'outils régionaux.

Bien qu'il s'agisse de programmes de commandites destinés aux regroupements régionaux, c'est le Secrétariat provincial qui en assure la coordination et qui agit comme intermédiaire entre les partenaires et les regroupements régionaux.

*Hydro Solution, Vidéotron Mobile et Multi-Prêts
Hypothèques ont signé des ententes se traduisant par de
nouvelles offres alléchantes pour les membres FADOQ*



LA QUALITÉ DE VIE,

UN MESSAGE BIEN FICELÉ

Les communications constituent à la fois le canevas sur lequel s'échafaude toute initiative et le moyen auquel on doit avoir recours pour la faire connaître. La grande offensive visant à faire de la qualité de vie des aînés une cause prioritaire au Québec en est un bon exemple.

En 2014-2015, l'équipe des communications du Réseau FADOQ a utilisé plus que jamais les possibilités du Web et des réseaux sociaux pour mobiliser les troupes et pour informer avec efficacité les membres FADOQ et les citoyens sur les enjeux socio-économiques entourant une qualité de vie adéquate pour tous les aînés ainsi que les activités de loisirs, les rabais, les programmes et les autres projets qui y contribuent.

Par ailleurs, la campagne du Mouvement Bouton argenté a permis de ficeler encore mieux ce message essentiel, qui a été diffusé avec grand succès sur le site www.leboutonargente.ca, dans le magazine *Virage* en version papier et Web, dans les bulletins FADOQ, sur la page Facebook du Réseau, etc. La qualité de vie sous toutes ses formes a aussi fait les manchettes des centaines de fois, dans tous les types de médias.

SUR LE WEB ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

En 2014-2015, 155 000 nouveaux utilisateurs ont visité le www.fadoq.ca! Ceci n'est pas dû au hasard. En effet, certains modules ont été améliorés pour procurer une meilleure expérience client. Aussi, on peut voir sur le site FADOQ des capsules vidéo, sous la forme de reportages ou de vox pop, qui sont utilisées à différentes fins pour promouvoir le Réseau et sa cause maîtresse.

De plus, l'harmonisation des sites régionaux a été complétée. Du soutien et de la formation ont été offerts au cours de ce processus. Il en résulte une navigation plus facile et une plus grande harmonisation de l'image FADOQ.

On compte également une augmentation significative du nombre de fans sur Facebook, une plateforme dont le Réseau FADOQ se sert de plus en plus pour rayonner.



Quant à l'infolettre FADOQ, elle est désormais publiée tous les deux mois. Un concours a été lancé pour obtenir le consentement des internautes à recevoir l'infolettre et une gestion harmonisée de l'envoi de courriels à travers le Réseau a été mise en place. Il y a aussi le bulletin de club, un outil apprécié notamment par les présidents.

*En 2014-2015,
155 000
nouveaux utilisateurs
ont visité le www.fadoq.ca*

VIRAGE, DE DEUX FAÇONS

La progression du site www.viragemagazine.com a par ailleurs été satisfaisante en 2014-2015. Des infolettres ont aussi été envoyées huit fois au cours des 12 derniers mois.

Pour sa part, le magazine papier a consolidé sa place unique au firmament des magazines québécois, avec un tirage dépassant les 300 000 exemplaires, du jamais vu dans son histoire! Si le recrutement massif au cours des 12 derniers mois est attribuable à plusieurs facteurs, il est certain que les entrevues, dossiers, chroniques et recettes qui font la joie des lecteurs ont également incité bien des personnes de 50 ans et plus à demander leur carte FADOQ.

SUR LA PLACE PUBLIQUE GRÂCE À DES COMMUNIQUÉS

Près de 30 communiqués de presse ont pour leur part éveillé les médias à certaines réalités et fait connaître la position du Réseau FADOQ sur tel ou tel enjeu. Quant au sondage réalisé en collaboration avec Léger, il fournit la base sur laquelle les revendications du Réseau viennent s'appuyer. Un rapport d'analyse des relations de presse s'avère quant à lui précieux pour maximiser la présence du Réseau dans les médias, laquelle a d'ailleurs bondi de près de 20 % entre 2014 et 2015!

FIDÈLES, VOUS SEREZ

Finalement, une campagne de fidélisation a eu lieu auprès de 10 000 personnes, avec un taux de renouvellement intéressant. Une deuxième phase est prévue en 2015-2016.



LES MÉDIAS S'ATTACHENT AU RÉSEAU FADOQ!



La présence dans les médias constitue un indicateur par excellence de l'espace qu'occupe une organisation sur la place publique. Le Réseau FADOQ a donc toutes les raisons de se réjouir car en un an seulement, il a cumulé 750 présences dans les journaux, à la radio et à la télévision, une augmentation de près de 20 % par rapport à 2013-2014. Qui plus est, la plus large part de cette hausse émane du Secrétariat provincial, ce qui se traduit par une couverture nettement plus imposante à travers tout le Québec.

À quoi attribuer ce rayonnement accru du Réseau FADOQ dans les médias ? Le Contrat social et le lancement du Mouvement Bouton argenté y sont pour quelque chose, tout comme la tenue des nombreux événements FADOQ et les multiples représentations au fil des mois. Mais il faut aussi tenir compte des liens savamment entretenus avec les médias, qui résultent en une habitude chez les journalistes de cogner systématiquement à la porte du Réseau pour prendre le pouls des 50+ !

431 **articles et mentions dans les journaux**
102 par le provincial
322 par les regroupements régionaux

223 **interventions à la radio**
76 par le provincial
147 par les regroupements régionaux

96 **apparitions à la télévision**
68 par le provincial
28 par les regroupements régionaux

750 TOTAL

Médias

qualité



pour une qualité
de vie adéquate

Réseau FADOQ 4545, avenue Pierre-De Coubertin
Montréal (Québec) H1V 0B2

www.fadoq.ca | info@fadoq.ca

514 252-3017 | 514 252-3154