RAPPORT ANNUEL 2021/22

Réseau FADOQ

fadoq

TABLE DES MATIÈRES

04 MESSAGE DE SSQ ASSURANCE

05 MESSAGE D'INTACT ASSURANCE

06 HISTOIRE, MISSION, VISION, VALEURS

07 LE RÉSEAU FADOQ EN CHIFFRES

08 L'ANNÉE 2021-2022 EN UN COUP D'ŒIL

10 RAPPORT DE LA PRÉSIDENTE

12 NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION 2021-2022

14 NOS ÉQUIPES RÉGIONALES

16 RAPPORT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

18 L'ÉQUIPE DU SECRÉTARIAT PROVINCIAL

19 RESSOURCES HUMAINES

20 FINANCES

25 INFORMATIQUE

26 DROITS COLLECTIFS

28 PARTENARIATS

29 SERVICES AUX MEMBRES

30 LOISIRS

32 PROGRAMMES SOCIAUX

33 ÉVÉNEMENTS

34 COMMUNICATIONS

37 VIRAGE

38 AVENUES.CA

MESSAGE DE SSQ ASSURANCE

Nous sommes fiers d'être un Grand partenaire du Réseau FADOQ. Notre partenariat appuie la mission du Réseau FADOQ : contribuer au bien-être des personnes de 50 ans et plus.

Il vous permet aussi de profiter de rabais et d'avantages exclusifs pour votre assurance vie, votre assurance maladie et accident et vos épargnes. Au-delà des protections, nos conseillers en sécurité financière dédiés à votre réseau offrent un service humain, simple et accessible, à travers le Québec.

SSQ Assurance deviendra Beneva, mais pas tout de suite. En 2020, La Capitale et SSQ Assurance, deux solides entreprises de chez nous, ont uni leurs forces pour devenir Beneva. Un nouveau nom, mais la même approche collaborative et mutualiste qui rappelle ce que nous sommes : les gens qui protègent des gens.

Notre priorité demeure la même. Depuis plus de 75 ans, nos gens dévoués s'assurent de bien vous conseiller. Nous continuons à vous accompagner dans vos grands et vos petits projets de vie, en vous apportant la tranquillité d'esprit.

Merci de nous faire confiance depuis toutes ces années !

PASCALE GAUTHIER
Vice-présidente régionale
Réseaux de distribution de carrières
SSQ Assurance

Chez Intact Assurance, nous souhaitons continuer à soutenir les communautés, notamment les populations les plus vulnérables qui ont été affectées lors des deux dernières années, comme les personnes aînées.

C'est pourquoi Intact Assurance maintient son engagement comme Grand partenaire et commanditaire du Réseau FADOQ, et ce, depuis 30 ans. Les aînés ont un rôle essentiel à jouer pour assurer la vitalité de nos communautés et nous devons préserver leur bien-être et leur qualité de vie. Notre partenariat nous permet d'appuyer cet objectif que poursuit le Réseau FADOQ depuis plus d'un demi-siècle en représentant et valorisant l'apport au sein de la société des Québécois de 50 ans et plus.

Aujourd'hui, plus d'un demi-million de membres comptent sur le Réseau FADOQ pour promouvoir leurs droits et profiter de services et d'activités. Pour notre part, afin de répondre aux besoins de ces personnes pour qui la sécurité financière constitue parfois un enjeu, nous avons créé LibrEspace FADOQ, un programme d'assurance auto et habitation leur offrant une tranquillité d'esprit à des conditions des plus avantageuses.

Longue vie au Réseau FADOQ et au lien de confiance qui nous unit et nous permet d'envisager ensemble un avenir meilleur pour les aînés du Québec.

NADINE HUDON-PAQUETTE
Vice-présidente
Distribution stratégique et communications
Intact Assurance

intact ASSURANCE

NOTRE HISTOIRE

Le Réseau FADOQ a été fondé en 1970 par Marie-Ange Bouchard, dans l'objectif de briser l'isolement des aînés. Un demi-siècle plus tard, le Réseau compte 522 514 membres à travers la province, ce qui en fait le plus grand organisme d'aînés au Canada.

NOTRE VISION

Être le leader au Québec et une référence au Canada et à l'international pour assurer un vieillissement actif et de qualité.

NOTRE MISSION

Le Réseau FADOQ rassemble et représente les personnes de 50 ans et plus dans le but de conserver et d'améliorer leur qualité de vie.

Le Réseau défend et fait la promotion de leurs droits collectifs, valorise leur apport dans la société et les soutient par des programmes, services et activités, notamment en loisir, culture, sport et plein air.

NOS VALEURS

- Coopération
- Engagement
- Équité
- Intégrité
- Plaisir
- Respect
- Solidarité

LE RÉSEAU fadoq EN CHIFFRES

522 514
MEMBRES

36 %
DES MEMBRES
ONT MOINS DE 65 ANS

4 653
ADMINISTRATEURS
BÉNÉVOLES
DANS LE RÉSEAU

437 000 EXEMPLAIRES
DE CHAQUE NUMÉRO DU MAGAZINE *VIRAGE*

12 000
INSCRIPTIONS À L'ACTIVITÉ VIRTUELLE LES AVENTURIERS VOYAGEURS

+ DE 1 000 RABAIS
PARTOUT EN PROVINCE

12
GAINS ISSUS DE NOS REVENDICATIONS ET REPRÉSENTATIONS

11
FEMMES
7
HOMMES
AU CONSEIL D'ADMINISTRATION PROVINCIAL

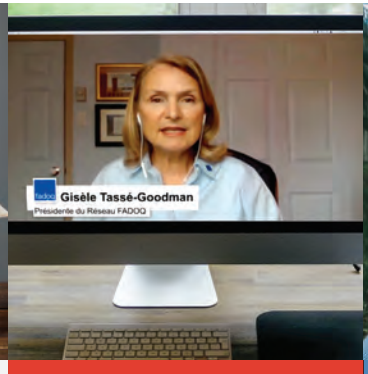
37 195
ABONNÉS
À LA PAGE FACEBOOK

152
EMPLOYÉS
DONT 26 AU SECRÉTARIAT PROVINCIAL

PLUS DE
150 000
ABONNÉS À L'INFOLETTRE FADOQ

26 553
TÉLÉCHARGEMENTS DE L'APPLICATION MOBILE FADOQ

L'ANNÉE 2021-2022 EN UN COUP D'ŒIL



AVRIL

GAINS SIGNIFICATIFS AU NOM DES LOCATAIRES EN RÉSIDENCE PRIVÉE POUR AÎNÉS

MAI

LE PROJET **LA PRÉSIDENTE DU RÉSEAU FADOQ VOUS RÉPOND** VOIT LE JOUR

JUIN

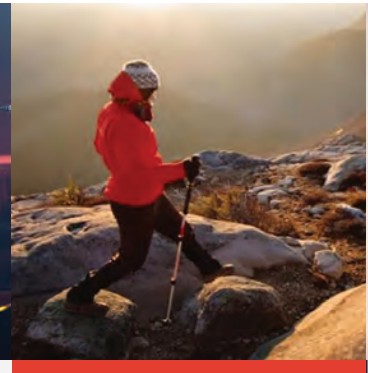
NOUVELLE ACTIVITÉ CULTURELLE : **LA FADOQ EN IMAGES**

JUIN

MISE EN LIGNE DE CAPSULES VIDÉO **VISAGES DE LA PRÉCARITÉ FINANCIÈRE**

JUIN

RÉÉLECTION DE GISÈLE TASSÉ-GOODMAN À LA PRÉSIDENCE



SEPTEMBRE

LANCEMENT DE LA CAMPAGNE **ALLEZ-Y, TRAHISSEZ VOTRE ÂGE**

OCTOBRE

CONCOURS **GÉNÉRATIONS EN CHANSON** EN COLLABORATION AVEC TÉLÉ-QUÉBEC

DÉCEMBRE

NOUVELLE SECTION **«BOUGER»** SUR AVENUES.CA

FÉVRIER

LE RÉSEAU FADOQ A SON **APPLICATION MOBILE**

MARS

SIGNATURE DE PLUSIEURS **NOUVEAUX PARTENARIATS**

RÉSILIENCE, SOLIDARITÉ ET INNOVATION

Nous pensions que l'année 2021-2022 allait nous débarrasser de la pandémie, mais celle-ci n'avait malheureusement pas dit son dernier mot. Malgré les frustrations et les déceptions, nous avons navigué à travers les vagues de la COVID-19 afin de soutenir nos membres. Les 12 derniers mois nous auront prouvé que nous sommes une organisation tissée serrée qui a encore une fois su s'adapter aux imprévus, et ce, à plus d'une reprise.

Le Réseau FADOQ a continué de répondre présent, en premier lieu auprès de ses membres. Nous n'avons jamais perdu de vue notre mission. Notre grande organisation a fait preuve d'ingéniosité et de créativité pour faire bouger nos membres et les divertir, tout en employant différents moyens afin de les tenir informés à travers ces périodes troubles.

Nous avons cru que la dernière année marquerait un grand retour à la normale avec les activités et les rassemblements en présentiel. Force est de constater que nous n'avons eu droit qu'à un léger échantillon, mais il a été apprécié. L'équipe des loisirs a néanmoins pu poursuivre l'augmentation de l'offre d'activités en mode virtuel, qui sont maintenant là pour de bon. D'ailleurs, tout ce travail mènera à la mise en ligne de deux plateformes virtuelles prochainement, ce qui sera en quelque sorte un legs de ces deux ans et plus de pandémie.

Le lancement de notre application mobile gratuite en février dernier, grâce au travail de l'équipe informatique, a été un moment marquant. Ce nouvel outil prouve encore une fois que le Réseau FADOQ est bien de son temps. Des dizaines de milliers de membres ont déjà fait le choix de passer à la carte virtuelle, ce qui évite d'imprimer une carte en plastique et de l'envoyer dans une enveloppe par la poste. Notre empreinte écologique s'en trouve réduite.

Nous avons fait entendre la voix des aînés sur la place publique au sujet de nombreux enjeux touchant leurs droits collectifs. Nous avons entre autres multiplié nos efforts afin de faire valoir la nécessité d'amorcer un réel virage vers les soins à domicile, ce qui est souhaité par la population. Aussi, puisque la hausse du coût de la vie a durement affecté le portefeuille de millions d'aînés, nous avons continué de demander une bonification du Supplément de revenu garanti et une augmentation de la pension de la Sécurité de la vieillesse incluant les personnes de 65 à 74 ans.

« JE VEUX SALUER LE TRAVAIL INESTIMABLE DES BÉNÉVOLES ET DES MEMBRES DES CONSEILS D'ADMINISTRATION DE NOTRE ORGANISATION. SANS EUX, LE RÉSEAU FADOQ N'EXISTERAIT TOUT SIMPLEMENT PAS »

Plusieurs autres dossiers nous ont aussi menés à déposer des mémoires à la Chambre des communes et à l'Assemblée nationale. Je suis particulièrement fière de toute notre équipe, qui a contribué à l'amélioration du projet de loi pour lutter contre la maltraitance à l'endroit des aînés. Nos représentations ont entre autres permis l'introduction de sanctions pénales envers les auteurs de maltraitance.

Avec l'inflation galopante des derniers mois, les ententes avec nos partenaires permettent à nos membres de faire des économies appréciables en cette période difficile. Toute la grande équipe du Réseau continue de conclure des partenariats afin que nos membres puissent bénéficier de rabais utiles dans leur vie, comme ceux offerts par nos nouveaux partenaires, dont L'Équipeur, Harnois Énergies et Starfrit.

Je remercie encore une fois nos Grands partenaires, Intact Assurance et SSQ Assurance, pour leur soutien exceptionnel. Notre organisation et nos membres sont privilégiés de pouvoir compter sur ces liens d'affaires solides.

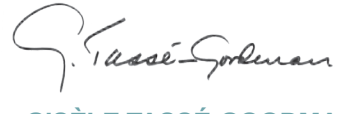
Notre nouvelle planification stratégique, sur laquelle nous avons travaillé au cours de l'année, nous permettra de prévoir les prochains défis, auxquels nous ferons face grâce à l'analyse de notre gestion des risques.

En 2022-2023, nous devrons suivre la modernisation des règles de gouvernance. Ces changements toucheront uniquement le conseil d'administration provincial. Au quotidien, le Réseau FADOQ continuera de fonctionner de la même manière.

Je veux saluer au passage le travail inestimable des bénévoles et des membres des conseils d'administration de notre organisation. Sans eux, le Réseau FADOQ n'existerait tout simplement pas.

Une organisation comme la nôtre prend racine dans le contact humain. Vivement le retour d'un fonctionnement plus normal, afin de pouvoir discuter, réfléchir et s'amuser tous ensemble.

Les deux dernières années nous ont montré que le Réseau peut affronter n'importe quelle épreuve et en ressortir encore plus fort. Continuons de regarder vers l'avant afin de maintenir notre pérennité et de grandir en tant que mouvement collectif. Ensemble, nous relèverons les défis de l'avenir avec brio, j'en suis sûre.



GISÈLE TASSÉ-GOODMAN
Présidente

NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION 2021-2022

GISÈLE TASSÉ-GOODMAN
Présidente

RÉJEAN DESPINS
CENTRE-DU-QUÉBEC
1er Vice-président

PAUL LEGAULT
ESTRIE
2e Vice-président

GUY BONNEAU
QUÉBEC
Trésorier

ODETTE CHARBONNEAU
GASPÉSIE ÎLES-DE-LA-MADELEINE
Secrétaire

SOLANGE Q. LEMIRE
ABITIBI-TÉMISCAMINGUE
Administratrice

ROCH JR ROUSSEAU
BAS-SAINT-LAURENT
Administrateur

GHYSLAINE CÔTÉ-BÉLANGER
CHAUDIÈRE-APPALACHES
Administratrice

TOUSSAINT RICHARD
CÔTE-NORD
Administrateur

JOCELYNE WISEMAN
ÎLE DE MONTRÉAL
Administratrice

LUCE GERVAIS
LANAUDIÈRE
Administratrice

DIANE BEAULIEU-DESJARDINS
LAURENTIDES
Administratrice

EVELYNE GARCEAU
LAVAL
Administratrice

YVES BOUCHARD
MAURICIE
Administrateur

FRANCINE PAQUET
OUTAOUAIS
Administratrice

ANDRÉ BEAUMONT
RICHELIEU-YAMASKA
Administrateur

SUZANNE LOISELLE
RIVE-SUD-SUROÎT
Administratrice

MARTHE L'ESPÉRANCE
SAGUENAY - LAC-SAINT-JEAN - UNGAVA
Administratrice

NOS ÉQUIPES RÉGIONALES

ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

Président : **Frédéric Audet**
Directrice générale : Jacinthe Doyon Goyette
Employés : 3
Clubs : 8
MEMBRES : 12 298

BAS-SAINT-LAURENT

Président : **Gilles Noël**
Directeur général : Étienne Tremblay
Employés : 4
Clubs : 5
MEMBRES : 10 079

CENTRE-DU-QUÉBEC

Président : **Réjean Despins**
Directrice générale : Annie Belcourt
Employés : 6
Clubs : 64
MEMBRES : 22 886

CÔTE-NORD

Président : **Toussaint Richard**
Directrice générale : Claudine Émond
Employés : 5
Clubs : 36
MEMBRES : 10 609

ESTRIE

Président : **Paul Legault**
Directrice générale : Martine Grégoire
Employés : 7
Clubs : 41
MEMBRES : 35 947

LAURENTIDES

Présidente : **Diane Beaulieu-Desjardins**
Directeur général : Michael Leduc
Employés : 16
Clubs : 35
MEMBRES : 42 503

QUÉBEC ET CHAUDIÈRE-APPALACHES

Président : **Guy Bonneau**
Directeur général : Michel Beaumont
Employés : 15
Clubs : 166
MEMBRES : 88 514

GASPÉSIE ÎLES-DE-LA-MADELEINE

Présidente : **Odette Charbonneau**
Directrice générale : Renée Blouin
Employés : 6
Clubs : 15
MEMBRES : 6 702

LAVAL

Présidente : **Evelyne Garceau**
Directrice générale : Sylvie Deschamps
Employés : 5
Clubs : 2
MEMBRES : 15 780

RICHELIEU-YAMASKA

Président : **André Beaumont**
Directrice générale : Nathalie Lapierre
Employés : 6
Clubs : 53
MEMBRES : 34 851

ÎLE DE MONTRÉAL

Présidente : **Jocelyne Wiseman**
Directrice générale : Rosée Tremblay
Employés : 9
Clubs : 31
MEMBRES : 52 747

MAURICIE

Président : **Yves Bouchard**
Directrice générale : Manon De Montigny
Employés : 9
Clubs : 67
MEMBRES : 27 124

RIVE-SUD-SUROÎT

Présidente : **Lucie Hébert**
Directrice générale : Anne-Renée Hert
Employés : 12
Clubs : 56
MEMBRES : 68 729

LANAUDIÈRE

Présidente : **Luce Gervais**
Directrice générale : Caroline Majeau
Employés : 8
Clubs : 45
MEMBRES : 40 611

OUTAOUAIS

Présidente : **Francine Paquet**
Directrice générale : Anne Desforges
Employés : 6
Clubs : 15
MEMBRES : 23 594

SAGUENAY - LAC-SAINT-JEAN - UNGAVA

Présidente : **Marthe L'Espérance**
Directeur général : Patrice St-Pierre
Employés : 9
Clubs : 62
MEMBRES : 29 540

UN BILAN TRÈS POSITIF

Un œil dans le rétroviseur permet de constater que plus de deux ans de pandémie ont changé la trajectoire du Réseau FADOQ. L'un des bons côtés a été l'accélération de la transformation technologique, encore plus marquée en 2021-2022. L'envers de la médaille a été la première baisse du nombre de membres depuis 14 ans.

Que retenir de 2021-2022 ? Tout d'abord, la bonne volonté, le travail ardu et la collaboration des regroupements régionaux et des employés du Secrétariat provincial qui ont permis de faire face aux vagues et aux remous de cette période pandémique tout en gardant le cap. Le gouvernement a quant à lui répondu présent pour assurer la relance de nos activités, par de généreuses subventions à tous les paliers de notre organisation.

Parmi les bons coups, il y a bien sûr l'application mobile FADOQ, déjà adoptée par des dizaines de milliers de membres. Autre nouveauté : la section « Bouger » du site Avenues.ca. Du côté des communications, il faut souligner l'impact de la campagne Allez-y, trahissez votre âge et les multiples présences médiatiques au cours des 12 derniers mois.

Ajoutons à cela une douzaine de gains en matière de droits collectifs ainsi que le dépôt de cinq mémoires et avis. Pour ce qui est des loisirs, retenons l'engouement pour les activités virtuelles et le feu vert à la tenue des Jeux FADOQ régionaux, qui mèneront aux premiers Jeux FADOQ provinciaux depuis 2019. Enfin! Par ailleurs, pour être conforme avec notre statut d'organisme national de loisir, nous avons commencé en cours d'année à coucher sur papier nos politiques actuelles et à en élaborer d'autres.

En ce qui a trait aux rabais et avantages, le Réseau attire de plus en plus de partenaires qui souhaitent s'associer à la FADOQ. D'ailleurs, nous avons su aligner nos façons de faire avec les demandes des entreprises qui, vous ne vous en surprendrez pas, ont évolué avec la pandémie.

Notre bilan de 2021-2022 est également reluisant sur le plan financier, un tour de force compte tenu des multiples impacts de la pandémie tout au long de cet exercice financier.

Pour notre organisation, la face plus sombre de cette pandémie qui a perduré est un certain déclin du nombre de membres. Cette baisse a surtout été observée dans les clubs, au gré d'activités

trop longtemps mises sur pause. Le recrutement doit donc redevenir une priorité pour le Réseau, sans quoi notre poids politique pourrait en souffrir. Il y a de plus en plus de personnes de 50 ans et plus dans la province. Notre nombre de membres doit donc rapidement repartir à la hausse.

Proactif, le Réseau lancera une vaste offensive promotionnelle auprès des membres et des clubs. L'objectif : reconquérir les membres de clubs qui n'ont pas renouvelé leur carte et courtiser de nouvelles clientèles et communautés à l'aide d'activités plus diversifiées, à l'image de la société québécoise.

En 2021-2022, l'équipe du Secrétariat provincial a aussi mis la main à la pâte pour préparer le déménagement du Réseau FADOQ dans des locaux tout neufs à la Maison du loisir et du sport, à Montréal, un privilège réservé aux organismes nationaux de loisir. Les préparatifs se poursuivront d'ici août prochain, notamment la numérisation presque totale de nos archives.

Autre fait marquant des 12 derniers mois : le départ à la retraite de Lyne Rémillard, qui a quitté ses fonctions de directrice générale adjointe et de rédactrice en chef de *Virage* au début de 2022, après 30 années à se consacrer au Réseau. Au chapitre des ressources humaines, nous avons réussi à recruter de nouveaux employés qui sauront nous épauler dans la poursuite de notre croissance et de notre modernisation.

En terminant, je tiens à remercier les membres du conseil d'administration pour leur soutien, de même que les équipes et les directions générales des regroupements régionaux. Et que dire de l'équipe du Secrétariat provincial, sans laquelle les choses n'avanceraient pas aussi vite.

Grâce à un solide bilan et à la reprise des activités en personne, nous abordons 2022-2023 avec assurance. Les défis à venir sont grands. Toutefois, la pandémie a démontré hors de tout doute que notre organisation sait s'adapter… et se retrousser les manches!

DANIS PRUD'HOMME
Directeur général

« LE RECRUTEMENT DOIT REDEVENIR UNE PRIORITÉ POUR LE RÉSEAU, SANS QUOI NOTRE POIDS POLITIQUE POURRAIT EN SOUFFRIR »

L'ÉQUIPE DU SECRÉTARIAT PROVINCIAL

DIRECTION GÉNÉRALE

DANIS PRUD'HOMME
Directeur général et éditeur du magazine Virage

JACINTHE ROY
Directrice générale adjointe

PHILIPPE POIRIER-MONETTE
Conseiller spécial en relations gouvernementales

SYLVIE GAUTHIER
Secrétaire de direction

DIRECTION DES FINANCES ET DE L'ADMINISTRATION

FRANCINE CHABOT
Directrice des finances et de l'administration

DAVID LEBLANC
Responsable des technologies de l'information

ALEXANDRA BROUILLETTE-PELLETIER
Conseillère en ressources humaines

VINCENT CARON LAROCHE
Administrateur de système

ALEXANDRE DEMERS
Chargé de projet en informatique

YOLANDE SIMONEAU
Conseillère en comptabilité

LARISSA KHITROVA
Commis à la comptabilité

LILIANE DESJARDINS
Commis au matériel et à l'entrepôt

DIRECTION DES COMMUNICATIONS ET DES AFFAIRES PUBLIQUES

BERNARD BLANCHARD
Directeur des communications et des affaires publiques

NICOLAS DUPONT
Conseiller en communications

NATHALIE GUAY
Conseillère en communications

CHRISTIAN LABARRE-DUFRESNE
Conseiller en communications

FANNY BRETON-FLAGEOLE
Agente du service à la clientèle

DIRECTION DES PARTENARIATS ET DES SERVICES AUX MEMBRES

CAROLE NOISEUX
Directrice des partenariats et des services aux membres

JOHANNE RIVET
Représentante en publicité et commandites

LINDA HURTEAU
Coordonnatrice des services aux membres

CAMILLE THÉORÊT
Agente des services aux membres

DIRECTION DES LOISIRS, DES ÉVÉNEMENTS ET DES PROGRAMMES

ISABELLE MICHAUD
Directrice des loisirs, des événements et des programmes

KARINA NÉRON
Responsable des loisirs

KARINE CORBEIL
Conseillère en événements corporatifs

JULIE SILVEIRA
Conseillère en programmes sociaux

ROXANE CHARETTE
Coordonnatrice des événements de loisirs

DES DÉPARTS, DES ARRIVÉES… ET DES POLITIQUES

SIX NOUVEAUX VISAGES

L'année 2021-2022 a été très productive sur le plan du recrutement. Six nouvelles personnes ont été embauchées : Fanny Breton-Flageole, agente du service à la clientèle; Isabelle Michaud, directrice des loisirs, des événements et des programmes; Christian Labarre-Dufresne, conseiller en communications; Jacinthe Roy, directrice générale adjointe; Nicolas Dupont, conseiller en communications et Alexandra Brouillette-Pelletier, conseillère en ressources humaines. Parmi les départs, soulignons celui de Lyne Rémillard, directrice générale adjointe et rédactrice en chef de *Virage*, après 30 ans de service.

DES POLITIQUES CRÉÉES, D'AUTRES MISES À JOUR

En cours d'année, le Réseau FADOQ a créé deux politiques. La première définit les balises de l'accueil et de l'intégration d'un nouvel employé. La seconde se consacre à la transition imposée par le départ d'un employé. Par ailleurs, la politique de reconnaissance s'est refait une beauté. Quant à la structure salariale, elle a été mise à jour afin de mieux refléter la réalité des postes du Secrétariat provincial et le marché de l'emploi.

DES FORMATIONS SUR MESURE

Le concept de formation continue étant cher au Réseau, plusieurs employés ont suivi ou suivent des cours d'anglais virtuels durant leurs heures de travail. Ils améliorent ainsi leurs connaissances et sont plus à l'aise avec les membres et les partenaires anglophones.

DEUX GROSSESSES

Enfin, en cours d'année, Karine Corbeil, conseillère en événements corporatifs et Julie Silveira, conseillère en programmes sociaux, ont annoncé leur grossesse. Julie sera maman pour la première fois et Karine, pour la deuxième fois. Félicitations!

DES RÉSULTATS PLUS QUE SATISFAISANTS

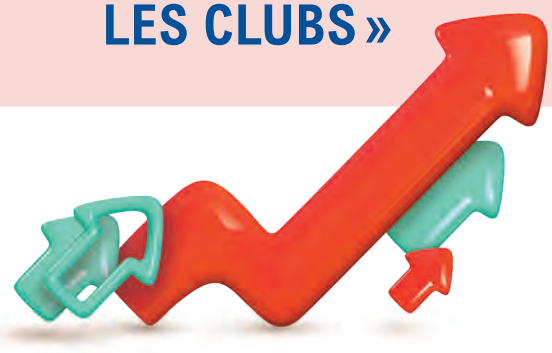
UNE BAISSE DES REVENUS GLOBAUX

En 2021-2022, les résultats financiers du Réseau FADOQ sont plus que satisfaisants. Alors que nous annoncions des prévisions budgétaires déficitaires de 313 950 $, nous terminons l'année avec un surplus de 453 950 $. La différence entre le budget et le réel est de près de 768 000 $.

Si l'on compare les résultats de l'année 2021-2022 avec ceux de l'année précédente, on observe plusieurs différences. Tout d'abord, les revenus globaux ont diminué de 171 000 $ (-2,2 %) par rapport à l'an dernier. Certains revenus sont à la hausse. C'est le cas des revenus de subventions (389 000 $) et de ceux du magazine *Virage*, 83 000 $.

Cependant, ces hausses sont affectées par certains revenus à la baisse : produits nets de placements (211 500 $), revenus d'activités de financement (168 000 $), cotisations des membres (138 000 $) et autres activités (124 000 $). La baisse des produits nets de placements n'est pas significative car la hausse des revenus de placements en 2020-2021 était due au redressement après les baisses enregistrées en début de pandémie.

« UN PLAN DE RELANCE DE 873 000 $ SERVIRA À STIMULER LA REPRISE DES ACTIVITÉS DANS LES CLUBS »



DES DÉPENSES EN HAUSSE

Pour ce qui est des dépenses, elles ont augmenté de 278 000 $ (+4 %) par rapport à 2020-2021. Cette hausse se répartit surtout ainsi : déplacements et hébergements (145 000 $), salaires et charges sociales (110 000 $), magazine *Virage* (102 000 $), assurances et taxes (37 000 $), publicité et promotion (28 000 $) et locations (28 000 $).

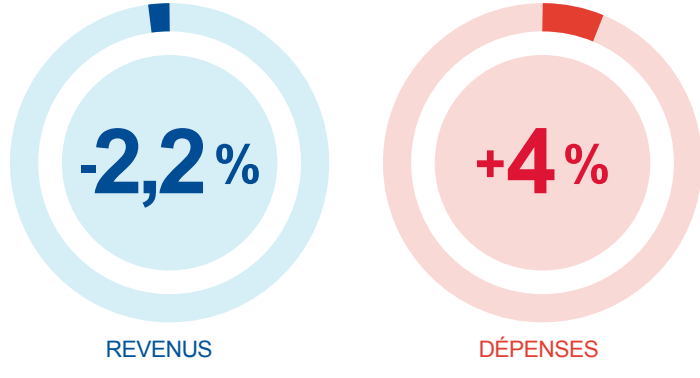
Par contre, certaines dépenses sont à la baisse, dont les fournitures, imprimerie et frais postaux (138 000 $), les honoraires contractuels et professionnels (40 000 $) et les frais de formation (17 000 $).

Fait à noter, la comparaison entre deux exercices financiers qui ne se ressemblent pas n'est pas une bonne pratique. Nous sommes ici en présence de l'exercice financier 2020-2021, durement touché par plusieurs restrictions sanitaires, alors que le suivant démontre une timide mais quand même présente reprise des activités.

UN DÉFICIT EN VUE

Pour ce qui est des prévisions budgétaires pour 2022-2023, nous prévoyons un déficit de 1 662 300 $. Ce déficit sera épongé par les surplus accumulés. Ces prévisions budgétaires sont le reflet de l'offensive que le Réseau FADOQ veut mettre de l'avant afin de stimuler la reprise des activités dans les clubs, particulièrement affectés depuis 2020 par la pandémie. Il s'agira d'un plan de relance de 873 000 $, une première pour le Réseau!

RÉSULTATS



ÉTATS FINANCIERS

RÉSULTATS POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2022

	2022	2021
	$	$
PRODUITS		
Cotisations des membres	3 632 408	3 770 274
Subventions	2 080 073	1 691 194
Activités de financement	654 821	822 839
Magazine *Virage*	563 868	480 910
Autres activités	296 841	420 728
Dons d'entreprises	200 000	200 725
Produits nets de placements	157 073	368 595
Autres produits	6 163	6 648
	7 591 247	**7 761 913**

	2022	2021
	$	$
CHARGES		
Coûts directs - Magazine *Virage*	2 283 749	2 181 448
Salaires	1 705 316	1 600 457
Charges sociales	430 471	425 692
Honoraires contractuels	369 808	389 734
Déplacements et hébergements	194 202	49 547
Publicité et promotion	612 501	584 274
Fournitures, imprimerie et frais postaux	778 273	915 969
Aide financière et ristournes aux régions	67 155	70 002
Télécommunications et frais de bureau	371 053	356 471
Location	54 959	26 467
Assurances et taxes	45 337	8 045
Formation	4 872	21 821
Charges locatives	11 963	11 084
Honoraires professionnels	85 196	105 739
Autres charges	65 003	63 452
Amortissement des immobilisations corporelles	57 437	48 468
	7 137 295	**6 858 670**
Excédent (insuffisance) des produits par rapport aux charges	**453 952**	**903 243**

BILAN FINANCIER

AU 31 MARS 2022

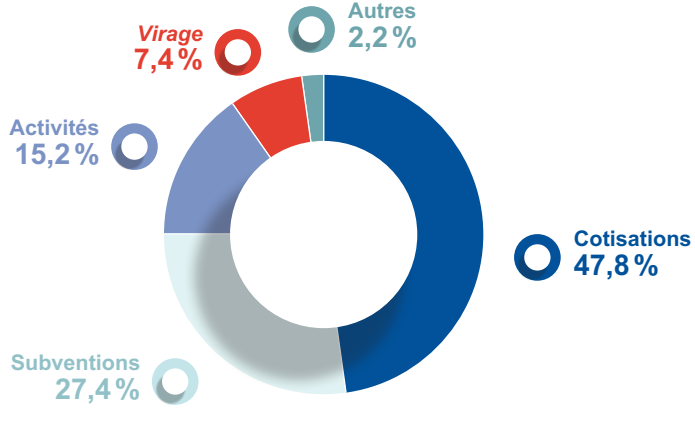
	2022	2021
	Total	Total
	$	$
ACTIF		
Court terme		
Encaisse	901 133	403 959
Comptes clients et autres créances	310 719	312 174
Stock	168 798	173 674
Frais payés d'avance	216 708	202 164
Placements à court terme	86 977	40 824
	1 684 335	**1 132 795**
Placements	6 291 019	6 220 688
Immobilisations corporelles	175 228	128 804
	8 150 582	**7 482 287**

	2022	2021
	Total	Total
	$	$
PASSIF		
Court terme		
Comptes fournisseurs et autres dettes de fonctionnement	922 359	900 364
Subvention reportée	72 259	
Produits reportés	3 002 444	2 882 355
	3 997 062	**3 782 719**
ACTIF NET		
Investi en immobilisations corporelles	175 228	128 804
Grevé d'affectations d'origine interne	1 000 000	1 000 000
Non affecté	2 978 292	2 570 764
	4 153 520	3 699 568
	8 150 582	**7 482 287**

TABLEAUX FINANCIERS AU 31 MARS 2022

REVENUS GLOBAUX RÉSEAU FADOQ

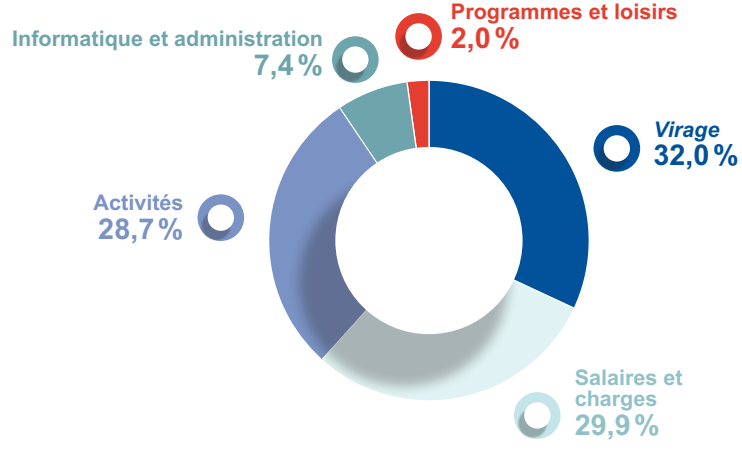
7 591 247 $



REVENUS GLOBAUX RÉSEAU FADOQ		
Cotisations	47,8 %	3 632 408 $
Subventions	27,4 %	2 080 073 $
Activités	15,2 %	1 151 662 $
Virage	7,4 %	563 868 $
Autres	2,2 %	163 236 $
		7 591 247 $

DÉPENSES GLOBALES RÉSEAU FADOQ

7 137 295 $



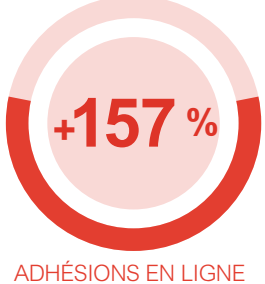
DÉPENSES GLOBALES RÉSEAU FADOQ		
Virage	32,0 %	2 283 749 $
Salaires et charges	29,9 %	2 135 787 $
Activités	28,7 %	2 051 036 $
Informatique et administration	7,4 %	526 298 $
Programmes et loisirs	2,0 %	140 425 $
		7 137 295 $

UNE NOUVELLE APPLICATION ET BIEN PLUS !

L'APPLICATION MOBILE FAIT FUREUR

Projet majeur pour l'équipe de l'informatique, l'application mobile FADOQ a suscité un vif engouement dès son lancement, en février 2022. Séduits par la possibilité de géolocaliser les rabais FADOQ, de renouveler leur adhésion en quelques clics et d'avoir toujours la carte FADOQ sur eux, 26 553 membres ont téléchargé l'application en moins de deux mois. De plus, 1 073 membres l'ont utilisée pour renouveler leur carte. Quant aux 23 050 cartes virtuelles activées grâce à l'appli durant cette période, elles sont autant de sourires à la planète, car toutes ces cartes de plastique n'ont pas besoin d'être produites ni postées !

DE 2017-2018 À 2021-2022



ADHÉSIONS EN LIGNE

TÉLÉCHARGEMENTS DE L'APPLICATION MOBILE

TOUS AU FADOQ.CA

Autre fait saillant : le nombre de pages vues sur le site Web fadoq.ca a connu une hausse de 6,5 % par rapport à l'année précédente. Quant aux adhésions et aux renouvellements en ligne, ils ont atteint 135 768, un sommet.

OUI AUX OUTILS WEB FADOQ

Pour leur part, les Outils Web FADOQ se sont avérés plus utiles que jamais. Ils ont permis la création et l'envoi de près de 4 millions de courriels par les régions et les clubs en 2021-2022. Il s'agit d'une augmentation de 271 % en cinq ans.

50 NUANCES DE TI

Les technologies de l'information ont également été à l'œuvre d'une foule d'autres manières. En voici quelques-unes : planification d'un projet d'optimisation de l'utilisation de la plateforme Microsoft 365 au Secrétariat provincial, rédaction de guides de référence pour les nouveaux employés et administrateurs provinciaux, ajout de fonctionnalités dans le système de gestion des membres, maintenance et soutien technique pour les différents systèmes existants, etc.

GAINS EN TOUS GENRES

MÉMOIRES, AVIS, COMITÉS PARLEMENTAIRES…

Plus que jamais au cours des 12 derniers mois, l'opinion et l'expertise du Réseau FADOQ ont été sollicitées par les gouvernements, assoyant toujours davantage la position privilégiée du Réseau dans l'espace public pour tous les sujets touchant la qualité de vie des personnes de 50 ans et plus. Le Réseau a déposé cinq mémoires et avis en cours d'année. Il a aussi été entendu devant dix comités parlementaires, à Québec et à Ottawa.

DES INVESTISSEMENTS EN SOINS À DOMICILE

Ces efforts n'ont pas été vains. Tout au long de 2021-2022, le Réseau FADOQ a emmagasiné des gains. Un bel exemple est le budget 2022-2023 du gouvernement du Québec. On y a annoncé des sommes additionnelles en soins et services à domicile ainsi que des investissements en main-d'œuvre dans le domaine de la santé, deux revendications santé majeures du Réseau. Quant au montant unique de 500 $, il sera certes utile aux aînés, mais le Réseau privilégiait des mesures ciblées pour aider les aînés avec leurs besoins récurrents.

DES GAINS ET DES DOLLARS

Quelques mois auparavant, lors de sa mise à jour économique, le gouvernement Legault a posé des gestes allant dans le sens des demandes du Réseau. Le crédit d'impôt pour soutien aux aînés de 70 ans et plus admissibles a été bonifié, tout comme l'Allocation-logement offerte aux personnes à faible revenu. À cela s'ajoutait la prestation pour le coût de la vie, encore une fois ponctuelle.

ENFIN LE PAIEMENT DE PCU-SRG

Pour sa part, le gouvernement Trudeau a profité de sa mise à jour économique, en décembre dernier, pour annoncer un paiement unique aux bénéficiaires du

Supplément de revenu garanti (SRG) qui ont vu leur versement mensuel réduit ou éliminé parce qu'ils avaient reçu une prestation d'urgence en 2020. Talonné notamment par le Réseau, le gouvernement a finalement confirmé la date de ce paiement tant attendu : le 19 avril 2022. Ottawa a aussi indiqué le versement d'un montant supplémentaire ponctuel du Transfert canadien en matière de santé. Il s'agit d'un gain même si le Réseau demande un transfert bonifié et récurrent.

DÉCLOISONNEMENT ET PROCHE AIDANCE

Autre bonne nouvelle : le gouvernement du Québec a décidé de permettre aux techniciens ambulanciers paramédics d'effectuer certains soins à l'urgence et dans les établissements du réseau de la santé. Il s'agit d'un autre pas vers le décloisonnement des professions du domaine de la santé, une revendication de longue date du Réseau. Aussi, le premier plan d'action gouvernemental en proche aidance a été déposé. Il répond aux besoins criants maintes fois relevés par le Réseau.

RENTE D'INVALIDITÉ : UNE PÉNALITÉ RÉDUITE

Par ailleurs, une nouvelle disposition permettra une réduction significative de la pénalité sur la rente de retraite des personnes qui, entre 60 et 64 ans, touchaient une rente d'invalidité de la Régie des rentes du Québec. Le Réseau FADOQ dénonçait depuis longtemps cette iniquité.

DES FACTURES PAPIER SANS FRAIS

De plus, le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) a tranché : certains groupes de consommateurs peuvent demander des factures papier sans frais à leur fournisseur de services en communication.

LA SÉCURITÉ DE LA VIEILLESSE, UNE LUTTE À FINIR

Enfin, depuis que le gouvernement Trudeau a annoncé une hausse de 10 % de la pension de la Sécurité de la vieillesse uniquement pour les personnes de 75 ans et plus, le Réseau FADOQ profite de toutes les tribunes pour dénoncer cette décision injuste.

NOUVEAUX PARTENAIRES, NOUVELLES ÉCONOMIES

DES RABAIS QUI FONT DU BIEN

Alors que le coût de la vie part en vrille, les membres peuvent maintenant compter sur six nouveaux rabais provinciaux, dont plusieurs permettent des économies au quotidien. C'est le cas de L'Équipeur, avec un rabais à l'année et deux promotions spéciales. Une entente a également été signée avec Harnois Énergies, une première dans ce secteur d'activité, qui se traduit par des rabais sur l'essence et d'autres promotions dans les dépanneurs avec stations-service Proxi et Proxi Extra.

16 500
NOUVELLES ADHÉSIONS SIGNÉES INTACT

Autres nouveaux rabais : Starfrit, CanaDream location de véhicules récréatifs, l'assurance voyage SécuriGlobe et l'agence de voyage Wingbuddy.

DES RENOUVELLEMENTS PAYANTS

Par ailleurs, en cours d'année, quelque 40 ententes provinciales ont été évaluées et négociées, puis renouvelées. En tout, les membres FADOQ ont l'embarras du choix avec plus de 1 000 rabais régionaux et provinciaux.

500 000 $ GRÂCE À INTACT ASSURANCE

Encore une fois cette année, Intact Assurance et ses courtiers ont contribué au recrutement de membres grâce au programme exclusif LibrEspace FADOQ. En 2021-2022, on a ainsi dénombré 16 500 nouvelles adhésions, ce qui équivaut à un revenu de près de 500 000 $ pour le Réseau.

SSQ ASSURANCE DEVIENT BENEVA

De plus, en vue de la fusion de SSQ Assurance et La Capitale pour devenir Beneva, des négociations sont en cours pour une nouvelle entente.

MERCI !

Un merci spécial à nos partenaires, en particulier à Intact Assurance et SSQ Assurance, pour leur soutien et leur compréhension compte tenu de la situation provoquée par la pandémie.

ADHÉSIONS ET RENOUVELLEMENTS À LA CARTE

UN COUP DE POUCE AUX CLUBS…

Lorsque la pandémie s'est invitée dans nos vies et dans le quotidien du Réseau, un processus de renouvellement par la poste a rapidement été mis en place par le Secrétariat provincial. En 2021-2022, une grande majorité des clubs locaux ont décidé de continuer de cette façon. C'est ainsi que 122 000 avis de renouvellement ont été acheminés par la poste, suivis par l'envoi des cartes.

Tout au long de l'année, le Secrétariat provincial a absorbé l'ensemble des coûts de production et d'envoi des avis de renouvellement et des cartes destinés aux membres des clubs locaux.

… ET AUX REGROUPEMENTS RÉGIONAUX

L'équipe des services aux membres a également géré le processus de renouvellement ainsi que la production et l'envoi des cartes aux membres des clubs régionaux.

LA CARTE DE PLASTIQUE POUR TOUS, OU PRESQUE!

Membres de clubs et membres régionaux confondus, on parle de l'envoi de plus de 378 000 avis de renouvellement, rappels et courriels. Il faut ajouter à cela des dizaines de milliers de nouvelles adhésions, notamment celles en provenance d'Intact Assurance et de ses courtiers.

+ DE
378 000
ENVOIS
POUR ASSURER LE RENOUVELLEMENT DE LA CARTE

+ DE
355 000
CARTES PRODUITES ET ENVOYÉES PAR LA POSTE

En tout, cela s'est traduit par la production et l'envoi de 355 000 cartes de plastique, si bien que tous les membres ont maintenant leur carte recyclable et faite de plastique recyclé.

Tous, sauf les très nombreux membres qui ont téléchargé l'application mobile FADOQ et choisi la carte virtuelle. Ce beau geste pour l'environnement leur permet aussi d'avoir toujours leur carte à portée de main.

AUTRE MOT D'ORDRE : FIDÉLISER

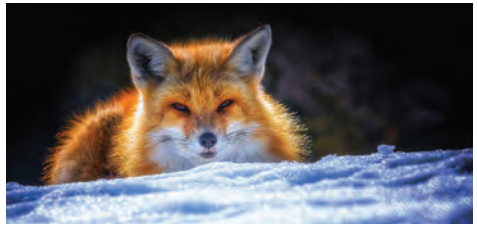
Par ailleurs, la stratégie de la campagne de fidélisation 2022 a été révisée. Un nouveau concours a été lancé en janvier dernier pour inciter les membres à demeurer dans la famille FADOQ.

AUTRES TEMPS, AUTRES LOISIRS

LA FADOQ EN IMAGES : OBJECTIF ATTEINT !

En 2021-2022, la pandémie a ajouté des kilomètres au marathon de patience vécu par les adeptes de loisirs actifs en groupe. Cette période hors norme a néanmoins fourni l'occasion au Réseau FADOQ de se tourner vers d'autres types de passions des membres.

C'est ainsi qu'est né le concours La FADOQ en images, à l'été 2021, par lequel les adeptes de la photo sont invités à téléverser leurs meilleurs clichés, qui sont présentés sur le site Web du Réseau. À chaque saison, trois photos choisies au hasard sont publiées dans *Virage*. Le succès de la formule a été instantané. Plus de 1 000 photos ont été acheminées depuis le lancement de ce concours, dont le taux de participation s'accroît d'une saison à l'autre.



UNE MAGNIFIQUE JOURNÉE FADOQ – GOLF

Alors que les Jeux FADOQ et autres grands rassemblements actifs étaient toujours sur pause en 2021-2022, la Journée FADOQ – Golf a fait exception encore une fois, le 20 septembre. Il s'agissait du premier événement à se tenir avec validation du passeport vaccinal. Quelque 112 golfeurs étaient heureux de s'élancer sur le parcours du Club de golf Summerlea, à Vaudreuil-Dorion, par un temps superbe.

DES AVENTURES PLUS POPULAIRES QUE JAMAIS

Par maintes initiatives depuis le début de la pandémie, le Réseau FADOQ a prouvé que les loisirs à distance peuvent avoir la cote. Un exemple éloquent est la collaboration avec Les Aventuriers Voyageurs, qui s'est poursuivie pour une deuxième année avec une popularité croissante. On a atteint la limite des 1 000 inscriptions gratuites pour chacun des 12 films qui ont fait voyager les membres sans qu'ils ne quittent leur fauteuil.

L'AVENT EN MODE VIRTUEL

Le Réseau FADOQ a aussi mis en ligne un calendrier de l'Avent sur son site Web. Du 15 au 25 décembre, une activité ou un moment était suggéré quotidiennement pour que les membres prennent soin d'eux et de leurs proches.

UN GUIDE ET DU SOUTIEN

À la faveur de l'évolution des mesures sanitaires, le Guide de relance des activités a été maintes fois retravaillé et mis à jour, en collaboration avec le comité d'intervenants des regroupements régionaux. L'équipe des loisirs a aussi tenu plusieurs rencontres virtuelles avec les intervenants loisirs régionaux. Ces échanges ont permis d'offrir des programmations variées aux membres. Dernier bon coup et non le moindre : le Réseau a orienté le gouvernement vers les besoins des clubs pour la relance des activités. Résultat : 575 clubs ont reçu un chèque de 2 452 $.

INNOVER POUR MIEUX FORMER, INFORMER ET SENSIBILISER

AÎNÉ-AVISÉ, EN PRÉSENTIEL ET EN VIRTUEL

Malgré la pandémie, 1 000 personnes ont été sensibilisées à la fraude, la maltraitance et l'intimidation, lors de séances gratuites en personne ou en mode virtuel. De plus, les outils promotionnels du programme Aîné-Avisé ont été mis à jour ainsi que le répertoire des ressources. Aussi, pour contrer certains stratagèmes de fraude touchant les aînés, de l'information additionnelle a été publiée sur le site du Réseau, puis consultée par plusieurs milliers de membres. Par ailleurs, de nouvelles capsules seront tournées prochainement.

DANS LA PEAU D'UN AÎNÉ : 600 PARTICIPANTS

La sensibilisation à la bientraitance s'est elle aussi poursuivie au cours des 12 derniers mois, alors que 600 personnes ont assisté à des séances de l'atelier Dans la peau d'un aîné, en virtuel et en présentiel. Divers publics ont ainsi pris conscience des impacts du vieillissement humain : scolaire (primaire et collégial), institutionnel, professionnel et communautaire.

INFOS FADOQ 360 : UNE FICHE DE PLUS

En 2021-2022, une nouvelle fiche Infos FADOQ 360 a été publiée. Elle traite des principaux aspects du maintien et de l'aide à domicile.

65 000
PARTICIPANTS
AUX SÉANCES AÎNÉ-AVISÉ DEPUIS 2010

ATELIERS fadoq.ca

DU NOUVEAU AUX ATELIERS FADOQ.CA

C'est tantôt par petits groupes et en personne, tantôt en mode virtuel, que les Ateliers FADOQ.ca ont été offerts au cours de la dernière année. Pour leur part, les formations sur les appels vidéo (Messenger et Facetime), conçues pour être offertes virtuellement, se sont poursuivies. Une nouvelle formation virtuelle sur les achats en ligne a quant à elle suscité un vif intérêt de la part des membres, et pour cause ! Enfin, le projet Citoyenneté numérique s'est enrichi de trucs et astuces sur les témoins de navigation.

L'ART DE SE RASSEMBLER… À DISTANCE

UNE PREMIÈRE ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE VIRTUELLE !

Le contact humain est central pour une organisation comme le Réseau FADOQ. Mais on peut faire sans, si la pandémie fait obstacle. Le 16 juin 2021 est à cet égard une date à retenir. C'est ce jour-là qu'a eu lieu la première Assemblée générale annuelle (AGA) provinciale virtuelle de l'histoire du Réseau FADOQ, sur la plateforme Zoom. Les personnes non déléguées pouvaient pour leur part assister à l'AGA en direct sur YouTube.

L'INTERGÉNÉRATION EN CHANSON

Issue d'une collaboration entre le Réseau FADOQ et Télé-Québec, le concours Générations en chanson a été lancé en octobre dernier. Les groupes intergénérationnels pouvaient s'inscrire et courir la chance de chanter dans l'émission spéciale de Noël de *Belle et Bum*, le 24 décembre. Ce concours a mis les membres dans l'ambiance des Fêtes et donné une visibilité considérable au Réseau.

UNE CONFÉRENCE TRÈS APPRÉCIÉE

Quelque 200 personnes ont assisté, le 3 novembre dernier, à une conférence virtuelle sur la vaccination contre les infections respiratoires chez la personne âgée en temps de pandémie. Offerte en collaboration avec Pfizer, cette conférence était donnée par la Dre Dominique Tessier.

DES CONFÉRENCES EN CADEAU

Impossible de se rassembler ? Soit ! Le Réseau a offert en cadeau à ses membres deux conférences virtuelles sur le thème de Noël, le 9 décembre. Au total, 400 personnes ont appris à décorer leur table avec Émilie Cerretti ou pris part à un atelier de mixologie avec Monsieur Cocktail.

PLACE AU COLLOQUE FADOQ… EN VIRTUEL

D'abord prévu en personne, du 24 au 26 janvier, le 4e Colloque FADOQ a basculé en virtuel à quelques jours de l'événement. Cela a permis une participation record de 145 employés. Le thème, Avançons, ensemble + que jamais, s'est reflété dans les différentes conférences et formations.

145
EMPLOYÉS
AU COLLOQUE FADOQ

GRANDE PREMIÈRE :
UNE AGA PROVINCIALE VIRTUELLE

UNE PROGRESSION À TOUS LES NIVEAUX

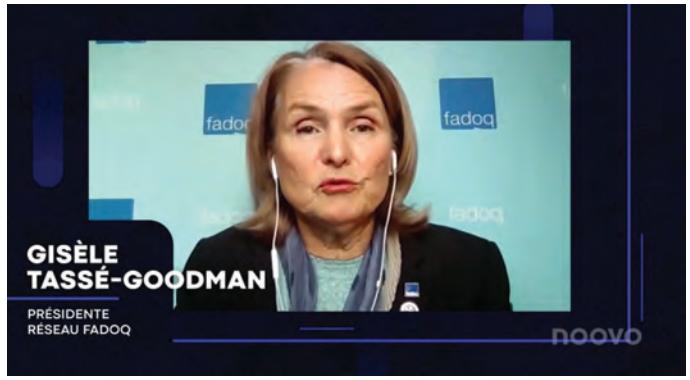
LE RÉSEAU TRÈS PRÉSENT DANS LES MÉDIAS

De façon très régulière tout au long de 2021-2022, le Réseau FADOQ a été sollicité pour réagir à l'actualité dans les médias. On a entre autres vu ou entendu la présidente Gisèle Tassé-Goodman à l'émission spéciale de *24-60* sur les CHSLD, au *15-18* à Ici Première, lors d'émissions de Nathalie Normandeau sur tout le réseau Cogeco et à de nombreuses reprises à LCN. Les sujets : soins à domicile, pandémie, précarité financière, budgets fédéral et provincial, CHSLD, système de santé, etc. De plus, six lettres ouvertes de la présidente ont été publiées. En tout, on a dénombré 308 présences dans les médias écrits et 265 à la radio et à la télévision.

LE JOURNAL *ENSEMBLE* FAIT PEAU NEUVE

Du côté des communications internes, il y a eu une refonte complète du journal *Ensemble* destiné aux employés du Réseau. Parmi les nouveautés : un éditorial en vidéo.

573
PRÉSENCES DANS LES MÉDIAS



DES CAPSULES VIDÉO TOUJOURS PERTINENTES

La notoriété déjà considérable de Gisèle Tassé-Goodman, en raison de sa présence soutenue dans les médias, a monté d'un cran avec le projet La présidente du Réseau FADOQ vous répond. Dans ces capsules vidéo mensuelles, elle répond aux questions des abonnés de la page Facebook provinciale. Au total, dix capsules ont été produites en 2021-2022. Les questions touchaient la défense des droits collectifs, la promotion des loisirs et des programmes sociaux ainsi que les privilèges offerts aux membres.

UNE PAGE FACEBOOK POPULAIRE ET ACTIVE

Au cours des 12 derniers mois, la page Facebook du Réseau a accueilli plus de 4 000 nouveaux abonnés, pour un total de 37 195. Cette communauté est particulièrement active, avec 738 450 personnes atteintes, 383 809 interactions et 106 075 clics sur le lien. Le Réseau est aussi plus présent que jamais sur Instagram, Twitter et LinkedIn.

NOMBRE D'ABONNÉS

1 700 000 VUES DE LA CAMPAGNE ALLEZ-Y, TRAHISSEZ VOTRE ÂGE

UNE CAMPAGNE QUI FAIT JASER

À l'automne 2021, le Réseau FADOQ a lancé la campagne Allez-y, trahissez votre âge, à la télévision, sur le Web et sur des affiches dans des centres commerciaux. Le message, l'âge est souvent plus un état d'esprit qu'un chiffre, a été bien reçu. À hauteur de près de 85 %, les répondants à un sondage Léger ont trouvé les publicités originales, crédibles, claires et faciles à comprendre. Les publicités ont été diffusées près de 600 fois à la télévision et ont été vues plus de 1,7 million de fois sur le Web.

UNE CAMPAGNE DE RENOUVELLEMENT RÉUSSIE

Quant à la campagne de renouvellement, elle a atteint un taux de succès de 83 %, si l'on considère qu'une carte 24 mois est une forme de renouvellement. D'ailleurs, la carte 24 mois est le choix d'une proportion croissante de membres. En effet, 28 % des membres de clubs l'ont adoptée et pas moins de 84 % des membres régionaux.

INFOLETTRE FADOQ

+49 %
D'ABONNÉS EN CINQ ANS

51 INFOLETTRES
RÉGULIÈRES ET SPÉCIALES ENVOYÉES EN 2021-2022

DES TONNES D'INFOLETTRES ET D'ABONNÉS

En 2021-2022, le Réseau a envoyé pas moins de 51 infolettres FADOQ régulières et spéciales. Cette façon de s'informer a aussi gagné des adeptes puisque le nombre net d'abonnés a progressé de plus de 6 %, pour atteindre 151 950. Déjà excellents, les taux d'ouverture et de clics ont affiché une progression par rapport à l'année précédente, et ce, autant dans l'infolettre en français que dans celle en anglais.

La campagne Rester en contact avec le Réseau FADOQ, qui a pris fin en octobre 2021, n'est pas étrangère à ce bilan très positif. Le but de cette offensive échelonnée sur un an était d'accroître le nombre d'abonnés à l'infolettre FADOQ, à l'aide de textes incitatifs, de publicités et de concours.

ENCORE PLUS DE VISITES AU FADOQ.CA

Le site fadoq.ca est à l'image des autres plateformes du Réseau : il connaît une popularité qui croît avec les ans. Uniquement au cours des 12 derniers mois, une augmentation de 6,5 % des pages vues a été enregistrée. Les pages les plus populaires ont été, dans l'ordre : Rabais, Adhésion et la page d'accueil.

LA PRÉCARITÉ A PLUSIEURS VISAGES

La décision du gouvernement Trudeau de bonifier les prestations de la Sécurité de la vieillesse pour les personnes de 75 ans et plus seulement a soulevé l'ire des membres FADOQ qui ont envoyé des milliers de commentaires au Réseau. Pour illustrer de façon tangible le caractère injuste de cette décision, tout en donnant la parole à des aînés, le projet Visages de la précarité financière a été mis en place. Quatre capsules on ne peut plus éloquentes ont été diffusées sur le site Web du Réseau, sa page Facebook et sa chaîne YouTube. Uniquement sur Facebook, cette campagne a touché 152 000 personnes.

DES INTERVENANTS BIEN FORMÉS

Au cours de l'année 2021-2022, trois formations ont été offertes aux intervenants en communication du Réseau FADOQ, un groupe composé d'employés régionaux et provinciaux. Les formations avaient pour but tantôt de mieux comprendre Google Analytics, d'améliorer les infolettres ou encore d'optimiser la présence sur les réseaux sociaux. L'objectif de cette offre de formation continue est de favoriser le partage d'informations et d'harmoniser les pratiques en communication.

UN TAUX DE SATISFACTION DE 96,3 %

UN SONDAGE QUI DIT TOUT

À l'aube de ses 30 ans, le magazine *Virage* ne pourrait se porter mieux. Un sondage réalisé à l'été 2021 et auquel 3 200 lecteurs ont répondu, a révélé un taux de satisfaction de 96,3 %. Les nombreuses suggestions recueillies permettront à l'équipe de *Virage* de bonifier encore le contenu. Reflet de la baisse du nombre de membres, le tirage du magazine a quelque peu fléchi en 2021-2022, alors que celui du cahier anglais a connu une légère hausse.

AU REVOIR, MME RÉMILLARD!

À la barre de *Virage* depuis sa création, Lyne Rémillard a pris sa retraite au début de 2022. Sophie Gagnon lui a succédé à titre de rédactrice en chef.

OUI AU MAGAZINE NUMÉRIQUE

De plus en plus de lecteurs apprivoisent le magazine numérique disponible au viragemagazine.com. La progression est de 214 % en un an! Plusieurs milliers d'entre eux ont déjà renoncé à recevoir le magazine papier, un geste qui diminue l'empreinte écologique du Réseau.

INFOLETTRE VIRAGE : 143 260 ABONNÉS

L'infolettre Virage a plus que jamais le vent dans les voiles. Le nombre d'abonnés a connu une croissance de 8,6 % depuis un an, pour atteindre 143 260. Les taux d'ouverture et de clics sont enviables et sur une pente ascendante.

LES VENTES EN NETTE PROGRESSION

Un manque de disponibilité pour des espaces publicitaires dans les infolettres FADOQ et l'augmentation de la fréquence des infolettres Virage depuis 2020 ont généré une croissance des ventes publicitaires de 78 % en un an pour l'infolettre Virage. Du côté de viragemagazine.com, les ventes ont doublé. Pour le magazine papier, la hausse a frôlé 17 % au cours des 12 derniers mois.

TAUX D'OUVERTURE DU MAGAZINE NUMÉRIQUE

+214 % DEPUIS UN AN

VENTES D'ESPACES PUBLICITAIRES DE 2020-2021 À 2021-2022

INFOLETTRE VIRAGE +78 %

VIRAGEMAGAZINE.COM +100 %

DES DÉFIS ET DES NOUVEAUTÉS

RENDEZ-VOUS VIRTUELS : DÉFI RELEVÉ

Avec la reprise de certaines activités sociales, la demande pour les événements Web a été moins forte qu'en 2020-2021. Toutefois, malgré une baisse du nombre total de vues pour les six Rendez-vous Avenues.ca, ces derniers ont été encore très populaires. Quant aux vidéos *Bouquiner avec Claudia Larochelle*, maintenant diffusées deux fois par mois, elles comptent en moyenne entre 15 000 et 30 000 vues. La rubrique « Voyages en images », instaurée en 2020, connaît également un énorme succès.

DES BALADOS SIGNÉS AVENUES.CA

Soucieuse d'être en phase avec les tendances de l'heure, l'équipe d'Avenues.ca s'est lancée dans la conception et la diffusion de balados. Amorcée à l'automne 2021, l'initiative a le vent dans les voiles. Au 31 mars, on comptait déjà 14 balados diffusés sur Spotify, Apple podcast, Google podcast et sur le site Avenues.ca.

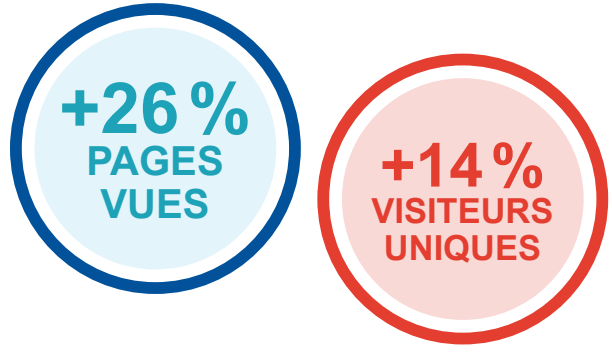
NOUVELLE SECTION « BOUGER »

Pour contribuer à l'effort du Réseau FADOQ d'implanter des plateformes d'incitation à l'activité physique, Avenues.ca a lancé en novembre la section « Bouger ». On y trouve des conseils d'experts en vidéos, balados ou textes ainsi que des articles. Les vidéos ont eu beaucoup de succès.

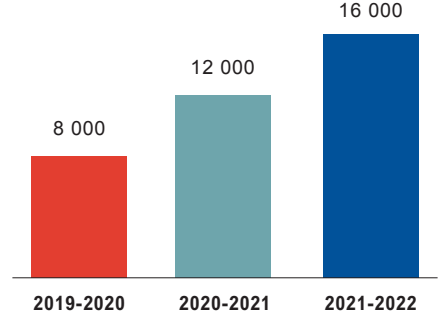
DES CHIFFRES À LA HAUSSE

Par ailleurs, les chiffres sont éloquents. Le nombre de pages vues a augmenté de 26 % pour atteindre 1 169 036, le nombre de visiteurs uniques a crû de 14 % pour se chiffrer à 537 626 et le nombre d'abonnés Facebook a doublé en deux ans. Enfin, l'équipe a mis en place un couloir de transmission avec les responsables régionaux FADOQ afin de leur fournir des publications à partir des contenus Avenues.ca. Cela permettra aux membres FADOQ de tout le Québec de profiter de ces chroniques et articles pertinents.

SITE AVENUES.CA
DE 2020-2021 À 2021-2022



ABONNÉS À LA PAGE FACEBOOK



RÉSEAU FADOQ
4545, Pierre-De Coubertin, Montréal (Québec) H1V 0B2
www.fadoq.ca I info@fadoq.ca
514 252-3017 I 1 800 544-9058