

RAPPORT ANNUEL 2020/2021

Réseau FADOQ



NOTRE HISTOIRE

Le Réseau FADOQ a été fondé en 1970 par Marie-Ange Bouchard, dans l'objectif de briser l'isolement des aînés. Un demi-siècle plus tard, le Réseau compte 547 787 membres à travers la province, ce qui en fait le plus grand organisme d'aînés au Canada.

NOTRE VISION

Être le leader au Québec et une référence au Canada et à l'international pour assurer un vieillissement actif et de qualité.

NOTRE MISSION

Le Réseau FADOQ rassemble et représente les personnes de 50 ans et plus dans le but de conserver et d'améliorer leur qualité de vie.

Le Réseau défend et fait la promotion de leurs droits collectifs, valorise leur apport dans la société et les soutient par des programmes, services et activités, notamment en loisir, culture, sport et plein air.

NOS VALEURS

- Coopération
- Engagement
- Équité
- Intégrité
- Plaisir
- Respect
- Solidarité

TABLE DES MATIÈRES

04

MESSAGE D'INTACT ASSURANCE

14

NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION 2020-2021

27

INFORMATIQUE

Le Réseau de plus en plus en ligne

37

VIRAGE

Populaire, de toutes les manières

05

MESSAGE DE SSQ ASSURANCE

16

RAPPORT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Dans le rétroviseur : une décennie marquante

28

DROITS COLLECTIFS

Grands enjeux, grandes victoires

38

AVENUES

Des innovations couronnées de succès

06

LE RÉSEAU FADOQ EN CHIFFRES

18

NOS ÉQUIPES RÉGIONALES

30

PARTENARIATS

Des ententes gagnant-gagnant

39

PROGRAMMES SOCIAUX

Un passage réussi en mode virtuel

08

50^E ANNIVERSAIRE

La pandémie joue les trouble-fête

20

L'ÉQUIPE DU SECRÉTARIAT PROVINCIAL

31

SERVICES AUX MEMBRES

Le mot d'ordre : renouvellement

10

L'ANNÉE 2020-2021 EN UN COUP D'ŒIL

21

RESSOURCES HUMAINES

Le télétravail à l'avant-scène

32

LOISIRS

Place aux loisirs à distance

12

RAPPORT DE LA PRÉSIDENTE

De la puissance du mot ENSEMBLE

22

FINANCES

Des résultats qui tiennent de l'exploit!

34

COMMUNICATIONS

En manchette : la pandémie

MESSAGE D'INTACT ASSURANCE



Bonjour à tous,

L'année 2020-2021 aura été des plus particulières. Plus que jamais, nous avons démontré l'importance d'être là pour soutenir nos communautés dans les bons moments, comme dans les moments difficiles. D'ailleurs, tout comme vous, nous sommes convaincus que la contribution des aînés à la société est inestimable.

C'est pourquoi Intact est fière d'avoir renouvelé l'entente de partenariat et de commandite avec le Réseau FADOQ pour une période de cinq ans. Le prolongement de cette entente confirme le statut d'Intact Assurance à titre de Grand partenaire et commanditaire du Réseau, et comprend un don versé annuellement au Réseau pour soutenir des initiatives visant le bien-être des aînés.

Ce partenariat permet d'appuyer la mission du Réseau, qui vise notamment à améliorer la qualité de vie des personnes de 50 ans et plus, à favoriser l'activité physique et à prévenir leur isolement dans la société. Il permet également aux membres d'avoir accès en exclusivité au programme d'assurance auto et habitation LibrEspace FADOQ qui offre plusieurs avantages.

Fort du lien de complicité et de confiance qui nous unit depuis plusieurs années, nous vous réitérons aujourd'hui notre engagement et notre appui dans la réalisation de votre mission.

Salutations cordiales,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'ML Paradis'.

MARIE-LUCIE PARADIS

Vice-présidente, Distribution stratégique et communications

Intact Assurance





SSQ Assurance est fière d'être un Grand partenaire du Réseau FADOQ depuis plus de 25 ans.

La vision de SSQ Assurance, comme celle du Réseau FADOQ, est centrée sur l'avenir. Guidés par nos valeurs mutualistes, nous accordons préséance à la personne et au développement social. En tant qu'assureur, nous mettons tout en œuvre pour moderniser nos façons de faire, afin de servir l'intérêt de nos membres et de nos clients. Notre priorité est de planifier et protéger leur sécurité financière avec des produits et des services de qualité.

Le Réseau FADOQ favorise le bien-être des aînés et leur permet, par différents moyens, de continuer à contribuer activement à la diversité de notre collectivité actuelle et future. Aussi, la force de notre association s'appuie-t-elle sur la confiance des membres envers SSQ Assurance pour assurer leur sécurité financière et leur tranquillité d'esprit.

Bien que la COVID ait plongé la grande majorité de nos aînés dans un isolement involontaire en 2020-2021, les privant ainsi de leurs activités, et même de leur famille et de leurs amis, malgré la distance, nous sommes toujours présents et à l'écoute de vos besoins.

MESSAGE DE SSQ ASSURANCE

Tel qu'annoncé, SSQ Assurance est en processus de fusion et deviendra bientôt Beneva. Cette fusion sera bénéfique pour la continuité de notre partenariat avec les membres du Réseau FADOQ. Nous serons ainsi encore plus forts pour faire progresser la qualité de vie de nos aînés.

Nous demeurons à vos côtés.

GHASSAN BARAKAT

*Vice-président principal
Réseaux de distribution carrière
SSQ Assurance*

SSQ
assurance

LE RÉSEAU FADOQ EN CHIFFRES



547 787
MEMBRES

38 %
DES MEMBRES
ONT **MOINS**
DE 65 ANS

704
CLUBS



16
RÉGIONS

137
EMPLOYÉS
DONT 24 AU
SECRÉTARIAT
PROVINCIAL



4 705
ADMINISTRATEURS
BÉNÉVOLES
DANS LE RÉSEAU

10 FEMMES
8 HOMMES
AU CONSEIL
D'ADMINISTRATION
PROVINCIAL



+ de
1 000
RABAIS
PARTOUT
EN PROVINCE

130 282
ADHÉSIONS ET
RENOUVELLEMENTS
AU FADOQ.CA

8
MÉMOIRES
DÉPOSÉS

3 511 369
VUES DE LA CAMPAGNE
ON S'EXCUSE

26 000
NOUVELLES ADHÉSIONS
SIGNÉES INTACT


140 000
APPELS
DE COURTOISIE DANS
LE CADRE DE L'OPÉRATION
PRENONS SOIN
DES AUTRES

465 000
EXEMPLAIRES
DE CHAQUE NUMÉRO
DU MAGAZINE *VIRAGE*
POSTÉS AUX MEMBRES
FADOQ ET ABONNÉS

54
INFOLETTRES
FADOQ ENVOYÉES À
139 287 ABONNÉS



33 148
ABONNÉS
À LA PAGE FACEBOOK



LA PANDÉMIE JOUE LES TROUBLE-FÊTE

DES REPORTS ET DES ANNULATIONS

Dire que la pandémie a chamboulé les festivités soulignant le demi-siècle d'existence du Réseau FADOQ est pour le moins un euphémisme. Les festivités avaient pourtant bien débuté en janvier 2020. Mais à la mi-mars 2020, l'urgence sanitaire a coupé le souffle aux célébrations. Tous les événements en personne organisés par le Réseau ont été reportés, puis annulés : spectacle privé du Cirque du Soleil en mai, Congrès du 50^e en juin, Jeux FADOQ en septembre, etc.

140 000 FOIS COMMENT ÇA VA ?

Dès les premières semaines, la COVID-19 a mis en œuvre son sombre dessein, qui a finalement emporté des milliers d'aînés et confiné tous les autres. Le Réseau a répondu énergiquement à cette situation dramatique, faisant une différence avec son pouvoir d'influence, son expertise, sa solidarité.

Rapidement, l'opération Prenons soin des autres a été enclenchée. Le 14 mai, le cap des 100 000 appels de courtoisie aux membres FADOQ de 70 ans et plus était franchi. En tout, des bénévoles et employés du Réseau de toute la province ont demandé 140 000 fois à des membres comment ils allaient, en plus de s'assurer qu'ils avaient le nécessaire pour voir à leur bien-être.

DÉJOUER L'ENNUI, UNE INFOLETTRE À LA FOIS

Les membres alors confinés à demeure étaient en mal d'informations et de divertissements. C'est pourquoi l'infolettre FADOQ a adopté une fréquence hebdomadaire durant les trois premiers mois de la pandémie. Le nouveau segment «Quoi faire à la maison?» a touché la cible. À preuve, un excellent taux de clics moyen, avec un pic à 56,9%!

BRISER L'ISOLEMENT, PAR LA FENÊTRE

En avril et mai, la campagne Par la fenêtre, de concert avec TVA, visait elle aussi à briser l'isolement des aînés. Une cinquantaine de vidéos du public ont été produites. Il a été question de cette initiative de la FADOQ plusieurs fois à *Salut, Bonjour!* ainsi qu'à l'émission *Ça va bien aller*.



VERT ESPOIR

Par ailleurs, malgré la crise sanitaire, le Réseau a posé un geste symbolique. Dans le cadre du 50^e anniversaire du Réseau, 500 arbres ont été plantés en mai à Saint-Jean-sur-Richelieu, là où la FADOQ a pris racine un demi-siècle auparavant. Aussi, près de 50 000 autres arbres ont été mis en terre dans divers pays en développement, pour aider la Terre à mieux respirer, une action concrète du Réseau à l'intention des générations montantes.

UN JOYEUX NOËL VIRTUEL

Les mois et les adaptations ont passé, marqués entre autres par la rédaction de guides de relance des activités, afin que le Réseau soit fin prêt à renouer, le moment venu, avec la normalité.

Pour remercier les administrateurs locaux, régionaux et provinciaux appelés à œuvrer dans un contexte particulièrement difficile, le Réseau FADOQ leur a offert un beau cadeau de Noël : un spectacle virtuel mettant en vedette Gregory Charles, Marc Hervieux et leurs musiciens. Quelque 1 000 administrateurs étaient devant leur écran alors que les artistes répondaient à leurs demandes spéciales.

Tous les membres FADOQ ont aussi eu droit à une chanson de Noël interprétée par le duo Charles-Hervieux. Cette vidéo a fracassé tous les records du Réseau sur Facebook : 250 000 vues, 4 000 mentions «j'aime» et 1 700 partages ! Elle a aussi été regardée près de 33 000 fois sur YouTube.

IL ÉTAIT UNE FOIS LA FADOQ...

Enfin, la pandémie n'a pas eu raison d'un projet cher au Réseau pour marquer ses 50 ans : la parution du livre *Réseau FADOQ – Un parcours d'exception*. Cet ouvrage raconte l'histoire fascinante de notre organisation, à partir du moment où sa fondatrice, Marie-Ange Bouchard, a eu l'idée de créer un premier club de l'Âge d'Or pour contrer la solitude et le désœuvrement des aînés.

Ce livre-souvenir témoigne de l'évolution spectaculaire du Réseau, met en évidence ses 10 plus grands exploits au fil du temps et fait une place à l'histoire des 16 regroupements régionaux FADOQ. Tout comme la monnaie commémorative du 50^e anniversaire, le livre du 50^e est vendu en ligne au fadoq.ca.



L'ANNÉE 2020-2021 EN UN COUP D'ŒIL

				
AVRIL MISE EN PLACE DE NOUVELLES FAÇONS DE FAIRE POUR L'ADHÉSION ET LE RENOUVELLEMENT	MAI CAP DES 100 000 APPELS DE COURTOISIE AUX MEMBRES DE 70 ANS ET PLUS	JUIN LE RÉSEAU FADOQ A OFFICIELLEMENT 50 ANS	SEPTEMBRE LANCEMENT DE LA CAMPAGNE ON S'EXCUSE	DÉCEMBRE PUBLICATION DU LIVRE RÉSEAU FADOQ - UN PARCOURS D'EXCEPTION



DÉCEMBRE

GAIN :
GRATUITÉ DE CERTAINS ACTES CLINIQUES EN PHARMACIE



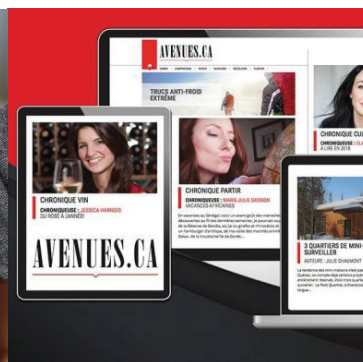
DÉCEMBRE

SPECTACLE VIRTUEL ET VIDÉO D'UNE CHANSON DE NOËL AVEC GREGORY CHARLES ET MARC HERVIEUX



JANVIER

NOUVELLE ENTENTE AVEC INTACT ASSURANCE,
GRAND PARTENAIRE DU RÉSEAU DEPUIS 30 ANS



MARS

LES RENDEZ-VOUS AVENUES.CA EN MODE VIRTUEL FONT FUREUR



MARS

GAIN :
BONIFICATION DU CRÉDIT D'IMPÔT REMBOURSABLE POUR MAINTIEN À DOMICILE



DE LA PUISSANCE DU MOT **ENSEMBLE**

Les célébrations entourant le 50^e anniversaire de fondation du Réseau auraient dû être au cœur de l'année 2020-2021 et de ce rapport annuel. Dans les faits, les 12 derniers mois n'auront pas été festifs du tout. Au contraire. Mais la pandémie nous aura appris une leçon fondamentale: la puissance du mot **ENSEMBLE**.

Au terme de ma deuxième année à la barre de notre beau et grand Réseau, je suis fière de l'audace, de la détermination et du travail acharné dont la FADOQ a fait preuve pour surmonter les obstacles gigantesques mis sur notre passage par la pandémie.

Les 50 ans du Réseau auraient dû être l'occasion de regarder derrière pour prendre la pleine mesure des exploits du passé. Le coronavirus en a voulu autrement. Nous avons plutôt piqué notre regard droit devant et mis au service des nôtres une force d'une ampleur insoupçonnée.

Telle une grande famille, nous avons réussi à garder le contact sur une base régulière, à être à l'écoute les uns des autres et à nous entraider, et ce, malgré le confinement et la distanciation physique. L'opération d'appels de courtoisie aux membres de 70 ans et plus, effectués par des employés et bénévoles du Réseau, en est l'illustration la plus éloquente. Ensemble, nous avons fait du bien au moment où les aînés les plus vulnérables en avaient le plus besoin.

Nos actions au cours de la dernière année ont été guidées

par cet esprit de solidarité et par notre volonté de nous poser en véritable rempart contre l'isolement, l'abus et la maltraitance. Propulsés par la nécessité d'agir, nous avons accompli beaucoup, ensemble.

Je pense à nos multiples sorties publiques et au dépôt de huit mémoires, dont plusieurs lors de commissions parlementaires. De nombreux gains concrets en ont résulté : gratuité de certains actes cliniques en pharmacie, bonification du crédit d'impôt remboursable pour maintien à domicile, etc.

Et que dire des loisirs, qui se sont vite réinventés après l'arrêt des activités en personne. Ainsi, les membres peuvent profiter d'une offre diversifiée en ligne. Quant aux programmes Aîné-Avisé, Dans la peau d'un aîné et Ateliers FADOQ.ca, leur continuité a été assurée dans des formules adaptées au contexte qui est le nôtre depuis plus d'un an.

Un nouveau processus de renouvellement de la carte, mis de l'avant en un temps éclair, nous a protégés d'un éventuel déclin du nombre de membres, sécurisant du même coup la santé financière du Réseau. La carte de plastique, recyclée et recyclable, a aussi été déployée en accéléré. À cet égard, le Secrétariat provincial a offert un soutien digne de mention aux regroupements régionaux et aux clubs.

On ne peut passer sous silence l'agilité des employés du Réseau, qui ont vite adopté le télétravail et ainsi évité toute

rupture de services. Les administrateurs ont eux aussi fait étalage d'une grande capacité d'adaptation. Ne sommes-nous pas en train de tenir notre Assemblée générale annuelle en mode virtuel, la première et – espérons-le – la seule de l'histoire du Réseau ?

Par ailleurs, la pandémie aurait pu fragiliser nos nombreux liens d'affaires si avantageux pour les membres. Mais non ! Alliée du Réseau depuis 30 ans, Intact Assurance a même renouvelé son entente avec le Réseau jusqu'en 2025. J'en profite pour remercier cette entreprise ainsi que notre autre Grand partenaire, SSQ Assurance, pour leur soutien indéfectible au cours de cette année exceptionnelle.

Bien sûr, nous n'oublierons jamais toutes ces vies fauchées par la COVID-19. Et bien sûr, les occasions manquées de bonheur nous laisseront un goût amer, à l'instar des amitiés mises sur pause et de tous les événements et activités annulés.

Cette année historique nous laissera des meurtrissures, certes, mais nous en ressortons plus confiants en la pérennité du Réseau, plus sûrs de pouvoir composer avec l'incertitude et plus aptes à garder le cap sur notre objectif d'améliorer la qualité de vie des personnes de 50 ans et plus. Cette terrible épreuve collective aura permis de mettre des mécanismes en place, d'éprouver notre résilience et de décupler notre détermination à agir en sentinelle pour que la dignité des aînés ne soit plus jamais bafouée.

Je ne saurais conclure sans remercier les membres du conseil d'administration pour leur engagement constant. Je veux également souligner l'excellente collaboration de la direction et des membres du personnel. Enfin, merci aux bénévoles et aux membres du Réseau, dont le sentiment d'appartenance m'inspire au quotidien.

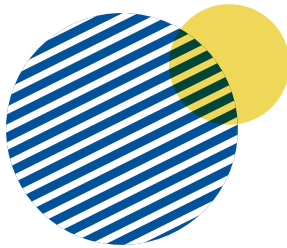
Je me sens privilégiée d'avoir pu ajouter ma pierre pour solidifier encore davantage les assises de notre organisation, comme nous l'avons tous fait à notre manière. Cet ENSEMBLE que nous formons nous permet de prendre avec assurance le chemin menant au 100^e anniversaire de la FADOQ.



GISÈLE TASSÉ-GOODMAN
Présidente

**« JE SUIS FIÈRE DE
L'AUDACE, DE LA
DÉTERMINATION ET DU
TRAVAIL ACHARNÉ DONT
LA FADOQ A FAIT PREUVE
POUR SURMONTER
LES OBSTACLES
GIGANTESQUES MIS SUR
NOTRE PASSAGE PAR
LA PANDÉMIE »**

NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION 2020-2021



**GISÈLE TASSÉ-
GOODMAN**
Présidente



**RÉJEAN
DESPINS**
CENTRE-DU-QUÉBEC
1^{er} Vice-président



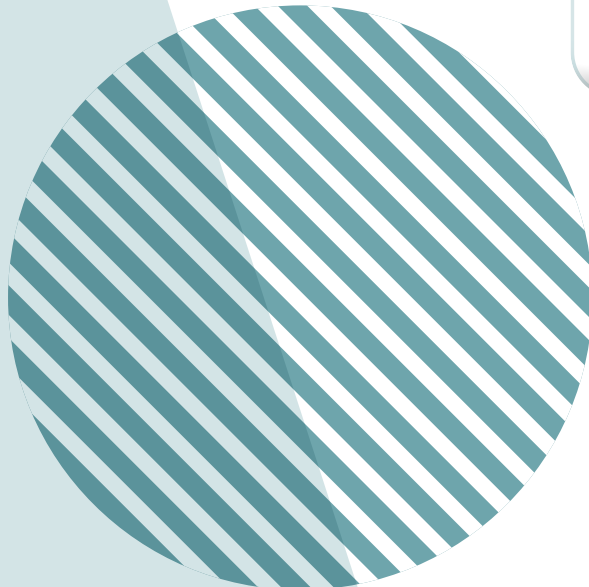
**PAUL
LEGAULT**
ESTRIE
2^e Vice-président



**JOSETTE
DUBÉ**
CHAUDIÈRE-APPALACHES
Trésorière



**DIANNE
JEANNOTTE**
LAVAL
Secrétaire





**JEAN-LOUIS
LAVOIE**
ABITIBI-TÉMISCAMINGUE
Administrateur



GILLES NOËL
BAS-SAINT-LAURENT
Administrateur
Départ en août 2020



ROCH JR ROUSSEAU
BAS-SAINT-LAURENT
Administrateur
Arrivée en septembre 2020



RENAUD DIGNARD
CÔTE-NORD
Administrateur



FRANÇOIS LAPIERRE
GASPÉSIE ÎLES-DE-
LA-MADELINE
Administrateur
Départ en mai 2020



**ODETTE
CHARBONNEAU**
GASPÉSIE ÎLES-DE-
LA-MADELINE
Administratrice
Arrivée en juin 2020



**JOCELYNE
WISEMAN**
ÎLE DE MONTRÉAL
Administratrice



LUCE GERVAIS
LANAUDIÈRE
Administratrice



**DIANE BEAULIEU-
DESJARDINS**
LAURENTIDES
Administratrice



YVES BOUCHARD
MAURICIE
Administrateur



**JEAN-LOUIS
BERGERON**
QUÉBEC
Administrateur
Départ en août 2020



GUY BONNEAU
QUÉBEC
Administrateur
Arrivée en septembre 2020



PAULINE LEBLANC
OUTAOUAIS
Administratrice



RÉAL DÉRY
RICHELIEU-YAMASKA
Administrateur
Départ en octobre 2020,
retour en février 2021



DENIS HÉBERT
RICHELIEU-YAMASKA
Administrateur
De novembre 2020 à
février 2021



CARMEN CARDIN
RIVE-SUD-SURÔIT
Administratrice
Départ en janvier 2021



SUZANNE LOISELLE
RIVE-SUD-SURÔIT
Administratrice
Arrivée en février 2021



**MARTHE
L'ESPÉRANCE**
SAGUENAY - LAC-SAINT-JEAN
- UNGAVA
Administratrice



DANS LE RÉTROVISEUR : UNE DÉCENNIE MARQUANTE

Une étrange sensation m'habite au moment de faire le bilan d'une année des plus bizarres. D'un côté, je suis extrêmement fier et satisfait de la réaction rapide du Réseau FADOQ face à la pandémie et de son adaptation en continu depuis ce temps. De l'autre, je crains que le seul arbre de la pandémie ne cache la forêt de nos réalisations récentes. C'est pourquoi je vous invite à examiner avec moi l'année 2020-2021, puis à prendre 10 pas de recul pour voir tout le chemin parcouru par notre organisation au cours de la dernière décennie.

Nos plans ont été chamboulés du tout au tout par la pandémie, à commencer par les festivités du 50^e anniversaire de fondation du Réseau. Toutes les forces vives ont été redirigées vers de nouvelles priorités d'une urgence absolue, en raison de la crise sanitaire qui sévissait, s'acharnant sur les aînés. On en retiendra surtout les liens constants avec les gouvernements pour s'attaquer aux enjeux causés ou surlignés par le coronavirus et la phénoménale opération d'appels de courtoisie ayant brisé 140 000 fois l'isolement des membres.

Sur le plan de la gestion interne, il a aussi fallu se «virer de bord» rapidement et canaliser l'énergie de l'espoir malgré la pénombre ambiante : adoption du télétravail, nouveau processus de renouvellement de la carte de membre, déploiement en accéléré de la carte plastique, rédaction de guides de relance des activités, etc. Les programmes

et les loisirs ont aussi négocié rapidement le tournant vers le virtuel. Même notre Assemblée générale annuelle a lieu à distance !

Dans l'ensemble, nous ressortons de cette pandémie mieux outillés et, surtout, plus conscients du potentiel de notre organisation lorsque la solidarité est pleinement mise à contribution.

Bien entendu, certains de nos projets ont été ralentis ou mis sur pause en même temps que les activités de groupe qui constituent l'essence même de la mission de la FADOQ. De même, le recrutement n'a pas connu autant de succès que par les années passées. Mais c'est un véritable tour de force d'avoir maintenu le nombre de membres malgré le confinement.

Ceci illustre la pertinence de mettre l'année 2020-2021 en perspective et de porter notre regard sur l'histoire récente du Réseau. Par exemple, le nombre de membres a doublé en 10 ans, rien de moins, ce qui laisse présager de bien belles choses pour la 6^e décennie du Réseau.

Les dossiers touchant les droits collectifs sont aussi très éloquents à cet égard. Les combats remportés en 2020-2021 s'ajoutent à une longue liste de gains FADOQ qui ont concrètement amélioré la qualité de vie des personnes de 50 ans et plus depuis 10 ans : abolition des frais accessoires en santé, inscription automatique

au Supplément de revenu garanti et bonification de cette prestation, investissements massifs pour la construction de Maisons des aînés, etc. Au fil du temps et des dossiers, le Réseau a atteint, confirmé et accru son statut de joueur-clé en matière de défense des droits des aînés.

Les années 2010, c'est aussi le Contrat social, le Bouton argenté, le début de la participation à un comité de l'ONU sur les droits des personnes âgées, et j'en passe.

Pendant ce temps, des dizaines de nouvelles ententes ont élargi l'éventail de rabais et privilèges associés à la carte FADOQ. Les ententes avec nos Grands partenaires, Intact Assurance et SSQ Assurance, ont aussi été renouvelées tous les cinq ans, un élément essentiel à la pérennité du Réseau.

Par ailleurs, deux programmes d'une grande pertinence ont été créés dans les années 2010: Aîné-Avisé et Dans la peau d'un aîné. Les services aux membres se sont pour leur part diversifiés.

Côté loisirs, l'offre s'est bonifiée avec la mise sur pied d'événements uniques en leur genre: Coupe du Québec de hockey 50+ FADOQ, Festival de pétanque, Grandes Marches, etc. Quant aux Jeux FADOQ, ils ont battu un record de participation en 2019, avec 1 860 participants. Qui dit mieux?

Il importe aussi de souligner la place croissante du Réseau dans les médias traditionnels et son explosion sur les réseaux sociaux, en plus des campagnes médiatiques couronnées de succès et du lancement de deux journaux internes: un pour les employés, l'autre pour les administrateurs.

Les années 2010 ont également vu la naissance du magazine Web Avenues.ca et de ses Rendez-vous, dont la popularité ne cesse de croître. Quant à *Virage*, il s'est décliné en site Web, infolettre et magazine numérique.

Que retenir de ce bilan reluisant? Certitude no 1: à 51 ans, la FADOQ est une version améliorée de ce qu'elle était au début de la quarantaine. Certitude no 2: avec le retour à une certaine normalité, le Réseau poursuivra son évolution, de sorte qu'on aura plusieurs bonnes raisons célébrer lors de notre 55^e anniversaire. C'est un rendez-vous!



DANIS PRUD'HOMME
Directeur général

« LE NOMBRE DE MEMBRES A DOUBLÉ EN 10 ANS, CE QUI LAISSE PRÉSAGER DE BIEN BELLES CHOSES POUR LA 6^E DÉCENNIE DU RÉSEAU »

NOS ÉQUIPES RÉGIONALES

547 787
MEMBRES

16
RÉGIONS

704
CLUBS

ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

Président : **Jean-Louis Lavoie**

Directrice générale : Jacinthe Doyon Goyette

Employés : 2

Clubs : 8

MEMBRES : 12 437

BAS-SAINT-LAURENT

Président : **Gilles Noël**

Directeur général : Étienne Tremblay

Employés : 3

Clubs : 5

MEMBRES : 9 849

CENTRE-DU-QUÉBEC

Président : **Réjean Despins**

Directrice générale : Annie Belcourt

Employés : 5

Clubs : 65

MEMBRES : 23 927

CÔTE-NORD

Président : **Renaud Dignard**

Directrice générale : Claudine Émond

Employés : 4

Clubs : 37

MEMBRES : 11 174

ESTRIE

Président : **Paul Legault**
Directrice générale : Martine Grégoire
Employés : 6
Clubs : 41

MEMBRES : 36 898

LAURENTIDES

Présidente : **Diane Beaulieu-Desjardins**
Directeur général : Michael Leduc
Employés : 12
Clubs : 35

MEMBRES : 44 123

QUÉBEC ET CHAUDIÈRE-APPALACHES

Président : **Rosaire Roy**
Directeur général : Michel Beaumont
Employés : 14
Clubs : 166

MEMBRES : 92 558

GASPÉSIE ÎLES-DE-LA-MADELEINE

Présidente : **Odette Charbonneau**
Directrice générale : Renée Blouin
Employés : 6
Clubs : 15

MEMBRES : 6 968

LAVAL

Présidente : **Dianne Jeannotte**
Directrice générale : Andrée Vallée
Employés : 5
Clubs : 2

MEMBRES : 17 557

RICHELIEU-YAMASKA

Président : **André Beaumont par intérim**
Directeur général : Nathalie Lapierre
Employés : 8
Clubs : 53

MEMBRES : 36 460

ÎLE DE MONTRÉAL

Présidente : **Jocelyne Wiseman**
Directrice générale : Rosée Tremblay
Employés : 10
Clubs : 32

MEMBRES : 59 673

MAURICIE

Président : **Yves Bouchard**
Directrice générale : Manon De Montigny
Employés : 6
Clubs : 67

MEMBRES : 27 221

RIVE-SUD-SUROÛT

Présidente : **Lucie Hébert**
Directrice générale : Anne-Renée Hert
Employés : 9
Clubs : 56

MEMBRES : 71 766

LANAUDIÈRE

Présidente : **Luce Gervais**
Directrice générale : Caroline Majeau
Employés : 9
Clubs : 46

MEMBRES : 41 901

OUTAOUAIS

Présidente : **Pauline LeBlanc**
Directrice générale : Anne Desforges
Employés : 6
Clubs : 15

MEMBRES : 24 076

SAGUENAY - LAC-SAINT-JEAN - UNGAVA

Présidente : **Marthe L'Espérance**
Directeur général : Patrice St-Pierre
Employés : 8
Clubs : 61

MEMBRES : 31 199

L'ÉQUIPE DU SECRÉTARIAT PROVINCIAL

DIRECTION GÉNÉRALE

DANIS PRUD'HOMME

Directeur général et éditeur du magazine Virage

SYLVIE GAUTHIER

Secrétaire de direction

DIRECTION GÉNÉRALE ADJOINTE

LYNE RÉMILLARD

Directrice générale adjointe et rédactrice en chef du magazine Virage

PHILIPPE POIRIER-MONETTE

Conseiller en droits collectifs

JULIE SILVEIRA

Conseillère en programmes sociaux

DIRECTION DES FINANCES, DE L'ADMINISTRATION ET DES RESSOURCES HUMAINES

FRANCINE CHABOT

Directrice

DAVID LEBLANC

Responsable des technologies de l'information

ALEXANDRE DEMERS

Chargé de projet en informatique

YOLANDE SIMONEAU

Conseillère en comptabilité

ÉMILIE AUGER

Technicienne en ressources humaines

VINCENT CARON-LAROCHE

Technicien en informatique

LILIANE DESJARDINS

Commis au matériel et à l'entrepôt

LARISSA KHITROVA

Commis à la comptabilité

DIRECTION DES PARTENARIATS, DES LOISIRS ET DES SERVICES AUX MEMBRES

CAROLE NOISEUX

Directrice

KARINA NÉRON

Responsable des loisirs

ROXANE CHARETTE

Coordonnatrice des événements de loisirs

LINDA HURTEAU

Coordonnatrice des services aux membres

POSTE VACANT

Coordonnateur des événements de loisirs

POSTE VACANT

Coordonnateur des partenariats d'affaires

CAMILLE THÉORÊT

Agente des services aux membres

DIRECTION DES COMMUNICATIONS ET DES AFFAIRES PUBLIQUES

BERNARD BLANCHARD

Directeur

KARINE CORBEIL

Conseillère en événements corporatifs

NATHALIE GUAY

Conseillère en communications

GUILLAUME RIVEST

Conseiller en communications

JOHANNE RIVET

Représentante en publicité et commandites

AMÉLIA ETAME

Coordonnatrice des communications

POSTE VACANT

Agent du service à la clientèle

LE TÉLÉTRAVAIL À L'AVANT-SCÈNE

LA POLITIQUE DE TÉLÉTRAVAIL RÉVISÉE

Alors que presque 100% des employés étaient en télétravail à temps plein, une révision et une actualisation de notre politique de télétravail s'imposaient. Cet encadrement est important afin de maintenir l'équilibre et l'efficacité des employés, de même que leur sécurité et la protection de leur santé.

GÉRER À DISTANCE, ÇA S'APPREND

Du jour au lendemain, les gestionnaires ont dû diriger leurs équipes à distance, sans être outillés pour le faire. Une formation leur a permis d'apprendre des compétences humaines précieuses, afin de mieux accompagner leurs équipes.

UN NOUVEL OUTIL TECHNOLOGIQUE

Par souci d'efficacité et de qualité, le Secrétariat provincial a mis en place son tout premier système de gestion d'information des ressources humaines. Cet outil permet notamment de centraliser toutes les informations sur les employés et de gérer les feuilles de temps avec un horodateur en ligne.



UNE NOUVELLE VENUE

L'année 2020-2021 a été marquée par l'arrivée de Julie Silveira, conseillère aux programmes sociaux. Elle effectuera également de la recherche, de l'analyse et de la rédaction sur les dossiers sociaux prioritaires du Réseau FADOQ. Elle a remplacé Magali Morin, qui occupait le poste depuis plus de quatre ans.

Par ailleurs, en janvier 2021, Olivier Mallette a perdu son poste à cause du manque de travail. Pour cette même raison, les deux postes laissés vacants l'an dernier n'étaient toujours pas comblés au 31 mars 2021.

UN CONGÉ FÉRIÉ DE PLUS

À la suite de l'adoption de la Charte conciliation famille-travail en 2020, le Secrétariat provincial a décidé d'ajouter un congé férié à sa liste : la Fête de la famille.

DEUX BÉBÉS

Guillaume Rivest et Philippe Poirier-Monette sont devenus papas au début de l'année 2021. Dans les deux cas, il s'agit d'un 2^e bébé. Félicitations !

DES RÉSULTATS QUI TIENNENT DE L'EXPLOIT!

LÉGÈRE HAUSSE DES REVENUS

Pour cette 50^e année, les résultats financiers du Réseau FADOQ sont excellents. Un exploit, considérant l'année difficile que nous venons de traverser. Nous terminons donc l'année avec un surplus de 903 000 \$. Il s'agit d'une hausse de plus de 953 000 \$ par rapport aux prévisions budgétaires révisées (déficit annoncé de 481 940 \$ dans un premier temps, puis modifié à mi-parcours à 50 425 \$).

Ce résultat est dû à une combinaison de deux facteurs. D'une part, une légère hausse des revenus. D'autre part, plusieurs projets en présentiel reportés ou réalisés virtuellement à moindre coût.

Les revenus globaux ont augmenté de 283 000 \$ (3,75 %) par rapport à l'an dernier. Certains revenus sont à la hausse. C'est le cas des revenus nets de placements (316 000 \$), des revenus de dons d'entreprises (200 000 \$), des revenus de subventions (152 000 \$) et des revenus de cotisation (21 000 \$).

Cependant, ces hausses sont affectées par des revenus à la baisse, dont les revenus du magazine *Virage* (173 000 \$), les revenus d'activités de financement (130 000 \$), des autres activités (100 000 \$) et des autres produits (3 000 \$). La hausse des revenus de placements est le redressement de la baisse subite de l'an dernier, alors que tout le Québec se mettait sur pause.

**« PLUSIEURS
PROJETS EN
PRÉSENTIEL ONT ÉTÉ
REPORTÉS OU
RÉALISÉS
VIRTUELLEMENT À
MOINDRE COÛT »**



DÉPENSES EN BAISSE

Pour ce qui est des dépenses, elles ont diminué de 792 000\$ (10,35 %) par rapport à l'an dernier. Cette baisse se répartit principalement comme suit : déplacements et hébergements (555 000 \$), magazine *Virage* (218 000 \$), locations (106 000 \$), fournitures, imprimerie et frais postaux (92 000 \$), salaires et charges sociales (62 000 \$), assurances et taxes (37 000 \$) et amortissements (12 000 \$).

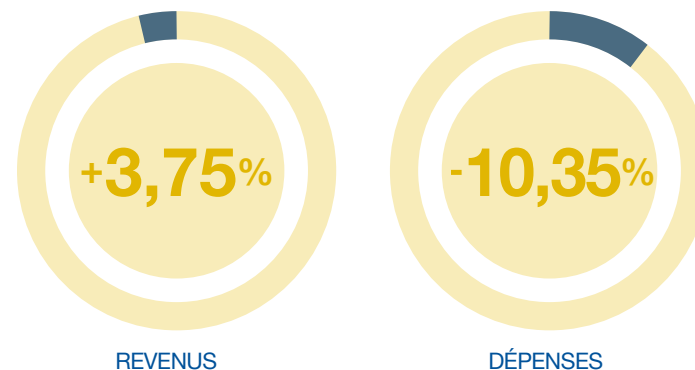
Ces baisses sont affectées par des dépenses à la hausse, dont télécommunications et frais de bureau (156 000 \$), publicité et promotion (60 000 \$), honoraires professionnels (56 000 \$) et autres charges (20 000 \$).

DÉFICIT DE 313 950 \$ EN VUE POUR 2021-2022

En ce qui a trait à l'année financière 2021-2022, nous prévoyons un déficit de 313 950\$. Ce déficit sera absorbé par les surplus accumulés. Ces prévisions budgétaires déposées en plein ralentissement économique sont à l'image de la situation complexe que nous vivons présentement.

Les activités en présentiel sont de loin les activités les plus touchées. De plus, le Réseau FADOQ maintient en temps et en argent le soutien aux régions et aux clubs pour le renouvellement des adhésions afin qu'ils puissent se concentrer sur l'essentiel : la reprise de leurs activités. Cela représente des dépenses supplémentaires de 220 800\$.

RÉSULTATS DE 2019-2020 À 2020-2021



ÉTATS FINANCIERS

RÉSULTATS POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2021

	2021	2020
	\$	\$
PRODUITS		
Cotisations des membres	3 770 274	3 748 833
Subventions	1 691 194	1 539 634
Activités de financement	822 839	952 803
Magazine <i>Virage</i>	480 910	653 712
Autres activités	420 728	521 422
Dons d'entreprises	200 725	50
Produits nets de placements	368 595	52 581
Autres produits	6 648	9 867
	7 761 913	7 478 902

	2021	2020
	\$	\$
CHARGES		
Coûts directs - Magazine <i>Virage</i>	2 181 448	2 399 190
Salaires	1 600 457	1 657 112
Charges sociales	425 692	430 611
Honoraires contractuels	389 734	393 824
Déplacements et hébergements	49 547	604 000
Publicité et promotion	584 274	524 043
Fournitures, imprimerie et frais postaux	915 969	1 008 064
Aide financière et ristourne aux régions	70 002	76 890
Télécommunications et frais de bureau	356 471	200 213
Location	26 467	132 175
Assurances et taxes	8 045	45 074
Formation	21 821	15 427
Charges locatives	11 084	10 544
Honoraires professionnels	105 739	49 849
Autres charges	63 452	43 425
Amortissement des immobilisations corporelles	48 468	60 020
	6 858 670	7 650 461

Excédent (insuffisance) des produits par rapport aux charges	903 243	(171 559)
---	----------------	------------------

BILAN FINANCIER

AU 31 MARS 2021

	2021	2020
Total	Total	
\$	\$	
ACTIF		
Court terme		
Encaisse	403 959	502 878
Comptes clients et autres créances	312 174	452 754
Stock	173 674	246 476
Frais payés d'avance	202 164	213 187
Placements à court terme	40 824	82 997
	1 132 795	1 498 292
Placements	6 220 688	5 458 633
Immobilisations corporelles	128 804	92 104
	7 482 287	7 049 029

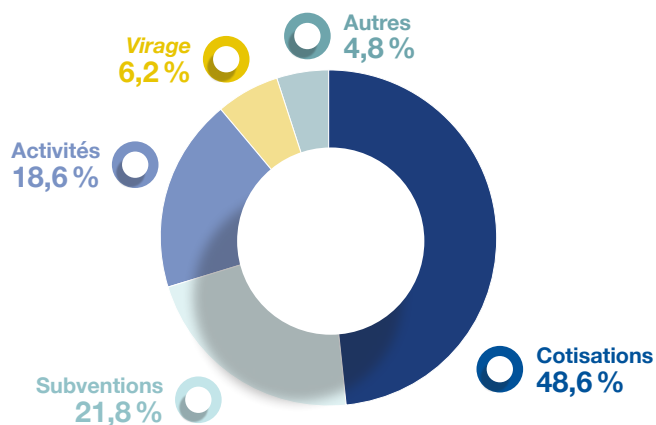
	2021	2020
Total	Total	
\$	\$	
PASSIF		
Court terme		
Comptes fournisseurs et autres dettes de fonctionnement	900 364	951 023
Subvention reportée		31 206
Produits reportés	2 882 355	3 270 475
	3 782 719	4 252 704

ACTIF NET		
Investi en immobilisations corporelles	128 804	92 104
Grevé d'affectations d'origine interne	1 000 000	1 000 000
Non affecté	2 570 764	1 704 221
	3 699 568	2 796 325
	7 482 287	7 049 029

TABLEAUX FINANCIERS AU 31 MARS 2021

REVENUS GLOBAUX RÉSEAU FADOQ

7 761 913\$

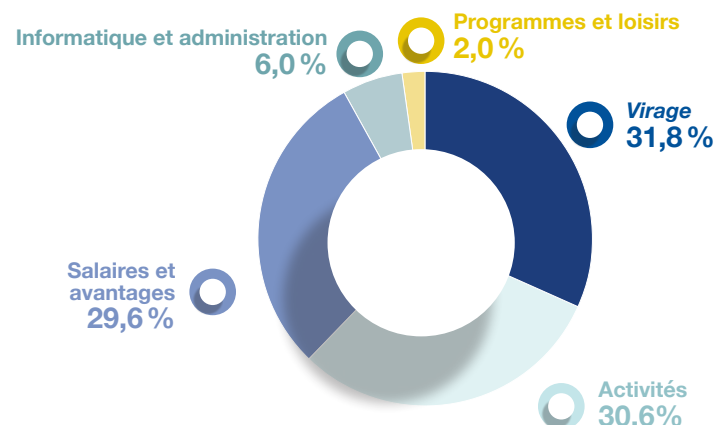


REVENUS GLOBAUX - RÉSEAU FADOQ

Cotisations	48,6 %	3 770 274\$
Subventions	21,8 %	1 691 194\$
Activités	18,6 %	1 444 292\$
Virage	6,2 %	480 910\$
Autres	4,8 %	375 243\$
		7 761 913\$

DÉPENSES GLOBALES RÉSEAU FADOQ

6 858 670\$



DÉPENSES GLOBALES - RÉSEAU FADOQ

Virage	31,8 %	2 181 448\$
Activités	30,6 %	2 099 491\$
Salaires et avantages	29,6 %	2 026 149\$
Informatique, administration	6,0 %	412 661\$
Programmes et loisirs	2,0 %	138 921\$
		6 858 670\$

LE RÉSEAU DE PLUS EN PLUS EN LIGNE

ON RENOUVELLE EN LIGNE

La progression des adhésions et renouvellements sur le site fadoq.ca a encore une fois été remarquable, avec un bond de 45 % par rapport à 2019-2020, pour atteindre 130 282! En cinq ans, ce service affiche une augmentation de 207 %!

VERS UNE APPLI FADOQ

Une application pour téléphone mobile permettant aux membres de la FADOQ d'avoir leur carte sur leur téléphone, d'effectuer leur renouvellement et de trouver des rabais géolocalisés est en préparation. Ce projet est passé à la vitesse grand V en 2020-2021.

SOUTIEN À TOUS VENTS

En cette année d'adaptation, le soutien informatique a été crucial pour le déploiement accéléré de la carte de membre en plastique et le nouveau processus d'envoi des avis de renouvellement. La rédaction de guides et de la formation ont aussi précédé la présentation d'événements virtuels avec Zoom.

De plus, l'arrivée du magazine *Virage* numérique a nécessité des modifications au site viragemagazine.com et au système de gestion de la base de données des membres (SGBDF).

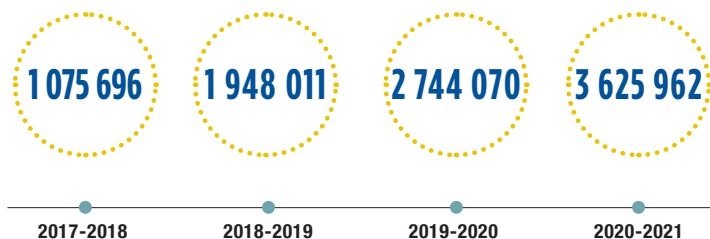
TOUS EN TÉLÉTRAVAIL

Le passage soudain au télétravail pour tous a aussi sollicité énormément l'équipe de l'informatique. Il a fallu configurer et déployer la plateforme Teams pour les employés du Secrétariat provincial, configurer les ordinateurs portables, mettre en place un système de téléphonie intégré, soutenir les employés, etc.

UTILES, LES OUTILS WEB FADOQ!

Grâce à cette application, les regroupements régionaux et les clubs ont envoyé pas moins de 3,6 millions de courriels, une augmentation de 32 % en un an et de 237 % en quatre ans!

COURRIELS ENVOYÉS PAR LES REGROUPEMENTS RÉGIONAUX ET LES CLUBS



DE 2019-2020 À 2020-2021



GRANDS ENJEUX, GRANDES VICTOIRES



DES ACTES GRATUITS EN PHARMACIE

La pandémie n'a pas du tout freiné le Réseau en matière de droits collectifs. Et les résultats ont été au rendez-vous. Un exemple parmi bien d'autres : la gratuité de certains actes cliniques en pharmacie. Cette demande était incluse dans le mémoire sur le projet de loi 31 déposé par le Réseau. Le gouvernement Legault a annoncé en décembre 2020 que les frais pour plusieurs actes qui ne touchent pas l'exécution d'une ordonnance de médicaments seraient abolis à compter du 25 janvier 2021. Fait !

UN BUDGET FASTE AU PROVINCIAL

Plusieurs revendications de longue date de la FADOQ se sont transformées en gains lors du budget provincial 2021-2022. C'est le cas de la bonification et de l'amélioration du crédit d'impôt remboursable pour maintien à domicile, qui passera de 35 % à 40 % d'ici 2026. Des sommes additionnelles sont aussi prévues pour améliorer l'offre de soins à domicile. Aussi, 750 M\$ seront investis pour pérenniser des mesures prises durant la pandémie, dont l'embauche des 10 000 préposés aux bénéficiaires en CHSLD.

DES RECOURS SIMPLIFIÉS POUR LES LOCATAIRES EN RPA

Par ailleurs, plusieurs recommandations du Réseau ont été entendues en matière de soutien aux aînés

vivant en résidence privée pour aînés (RPA). Grâce à l'adoption de la loi 67, les locataires d'une même RPA pourront déposer une demande conjointe au Tribunal administratif du logement (TAL) pour réduction de loyer en lien avec des services non rendus ou des clauses illégales. De plus, le TAL pourrait étendre automatiquement cette demande conjointe à tous les locataires d'une RPA affectés de la même façon par la situation.

BAISSE DE LA CONTRIBUTION DE NOMBREUX RÉSIDENTS EN CHSLD

Autre victoire : de nouveaux critères pour le calcul de la contribution financière de l'adulte hébergé en CHSLD sont entrés en vigueur le 1^{er} janvier 2021. Le Réseau FADOQ pressait le gouvernement Legault de revoir la valeur des biens pris en compte dans le calcul de cette contribution, ce qui n'avait pas été fait depuis 1983.

DES ÂÎNÉS CONNECTÉS

Enfin, en mars 2021, une autre demande maintes fois répétée du Réseau a enfin été mise à l'agenda gouvernemental. Les paliers fédéral et provincial se sont engagés à connecter près de 150 000 foyers à un réseau Internet haute vitesse d'ici l'été 2022. Une urgence sur laquelle la pandémie a braqué les projecteurs.

LES MÉMOIRES RESTENT

En tout, huit mémoires ont été rédigés par le Réseau FADOQ en 2020-2021. C'est un sommet et une preuve que l'opinion du Réseau est désormais essentielle au débat public pour tout sujet touchant les personnes de 50 ans et plus.

Des mémoires ont été déposés sur des sujets variés : consultations prébudgétaires, reconnaissance et soutien aux proches aidants, Plan d'action gouvernemental pour lutter contre la maltraitance envers les personnes âgées, etc.

Par ailleurs, l'agenda du Réseau débordait de rencontres virtuelles et de représentations, toute l'année durant. Et c'est sans compter les nombreuses sorties publiques soigneusement préparées.

La FADOQ a aussi lancé en novembre une pétition sur le site de l'Assemblée nationale afin de s'opposer aux abus financiers en RPA. Cette pétition a recueilli 13 241 signatures. Cet enjeu est l'un des principaux chevaux de bataille du Réseau pour les mois à venir.



DES ENTENTES GAGNANT-GAGNANT

AVEC INTACT ASSURANCE JUSQU'EN 2025... MINIMUM!

Parmi les éléments positifs de 2020-2021, on retient le renouvellement de l'entente liant le Réseau FADOQ à un Grand partenaire de longue date, Intact Assurance, et ce, jusqu'en 2025. De cette entente de commandite a aussi découlé une entente de participation avec chacun des regroupements régionaux. Le même processus est en cours avec les clubs.

116 000
NOUVELLES
ADHÉSIONS
AVEC INTACT
DEPUIS 5 ANS

ENTENTE DE DEUX ANS AVEC LOBE

Autre bonne nouvelle: des discussions et négociations ont mené au renouvellement de l'entente avec Lobe pour une période de deux ans. Par contre, la Banque Laurentienne a décidé de mettre fin à l'entente la liant au Réseau depuis 2013.

DES RENOUVELLEMENTS ET ENCORE PLUS DE RABAIS!

Au cours des 12 derniers mois, l'équipe des partenariats n'a pas chômé puisque quelque 30 ententes provinciales ont été évaluées, négociées et renouvelées. De plus, cinq collaborations d'affaires se sont ajoutées à la longue liste des rabais provinciaux: Point S, Les Aventuriers Voyageurs, Chicago Canada assurance titres, Protection CSL et Blackcircles.ca.

26 000 NOUVELLES ADHÉSIONS SIGNÉES INTACT

Pour atteindre ses objectifs en matière de recrutement, la FADOQ peut compter année après année sur la contribution remarquable d'Intact Assurance et son réseau de courtiers. Uniquement en 2020-2021, plus de 26 000 nouveaux clients d'Intact Assurance sont devenus membres FADOQ, soit légèrement plus que l'année précédente.

DE LA VISIBILITÉ, AUTREMENT

Dans les ententes avec les partenaires du Réseau figure de la visibilité pour ces entreprises lors d'activités et d'événements FADOQ. Or, ces rassemblements se sont faits très rares en 2020-2021. Le Réseau a donc négocié de la visibilité compensatoire avec chacun des partenaires commanditaires des festivités du 50^e anniversaire de la FADOQ et avec ceux des activités FADOQ autant provinciales que régionales.

Un grand merci à ces précieux alliés du Réseau, en particulier à Intact Assurance et SSQ Assurance, pour leur compréhension face à cette situation exceptionnelle. Notons que SSQ Assurance a continué de soutenir le Réseau malgré l'impossibilité d'opérer comme à l'habitude auprès des membres FADOQ.



LE MOT D'ORDRE : RENOUVELLEMENT

RENOUVELER, AUTREMENT

La crise sanitaire a ébranlé le processus de renouvellement de la carte FADOQ auprès des membres de clubs locaux qui, du jour au lendemain, ne pouvaient plus se présenter en personne pour obtenir leur nouvelle carte. Or, le renouvellement est la pierre angulaire de la santé financière du Réseau. Il fallait donc mettre rapidement en place un mode de renouvellement postal efficace, avec un message adapté à la situation extraordinaire qui prévalait. Mission accomplie!

En tout, plus de 350 000 avis de renouvellement ont été envoyés par la poste, sans compter 35 000 courriels. Cette stratégie a permis le maintien du nombre de membres FADOQ malgré l'arrêt des activités, un exploit en soi!

LA CARTE DE PLASTIQUE POUR TOUS

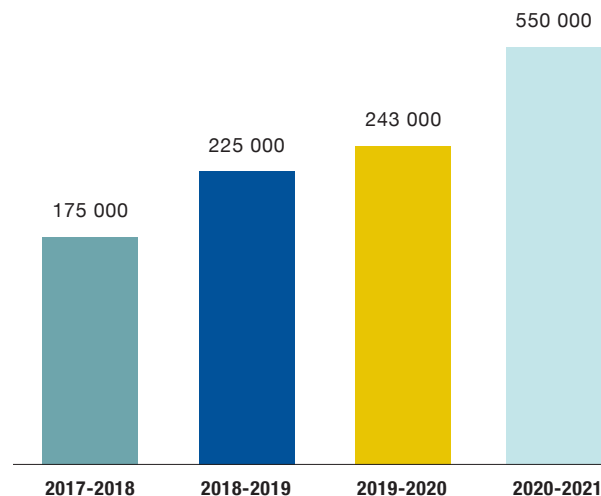
Le déploiement accéléré de la carte de plastique FADOQ, recyclable et faite de matière recyclée, s'est poursuivi au cours des 12 derniers mois auprès des membres locaux. Si bien que ce processus, qui devait s'échelonner sur trois ans, est déjà achevé. Ainsi, tous les membres FADOQ, locaux ou régionaux, ont désormais une carte de plastique.

Cela représente un soutien administratif et financier considérable au bénéfice des clubs, puisque le Secrétariat

provincial assume la gestion et les frais liés à la production et à l'envoi des cartes de plastique. D'ailleurs, cette façon de faire se poursuivra après la pandémie.

Le soutien aux regroupements régionaux a pour sa part pris la forme de statistiques hebdomadaires sur l'évolution du renouvellement et de formations virtuelles pour la gestion à partir du système de gestion de la base de données FADOQ (SGBDF).

NOMBRE DE CARTES DE PLASTIQUE



LA CARTE VISA PRIVILÈGES OR FADOQ N'EST PLUS

Avec la fin de l'entente avec la Banque Laurentienne, le 31 décembre 2020, la carte Visa Privilèges Or FADOQ n'était plus reconnue comme carte de membre FADOQ. Une opération d'envoi de 6 000 avis de renouvellement et de 27 000 cartes FADOQ aux détenteurs de cette carte de crédit a donc été menée.

+ DE
350 000
ENVOIS POSTAUX
POUR ASSURER LE
RENOUVELLEMENT
DE LA CARTE

PLACE AUX LOISIRS À DISTANCE

UN RECORD... D'ANNULATIONS

Pandémie oblige, le Réseau FADOQ a établi en 2020-2021 le triste record des annulations d'activités. Presque tout y est passé: Jeux FADOQ régionaux et provinciaux, Coupe du Québec 50+ de hockey, Festival de pétanque, Grandes Marches, randonnées à vélo et autres. Cela a représenté un travail colossal: ruptures de contrats, remboursements aux personnes inscrites, diffusion d'informations, etc.

UNE EXCEPTION: LA JOURNÉE FADOQ – GOLF

Seule le Journée FADOQ – Golf a résisté à la vague d'événements annulés, non sans avoir d'abord été reportée du 25 mai au 28 septembre 2020. Des mesures sanitaires strictes étaient bien sûr de rigueur pour les 117 golfeurs heureux de s'élancer sur le magnifique parcours du Club de golf Pinegrove de Saint-Jean-sur-Richelieu.

DES LOISIRS VIRTUELS QUI ONT LA COTE

Alors que la crise sanitaire se prolongeait, le virage vers des loisirs à distance s'est effectué graduellement. Par exemple, au fil des infolettres FADOQ, des suggestions d'activités en ligne se sont ajoutées. Un sondage a même été mené pour connaître les intérêts et besoins des membres en matière de loisirs virtuels.

Par ailleurs, une nouvelle collaboration avec Les Aventuriers Voyageurs a connu un succès extraordinaire et instantané auprès de membres forcés de mettre leurs projets de voyages sur pause. Les quelque 1 500 billets mis gratuitement à la disposition des membres par la FADOQ pour les deux premiers films se sont écoulés en quelques heures seulement. Cette formule gagnante, portée à 1 000 billets par film, sera maintenue pour chacun des huit autres films de voyageurs québécois à l'affiche d'ici la fin de 2021.



1 500
BILLETS DES
AVENTURIERS VOYAGEURS
ÉCOULÉS EN QUELQUES
HEURES



117
JOUEURS À LA
JOURNÉE FADOQ –
GOLF



LE RÉSEAU PRÉSENT... EN MODE VIRTUEL

Sur fond d'événements non tenus, l'équipe des loisirs s'est néanmoins activée. La rédaction des cahiers de charges pour l'organisation de tournois et Jeux FADOQ à venir est allée bon train.

On note aussi la participation virtuelle à la Table sur le mode de vie physiquement actif ainsi qu'aux rencontres du Conseil québécois du loisir. De plus, le Réseau a entamé une collaboration avec l'Université du Québec à Trois-Rivières pour différents projets de recherche.

À cette liste s'ajoute la gestion de deux programmes de financement: celui du ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, en raison de l'annulation des Jeux régionaux 2020, et Population active 2020, destiné à l'achat de matériel sportif pour les regroupements régionaux et les clubs.

EN MANCHETTE : LA PANDÉMIE

UNE COUVERTURE MÉDIATIQUE SANS PRÉCÉDENT

À événement exceptionnel, couverture médiatique exceptionnelle. L'année 2020-2021 a été marquée par de nombreuses entrevues accordées par la FADOQ, principalement sa présidente Gisèle Tassé-Goodman, aux grandes chaînes de télévision, notamment à Patrice Roy, Anne-Marie Dussault, Pierre Bruneau, Sophie Thibault, Mario Dumont, etc. La radio et les journaux n'étaient pas en reste.

En tout, on compte 448 mentions FADOQ à la télévision et à la radio et 310 dans les médias imprimés. De plus, *La Presse+* a publié trois lettres ouvertes de la présidente du Réseau sur les enjeux de la pandémie et le *Journal de Montréal* en a publié une sur la précarité financière des aînés.

Qui plus est, le déploiement du plan de communication interne est allé bon train. D'une part, une nouvelle tactique s'est concrétisée : un bulletin d'informations conçu spécialement pour les administrateurs du Réseau, nommé *Entre nous*. D'autre part, trois nouvelles éditions du journal interne des employés, *Ensemble*, ont été réalisées et diffusées.

DE PLUS EN PLUS D'INFOLETTRES... ET D'ABONNÉS

Avec le confinement, garder le contact avec les membres, pour les informer et les divertir, était le mot d'ordre. C'est pourquoi la fréquence des infolettres s'est grandement accélérée, passant de 21 l'an dernier à 54 en 2020-2021, dont une infolettre par semaine durant les trois premiers mois de la pandémie, marqués par le confinement des aînés.

De façon générale, les abonnés sont très intéressés par le contenu des infolettres. Les taux d'ouverture et de clics sont en hausse par rapport à l'année précédente et très au-dessus de la norme. Toujours dans le but de conserver un lien avec le maximum de membres, une infolettre en anglais a aussi vu le jour en mai 2020 et est envoyée mensuellement depuis ce temps.

Pour profiter du plein potentiel des infolettres, la première phase de la campagne Restez en contact avec le Réseau FADOQ a été menée à l'automne 2020. Grâce à différentes stratégies, dont un concours assorti du tirage de quatre iPads et un envoi massif de courriels, l'infolettre FADOQ compte maintenant 139 287 abonnés, soit 10 565 de plus qu'à pareille date l'an dernier.



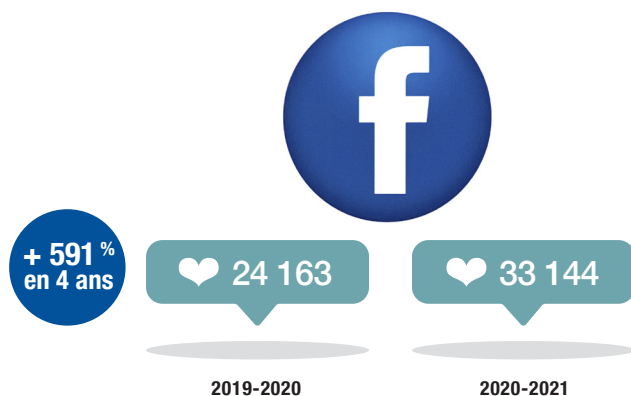
LES RÉSEAUX SOCIAUX, AMIS DE LA FADOQ

Le cercle d'amis de la FADOQ sur les réseaux sociaux continue pour sa part sa progression fulgurante. Le nombre d'abonnés Facebook a fait un bond de 37,5 % entre 2019-2020 et 2020-2021, pour atteindre 33 144. Et dire que la FADOQ avait moins de 5 000 amis Facebook il y a cinq ans à peine! C'est aussi une communauté très active comme en témoignent les 207 884 réactions et le taux d'engagement de 11 %, ce qui est très supérieur à la norme. La FADOQ a également comptabilisé 192 145 visionnements sur YouTube en 2020-2021.

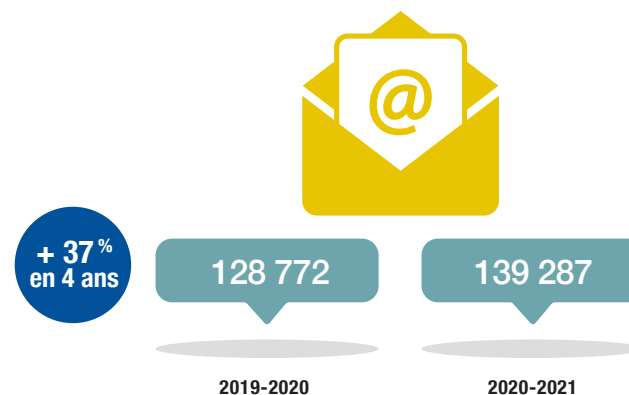
LE FADOQ.CA DE PLUS EN PLUS POPULAIRE

Le site FADOQ.ca a été bonifié à plusieurs égards durant cette année aux mille adaptations. Une tonne de pages et de contenus Web liés à la COVID-19 et à la vaccination ont entre autres été créés pour informer les membres. On pense notamment aux centaines d'activités virtuelles suggérées dans le segment « Quoi faire à la maison ? ». De plus, la présentation des loisirs et des événements a été adaptée de façon à ce que les activités virtuelles puissent facilement être identifiées. Ces améliorations et ajouts ont contribué à une augmentation de 5 % du nombre de visites uniques et de 6 % du nombre de pages vues par rapport à l'année précédente. Autre statistique éloquent : une hausse de 25 % du temps passé sur le site pour chaque visite.

NOMBRE D'ABONNÉS



NOMBRE D'ABONNÉS AUX INFOLETTRES FADOQ



ON S'EXCUSE... D'AVOIR DU SUCCÈS!

Utilisant le ton de la repentance pour mettre de l'avant les grandes réalisations du Réseau, la campagne de notoriété On s'excuse a fait beaucoup jaser à l'automne 2020. Les publicités de 30 et de 60 secondes ont été diffusées 1 310 fois à la télévision conventionnelle et spécialisée ainsi que 3 098 fois à MAtv. La campagne a aussi fait un tabac sur le Web, générant 3,5 millions d'impressions, dont près de 1 million sur Facebook, et 42 948 clics.

LA FIDÉLITÉ, ÇA SE TRAVAILLE!

La fidélisation de la clientèle est un enjeu central pour une organisation comme la nôtre. À cet égard, la stratégie adoptée il y a six ans, qui vise à faire la promotion soutenue de la carte 24 mois auprès des membres régionaux, continue de porter ses fruits. En effet, 79 % d'entre eux profitent de cet avantage visiblement très apprécié, une augmentation de 2 % par rapport à l'an dernier. De façon générale, le taux de renouvellement de la carte est de 84 %. Fait remarquable, il s'agit d'une hausse de 2 % au cours des 12 derniers mois, et ce, malgré les effets de la pandémie sur les activités du Réseau.

LE COLLOQUE : DE LA FORMATION, AUTREMENT

Si bien des activités et événements ont été annulés ou reportés en raison de la crise sanitaire qui a balayé la planète tout entière, le Colloque FADOQ a tenu le coup et a été présenté le 27 janvier 2021. Le 3^e rassemblement de tous les employés du Réseau a bien sûr adopté le mode virtuel, d'où le thème : Ensemble + que jamais... autrement.

Encore cette année, l'accent était mis sur la formation lors de cette journée de travail qui a regroupé 138 participants. Après la conférence de Mylène Paquette, il y a eu différents ateliers, dont certains étaient très spécifiques au télétravail. Des échanges en groupe par secteur d'activité ont suivi.

Publication de
trois lettres de la
présidente du
Réseau dans
La Presse+

758 mentions de
la FADOQ à la
télévision, à la
radio et dans les
médias imprimés

POPULAIRE, DE TOUTES LES MANIÈRES

UNE HISTOIRE D'AMOUR... DEPUIS PRÈS DE 30 ANS

Il y a des atomes crochus entre *Virage* et ses lecteurs, et ce, depuis 1992. Ce lien s'est resserré encore avec le confinement. Chaque livraison du magazine *Virage* était reçue comme de la grande visite! Le tirage moyen du magazine papier a dépassé les 465 000 exemplaires en 2020-2021. Par ailleurs, le cahier *Virage* anglais de 12 pages proposé au lectorat anglophone a continué sa progression, avec 16 000 exemplaires.

LE MAGAZINE NUMÉRIQUE A LA COTE

Pour les membres de plus en plus nombreux à adopter le magazine numérique, c'est dès la réception de la nouvelle infolettre spéciale annonçant la sortie de *Virage* que le plaisir débute. Le numéro Printemps 2021 a été ouvert en ligne plus de 6 300 fois! De ce nombre, quelques milliers de lecteurs ont profité de la nouvelle possibilité de renoncer à la version papier du magazine et, du coup, de poser un geste vert.

DIX INFOLETTRES VALENT MIEUX QUE SIX

Les infolettres *Virage*, quant à elles, sont passées de 6 à 10 par année. Quant aux nombre d'abonnés, il a atteint 131 931. Cette hausse de 11 % au cours des 12 derniers mois n'est pas étrangère à la campagne menée par le Réseau à l'aide de différentes stratégies pour garder le contact avec un maximum de membres de la FADOQ.

LES VENTES NUMÉRIQUES EN HAUSSE

La pandémie a fait exploser les ventes d'espaces publicitaires dans les infolettres *Virage* et FADOQ et dans les sites viragemagazine.com et fadoq.ca. On parle ici d'une hausse de 120 % en un an dans ce marché en développement.

Toutefois, les ventes d'espaces publicitaires dans le magazine *Virage* papier ont connu une baisse marquée, en raison de la fermeture des points de vente des annonceurs et de la diminution de la demande de services.



**TAUX D'OUVERTURE DU
MAGAZINE NUMÉRIQUE**

+ 230 % DEPUIS UN AN

**VENTE D'ESPACES PUBLICITAIRES
(INFOLETTRES VIRAGE ET FADOQ,
SITES VIRAGEMAGAZINE.COM ET
FADOQ.CA)**

+ 120 % DEPUIS UN AN

DES INNOVATIONS COURONNÉES DE SUCCÈS

DES GRANDES ENTREVUES NOUVEAU GENRE

Avenues.ca, une initiative du Réseau FADOQ, a répondu de plusieurs façons à la plus grande demande de contenus et d'expériences en ligne en raison du confinement. C'est ainsi que quatre grandes entrevues Avenues.ca ont eu lieu en vidéo. D'abord présentées en primeur aux membres FADOQ, elles ont ensuite été diffusées sur les plateformes Avenues.ca.

Ces entrevues ont eu la cote. En tête de liste, celle avec Michel Jean, qui a attiré 33 000 vues sur Facebook en plus d'environ 10 000 visionnements par le biais des infolettres et du site.

SEPT RENDEZ-VOUS VIRTUELS TRÈS POPULAIRES

Les Rendez-vous Avenues.ca ont aussi été présentés en virtuel sur Facebook Live. En tout, sept Rendez-vous Avenues.ca ont captivé un minimum de 17 000 personnes. Les deux plus populaires ont été *Vieillir avec panache* avec Jocelyne Robert (45 000 vues) et *En mots et en musique* avec François Dompierre (35 000 vues). Fabuleux!

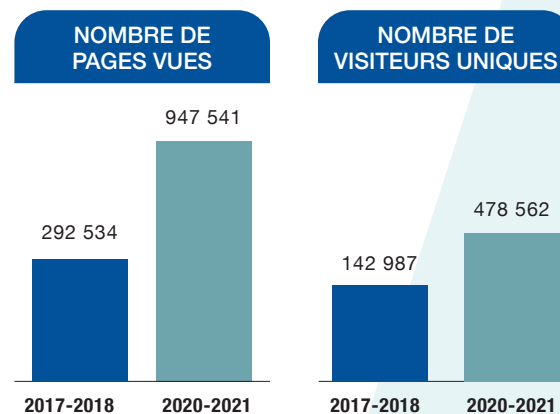
À cette programmation relevée, qui a fait rayonner autant Avenues.ca que le Réseau FADOQ, se sont ajoutées quatre miniconférences vidéos de Jean Michel Dufaux.

DES AJOUTS AU SITE AVENUES.CA

Ces très fructueuses initiatives n'ont pas empêché la réalisation de plusieurs ajouts au site Avenues.ca, dont la section Bouquiner avec Claudia Larochelle et la rubrique Voyages en images de la section Partir. Le trafic sur le site Avenues.ca a augmenté de façon phénoménale – 25 % en un an – pour s'approcher du million de pages vues. Il y a également une hausse de 29 % du nombre de visiteurs uniques.

Le nombre d'abonnés de la page Facebook Avenues.ca a pour sa part grimpé à 12 000 en un an. Les capsules vidéos de Claudia Larochelle y ont été vues entre 2 000 et 44 000 fois, sans compter les visionnements obtenus avec les infolettres et le site.

SITE AVENUES.CA



PAGE FACEBOOK AVENUES.CA



UN PASSAGE RÉUSSI EN MODE VIRTUEL

DE NOUVELLES FICHES INFOS FADOQ 360

Avec la pandémie, aucun ajustement n'a été nécessaire pour les Infos FADOQ 360, puisque les fiches sont conçues pour être consultées en ligne. Au cours des 12 derniers mois, trois fiches se sont ajoutées à la liste.



DES ATELIERS FADOQ.CA EN VERSION COVID

Les cours en petits groupes qui ont fait le succès des Ateliers FADOQ.ca ont été interrompus par la pandémie. Rapidement, trois formations virtuelles ont été montées : Messenger et les appels vidéos, FaceTime et les appels vidéos ainsi que Les achats en ligne. De plus, dans le cadre du projet Citoyenneté numérique, trois trucs et astuces ont été publiés, de même que deux fiches consacrées aux finances et à la santé, dans le nouveau volet Grands dossiers de ce projet.

UNE TROUSSE VIRTUELLE ÂÎNÉ-AVISÉ

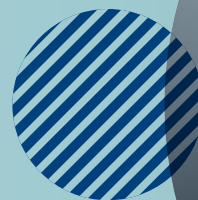
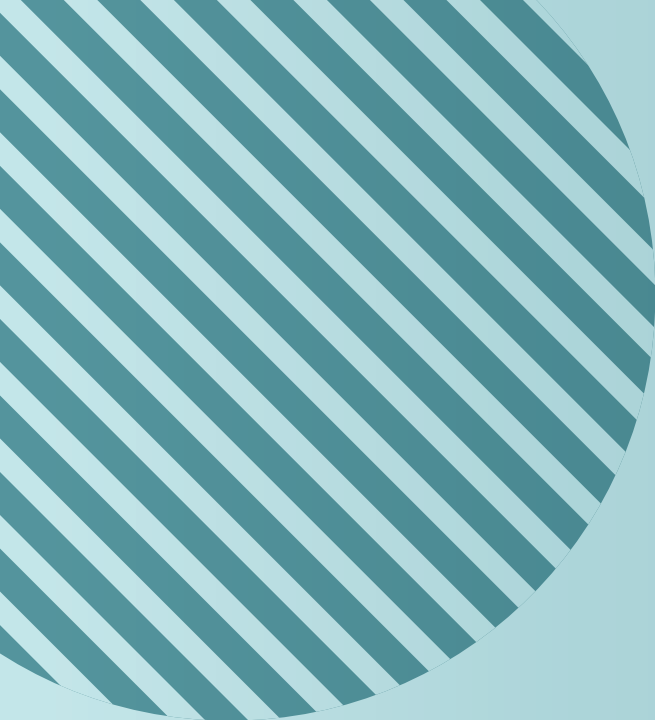
Il a aussi fallu innover pour poursuivre le programme Âîné-Avisé alors que les séances de groupe n'étaient plus possibles. Une séance virtuelle type a été réalisée par la FADOQ – Région-Lanaudière, en collaboration avec les partenaires du programme. Résultat : une trousse virtuelle, dont le contenu est semblable à la formule habituelle, a vu le jour en février 2021.

DANS LA PEAU D'UN ÂÎNÉ : DE LA SENSIBILISATION À DISTANCE

Autre tour de force : la refonte du programme Dans la peau d'un aîné pour adapter au mode virtuel la séance classique, qui repose sur l'expérimentation et la manipulation d'objets. Défi relevé : l'atelier en mode virtuel demeure ludique et interactif. Une douzaine de séances ont même eu lieu en ligne. D'ailleurs, cette formule sera conservée pour sensibiliser le grand public à la bientraitance.

MAIN-D'ŒUVRE 50+ EN RESTRUCTURATION

La plateforme maindoeuvre50plus.com a pour sa part cessé ses activités en janvier 2021. Ce qui n'empêche pas le Réseau FADOQ de poursuivre ses actions pour sensibiliser les employeurs, outiller les chercheurs d'emploi de 50 ans et plus et lutter contre l'âgisme.



RÉSEAU FADOQ

4545, Pierre-De Coubertin, Montréal (Québec) H1V 0B2

www.fadoq.ca | info@fadoq.ca

514 252-3017 | 1 800 544-9058