

----- RAPPORT ANNUEL 2015-2016 -----

ON S'ATTACHE À LA

qualité

DE VIE

----- VOLET 1 : LE BIEN-ÊTRE -----



pour une qualité
de vie adéquate

bien-être

TABLE DES MATIÈRES



4	SURVOL
6	QUALITÉ DE VIE
8	RAPPORT DU PRÉSIDENT
12	NOS ÉQUIPES RÉGIONALES
16	RAPPORT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL
21	SONDAGE
22	L'ÉQUIPE DU SECRÉTARIAT PROVINCIAL
24	FINANCES, RESSOURCES HUMAINES ET INFORMATIQUE
29	AFFAIRES PUBLIQUES
32	PROJETS SPÉCIAUX
33	LOISIRS
37	PARTENARIATS ET SERVICES AUX MEMBRES
41	COMMUNICATIONS

Notre Mission

Le Réseau FADOQ rassemble et représente les personnes de 50 ans et plus dans le but de conserver et d'améliorer leur qualité de vie. Le Réseau défend et fait la promotion de leurs droits, valorise leur apport dans la société et les soutient par des programmes, services et activités.

Notre Vision

Être le leader au Québec, au Canada et une référence à l'international pour une évolution positive du vieillissement actif et de qualité.

Nos Valeurs

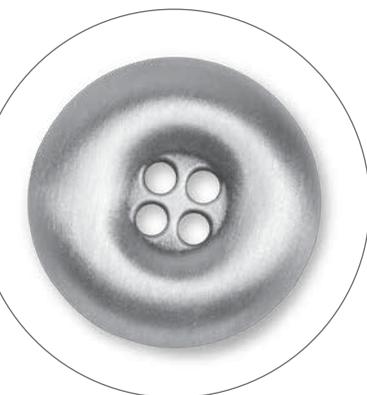
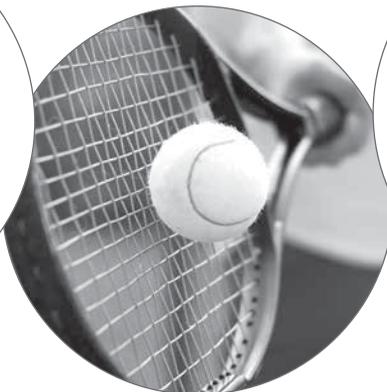
- Coopération
- Engagement
- Équité
- Intégrité
- Plaisir
- Respect
- Solidarité

mission

L'ANNÉE 2015-2016 EN UN CLIN D'ŒIL



transat
Multi-Prêts
HYPOTHÈQUES
AGENCE HYPOTHÉCAIRE



Mai

Hausse des tarifs en CHSLD : le gouvernement recule

Après l'annonce d'une hausse des tarifs mensuels en CHSLD au-dessus de l'inflation, le gouvernement du Québec recule, grâce à plusieurs organisations, dont le Réseau FADOQ. Dans une quarantaine d'entrevues aux médias, le Réseau FADOQ dénonce le désengagement de l'État et un glissement évident vers la privatisation des soins aux aînés en lourde perte d'autonomie.

9 au 11 juin

Le Congrès 2015 : 100 % bien-être

Le thème *L'effet bien-être* monopolise l'attention lors du Congrès FADOQ 2015, à Gatineau, auquel participent 180 délégués : réflexion en petits groupes, mise en commun des priorités bien-être, conférence sur le bien-être et ateliers consacrés aux plaisirs de la vie. Puis, on souligne les 45 ans du Réseau lors du banquet.

Juillet

Transat et Multi-Prêts à votre service

Transat enrichit le panier de services FADOQ par le tirage de voyages fabuleux et participe à la campagne de renouvellement du Réseau en offrant un voyage pour quatre personnes à Paris. Plus tard en 2015-2016, c'est au tour de Multi-Prêts de commercialiser une offre sur mesure avec le Réseau FADOQ. En transigeant avec un de leurs courtiers, les membres FADOQ et leur famille obtiennent une remise de 75\$.

Septembre

Deux nouveautés : course à pied et tennis extérieur

Pour la première fois dans l'histoire des Jeux FADOQ, la course à pied est en démonstration, avec des épreuves de 5 km et de 10 km. Autre primeur : un tournoi provincial de tennis extérieur disputé sur terre battue, à Trois-Rivières, auquel une soixantaine de joueurs prennent part.

1^{er} octobre

Le Bouton en rappel

C'est le lancement de la 2^e édition du Mouvement Bouton argenté, dont Louise DesChâtelets est de nouveau la porte-parole. La publicité du Bouton argenté est vue au-delà de 54 000 fois sur les réseaux sociaux! À ce jour, plus de 77 000 personnes portent le Bouton et on compte près de 50 000 adhésions au Contrat social.

Octobre

L'Énergie grise amasse 26 000\$!

Après une 4^e participation au 1 000 km du Grand défi Pierre Lavoie, en juin, l'équipe cycliste FADOQ – Énergie grise remet 15 000\$ à trois écoles primaires et 11 000\$ au Grand défi. Ces sommes ont été amassées grâce à la générosité des donateurs et participants aux activités de financement, dont les randonnées cyclo-sportives.

23 novembre

Non à la privatisation des soins aux aînés

Le Réseau FADOQ et des alliés de premier plan lancent une offensive majeure pour empêcher la privatisation à grande échelle des soins aux aînés en perte d'autonomie. Ils demandent au gouvernement de revoir son nouveau règlement permettant une médicalisation accrue des résidences privées et réclament la tenue d'un vaste débat de société sur la prise en charge des aînés en perte d'autonomie.

14 janvier

Halte aux frais accessoires

Le Réseau FADOQ ainsi que plusieurs associations dénoncent la décision du gouvernement de légaliser les frais accessoires dans le réseau de santé québécois, une surfacturation qui frappe particulièrement les aînés. Cet enjeu devient un cheval de bataille prioritaire du Réseau, qui a l'intention de prendre tous les moyens pour forcer le gouvernement à faire marche arrière.

Janvier

Une étincelle d'amour pour nos proches aidants

Le Réseau FADOQ s'associe encore une fois à La Tournée du bonheur, qui reprend la route avec le spectacle *Une étincelle d'amour pour nos proches aidants*. En tout, 60 représentations auront lieu en 2016 dans des résidences pour aînés et clubs FADOQ partout au Québec. Les profits seront remis au Regroupement des aidants naturels du Québec.

Mars

Intact, as du recrutement

Partenaire au long cours du Réseau FADOQ, Intact donne un fier coup de main en matière de recrutement. Au cours des 12 derniers mois, 40 000 personnes de 50 ans et plus ont pris leur carte FADOQ au moment de souscrire une assurance avec Intact.



[intact]
ASSURANCE

clin d'œil



L'EFFET BIEN-ÊTRE

Aux yeux du Réseau FADOQ, une qualité de vie adéquate pour tous les aînés est la cause qui englobe toutes les autres. Il apparaissait donc pertinent que ses quatre volets – le bien-être, la santé, l'appartenance et la sécurité – deviennent tour à tour le thème d'un congrès annuel, donnant du coup le ton aux actions du Réseau au cours des 12 mois suivants.

Étant sans doute l'aspect qui touche le plus directement la qualité de vie des 50+ au quotidien, le bien-être a été choisi comme premier trou du Bouton argenté par lequel enfiler les actions jusqu'à fixer au tissu social des changements durables en faveur des bâtisseurs de notre société.

LE B.A.-BA DU BIEN-ÊTRE

Dans un premier temps, les délégués présents au Congrès 2015, coiffé du thème *L'effet bien-être*, ont approfondi ce concept en y réfléchissant à travers trois spectres : Mon chez-moi, Mes relations et Mes loisirs. Il en est ressorti que la famille, les amis, le milieu de vie et les loisirs en sont des composantes essentielles.

Mais comment garantir un confort minimum et une sécurité matérielle adéquate à tous les aînés? C'est ce à quoi s'est ensuite employé le Réseau FADOQ.

LA PAUVRETÉ, UN FLÉAU

L'appauvrissement des aînés est un frein au bien-être. À chaque occasion, le Réseau FADOQ a donc défendu bec et ongles les aînés face aux diverses atteintes à leur portefeuille.

Par exemple, il est monté aux barricades dans le dossier des frais accessoires, qui pénalisent particulièrement les aînés, dans celui de la privatisation des soins dans les résidences privées pour aînés, qui entraîne entre autres une flambée des coûts, et pour s'opposer à l'augmentation des tarifs en CHSLD. Dans ce dernier cas, le gouvernement a finalement reculé!

En 2015-2016, notre mouvement a aussi planché sur un portail provincial qui, à terme, aidera les travailleurs d'expérience à se décrocher un emploi.

MON TOIT, MON BIEN-ÊTRE

Pouvoir se loger adéquatement est une affaire de moyens financiers, mais aussi de lois protégeant mieux les locataires, qu'ils habitent dans un logement conventionnel ou dans une résidence privée pour aînés. C'est pourquoi le Réseau FADOQ a fait campagne avec d'autres organismes pour défendre les droits des locataires et pour contrer l'éviction des locataires aînés.

RECHERCHÉS : DES LOISIRS ACCESSIBLES

En plus de débusquer les frais injustifiés qui grignotent le pouvoir d'achat des aînés, le Réseau FADOQ s'est ingénié à offrir des loisirs abordables et variés, afin que les aînés puissent éviter ou oublier l'isolement. Les Ateliers FADOQ.ca ont aussi fait leur part en ce sens, en aidant des centaines de 50+ à se servir de leur ordinateur ou tablette pour communiquer avec leurs proches.

Et puisque bien-être et abus ne font pas bon ménage, la poursuite du programme Aîné-Avisé, avec 110 séances en 2015-2016, était essentielle.

De plus, le Réseau FADOQ s'est associé encore une fois à La Tournée du bonheur, qui se produira en 2016 dans 60 résidences pour aînés et clubs FADOQ avec le spectacle *Une étincelle d'amour pour nos proches aidants*, un moment de bien-être pour les aînés et leurs proches aidants, la plupart du temps des aînés eux aussi, dont le dévouement est exemplaire.

77 000 BOUTONS AUX REFLETS DE BIEN-ÊTRE

De façon plus globale, *L'effet bien-être* a aussi été favorisé par l'adhésion de milliers de personnes et organisations de plus au Contrat social en 2015-2016 et par les quelque 77 000 Boutons argentés portés fièrement pendant la 2^e campagne de sensibilisation à une qualité de vie adéquate pour les aînés, l'automne dernier.

En 2016-2017, le Réseau FADOQ va en découdre avec les décideurs politiques sur un autre volet de la qualité de vie : la santé.

Le bien-être a été choisi comme premier trou du Bouton argenté par lequel enfiler les actions jusqu'à fixer au tissu social des changements durables en faveur des aînés



bien-être

RAPPORT DU PRÉSIDENT

UNE AUTRE ANNÉE REMARQUABLE

Voici venu le moment de clore l'année FADOQ 2015-2016. Que le temps file vite! Il a fallu 46 ans pour construire ce que nous sommes devenus et ce qu'on reconnaît de nous. Nous pouvons être fiers de faire partie de ces acteurs, de ces bâtisseurs, qui ont consolidé les fondements du plus important organisme en son genre dans la province et au pays.

À l'évidence, notre mission alliant loisirs et promotion des droits des personnes de 50 ans et plus, est mieux défendue que jamais, grâce à chacun de vous, membres du Réseau FADOQ. Merci d'être des ambassadeurs, des partisans, des recruteurs, des aînés convaincus et convaincants en ce qui a trait à la nécessité d'une qualité de vie adéquate pour tous les aînés du Québec.

En 2015-2016, nous avons continué, ensemble, à écrire la belle histoire du Réseau, notamment au chapitre du recrutement, puisqu'au 31 mars dernier, le nombre de membres dépassait les 445 000, du jamais vu! Encore cette année, l'augmentation du nombre de membres a été extraordinaire et fait l'envie des autres associations.

Aujourd'hui, 14 régions sur 16 comptent plus de 10 000 membres, ce qui les rend plus viables, en ce sens qu'elles ont moins d'inquiétudes financières et peuvent maintenant améliorer leur structure organisationnelle. Elles sont en mesure d'offrir davantage de services à leurs membres.

Notre projet porteur, le Contrat social, s'est renforcé par la signature de milliers de nouveaux agents de changement à travers nos 16 régions, qu'il s'agisse d'individus, de municipalités, d'organismes divers, d'entreprises et autres. La 2^e édition du Mouvement Bouton argenté a pour sa part vu briller de gris plus de 77 000 boutonnières. Le bien-être, l'un des quatre piliers de notre Contrat social en faveur d'une qualité de vie adéquate pour tous les aînés, a été mis et maintenu à l'avant-scène.

Le défi du Réseau FADOQ se concrétise donc, progressivement. Chaque fois que cela a été possible, j'ai réaffirmé, avec conviction et fierté, le caractère primordial de cette action concertée et recherchée pour le bien-être. Par exemple, j'en ai parlé lors des 24^{es} Jeux FADOQ provinciaux à Victoriaville, lors d'une rencontre privée avec le ministre fédéral des Finances, Bill Morneau, lors de la présentation de notre mémoire au commissaire au lobbying

et au moment de la conférence de presse lançant la campagne de sensibilisation de la Fédération des centres d'assistance et d'accompagnement aux plaintes.

Chaque fois que j'en ai parlé, j'ai apporté une autre pierre à l'édifice de ce projet de société essentiel que chacun de nous est responsable d'ériger à sa manière. Inlassablement, je continue donc à nommer ce beau défi et à en expliquer l'essence. Pour moi, ce rappel informe, ajoute à l'importance du Contrat social, favorise la conscientisation, stimule la conviction et soutient les troupes.

Par ailleurs, en 2015-2016, notre opinion a été largement prise en compte, par le biais de mémoires ou autrement, entre autres en ce qui concerne les frais accessoires, le logement pour les aînés, la privatisation des soins aux aînés, les régimes complémentaires de retraite et le lobbying. Le ministre fédéral des Finances a même sollicité une rencontre avec nous en vue d'établir ses priorités budgétaires dans les dossiers touchant les aînés.

De plus en plus souvent, nous avons joint notre expertise et notre pouvoir d'influence à ceux d'autres organismes, pour frapper encore plus fort afin de faire éclater les injustices sociales. Nous n'avons jamais auparavant été autant sollicités par des organisations d'envergure reconnues dans leur domaine respectif. Comme quoi notre appui est désormais indispensable pour faire cheminer les dossiers qui touchent les aînés et même toute la population québécoise!

Aussi, notre statut d'expert en loisirs pour les 50 ans et plus se confirme de plus en plus. En effet, 16 000 personnes ont pris part aux différents Jeux régionaux et 1 500 ont accédé aux prestigieux Jeux FADOQ à Victoriaville, sans compter les 70 000 personnes qui ont bougé chaque semaine dans les clubs. Quelle vitalité!

En ce qui concerne la gouvernance maintenant, je m'en voudrais de ne pas rappeler les formations multirégionales qui se sont déroulées en 2015-2016 dans différents endroits du Québec. Chacune de ces rencontres fut l'occasion d'une belle mise à jour du fonctionnement en réseau ainsi que des rôles et responsabilités des administrateurs. Aux dires des quelque 150 participants, ces journées furent chaque fois un délice.

Voilà plusieurs échos qui redorent notre raison d'être, notre fierté organisationnelle et nous projettent résolument dans les divers chantiers qui nous attendent au cours des prochains mois. Ces faits saillants montrent bien qu'en 2015-2016, de toutes sortes de façons, nous avons hissé le niveau de bien-être de nos membres. Bravo!

*Notre vif sentiment
d'appartenance au
Réseau me sert
d'inspiration pour amener
encore plus loin la cause
qui nous rassemble :
une qualité de vie adéquate
pour tous les aînés*

président

Je ne saurais poursuivre sans exprimer ma gratitude et ma reconnaissance à l'endroit de chacun de mes collègues du conseil d'administration provincial, mes ambassadeurs dans leur région respectives. Les voici :

Francine Boulet

Abitibi-Témiscamingue

Gilles Noël

Bas St-Laurent

Louise Traversy

Centre-du-Québec

Rosaire Roy

Chaudière-Appalaches

Marie Bois Turcotte

Côte-Nord

Réjean Audet, puis Renelle Lacroix

Estrie

Odette Charbonneau

Gaspésie Îles-de-la-Madeleine

Ghislain Bilodeau

Île de Montréal

Francine Ranger

Lanaudière

Micheline Chalifour

Laurentides

Dianne Jeannotte

Laval

Louis-Marie Thériault

Mauricie

**Lise Desaulniers,
puis Louise Quevillon**

Outaouais

Jean-Louis Bergeron

Québec

André Lussier

Richelieu-Yamaska

Jacques Dignard

Rive-Sud-Suroît

Louis-Marie Pedneau

*Saguenay –
Lac-Saint-Jean – Ungava*



merci

Je dois aussi de sincères remerciements au personnel des regroupements régionaux, dont le rôle est si indispensable. Je salue également les employés du Secrétariat provincial, dont le professionnalisme et l'enthousiasme font une réelle différence dans le déploiement des différentes facettes d'action du Réseau.

Je tiens à souligner tout particulièrement la contribution du directeur général du Réseau, Danis Prud'homme. Grâce à la détermination et à la vision globale des enjeux dont il fait preuve depuis près de huit ans, nos avancées dépassent nos objectifs, autant en ce qui concerne le recrutement que la notoriété, l'offre de services et le pouvoir d'influence de notre mouvement.

Un coup de chapeau aussi à nos deux Grands Partenaires, Intact et SSQ. La qualité de leurs produits exclusifs est un moteur de croissance extraordinaire pour notre Réseau, qui se traduit par un apport financier substantiel et fait la différence au point de vue du recrutement.

La contribution de nombreuses entreprises, qui rendent possible une offre totale de plus de 1 000 rabais et privilèges à nos membres, est elle aussi digne de mention puisqu'elle agit au quotidien sur le niveau de bien-être des aînés.

Merci aux membres FADOQ également, dont le travail sur le terrain est rien de moins que remarquable. Des aînés solidaires d'autres aînés, n'est-ce pas la façon la plus sûre de favoriser notre bien-être à tous ?

Pour ma part, alors que je termine ma troisième année à la présidence de ce Réseau que j'aime tant, je prends la pleine mesure du dévouement des membres, des employés et des partenaires ainsi que des associations et individus qui forment des alliances stratégiques avec le Réseau pour atteindre les paliers où les changements de société s'opèrent. Sachez que je carbure à votre énergie et que votre vif sentiment d'appartenance au Réseau me sert d'inspiration pour amener encore plus loin la cause qui nous rassemble tous : une qualité de vie adéquate pour tous les aînés du Québec.

Au moment de clore l'année 2015-2016 de notre organisation et de me consacrer tout entier aux occasions de croissance de notre Réseau qui se bousculent déjà aux portes de 2016-2017, j'aimerais qu'on retienne surtout de l'année qui prend fin l'étonnant rayonnement du Contrat social. Toutefois, il est nécessaire que nous travaillions ensemble à le faire entrer dans une phase encore plus déterminante, afin que les signatures et l'adhésion idéologique se transposent en gains concrets pour nos membres et tous les aînés.

En terminant, après que nous vous ayons invités l'an dernier à oser parler haut et fort du Réseau FADOQ, il est temps de réitérer cette demande, ce « devoir » de chacun des membres, d'afficher fièrement la raison d'être de leur adhésion et de favoriser le recrutement. Car si le total de 445 000 détenteurs de la carte FADOQ constitue un membership enviable, il reste fort à faire puisque le Québec compte trois millions de personnes de 50 ans et plus.

En 2016-2017, la santé a été choisie comme pilier vedette de la qualité de vie. Ensemble, utilisons tous les moyens possibles pour la promouvoir et veillons aussi à la santé du Réseau FADOQ!

Maurice Dupont

Maurice Dupont

Président

*Notre bilan en
2015-2016 redore
notre raison d'être et notre
fierté organisationnelle,
tout en nous projetant
dans les divers chantiers
qui nous attendent au
cours des prochains mois*

NOS ÉQUIPES RÉGIONALES

2015-2016

Abitibi-Témiscamingue

Nombre de clubs : 22 | Nombre de membres : 14 513



Francine Boulet
Présidente
Administratrice provinciale



Monic Roy
Directrice générale

Bas St-Laurent

Nombre de clubs : 5 | Nombre de membres : 6 830



Guy Genest
Président



Gilles Noël
Administrateur provincial



Nancy Bérubé
Directrice générale

Estrie

Nombre de clubs : 46 | Nombre de membres : 28 923



Réjean Audet
Président
Trésorier provincial jusqu'en
septembre 2015



Renelle Lacroix
Administratrice provinciale
depuis novembre 2015



Martine Grégoire
Directrice générale

Gaspésie Îles-de-la-Madeleine

Nombre de clubs : 13 | Nombre de membres : 3 719



Odette Charbonneau
Présidente
Administratrice provinciale



Warren Dunn
Directeur général

Centre-du-Québec

Nombre de clubs : 69 | Nombre de membres : 21 944



Louise Traversy
Présidente
Administratrice provinciale



Annie Belcourt
Directrice générale

Côte-Nord

Nombre de clubs : 38 | Nombre de membres : 9 503



Marie Bois Turcotte
Présidente
Administratrice provinciale



Claudine Émond
Directrice générale

Île de Montréal

Nombre de clubs : 49 | Nombre de membres : 46 760



Ghislain Bilodeau
Président
1^{er} vice-président provincial



Christine Lécuyer
Directrice générale

Lanaudière

Nombre de clubs : 47 | Nombre de membres : 32 870



Francine Ranger
Présidente
Administratrice provinciale et
2^e vice-présidente provinciale
depuis novembre 2015



Danielle Perreault
Directrice générale

NOS ÉQUIPES RÉGIONALES

2015-2016

Laurentides

Nombre de clubs : 36 | Nombre de membres : 33 502



Micheline Chalifour
Présidente
Secrétaire provinciale



Michael Leduc
Directeur général

Mauricie

Nombre de clubs : 68 | Nombre de membres : 25 026



Louis-Marie Thériault
Président
Administrateur provincial



Ginette Lapointe
Directrice générale

Laval

Nombre de clubs : 2 | Nombre de membres : 10 588



Dianne Jeannotte
Présidente
Administratrice provinciale



Andrée Vallée
Directrice générale

Outaouais

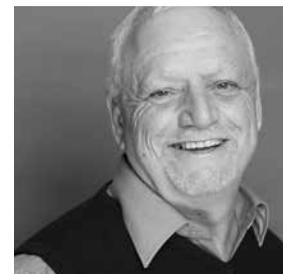
Nombre de clubs : 16 | Nombre de membres : 16 861



Lise Desaulniers
Présidente et
2^e vice-présidente provinciale
jusqu'en octobre 2015



Louise Quevillon
Présidente
Administratrice provinciale
depuis novembre 2015



Richard Bisson
Directeur général

Québec et Chaudière-Appalaches

Nombre de clubs : 169 | Nombre de membres : 82 395



Rosaire Roy
Président
Trésorier provincial depuis
novembre 2015



Jean-Louis Bergeron
Administrateur provincial



Gérald Lépine
Directeur général

Rive-Sud-Suroît

Nombre de clubs : 57 | Nombre de membres : 57 044



Jacques Dignard
Président
Administrateur provincial



Denise Charest
Directrice générale

Richelieu-Yamaska

Nombre de clubs : 55 | Nombre de membres : 31 852



André Lussier
Président
Administrateur provincial



Claude Leblanc
Directeur général

Saguenay - Lac-Saint-Jean - Ungava

Nombre de clubs : 65 | Nombre de membres : 23 226



Louis-Marie Pedneau
Président
Administrateur provincial



Patrice Saint-Pierre
Directeur général



RAPPORT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

445 588 AGENTS DE BIEN-ÊTRE

Imaginez une entreprise qui recruterait, semaine après semaine, plus de 1 200 nouveaux employés croyant tous fermement à la pertinence de leur produit. Les entreprises, autour, souhaiteraient créer des maillages avec une histoire à succès aussi extraordinaire. De même, il va de soi que les gouvernements prêteraient une oreille plus qu'attentive à ses demandes et points de vue.

Pourquoi parler d'un tel cas hypothétique dans un rapport annuel du Réseau FADOQ ? Parce qu'il met en lumière l'accomplissement phénoménal de notre organisation : 65 000 nouveaux membres en 2015-2016, s'ajoutant à l'armée de personnes de 50 ans et plus bien déterminées à promouvoir leur produit, dans ce cas-ci une cause : une qualité de vie adéquate pour tous les aînés du Québec. C'est ainsi que *L'effet bien-être*, notre thème de l'année qui se termine, a pu compter sur plus de 445 000 agents partout dans la province.

Dans le rapport annuel de l'an dernier, j'avais mis en évidence qu'au chapitre du nombre, le Réseau FADOQ était l'équivalent de la 4^e ville en importance dans la province. Eh bien, en 2015-2016, nous avons doublé Laval pour nous glisser au 3^e rang ! Même dans leurs rêves, les autres associations n'oseraient espérer une telle croissance – 68 % en cinq ans ! – dans une société qu'on dit pourtant de plus en plus individualiste. Je veux féliciter tous les ambassadeurs du Réseau pour ce succès sans égal, qui ne montre pas de signe d'essoufflement.

Ce boum de recrutement prodigieux agit comme un catalyseur pour notre organisation. Nos actions ont une portée accrue, nos campagnes font plus de bruit, les demandes d'alliances se multiplient pour la défense d'enjeux majeurs et notre offre se déploie à vitesse grand V.

D'abord, notre projet porteur, le Contrat social. Il a poursuivi sur sa lancée en 2015-2016, contribuant à hisser toujours plus haut la cause de la qualité de vie des aînés dans l'échelle des priorités de notre société. Jusqu'ici, près de 50 000 individus et organisations l'ont signé.

La 2^e édition du Mouvement Bouton argenté a pour sa part permis de dépasser le cap des 77 000 Boutons portés fièrement durant cette offensive assortie d'une campagne publicitaire mettant en vedette la porte-parole du Mouvement, Louise DesChâtelets.

Au chapitre de la défense des droits, nous avons résolument fait notre entrée dans les ligues majeures, pour y rester. En effet, des dossiers préparés de longue haleine et mettant à profit l'expertise FADOQ, souvent jumelée à celle d'autres individus et organisations, nous ont propulsés sur le terrain des grands, là où se jouent les coups qui font gagner des parties.

Par exemple, l'automne dernier, le Réseau FADOQ et plusieurs joueurs influents ont mis en lumière les dangers inhérents à une privatisation à grande échelle des soins aux aînés en perte d'autonomie.

En janvier, le Réseau FADOQ faisait encore une fois équipe avec des individus et organisations de premier plan dans leur domaine respectif pour dénoncer la décision du gouvernement du Québec de légaliser les frais accessoires dans le système de santé. C'était la première bataille d'une guerre qui s'est poursuivie à la faveur des patients de tout âge au cours des mois qui ont suivi.

En mars, un dossier majeur en droite ligne avec le thème du bien-être était placé à l'avant-scène grâce à une alliance du Réseau FADOQ et de quatre autres organismes de défense collective des droits, dans le cadre de la campagne *Assez d'être mal logé.e.s.* La participation du Réseau FADOQ à cette offensive avait entre autres pour but de mettre en lumière la situation des locataires aînés vivant en résidences privées pour aînés.

Une autre illustration du statut de joueur incontournable que détient maintenant le Réseau FADOQ est le rôle de partenaire que la Fédération des centres d'assistance et d'accompagnement aux plaintes nous a demandé de jouer dans le cadre de sa campagne provinciale de sensibilisation lancée en mars dernier.

À chaque intervention, la couverture médiatique a été spectaculaire. Tout au long de l'année, les médias ont aussi fait systématiquement appel au Réseau pour commenter l'actualité.

Notre longue expertise est aussi mise régulièrement à profit quand vient le temps de déposer des mémoires ou des rapports sur des sujets chauds, tels que l'état des lieux des résidences privées pour aînés et les régimes complémentaires de retraite, ou encore lorsqu'il est judicieux de tâter le pouls des aînés.



Le nombre de membres du Réseau FADOQ a augmenté de 17% en 2015-2016 et de 68% en cinq ans

vision

Le degré d'avancement de certains dossiers et les bons coups des derniers mois me permettent d'envisager pour très bientôt des gains qui marqueront l'histoire du Réseau

La preuve la plus éloquente est sûrement la rencontre tenue en janvier dans nos bureaux à la demande du ministre fédéral des Finances, Bill Morneau, alors qu'il préparait le budget 2016-2017. D'ailleurs, plusieurs opinions émises lors de cette discussion se sont transposées en mesures gouvernementales dans le budget fédéral, ce qui témoigne du pouvoir d'influence incontestable de la plus grande association de 50+ au pays!

Autre accomplissement en 2015-2016 : l'obtention d'une subvention dans le cadre du programme Québec ami des aînés, dans le but de créer un portail Web provincial qui favorisera les jumelages entre employeurs et travailleurs d'expérience. Le lancement est prévu l'automne prochain.

Du côté des loisirs, on a répondu à l'afflux massif de nouveaux membres par une offre accrue de loisirs actifs et culturels répondant si bien aux intérêts variés des membres que plusieurs se sont déroulés à guichets fermés. À souligner notamment : l'ajout d'un second tournoi provincial de tennis annuel, cette fois à Trois-Rivières ainsi que la présentation de 60 spectacles de la Tournée du bonheur dans les résidences privées pour aînés et CHSLD.

Par ailleurs, on ne peut passer sous silence l'apport de nos partenaires dans les succès que ce rapport annuel me permet d'énumérer. Une partie appréciable du boum de recrutement leur est attribuable. De plus, autre preuve que nous prenons du galon, jamais le Réseau FADOQ n'a été aussi souvent approché pour conclure de nouvelles ententes aptes à contribuer au bien-être de ses membres.

Ceci m'amène à aborder les défis qui nous attendent. Le principal est lié à la croissance inégalée des adhésions et consiste à ce que les membres n'en fassent les frais d'aucune manière. C'est pourquoi nous avons créé en cours d'année un créneau services aux membres auquel sont affectés quatre employés. Son mandat est la gestion du membership, peu importe la voie empruntée pour adhérer une première fois au Réseau ou renouveler sa carte FADOQ. Il s'agit d'une décision sensée, la fidélisation des membres, en particulier des recrues, étant un enjeu majeur pour une organisation qui file vent en poupe au niveau des adhésions et dont le pouvoir d'action est tributaire de son nombre de membres.

L'appauvrissement constant des aînés, les contrecoups des compressions budgétaires sur les personnes les plus vulnérables et un système de santé et de services sociaux visiblement malade sont d'autres obstacles qui nous séparent d'une société juste, solidaire et respectueuse de ses aînés.

Les enjeux sont sérieux et les défis sont grands, j'en conviens. Toutefois, au moment de clore l'année 2015-2016 et de sauter à pieds joints dans les dossiers de l'année qui commence, je ressens une grande motivation à continuer la tâche entreprise il y a près de huit ans.

Je sens que nos élus ont compris qu'ils ne peuvent plus tenir la population aînée pour acquise puisque cette minorité silencieuse de jadis est désormais une majorité qui prend résolument sa place dans l'espace public, souvent par l'entremise du Réseau FADOQ.

Ainsi, il est enfin possible de croire à l'adoption prochaine d'une véritable politique nationale du vieillissement, globale et inclusive, tenant compte du phénomène de vieillissement accéléré de la population qui touche notre société. On est loin, mais vraiment loin, de l'époque où plusieurs se demandaient : « La FADOQ, qu'est-ce que ça donne ? »



Danis Prud'homme
Directeur général

En effet, le degré d'avancement de certains dossiers et les bons coups des derniers mois me permettent d'envisager pour très bientôt des gains qui marqueront l'histoire du Réseau tout autant que la fin de l'obligation alimentaire des grands-parents et autres grandes victoires acquises au fil des ans au nom des membres FADOQ et, de façon plus générale, au nom de la cause d'une qualité de vie adéquate pour tous les aînés du Québec.

Si nous en sommes là, c'est grâce à vous tous, qui avez su transformer le thème de l'année, *L'effet bien-être*, en de multiples retombées bénéfiques!

UNE CROISSANCE FULGURANTE DU NOMBRE DE MEMBRES

2011-2012	265 000
2012-2013	275 000
2013-2014	300 000
2014-2015	380 000
2015-2016	445 000



LE RÉSEAU FADOQ EN CHIFFRES

16 régions
757 clubs
445 588 membres

LES MEMBRES FADOQ ET LE BIEN-ÊTRE

Famille, loisirs et voyages sont des mots qui reviennent constamment lorsque des personnes de 50 ans et plus discutent de bien-être. Voyons ce que peut nous apprendre sur ces sujets un sondage mené en février 2015 au fadoq.ca et dans le magazine *Virage*, auquel ont répondu près de 22 000 membres FADOQ.

Loisirs actifs préférés

Marche	77 %
Vélo	41 %
Raquette	26 %
Entraînement	20 %
Golf	18 %

Principaux loisirs culturels

Lecture	63 %
Cinéma	52 %
Musique	41 %
Théâtre	34 %
Bénévolat	29 %
Fêtes et festivals	27 %

Profil de la famille

2 enfants	37 %
3 enfants	16 %
1 enfant	15 %
0 enfant	12 %
4 enfants et +	7 %
0 petit-enfant	26 %
4 petits-enfants et +	24 %
2 petits-enfants	14 %
1 petit-enfant	10 %
3 petits-enfants	10 %

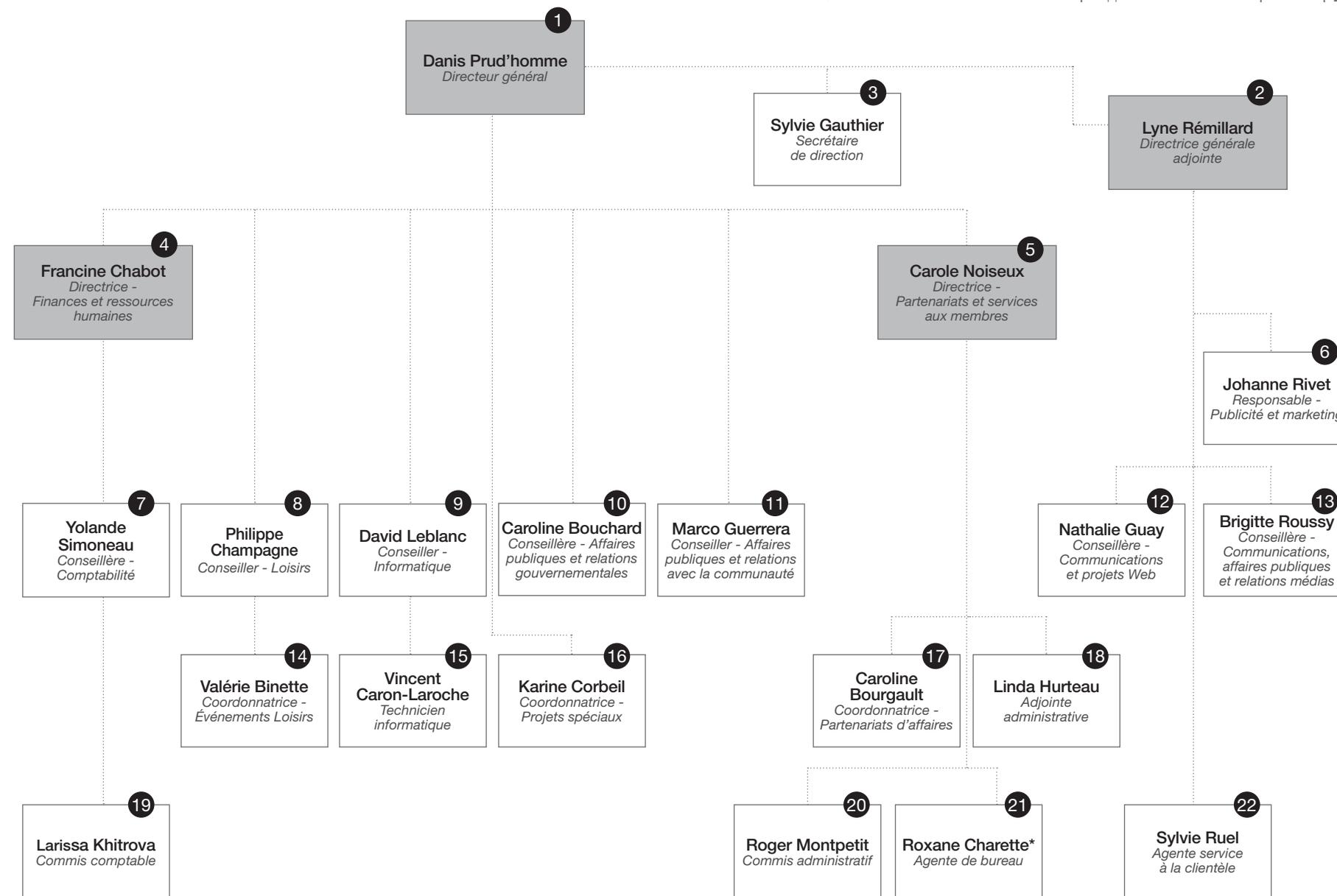
Destinations chouchous

Québec	72 %
Sud tout inclus	44 %
Canada	42 %
Europe	41 %
Croisière	39 %
Tourisme agroalimentaire	28 %

L'ÉQUIPE DU SECRÉTARIAT PROVINCIAL

 Danis Prud'homme <i>Directeur général</i>	 Lyne Rémillard <i>Directrice générale adjointe</i>	 Sylvie Gauthier <i>Secrétaire de direction</i>	 Francine Chabot <i>Directrice - Finances et ressources humaines</i>	 Carole Noisieux <i>Directrice - Partenariats et services aux membres</i>	 Johanne Rivet <i>Responsable - Publicité et marketing</i>	 Yolande Simoneau <i>Conseillère - Comptabilité</i>	 Philippe Champagne <i>Conseiller - Loisirs</i>
 David Leblanc <i>Conseiller - Informatique</i>	 Caroline Bouchard <i>Conseillère - Affaires publiques et relations gouvernementales</i>	 Marco Guerrero <i>Conseiller - Affaires publiques et relations avec la communauté</i>	 Nathalie Guay <i>Conseillère - Communications et projets Web</i>	 Brigitte Roussy <i>Conseillère - Communications, affaires publiques et relations médias</i>	 Valérie Binette <i>Coordonnatrice - Événements Loisirs</i>	 Vincent Caron-Laroche <i>Technicien informatique</i>	 Karine Corbeil <i>Coordonnatrice - Projets spéciaux</i>
 Caroline Bourgault <i>Coordonnatrice - Partenariats d'affaires</i>	 Linda Hurteau <i>Adjointe administrative</i>	 Larissa Khitrova <i>Commis comptable</i>	 Roger Montpetit <i>Commis administratif</i>	 Roxane Charette* <i>Agente de bureau</i>	 Sylvie Ruel <i>Agente service à la clientèle</i>		

* en congé de maternité.



TANT VONT LES ADHÉSIONS, TANT VONT LES RÉSULTATS FINANCIERS

Avec des dizaines de milliers de nouveaux détenteurs de la carte FADOQ en 2015-2016, on peut affirmer qu'il s'agit du facteur ayant le plus contribué à la bonne santé financière du Réseau au cours des 12 derniers mois. Cette augmentation impressionnante du nombre de membres a aussi entraîné un boum aux ressources humaines et fait du soutien informatique un élément encore plus central des services aux membres.

FINANCES : DES REVENUS EN HAUSSE

En croissance fulgurante et constante depuis quatre ans, les nouvelles adhésions génèrent une hausse de revenus qui renforce notre indépendance financière en cette période difficile de financement.

Pour ce qui est des résultats financiers, nous terminons cette 45^e année avec un excédent similaire à l'an dernier, soit tout près de 400 000 \$, alors que nous avons annoncé un budget équilibré. L'excédent provient majoritairement de la croissance du nombre de membres et permet de soutenir la hausse du coût de la production du magazine *Virage*, qui est distribué, année après année, dans toujours plus de familles au Québec.

Pour l'année financière 2015-2016, nous prévoyons un budget équilibré, et ce, pour une 3^e année d'affilée.

DE NOUVEAUX VISAGES, DE NOUVELLES FORCES

En 2015-2016, le Réseau FADOQ s'est enrichi par l'arrivée de plusieurs employés :

- Vincent Caron-Laroche, technicien en informatique;
- Anne Roy (remplacement de congé de maternité), agente de bureau;
- Sylvie Ruel, agente de service à la clientèle.

Il y a eu aussi des changements à l'interne. En effet, Carole Noiseux a été nommée directrice – Partenariats et services aux membres alors que Caroline Bourgault acceptait le nouveau poste de coordonnatrice – Partenariats d'affaires.

Par ailleurs, Philippe Champagne, conseiller – Loisirs, nous a quittés après cinq ans de loyaux services.

Comme nous ne pouvions pas agrandir nos espaces locatifs pour accueillir ces nouveaux arrivants, nous avons réaménagé les bureaux à aire ouverte. Ces bureaux ainsi qu'un espace d'archives, n'avaient pas été modernisés depuis l'arrivée du Réseau FADOQ à cet endroit, en 1986. C'est tout dire!

Le passage de quatre à huit bureaux à aire ouverte a réduit l'espace alloué à chacun des postes de travail, lesquels sont toutefois plus ergonomiques et dotés d'outils ultra fonctionnels parfaitement adaptés aux tâches de chaque employé.

FORTE CROISSANCE DES ADHÉSIONS EN LIGNE

La popularité des adhésions en ligne (nouveaux membres et renouvellements) ne s'est pas démentie en 2015-2016. Elles ont connu une progression de 26 % en un an, passant de 28 855 à 36 477.

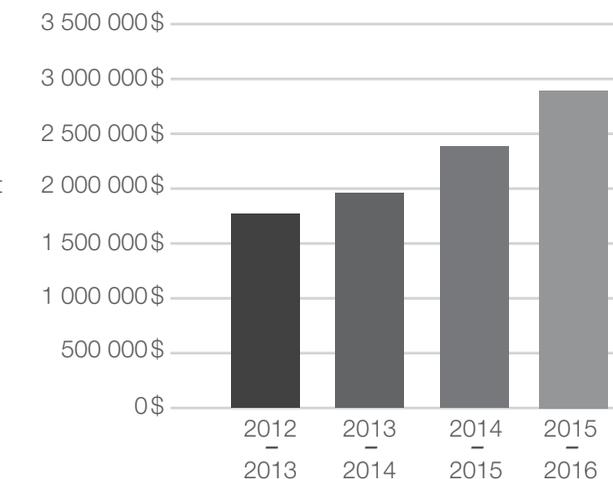
Par ailleurs, les formations pour l'utilisation de l'Intranet se sont poursuivies au Secrétariat provincial, dans les bureaux régionaux et pour les membres du conseil d'administration provincial. De plus, certains clubs ont maintenant des accès à l'Intranet.

Une application Web, dont le lancement est prévu à l'été 2016, a aussi été développée afin que les clubs puissent envoyer des infolettres à leurs membres et créer leur propre page Web. De plus, on a procédé à la revitalisation visuelle du site Web d'Ainé-Avisé et on a démarré le processus de refonte du site provincial et des sites régionaux.

Quant au projet pilote des cartes de plastique touchant les clubs régionaux de la FADOQ – Région Île de Montréal, il a débuté en février 2016, à la suite de la mise en place de l'infrastructure informatique nécessaire.

La création d'un poste de technicien en informatique, comblé par Vincent Caron-Laroche, a permis de réaliser tous ces projets en 2015-2016.

Revenus d'adhésions



*Les nouvelles adhésions
génèrent une hausse de
revenus qui renforce notre
indépendance financière*

croissance

RÉSULTATS

POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2016

	2016	2015
	\$	\$
Produits		
Cotisations des membres	2 899 979	2 388 744
Activités de financement	975 168	899 042
Subventions	248 281	274 806
Magazine <i>Virage</i>	664 209	480 007
Autres activités	475 207	532 847
Produits nets de placements	53 908	42 953
Autres produits	10 791	14 957
Amortissement de la subvention reportée afférente aux immobilisations corporelles	29 638	29 638
	5 357 181	4 662 994

	2016	2015
	\$	\$
Charges		
Coûts directs - Magazine <i>Virage</i>	1 528 371	1 265 364
Salaires	1 342 042	1 179 581
Charges sociales	377 222	267 400
Honoraires contractuels	290 192	189 046
Déplacements et hébergements	377 417	347 817
Publicité et promotion	288 623	306 524
Fournitures, imprimerie et frais postaux	328 041	351 436
Aide financière et ristourne aux régions	53 000	53 000
Télécommunication et frais de bureau	114 300	84 677
Location	88 362	77 701
Assurances et taxes	8 178	9 822
Formation	20 419	11 420
Charges locatives	6 763	6 342
Entretien et réparations	8 016	12 080
Honoraires professionnels	51 981	28 906
Autres charges	2 479	9 753
Amortissement des immobilisations corporelles	72 602	68 091
Don du fonds FADOQ		
	4 958 008	4 268 960
Excédent (insuffisance) des produits par rapport aux charges	399 173	394 034

BILAN FINANCIER

AU 31 MARS 2016

	2016		2015	
	Fonds de fonctionnement	Fonds FADOQ	Total	Total
	\$	\$	\$	\$
Actif				
<i>Court terme</i>				
Encaisse	660 828		660 828	438 863
Débiteurs	601 137	34	601 171	472 986
Avance à un organisme sans but lucratif sous influence notable - Avenues.ca	211 352		211 352	108 725
Stocks	113 808		113 808	80 967
Frais payés d'avance	70 720		70 720	32 251
Placements à court terme	513 250	18 191	531 441	1 463 149
	2 171 095	18 225	2 189 320	2 596 941
Placements	2 706 647		2 706 647	1 241 879
Immobilisations	183 549		183 549	156 673
	5 061 291	18 225	5 079 516	3 995 493
Passif				
<i>Court terme</i>				
Créditeurs	1 053 506		1 053 506	778 242
Subventions reportées	53 666		53 666	48 051
Subventions reportées afférentes aux immobilisations	43 635		43 635	73 273
Produits reportés	2 468 242		2 468 242	2 034 633
	3 619 049		3 619 049	2 934 199
Surplus				
Investis en immobilisations	139 914		139 914	83 400
Fonds FADOQ		18 225	18 225	18 060
Non affectés	1 302 328		1 302 328	959 834
	1 442 242	18 225	1 460 467	1 061 294
	5 061 291	18 225	5 079 516	3 995 493

TABLEAUX FINANCIERS

AU 31 MARS 2016

Revenus globaux - Réseau FADOQ

5 357 181 \$



- 54 % Cotisations (2 899 979 \$)
- 27 % Activités (1 450 375 \$)
- 12 % Virage (664 209 \$)
- 5 % Subventions (248 281 \$)
- 2 % Autres (94 337 \$)

Dépenses globales - Réseau FADOQ

4 958 008 \$



- 35 % Salaires et avantages (1 719 264 \$)
- 31 % Virage (1 528 371 \$)
- 25 % Activités (1 282 950 \$)
- 6 % Informatique, loyer, formation, etc. (273 617 \$)
- 3 % Subventions (153 806 \$)



HALTE AU DÉSENGAGEMENT DE L'ÉTAT, MENACE AU BIEN-ÊTRE

Plus que jamais auparavant, le Réseau FADOQ joue dans la cour des grands en matière de défense des droits des personnes de 50 ans et plus. En 2015-2016, seul ou avec des alliés de premier plan, il a servi des salves nourries et répétées à un ennemi juré du bien-être des aînés : le désengagement de l'État.

Que les attaques du Réseau FADOQ aient été menées sur les fronts des revenus de retraite, de la santé, du logement, de l'âgisme ou de tant d'autres enjeux, elles ont parfois forcé l'État à battre en retraite ou encore elles ont permis d'avoir en ligne de mire des victoires dans des batailles cruciales pour les aînés actuels et ceux qui le seront un jour, c'est-à-dire nous tous!

Par ailleurs, ce n'est pas un hasard si les dossiers défendus par le Réseau ont obtenu une aussi large couverture dans les principaux médias de la province, s'ils ont rallié autant d'organisations et s'ils ont eu autant d'impact auprès des décideurs politiques. En effet, face aux assauts du gouvernement à l'endroit du bien-être des aînés, le Réseau FADOQ a contre-attaqué avec des armes de persuasion massive : des sorties percutantes ayant un rayonnement maximal dans les médias. C'est ainsi qu'un véritable département d'affaires publiques a été créé au sein du Réseau, dont c'est le mandat de positionner au mieux les enjeux touchant les aînés sur l'échiquier politique.

Un survol des enjeux défendus au cours des 12 derniers mois suffit à conclure que le bataillon des affaires publiques a bien su déployer ses forces pour mieux les mettre au service des aînés.

persuasion

*Face aux assauts
du gouvernement, le
Réseau FADOQ
a contre-attaqué
avec des armes de
persuasion massive :
des sorties médiatiques
percutantes ayant un
rayonnement maximal*

QUAND LE DÉSENGAGEMENT VA, RIEN NE VA

En 2015-2016, le gouvernement a brandi de plusieurs façons le bâton de l'austérité, particulièrement dans le domaine de la santé. Le Réseau ne s'est pas laissé endormir par ces paroles et a agi rapidement pour contrer des mesures qui pénalisaient injustement les aînés.

Ainsi, le Réseau a fait partie d'une coalition qui a forcé le gouvernement à faire marche arrière dans sa décision d'augmenter la contribution des usagers en CHSLD. Les conditions de vie dans ces établissements où habitent des aînés particulièrement vulnérables ont d'ailleurs été dénoncées à plusieurs reprises en cours d'année.

Le Réseau a également mis en lumière l'enjeu complexe mais non moins crucial de la privatisation des soins de santé dans les résidences privées pour aînés, lors d'une conférence de presse tenue de concert avec des organisations de premier plan ainsi que M^e Jean-Pierre Ménard, avocat spécialisé dans la défense des droits des patients.

Membre d'une coalition d'organismes, le Réseau a aussi multiplié les interventions pour s'opposer à la légalisation des frais accessoires, un cheval de bataille que le Réseau FADOQ a la ferme intention de mener jusqu'à la victoire, encore une fois avec l'appui de M^e Ménard et d'influents organisations.

De plus, le Réseau a été associé étroitement à la campagne de sensibilisation aux droits des aînés en santé lancée en mars dernier par la Fédération des centres d'assistance et d'accompagnement aux plaintes.

DES AÎNÉS MAL LOGÉS

Le Réseau était aussi en évidence lors du lancement de la campagne *Assez d'être mal logé.e.s.*, dont le but était de promouvoir les droits des locataires et de lutter pour le droit au logement. Nous avons aussi appuyé le projet de loi visant à contrer l'éviction des locataires aînés et nous avons manifesté notre accord à l'instauration d'un programme de financement de gicleurs dans les résidences privées pour aînés.

Mettant à profit son expertise en matière d'hébergement, le Réseau a aussi documenté l'évolution du milieu des résidences afin de susciter un débat sur le logement et l'hébergement des aînés.

AUSTÉRITÉ = PAUVRETÉ

Élément crucial du bien-être, les revenus de retraite ont été à l'avant-plan tout au long de l'année. Deux mémoires ont notamment été présentés. Le premier portait sur le projet de loi sur les régimes de retraite et avait pour but de dénoncer les impacts de l'austérité sur les aînés. Le second, présenté dans le cadre des consultations en vue de l'élaboration du 3^e plan national de lutte contre la pauvreté, mettait en lumière les conditions économiques médiocres d'un nombre croissant d'aînés.

DES ÉLECTIONS AU BUDGET

Maintenant qu'un électeur sur deux a 50 ans et plus, l'exercice du droit de vote est plus crucial que jamais, dans un contexte où nos gouvernements ne semblent pas enclins à accorder au vieillissement accéléré de la population l'importance requise. C'est ainsi que le Réseau a fait parvenir aux différents partis en lice lors du scrutin fédéral la liste des préoccupations des aînés, puis a mis en ligne leurs réponses au fadoq.ca, de façon à ce que les aînés puissent faire un choix éclairé.

Aussi, preuve que le Réseau FADOQ est l'interlocuteur no 1 pour tout ce qui concerne les aînés, une rencontre a eu lieu à nos bureaux avec le ministre fédéral des finances, Bill Morneau, à la demande de celui-ci, dans son processus de préparation du budget de l'an 1 du gouvernement de Justin Trudeau. Les priorités des aînés ont alors été clairement transmises au ministre et plusieurs ont trouvé écho dans le budget.

LE RÉSEAU N'EST PAS UN LOBBY

Le Réseau FADOQ a vivement réagi au projet de loi sur la transparence en matière de lobbyisme qui, dans sa forme actuelle, aurait d'importants impacts sur la structure, la pérennité et la mission même de notre mouvement. C'est pourquoi, en février dernier, dans un mémoire déposé au commissaire au lobbyisme, le Réseau FADOQ a notamment réclamé que les organismes sans but lucratif qui assurent la défense des intérêts collectifs soient exclus de la définition de lobbyiste.

L'ÂGISME TU TRAQUERAS

Le Réseau FADOQ est aussi demeuré à l'affût des manifestations d'âgisme et a dénoncé les déclarations empreintes de discrimination basée sur l'âge. Un communiqué de presse a entre autres été émis en réaction à des propos fortement teintés d'âgisme tenus sur le plateau de l'émission *Tout le monde en parle*.



DES PROGRAMMES BÉNÉFIQUES



Comment contribuer au bien-être des 50+, pilier d'une qualité de vie adéquate? L'une des façons est de mettre sur pied, de maintenir et d'améliorer sans cesse des programmes parfaitement ciblés pour combler les besoins d'âinés au profil de plus en plus varié. C'est ce qu'a accompli le Réseau FADOQ en 2015-2016 avec les Ateliers FADOQ.ca, Aîné-Avisé, le programme Qualité-Vie et un projet toujours en incubateur : maind'oeuvre50+.com

AÎNÉ-AVISÉ, EN VERSION AMÉLIORÉE

Plus pertinente que jamais puisqu'elle avait été révisée en profondeur et bonifiée l'année précédente, la trousse Aîné-Avisé a servi abondamment en 2015-2016 puisque 2 500 aînés ont assisté à pas moins de 110 séances, partout au Québec, afin d'être mieux renseignés sur les différentes formes de maltraitance et de fraude et mieux outillés pour y faire face. Par ailleurs, une quinzaine de nouveaux bénévoles ont été formés au cours des 12 derniers mois pour animer ces séances gratuites.

LES ATELIERS FADOQ.CA AU GOÛT DU JOUR

Les Ateliers FADOQ.ca ont toujours la cote, notamment parce que les contenus sont continuellement mis à jour, ce qui est essentiel dans l'univers des nouvelles technologies. C'est ainsi que l'atelier sur les tablettes Apple est passé en mode iOS9 et que les ateliers J'apprivoise Internet et J'apprivoise l'ordinateur ont été intégrés pour Windows 10. De plus, le programme a dorénavant un nouveau logo et les fascicules de cours sont ornés de nouvelles pages couvertures.

VERS MAIND'OEUVRE50+.COM

Grâce à l'obtention d'une subvention dans le cadre de Québec ami des aînés, s'étalant de décembre 2015 à décembre 2016, le Réseau FADOQ a bonifié le projet maindoeuvre50+.com de la FADOQ – Région Saguenay – Lac-Saint-Jean – Ungava, qui sera à terme une plateforme Web dans toutes les régions du Québec afin de faciliter le maintien, l'accès ou le retour à l'emploi des 50+. Après la création d'un comité consultatif, le développement d'une identité visuelle et d'une maquette pour la plateforme Web, le projet poursuivra sa gestation jusqu'à sa mise en ligne à l'échelle provinciale, à l'automne 2016.

LE PROGRAMME QUALITÉ-VIE, TOUJOURS AUSSI PERTINENT

Depuis 20 ans, le programme Qualité-Vie propose des spectacles et activités pour les résidents en centre d'accueil, en résidence ou en CHSLD. Encore cette année, plus de 300 spectacles ont été offerts à des milliers d'aînés de la province.

*En 2015-2016,
2 500 aînés ont assisté
à 110 séances Aîné-Avisé
à travers le Québec*

LES LOISIRS, ÇA FAIT DU BIEN!

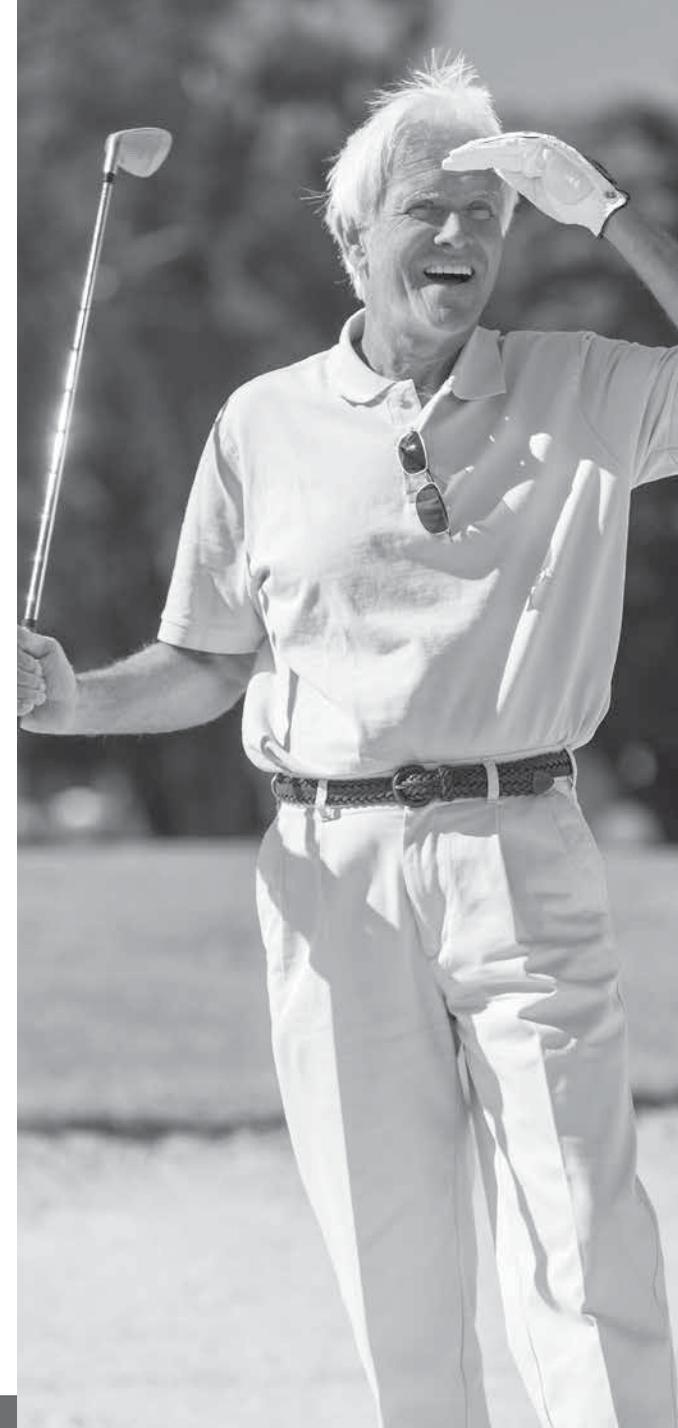


Les loisirs actifs et culturels apportent une valeur ajoutée à la vie et constituent une excellente source de bien-être. À preuve, après une randonnée à vélo ou une partie de golf, on dit souvent : « Ah, ça fait du bien! »

Uniquement en 2015-2016, les loisirs portant la griffe FADOQ ont généré des millions de ces soupirs empreints de contentement. En effet, les clubs FADOQ à eux seuls font bouger 70 000 personnes par semaine! À cela s'ajoutent les Jeux FADOQ régionaux et provinciaux, les tournois provinciaux, les activités culturelles et plusieurs autres événements ponctuels, dont certains affichent complets, preuve que l'offre FADOQ coïncide avec les intérêts des membres, peu importe leur profil.

Joueur étoile en matière de loisirs pour les 50+, le Réseau FADOQ perfectionne son offre et propose continuellement de nouvelles activités. C'est ainsi qu'en 2015-2016, un nouveau tournoi de tennis a été mis sur pied, que des sorties cyclo-sportives ont été organisées et que la course à pied a été présentée en démonstration aux Jeux FADOQ.

bonheur



Uniquement en
2015-2016,
les loisirs portant la
griffe FADOQ
ont généré des millions
de soupirs empreints
de contentement :
« Ah, ça fait du bien ! »

Voici un compte rendu des principales activités tenues au cours des 12 derniers mois.

LA TOURNÉE DU BONHEUR CONTINUE

Le bien-être est palpable quand La Tournée du bonheur débarque dans les résidences pour aînés et les CHSLD, avec les mélodies que chérissent les aînés depuis leur jeunesse. En 2015, ce groupe a offert 60 représentations dans le cadre des spectacles *Hommage à nos bâtisseurs* et *Hommage à nos bénévoles*, rejoignant 18 000 aînés. Puis, les cinq marchands de bonheur ont repris la route avec la tournée *Une étincelle d'amour pour les proches aidants*, qui se poursuivra jusqu'à la fin de 2016. Le Réseau FADOQ est fier de contribuer encore cette année, avec d'autres partenaires, à ces spectacles à forte teneur en bien-être.

PARTICIPATION RECORD À LA COUPE DU QUÉBEC 50+ DE HOCKEY

Deux équipes de hockeyeurs de 70 ans et plus, véritables modèles de vieillissement actif, ont volé la vedette lors de la 4^e édition de la Coupe du Québec de hockey 50+, disputée au Complexe sportif Bell de Brossard, du 10 au 12 avril 2015. En tout, un record de 19 équipes étaient en lice lors de ce tournoi prestigieux, soit cinq de plus que l'année précédente, pour un total dépassant 300 joueurs.

TENNIS : LE RÉSEAU FADOQ VOIT DOUBLE

Le 7^e Tournoi de tennis provincial FADOQ, tenu au Stade Uniprix en collaboration avec Tennis Québec, a encore une fois attiré le maximum de 100 participants, du 5 au 7 juin 2015. Puisque les joueurs en redemandaient, le Réseau FADOQ leur en a donné plus : un second tournoi provincial, sur des terrains extérieurs en terre battue, à Trois-Rivières. Ça se passait du 25 au 27 septembre, en présence d'un pro qui a évalué individuellement le niveau de jeu des quelque 60 participants. Il n'y a pas d'âge pour améliorer son style!

ENCORE PLUS DE VÉLO

Le vélo est l'une des activités de prédilection des 50+. Ça se reflète dans la programmation loisirs du Réseau FADOQ. En 2015-2016, de nombreuses randonnées récréatives et plusieurs voyages en vélo, ici ou à l'étranger, étaient proposés aux cyclistes de tous les niveaux, dans une brochure toujours très en demande.

Une première était également tentée : quatre randonnées cyclo-sportives, dans autant de régions, permettant aux adeptes de vélo de pédaler avec des membres de l'équipe cycliste FADOQ – Énergie grise, moyennant un don. Pas de chronomètre, ici, juste le pur plaisir de faire connaissance avec des athlètes accomplis, et de partager quelques trucs!

Par ailleurs, les cinq membres de l'édition 2015 de l'Énergie grise ont poursuivi leur campagne en faveur d'un vieillissement actif et de saines habitudes de vie. Leur participation au 1 000 km du Grand défi Pierre Lavoie leur a permis de verser près de 15 000\$ à trois écoles primaires et 11 000\$ au Grand défi. Bravo!

TROIS-RIVIÈRES COMPLÈTEMENT PÉTANQUE

En juillet 2015, le 5^e Festival international de pétanque, un événement provincial accueillant aussi des joueurs du reste du Canada, des États-Unis et d'Europe, a déménagé ses pénates sur les terrains du Sanctuaire Notre-Dame-du-Cap. Un changement apprécié par les quelque 3 000 participants, ce lieu enchanteur et patrimonial pouvant accueillir des véhicules récréatifs. Autre facteur contribuant à la popularité du Festival : le soutien renouvelé d'incroyables bénévoles!

GOLF POUR TOUS

Activité très prisée chez les 50+, le golf se décline de multiples façons dans l'offre FADOQ. La brochure qui regroupe les tournois régionaux prévus partout à travers le Québec durant la belle saison a conservé la cote puisqu'elle permet de nombreuses rencontres entre passionnés de ce sport.

Par ailleurs, la Journée FADOQ – Golf s'est encore une fois déroulée à pleine capacité, au magnifique club de golf Lotbinière, à Saint-Gilles. En tout, 140 membres et invités corporatifs ont pris part à cet événement à succès, ponctué d'animations amusantes le long du parcours et de tirages de prix de présence. Ce tournoi annuel très prisé se déplacera en Mauricie en 2016.

ON ACCOURT ET ON COURT AUX JEUX FADOQ

À la suite de finales régionales auxquelles ont pris part 15 000 personnes, les 24^{es} Jeux FADOQ à Victoriaville, du 15 au 17 septembre, en présence de 1 500 participants et bénévoles. Cette seconde édition dans un même lieu n'était toutefois pas une copie carbone de la précédente, loin de là.

D'une part, en plus des 12 disciplines au menu, des épreuves de course à pied de 5 km et de 10 km étaient en démonstration pour la première fois. Cette incursion a été concluante, au point où le 5 km et le 10 km feront partie des disciplines officielles lors des 25^{es} Jeux, en septembre 2016, à Lévis.

D'autre part, le Bal en blanc a attiré 400 convives ayant laissé leurs espadrilles au vestiaire au profit de chaussures de danse. Ce soir-là, cinq prix ont été remis à des individus et organismes afin de souligner leur apport exceptionnel aux activités de loisir destinées aux 50+.



DES QUÉBÉCOIS AUX JEUX AMÉRICAINS

À souligner aussi parmi les faits d'armes de 2015-2016 dans l'arène des loisirs : la participation de représentants du Québec aux épreuves de course à pied et de tennis aux Jeux américains 50+ (National Senior Games), à Minneapolis/St-Paul, au Minnesota, en juillet 2015. La délégation québécoise sera plus imposante lors des Jeux du Canada 55+, à l'été 2016. Ce niveau de compétition s'adresse en priorité aux finalistes des compétitions provinciales du Réseau FADOQ.

85 000 MEMBRES REÇOIVENT LE BULLETIN LOISIRS – SANTÉ – PLEIN AIR

Aussi, en 2015-2016, 85 000 internautes ont reçu le bulletin Loisirs – Santé – Plein air par courriel. Cet outil, également disponible au fadoq.ca, fait connaître les activités loisirs FADOQ au fil des mois et incite les 50+ à bouger toujours davantage. Les articles dans le magazine *Virage* ainsi que les dépliants, brochures et affiches favorisent aussi des habitudes de vie plaçant le bien-être sur la plus haute marche du podium des priorités.

LE SOUTIEN AUX RÉGIONS, PRIMORDIAL

Enfin, pour favoriser une plus grande cohésion, diffuser des pratiques gagnantes et créer une meilleure synergie, l'équipe des loisirs du Secrétariat provincial apporte son soutien à différents projets régionaux. Quant à la rencontre annuelle des intervenants en loisirs, elle favorise la circulation de l'information et la concertation. Ainsi, le bien-être au sein des professionnels en loisirs du Réseau se répercute directement sur le bien-être des membres FADOQ.

*En 2015-2016,
un second tournoi
annuel de tennis a été
mis sur pied, des
sorties cyclo-sportives
ont été organisées et
la course à pied a été
présentée en démonstration
aux Jeux FADOQ*



DES PARTENARIATS GAGNANT-GAGNANT

Les meilleures ententes sont celles dont les deux parties bénéficient tout autant. Alors, l'expression « gagnant-gagnant » sied parfaitement aux partenariats conclus et renouvelés au fil des ans avec nos nombreux et fidèles partenaires. À l'évidence, la notoriété du Réseau prend du galon grâce à ces alliances qui génèrent également une partie significative des nouvelles adhésions FADOQ. De même, c'est indéniablement avantageux pour ces entreprises de s'associer au plus grand regroupement d'aînés au pays!

Le plus beau de l'histoire, c'est que les membres du Réseau FADOQ y gagnent aussi, et ce, de plusieurs façons. D'une part, dans un contexte d'appauvrissement des aînés, plus il y a de rabais et privilèges liés à la carte FADOQ, plus les membres peuvent économiser, ce qui fait grimper leur degré de bien-être. D'autre part, les commandites et investissements publicitaires faits par nos partenaires, de même que les substantielles redevances versées au Réseau, rendent possible un panier de services répondant toujours mieux aux besoins des membres et favorisent une défense encore plus vigoureuse de leurs intérêts.

En 2015-2016, le Réseau FADOQ a décidé de prendre des mesures afin de maintenir et même d'améliorer la qualité de son service à la clientèle, un réel défi dans un contexte de croissance soutenue du nombre de membres. C'est ainsi que le Développement des affaires a été remplacé par une nouvelle direction : Partenariats et services aux membres.

L'ajout de personnel dédié à la gestion du membership et une meilleure coordination permettront un gain en efficacité, notamment dans les dossiers suivants : la fidélisation, la gestion des adhésions en provenance d'Intact, la relance des assurés non-membres, le projet pilote de carte plastifiée, l'impression des avis de cartes et la carte de crédit de la Banque Laurentienne.

Le secteur des partenariats n'est pas en reste, un poste de coordination des partenariats d'affaires ayant été créé en cours d'année. Voici d'ailleurs les faits saillants de l'année 2015-2016 en matière de partenariats.

GRANDS PARTENAIRES, GRANDES RETOMBÉES

Les deux partenariats les plus importants du Réseau FADOQ demeurent ceux qui unissent le Réseau à Intact et à SSQ : ils ont généré des revenus majeurs au cours des 12 derniers mois!

La gestion des ententes-cadres avec ces deux entreprises prestigieuses est par conséquent de première importance. Elle passe par une coordination serrée des commandites, des redevances et de la promotion des programmes et produits offerts par SSQ et Intact. Ainsi, plusieurs échanges et rencontres ont eu lieu, notamment au sujet des programmes et des promotions spéciales. Des discussions et négociations en vue du renouvellement des ententes sont également en cours.

INTACT GÉNÈRE 40 000 NOUVELLES ADHÉSIONS!

En 2015-2016, pas moins de 40 000 nouvelles cartes FADOQ ont été émises grâce à Intact et son réseau de courtiers. Les retombées, elles, sont de l'ordre de 1,2 million\$!

C'est un défi à l'interne de gérer ces adhésions massives, semaine après semaine. La contribution du service des finances et de celui de l'informatique est donc essentielle à un processus d'accueil adéquat de ces recrues. Loin de nous contenter de ces résultats remarquables, nous sommes à élaborer d'autres stratégies de recrutement et de nouvelles avenues pour rentabiliser les programmes.

SSQ : MISE À NIVEAU, DISCUSSIONS ET CAMPAGNE REER

Le changement de dénomination de SécuriGroupe, devenu SSQ, cabinet de services financiers, a été suivi de mises à niveau rendues nécessaires par la nomination d'un nouveau directeur et d'une nouvelle vice-présidente. Aussi, des discussions ont été amorcées en vue de la mise en place d'une nouvelle entente.

Par ailleurs, une campagne REER avec concours et télémarketing a connu un beau succès, compte tenu de la courte période de ce projet visant à adapter l'offre de services aux différents profils de la clientèle FADOQ.

LES MEMBRES COURENT LES CONCOURS PROPOSÉS PAR ASSURANCEVOYAGES.CA

En 2015-2016, un plan de commercialisation a été réalisé avec ce partenaire. De plus, un second concours a été lancé, ce qui plaît beaucoup aux membres et participe au succès de cette jeune alliance entre le Réseau et ce nouveau joueur en assurance voyage.

BANQUE LAURENTIENNE AJUSTE SON OFFRE

Le service d'assurance routière associé à cette carte de crédit a été maintenu, le Réseau FADOQ en assumant une partie du coût. Par ailleurs, il y a eu des modifications aux comptes bancaires dédiés aux membres FADOQ.

Depuis février 2013, 15 000 cartes Visa Privilèges Or FADOQ ont été émises. En ce qui a trait aux comptes bancaires, on en dénombrait quelque 3 500 le 31 janvier dernier.

VIDÉOTRON : UNE NOUVELLE OFFRE QUI SONNE BIEN

L'année 2015-2016 a été marquée par le déploiement d'une nouvelle offre pour la téléphonie mobile : conception et diffusion d'un dépliant, bandeaux publicitaires pour le Web, infolettre, participation à des salons régionaux, pages de publicité dans *Virage*, etc. Du côté de la téléphonie résidentielle, l'entente a été renouvelée pour une autre période de deux ans. Ces offres sont très populaires. De plus, la grande crédibilité de Vidéotron augmente l'attrait du Réseau FADOQ auprès d'autres grandes entreprises.

PLACE À MULTI-PRÊTS HYPOTHÈQUES

En cours d'année, le plan de commercialisation a été présenté dans le Réseau par le biais d'un concours, d'une publicité dans *Virage* et sur le Web, d'une infolettre spéciale et d'un dépliant. Le défi à relever avec ce nouveau partenariat est de s'adapter aux différentes réalités des membres actuels et potentiels.

TRANSAT PREND SON ENVOL

Les outils de communication du Réseau FADOQ – publicité dans *Virage* et sur le Web, infolettre spéciale, etc. – ainsi qu'un concours et un dépliant ont servi au déploiement du plan de commercialisation de ce nouveau partenaire. De plus, Transat a participé à la campagne de fidélisation FADOQ en fournissant un voyage dans le cadre d'un concours.

GREICHE & SCAFF : UN RENOUVELLEMENT EN VUE

Les discussions vont bon train en vue d'un renouvellement de l'entente qui vient à échéance le 31 décembre 2016. De plus, les deux parties veillent à la gestion et à la coordination du généreux programme de commandites régionales.



L'ajout de personnel dédié à la gestion du membership et une meilleure coordination permettront un gain en efficacité au chapitre des services aux membres

gagnant

HYDRO-SOLUTION

En 2015-2016, l'offre de ce partenaire a été commercialisée au sein du Réseau. Cette entente favorise la notoriété de la marque FADOQ.

PROMOTION À GRANDE ÉCHELLE

Les membres FADOQ doivent être tenus informés des quelque 1 000 rabais et privilèges liés à ces multiples ententes et à bien d'autres partenariats, d'autant plus qu'il s'en ajoute régulièrement! Le dépliant rabais a été imprimé à un demi-million d'exemplaires et a entre autres été inséré dans *Virage*. Des bannières et des textes des partenaires ont aussi été mis en ligne dans les infolettres FADOQ et au fadoq.ca, suivant le principe qu'un membre FADOQ bien informé peut encore mieux profiter des occasions de bien-être que procure sa carte de membre!

Pas moins de 40 000 nouvelles cartes FADOQ ont été émises en 2015-2016 grâce à Intact et son réseau de courtiers



LE BIEN-ÊTRE À LA UNE

Un message, aussi pertinent soit-il, restera lettre morte s'il n'est pas communiqué convenablement. Aucun souci à y avoir de ce côté : le bien-être, pilier de la qualité de vie des aînés et thème de l'année 2015-2016, a été au cœur de la stratégie de communications du Réseau FADOQ au cours des 12 derniers mois. De nouvelles initiatives, variées et bien ciblées, ont tapé dans le mille : percée sur les réseaux sociaux, conférences de presse largement couvertes par les principaux médias et vif intérêt pour les infolettres FADOQ et *Virage*.

Lors de la 2^e édition du Mouvement Bouton argenté, le Réseau FADOQ a pour la première fois orchestré une campagne publicitaire sur les réseaux sociaux. Preuve irréfutable que les membres FADOQ et les 50+ en général naviguent abondamment sur le Web, la pub du Bouton argenté a été visionnée plus de 54 000 fois. Pas étonnant qu'on ait vu 27 000 Boutons de plus aux vestes et vestons par rapport à l'année précédente! Des capsules vidéo ont aussi été produites pour faire la promotion du Bouton argenté, par l'entremise des regroupements régionaux.

Le Réseau FADOQ a également gagné en popularité sur Facebook, comme en témoigne un nombre de fans en croissance constante. Le même phénomène a été observé sur le Web, le site fadoq.ca ayant enregistré une affluence de 30 000 nouveaux utilisateurs en 2015-2016.

Durant cette période, une analyse du site provincial et des sites régionaux a mené à une refonte du site fadoq.ca, notamment afin de rendre l'expérience de navigation plus agréable et d'adapter le site aux appareils mobiles. Le résultat est à venir bientôt sur vos écrans, tablettes et téléphones intelligents.

Autre nouveauté en 2015-2016 : les internautes ont maintenant droit à des infolettres FADOQ et *Virage* en alternance, à une fréquence mensuelle. Voilà un bon moyen de tenir les membres FADOQ au fait des plus récentes nouvelles et des activités à inscrire au calendrier! Le taux d'ouverture de ces infolettres dépasse très largement la moyenne, ce qui signifie aussi que les internautes tiennent à garder contact avec leur Réseau. Le bulletin Loisirs – Santé – Plein air est tout aussi apprécié.

VIRAGE A TOUJOURS LA COTE

Cet engouement pour le contenu en ligne n'entache pas la cote d'amour envers *Virage*, version papier. Pour satisfaire le nombre grandissant de membres anglophones, un cahier anglais de huit pages, regroupant quelques textes traduits de *Virage*, leur est désormais envoyé sur demande. De plus, la notoriété du magazine est en hausse, si bien que des grands noms de toutes les sphères d'activité réclament maintenant leur place dans le magazine, dont le tirage est le deuxième en importance au Québec.

En plus du magazine papier et de l'infolettre, il y a viragemagazine.com, où les internautes peuvent lire une sélection d'articles tirés du magazine ainsi que des recettes et des textes inédits, sans oublier des jeux et des concours exclusifs.

À L'ASSAUT DE LA PLACE PUBLIQUE

Pour aligner les planètes vers un bien-être adéquat pour les 50+, le Réseau a aussi émis plusieurs communiqués, fait publier des lettres dans les journaux et tenu des conférences de presse, notamment sur les résidences privées pour aînés, les frais accessoires, les soins à domicile, le logement et les droits en santé, souvent en tant que membre de différentes coalitions. Sa crédibilité grandissante aidant, la couverture provinciale a été plus imposante que par le passé.

LA FIDÉLISATION PASSE PAR LES COMMUNICATIONS

Par ailleurs, des outils de communication efficaces ont été mis de l'avant pour s'assurer de conserver les membres FADOQ d'une année à l'autre. Ainsi, une campagne de renouvellement dans les pages de *Virage*, échelonnée sur cinq parutions, est actuellement en cours. Un voyage pour quatre personnes à Paris, offert en tirage, constitue un incitatif supplémentaire à renouveler sa carte.

De plus, l'envoi d'un courriel de bienvenue aux nouveaux membres s'est poursuivi en 2015-2016. Depuis l'automne 2014, ce geste virtuel de courtoisie a été acheminé à 70 000 recrues, dont 50 % ont consenti à recevoir l'infolettre FADOQ.



*Première campagne publicitaire
du Réseau FADOQ
sur les réseaux sociaux,
la pub du Bouton argenté a été
visionnée plus de 54 000 fois*

fiercé

qualité



Réseau FADOQ 4545, avenue Pierre-De Coubertin
Montréal (Québec) H1V 0B2

www.fadoq.ca | info@fadoq.ca
514 252-3017 | 514 252-3154

pour une qualité
de vie adéquate