

fadoq



RAPPORT ANNUEL 2022-2023

Réseau FADOQ



NOTRE HISTOIRE

Le Réseau FADOQ a été fondé en 1970 par Marie-Ange Bouchard, dans l'objectif de briser l'isolement des aînés. Un demi-siècle plus tard, le Réseau compte 551 473 membres à travers la province, ce qui en fait le plus grand organisme d'aînés au Canada.

NOS VALEURS

- Coopération
- Engagement
- Équité
- Intégrité

- Plaisir
- Respect
- Solidarité
- Solidar

NOTRE MISSION

Le Réseau FADOQ rassemble et représente les personnes de 50 ans et plus dans le but de conserver et d'améliorer leur qualité de vie.

Le Réseau défend et fait la promotion de leurs droits collectifs, valorise leur apport dans la société et les soutient par des programmes, services et activités, notamment en loisir, culture, sport et plein air.

NOTRE VISION

Être le leader au Québec et une référence au Canada et à l'international pour assurer un vieillissement actif et de qualité.

TABLE DES MATIÈRES

L'ANNÉE 2022-2023 EN UN COUP D'OEIL	04
RAPPORT DE LA PRÉSIDENTE	06
NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION 2022-2023	80
NOS ÉQUIPES RÉGIONALES	10
RAPPORT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL	12
L'ÉQUIPE DU SECRÉTARIAT PROVINCIAL	14
RESSOURCES HUMAINES	15
FINANCES	16
INFORMATIQUE	21
DROITS COLLECTIFS	22

PARTENARIATS	24
SERVICES AUX MEMBRES	25
LOISIRS	26
PROGRAMMES SOCIAUX	28
ÉVÉNEMENTS	29
COMMUNICATIONS ET AFFAIRES PUBLIQUES	30
VIRAGE	33
AVENUES.CA	34
LE RÉSEAU FADOQ EN CHIFFRES	35

L'ANNÉE 2022-2023 EN UN COUP D'ŒIL



AVRIL

Lutte contre la maltraitance: gain majeur pour le Réseau FADOQ



MAI

Virage célèbre ses 30 ans en publiant son 130° numéro



JUIN

Lancement de la plateforme AVA



Élections:
le Réseau
FADOQ dévoile
sa plateforme de
revendications



Déménagement des bureaux du Secrétariat provincial FADOQ





SEPTEMBRE

Lancement
de la nouvelle
campagne Entrez
dans la danse



OCTOBRE.

Les infolettres provinciales FADOQ deviennent thématiques



DÉCEMBRE

Lancement de la plateforme VIVA

FÉVRIER

La FADOQ
obtient le
mandat
d'organiser les
Jeux du Canada
55+ 2024
à Québec

MARS

Signature de 16 nouveaux partenariats nationaux



2023

REVENIR À LA NORMALE ET SCULPTER L'AVENIR



La dernière année du Réseau FADOQ a rimé avec la relance des activités après les perturbations des deux dernières années. Nous sommes une machine bien huilée puisque nous avons repris là où nous avions laissé tout en continuant d'améliorer nos outils en ligne.

Je suis heureuse d'avoir pu de nouveau emprunter les routes du Québec pour visiter les membres dans leurs régions respectives en 2022 et 2023. J'ai pu constater toute la vigueur de notre organisation, l'entraide et la solidarité des membres des clubs, des délégués et des équipes régionales. En voyant cet engagement, le proverbe l'union fait la force prend tout son sens.

Les contacts humains sont l'ADN du Réseau FADOQ et nous avons pu revenir à notre programmation normale au cours des 12 derniers mois. Les clubs ont rouvert leurs portes, les membres ont profité à nouveau de nos événements en personne et nous avons vécu un Congrès provincial normal en présentiel. Nous avons tenu la 29° édition des Jeux FADOQ à Québec et nos membres ont encore une fois mis en pratique nos valeurs d'équité, de coopération, d'intégrité, de plaisir et de respect lors des compétitions.

Nos petits et grands événements ne pourraient être possibles sans le soutien exceptionnel de nos Grands partenaires, Beneva et Intact Assurance. Je les remercie de leur confiance, de croire en notre mission et de nous appuyer dans l'atteinte de celle-ci.

La réouverture des clubs a été combinée à une offensive de recrutement qui a permis d'aller chercher de nouveaux membres, mais aussi d'ex-membres qui n'avaient pas renouvelé leur adhésion durant la pandémie.

« Je veux souligner le travail d'équipe colossal, autant par les différents comités statutaires que tout le conseil d'administration, concernant l'évolution de la nouvelle gouvernance » Le blitz publicitaire qui l'accompagnait, dans les journaux locaux et régionaux, ainsi que la campagne Allez-y, trahissez votre âge, à la télévision et sur le Web, ont donné une belle visibilité à notre organisation, en plus d'augmenter notre notoriété.

Bien que nous ayons relancé nos activités en présentiel, nous avons profité de la dernière année pour mettre sur pied deux plateformes numériques, AVA et VIVA. Ces deux lancements ont consolidé l'offre numérique que nous mettons à la disposition de nos membres.

Nous avons été très actifs durant la campagne électorale provinciale afin de faire connaître nos revendications, grâce à notre plateforme électorale et nos sorties dans les médias. Les cinq principaux partis politiques ont également participé à notre débat, prouvant que les enjeux touchant les personnes aînées sont importants.

Après avoir fêté notre 50° anniversaire en 2020, nos réflexions ont porté sur l'avenir du Réseau FADOQ afin de poursuivre notre évolution pour demeurer l'organisme par excellence le plus représentatif des personnes de 50 ans et plus.

Le conseil d'administration provincial a planché au cours des derniers mois sur un énorme chantier qui est en branle depuis longtemps. Après avoir finalisé l'analyse des risques auxquels nous pourrions faire face dans le futur, nous avons élaboré la planification stratégique qui déterminera les grandes orientations du Réseau FADOQ au cours des quatre prochaines années.

Notre révision de l'image de marque avec une agence spécialisée a continué de faire son chemin. Au cours de la dernière année, nous avons commandé un sondage Léger mené auprès de membres, ex-membres et futurs membres potentiels. Les résultats nous ont permis de mieux connaître leurs besoins et leur vision du Réseau FADOQ. Grâce à cette analyse, nous pourrons prendre des décisions éclairées quant à l'image de marque et à la segmentation de la clientèle.

Je veux aussi souligner le travail d'équipe colossal, autant par les différents comités statutaires que tout le conseil d'administration, concernant l'évolution de la nouvelle gouvernance. Nous avons revu les règlements généraux en prévision de leur entrée en vigueur lors de notre assemblée générale annuelle. Cela fera en sorte que nous aurons maintenant trois administrateurs indépendants qui se joindront au conseil d'administration.

Il faut accueillir cette nouveauté avec ouverture. Combinée à notre nouvelle mission et notre nouvelle vision, qui ont été dévoilées dans la planification stratégique, elle nous permettra d'avoir un regard externe et des expertises qui nous feront grandir et évoluer.

L'avenir est prometteur pour le Réseau FADOQ. Toutes les décisions que nous prenons et prendrons permettront à notre organisation de demeurer la référence auprès des personnes de 50 ans et plus.

Gisèle Tassé-Goodman

Présidente

NOTRE CONSEIL

D'ADMINISTRATION

2022-2023

Yves Bouchard MAURICIE
2º Vice-président



Gisèle Tassé-Goodman

Présidente



Guy Bonneau QUÉBEC

Trésorier



Diane Beaulieu-Desjardins LAURENTIDES

1^{re} Vice-présidente



Odette Charbonneau
GASPÉSIE ÎLES-DE-LA-MADELEINE
Secrétaire





Solange Q. Lemire ABITIBI-TÉMISCAMINGUE Administratrice



Roch Rousseau Jr BAS-SAINT-LAURENT Administrateur



Sylvie St-Pierre CENTRE-DU-QUÉBEC Administratrice



Ghyslaine Côté-Bélanger CHAUDIÈRE-APPALACHES Administratrice



Toussaint Richard CÔTE-NORD Administrateur



Line Dubé ESTRIE Administratrice



Jocelyne Wiseman ÎLE DE MONTRÉAL Administratrice



Luce Gervais LANAUDIÈRE Administratrice



Robert Robidoux LAVAL Administrateur



Francine Paquet
OUTAOUAIS
Administratrice



André Beaumont RICHELIEU-YAMASKA Administrateur



Lucie Hébert RIVE-SUD-SUROÎT Administratrice



Marthe L'Espérance SAGUENAY – LAC-SAINT-JEAN – UNGAVA Administratrice

NOS ÉQUIPES RÉGIONALES

De joyeux 50es

Quelques années après le 50° anniversaire de fondation du Réseau FADOQ, c'est au tour des regroupements régionaux FADOQ de célébrer en grand leur demi-siècle d'existence. Sept d'entre eux ont franchi ce cap en 2022-2023. À ces régions récemment cinquantenaires s'ajoutent celles qui ont eu 50 ans en 2019 et 2021, pour un total de 11 regroupements régionaux sur 16 ayant désormais l'âge d'avoir leur carte FADOQ!

ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

Président

Frédéric Audet

Directrice générale

Jacinthe Doyon Goyette

4	16	12 788
Employés	Clubs	Membres

CENTRE-DU-QUÉBEC

Présidente

Sylvie St-Pierre

Directrice générale

Annie Belcourt

7	69	24 479
Employés	Clubs	Membres

ESTRIE

Présidente

Line Dubé

Directrice générale

Martine Grégoire

7	46	38 082
Employés	Clubs	Membres

ÎLE DE MONTRÉAL

Présidente

Jocelyne Wiseman

Directrice générale

Rosée Tremblay

Employés	Clubs	Membres
9	34	51 754

BAS-SAINT-LAURENT

Président

Roch Rousseau Jr

Directeur général

Étienne Tremblay

Employés	11	10 651
4	TT	10 051

CÔTE-NORD

Président

Toussaint Richard

Directrice générale

Claudine Emond

Employés	Clubs	Membres
5	42	11 287

GASPÉSIE ÎLES-DE-LA-MADELEINE

Présidente

Odette Charbonneau

Directrice générale

Marylin Arsenault

Employés	Clubs	Membres
8	20	7 519

LANAUDIÈRE

Présidente

Luce Gervais

Directrice générale

Caroline Majeau

11	50	43 606
Employés	Clubs	Membres

 $16_{\text{régions}}$

790 clubs*

551 473 membres

LAURENTIDES

Présidente

Diane Beaulieu-Desjardins

Directeur général

Michael Leduc

12	41	44 959
Employés	Clubs	Membres

MAURICIE

Président

Yves Bouchard

Directrice générale

Manon De Montigny

Employés	Clubs	Membres
9	73	29 110

QUÉBEC ET CHAUDIÈRE-APPALACHES

Président

Guy Bonneau

Directeur général

Michel Beaumont

Employés	Clubs	Membres
16	172	95 463

RIVE-SUD-SUROÎT

Présidente

Lucie Hébert

Directrice générale

Anne-Renée Hert

Employés	Clubs	Membres
11	58	71 582

LAVAL

Présidente

Evelyne Garceau

Directrice générale

Sylvie Deschamps

5	9	16 311
Employés	Clubs	Membres

OUTAOUAIS

Présidente

Francine Paquet

Directrice générale

Anne Desforges

Employés	Clubs	Membres
8	23	26 050

RICHELIEU-YAMASKA

Président

André Beaumont

Directrice générale

Nicole Deutsch

Employés	Clubs	Membres
7	58	35 786

SAGUENAY – LAC-SAINT-JEAN – UNGAVA

Présidente

Marthe L'Espérance

Directeur général

Patrice St-Pierre

Q	68	32 046
Employés	Clubs	Membres

^{*}L'augmentation marquée du nombre de clubs est attribuable à la création de clubs en région pour mieux servir les membres qui font partie de clubs affiliés d'associations de retraités.

UNE ANNÉE CHARNIÈRE POUR LE RÉSEAU



Au moment de tracer le bilan de l'année 2022-2023, une image me vient à l'esprit: celle d'un tremplin. Les 12 derniers mois auront permis de clore plusieurs chantiers majeurs et d'atteindre un nouveau record du nombre de membres. Ainsi, tout est en place afin que le Réseau puisse sauter à pieds joints dans les 50 prochaines années de son histoire. Il ne reste qu'à faire le premier pas dans la direction que nous indique cette année charnière, celle du nécessaire changement.

Ce n'est pas du tout un saut dans le vide qui attend notre organisation. En effet, le Réseau dispose de tous les outils pour cheminer sereinement vers un avenir long et prospère.

D'une part, nous avons soigneusement préparé la planification stratégique 2023-2027, à laquelle le conseil d'administration a donné son aval, de sorte que nous puissions commencer cette nouvelle aventure. D'autre part, le processus de réflexion qui s'achève concernant l'image de marque et la segmentation de la clientèle sera un levier essentiel à notre évolution. Enfin, la nouvelle gouvernance insufflera un vent d'ouverture au Réseau.

Ces démarches seraient vaines si les membres n'étaient pas au rendez-vous. Or, l'un des faits saillants des derniers mois est d'avoir réussi à effacer la perte de membres occasionnée par la pause forcée des activités en personne durant la pandémie. C'est ainsi que notre effectif s'établit maintenant à 551 473 membres, un record de tous les temps! Cet exploit a été rendu possible en partie grâce à une vaste offensive axée sur la relance des activités dans les clubs.

D'ailleurs, l'année 2022-2023 a aussi marqué le retour de grands événements FADOQ en personne, dont les Jeux FADOQ – dans une

« Tout est en place afin que le Réseau puisse sauter à pieds joints dans les 50 prochaines années de son histoire. Il ne reste qu'à faire le premier pas en direction du nécessaire changement »

version plus modeste que d'habitude – et le Congrès provincial.

Le bilan de 2022-2023 ne s'arrête pas là, loin s'en faut. En matière de droits collectifs, de nombreux gains sont à souligner, dont plusieurs ont fait du bien au portefeuille des personnes aînées en cette période inflationniste. Notre opinion et notre expertise ont également été sollicitées plus que jamais, tout comme notre présence dans les médias traditionnels et sociaux.

Du côté des loisirs, le Réseau a obtenu rien de moins que l'organisation, en collaboration avec la Ville de Québec et la FADOQ – Régions de Québec et Chaudière-Appalaches, de l'édition 2024 des Jeux du Canada 55+. Notons également le lancement de deux plateformes, AVA et VIVA.

Les partenariats ne sont pas en reste, avec 16 nouveaux rabais. On compte aussi de nombreux renouvellements, dont une nouvelle entente de cinq ans avec Beneva. Comme celle signée avec Intact Assurance l'année dernière, elle témoigne de l'importance de cette relation d'affaires mutuellement bénéfique.

Par ailleurs, je ne saurais passer sous silence le succès de l'application mobile FADOQ, à laquelle près de 110 000 membres sont maintenant connectés.

Rappelons aussi que le Réseau a emménagé en août 2022 dans un édifice tout neuf et à la fine pointe de la technologie: la Maison du loisir et du sport, à Montréal. Toute une amélioration par rapport aux locaux que le Réseau occupait depuis 1985 au Stade olympique!

À l'issue de cette année des plus fructueuses, des remerciements s'imposent. Aux membres du conseil d'administration, pour leur collaboration, aux directeurs généraux régionaux, pour leur appui, et bien sûr à l'équipe d'employés du Secrétariat provincial, pour leur dévouement et leur professionnalisme.

Au cours des prochains mois, des enjeux importants seront sur la table. Par exemple, nous continuerons de demander des ajustements au projet de loi sur la modernisation de la protection des renseignements personnels dans le secteur privé.

Nous poursuivrons aussi les démarches auprès de la Régie des alcools, des courses et des jeux afin que l'attribution des licences pour les tirages moitié-moitié soit revue et que nous obtenions à nouveau une licence parapluie.

Aussi à surveiller: une campagne contre l'âgisme sous toutes ses formes, menée par un regroupement d'organisations à travers le Canada, dont la FADOQ.

C'est sans compter nos dossiers déjà prioritaires et ceux qui nécessiteront toute notre attention au gré de l'actualité et des décisions de la classe politique. Et il ne faut pas oublier les projets et services qui seront mis de l'avant ou bonifiés pour améliorer l'expérience membre. Bref, une année à venir comme je les aime: mouvementée et pleine de défis!

Danis Prud'homme

Directeur général

L'ÉQUIPE DU SECRÉTARIAT PROVINCIAL

DIRECTION GÉNÉRALE

Danis Prud'homme

Directeur général et éditeur de Virage

Jacinthe Roy

Directrice générale adjointe

Frédérique Charest

Rédacteur en chef de Virage

Philippe Poirier-Monette Conseiller spécial aux

Conseiller spécial aux relations gouvernementales

Sylvie Gauthier Secrétaire de direction

DIRECTION DES FINANCES ET DE L'ADMINISTRATION

Francine Chabot

Directrice des finances et de l'administration

David Leblanc

Responsable des technologies de l'information

Alexandra Brouillette-Pelletier

Conseillère en ressources humaines

Alexandre Demers

Chargé de projet en informatique

Yolande Simoneau

Conseillère en comptabilité

Larissa Khitrova

Commis à la comptabilité

Liliane Desjardins

Commis au matériel et à l'entrepôt

DIRECTION DES COMMUNICATIONS ET DES AFFAIRES PUBLIQUES

Bernard Blanchard

Directeur des communications et des affaires publiques

Nicolas Dupont

Conseiller en communications

Nathalie Guay

Conseillère en communications

Christian Labarre-Dufresne

Conseiller en communications

Fanny Breton-Flageole

Agente du service à la clientèle

DIRECTION DES PARTENARIATS ET DES SERVICES AUX MEMBRES

Carole Noiseux

Directrice des partenariats et des services aux membres

Johanne Rivet

Représentante en publicité et commandites

Linda Hurteau

Coordonnatrice des services aux membres

Camille Théorêt

Agente des services aux membres

DIRECTION DES LOISIRS, DES ÉVÉNEMENTS ET DES PROGRAMMES

Isabelle Michaud

Directrice des loisirs, des événements et des programmes

Karina Néron

Responsable des loisirs

Denis Plamondon

Conseiller en événements corporatifs remplace Karine Corbeil en congé de maternité

Edmond-Louis Dussault

Conseiller en programmes sociaux remplace Julie Silveira en congé de maternité

Roxane Charette

Coordonnatrice des événements de loisirs

Gabrielle Hébert

Coordonnatrice des loisirs virtuels et événements

Lucie Le Borgne

Chargée de projet – dossier intimidation

ET DES BOÎTES!

UN GRAND MÉNAGE ET UN GRAND DÉMÉNAGEMENT

Au cours de 2022-2023, un mode de travail hybride était en vigueur pour les employés du Secrétariat provincial. Un événement majeur est à retenir: en août, le Réseau FADOQ a emménagé dans des bureaux tout neufs à la Maison du loisir et du sport, rue Lacordaire, à Montréal. Un changement majeur par rapport aux locaux que le Réseau occupait au Stade olympique depuis 1985.

Un grand ménage a précédé le déménagement, autant parmi les documents qui s'étaient accumulés au fil des ans qu'au niveau des équipements devenus désuets depuis le virage numérique imposé par la pandémie.

18 femmes



+

UN DÉPART... ET PLUSIEURS ARRIVÉES

Cinq nouveaux employés ont été embauchés au cours des 12 derniers mois: Denis Plamondon, conseiller en événements corporatifs (remplacement de congé de maternité), Edmond-Louis Dussault, conseiller en programmes sociaux (remplacement de congé de maternité), Gabrielle Hébert, coordonnatrice des loisirs virtuels et événements, Lucie Le Borgne, chargée de projet — dossier intimidation et Frédérique Charest, rédacteur en chef de *Virage*. Pour sa part, Vincent Caron a quitté ses fonctions pour un nouveau défi, après plus de sept années au Réseau FADOQ.

Par ailleurs, en 2022-2023, l'ancienneté de trois employées a été soulignée: Yolande Simoneau (10 ans), Camille Théorêt (5 ans) et Liliane Desjardins (5 ans).

10 hommes



ESSENTIELLE

LA FORMATION CONTINUE:

Deux formations sur l'équité, la diversité et l'inclusion, visant à mieux comprendre la réalité de la société québécoise d'aujourd'hui, ont été offertes à l'équipe du Secrétariat provincial. De plus, de nombreux employés ont suivi ou suivent encore des cours d'anglais virtuels pendant leur semaine de travail, afin de mieux servir nos membres et partenaires anglophones.

DEUX BÉBÉS EN ROUTE

Notre organisation accorde aussi beaucoup d'importance à la famille. Le Réseau a donc accueilli avec joie l'annonce de deux grossesses parmi les employés de la FADOQ. Fanny Breton-Flageole en est à sa première grossesse et Alexandra Brouillette-Pelletier, à sa deuxième. Félicitations!

28 employés au Secrétariat provincial

RESSOURCES HUMAINES _____ RAPPORT ANNUEL ____ 2022-2023

DES RÉSULTATS MEILLEURS QUE PRÉVU

DES REVENUS MAJORITAIREMENT EN HAUSSE

Les résultats financiers du Réseau FADOQ sont plutôt satisfaisants. En effet, alors que les prévisions budgétaires annoncées étaient déficitaires de 1 662 000 \$, l'année s'achève avec un déficit de 854 000 \$. La différence entre le budget et le réel se chiffre à plus de 808 000 \$.

Les résultats de l'année 2022-2023 se distinguent de ceux de l'année précédente à plusieurs égards. Commençons par les revenus globaux, qui ont augmenté de 708 000 \$ (9,3%) par rapport à l'an dernier.

La totalité des revenus sont à la hausse. C'est le cas des revenus d'activités (193 000 \$), de subventions (189 000 \$), des dons d'entreprises (161 000 \$), du magazine *Virage* (84 000 \$), des cotisations des membres (44 000 \$), des activités de financement (18 000 \$), des produits nets de placements (13 000 \$) et des autres produits (6 000 \$).

« La reprise des événements en personne est l'explication à la plupart des hausses de dépenses »

DES DÉPENSES EN FORTE AUGMENTATION

En ce qui concerne les dépenses, elles sont en hausse de 2 016 000 \$ (+28 %) par rapport à 2021-2022. Cette hausse se répartit principalement comme suit: fournitures, imprimerie et frais postaux (609 000 \$), déplacements et hébergements (379 000 \$), salaires et charges sociales (369 000 \$), magazine *Virage* (212 000 \$), publicité et promotion (153 000 \$), ristournes et aide financière aux régions (140 000 \$). Une dernière hausse significative est celle des locations (133 000 \$).

Par ailleurs, deux dépenses connaissent une baisse significative : les honoraires professionnels (-22 000 \$) et les autres charges (-29 000 \$).

La reprise des événements en personne est l'explication à la plupart de ces hausses. La comparaison entre les deux exercices financiers est toujours boiteuse si l'on ne prend pas la peine d'analyser les projets réalisés avec le financement obtenu.

D'une part, l'exercice 2022-2023 a été dédié à la relance des activités dans les clubs locaux et à la reprise quasi complète des événements du Réseau FADOQ en mode présentiel. D'autre part, l'exercice 2021-2022 démontrait une timide reprise des activités. La différence est frappante!

16 RAPPORT ANNUEL _____ 2022-2023 ________FINANCES

UN DÉFICIT OPÉRATIONNEL EN VUE

Au chapitre des prévisions budgétaires pour l'année financière 2023-2024, nous prévoyons un déficit de 658 560 \$. Ce déficit sera bien sûr épongé par les surplus accumulés.

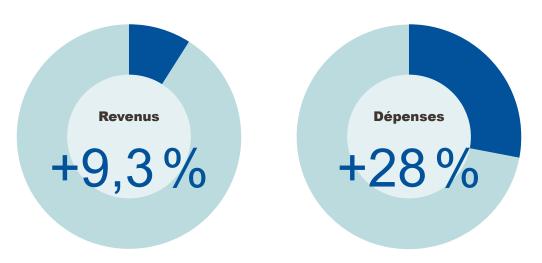
Toutefois, pour une première fois depuis très longtemps, le déficit budgétaire prévu sera opérationnel. Cela veut dire qu'il n'est pas lié à un projet ou un investissement souhaité par le Réseau FADOQ.

Ces prévisions budgétaires déficitaires nous ont obligés à apporter des changements majeurs dans les opérations courantes pour faire face à l'inflation qui nous frappe de plein fouet.

Une importante réflexion s'impose pour la suite des choses.

En 2022-2023, la totalité des revenus sont à la hausse

RÉSULTATS DE 2022-2023 PAR RAPPORT À 2021-2022



__ ÉTATS FINANCIERS

RÉSULTATS POUR L'EXERCICE

TERMINÉ LE 31 MARS 2023

PRODUITS	2023	2022
	\$	\$
Cotisations des membres	3 675 857	3 632 408
Subventions	2 268 684	2 080 073
Activités de financement	673 204	654 821
Magazine Virage	647 840	563 868
Autres activités	489 855	296 841
Dons d'entreprises	361 308	200 000
Produits nets de placements	169 878	157 073
Autres produits	12 471	6 163
	8 299 097	7 591 247

CHARGES	2023	2022
	\$	\$
Coûts directs - Magazine Virage	2 495 038	2 283 749
Salaires	1 998 878	1 705 316
Charges sociales	506 237	430 471
Honoraires contractuels	411 383	369 808
Déplacements et hébergements	572 954	194 202
Publicité et promotion	765 121	612 501
Fournitures, imprimerie et frais postaux	1 387 044	778 273
Aide financière et ristournes aux régions	207 148	67 155
Télécommunications et frais de bureau	365 658	371 053
Location	188 417	54 959
Assurances et taxes	45 173	45 337
Formation	21 744	4 872
Charges locatives	14 612	11 963
Honoraires professionnels	63 237	85 196
Autres charges	35 930	65 003
Amortissement des immobilisations corporelles	74 429	57 437
	9 153 003	7 137 295
Excédent (insuffisance) des produits par rapport aux charges	(853 906)	453 952

FINANCIER

	2023	2022
	Total \$	Total \$
ACTIF		
Court terme		
Encaisse	903 620	901 133
Comptes clients et autres créances	539 075	310 718
Stock	156 755	168 798
Frais payés d'avance	269 796	216 709
Placements à court terme	832 552	1 936 090
	2 701 798	3 533 448
Placements	4 983 174	4 441 906
Immobilisations corporelles	120 067	175 228
	7 805 039	8 150 582

	2023	2022
	Total \$	Total \$
PASSIF		
Court terme		
Comptes fournisseurs et autres dettes de fonctionnement	1 022 023	922 359
Subvention reportée	220 812	72 259
Produits reportés	3 262 589	3 002 444
	4 505 424	3 997 062
ACTIF NET		
Investi en immobilisations corporelles	120 067	175 228
Grevé d'affectations d'origine interne	1 000 000	1 000 000
Non affecté	2 179 548	2 978 292
	3 299 615	4 153 520
	7 805 039	8 150 582

TABLEAUX FINANCIERS

AU 31 MARS 2023

REVENUS GLOBAUX RÉSEAU FADOQ

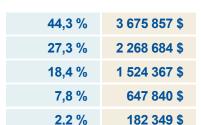


Subventions

Activités

Virage

Autres



DÉPENSES GLOBALES RÉSEAU FADOQ

Activités

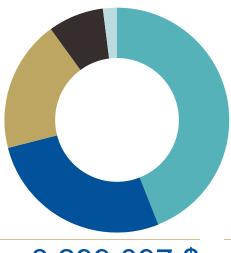
Salaires et avantages

Virage

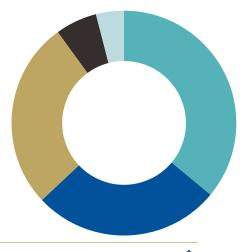
Informatique et administration

Programmes et loisirs

35,6 %	3 258 894 \$
27,4 %	2 505 115 \$
27,3 %	2 495 038 \$
5,6 %	515 471 \$
·	
4,1 %	378 485 \$



8 299 097 \$



9 153 003 \$

20

JAMAIS

SANS LES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION



Une réussite bien au-delà des objectifs a caractérisé l'an 1 de l'application mobile FADOQ, lancée en février 2022. Au 31 mars 2023, 109 066 membres s'y étaient connectés, 97 910 cartes virtuelles avaient été activées et 14 721 membres avaient renouvelé leur carte avec l'application. Cela représente une diminution marquée des coûts de production, des frais postaux et de l'empreinte écologique du Réseau!

UN SITE DE PLUS EN PLUS POPULAIRE

Autre belle performance à souligner en 2022-2023: un accroissement significatif de la fréquentation du site officiel du Réseau par rapport à l'année précédente, soit une augmentation impressionnante de 29 % des pages vues. Les adhésions et les renouvellements sur le site fadoq.ca ont pour leur part maintenu leur courbe ascendante. Au cours des 12 derniers mois, il y en a eu 138 030.

LES OUTILS WEB FADOQ ONT LA COTE

Quant aux outils Web FADOQ, leur utilisation a explosé de 40,8 % en un an! Les regroupements régionaux et les clubs s'en sont servis pour envoyer plus de 5,6 millions de courriels en cours d'année. De plus, 123 clubs ont publié leur page Web avec cette application.

DU SOUTIEN SUR MESURE

L'équipe des technologies de l'information a aussi fourni son soutien dans divers projets: déploiement d'un module permettant de répertorier les communications avec les membres et les clubs, organisation d'une formation sur la cybersécurité, configuration de plusieurs nouveaux paramètres de sécurité sur les ordinateurs des employés et les serveurs, optimisation de l'utilisation de la plateforme Microsoft 365 et maintenance des systèmes existants. Bref, une année bien remplie.

Adhésions et renouvellements

Sur fadoq.ca

138 030

Sur l'application FADOQ

14 721

Courriels envoyés par les regroupements régionaux et les clubs

2021-2022

3 996 963

2022-2023

5 627 900



INFORMATIQUE ______ RAPPORT ANNUEL ____ 2022-2023

LE RÉSEAU

AU CŒUR DES DÉBATS

UNE EXPERTISE RECONNUE ET CONVOITÉE

Leader des organismes d'aînés au Québec, le Réseau FADOQ a maintes et maintes fois été interpellé en 2022-2023 et il a tout autant donné son opinion sur des enjeux touchant toutes les facettes de la qualité de vie des personnes de 50 ans et plus. Il a notamment déposé huit mémoires et avis en cours d'année. De plus, il a pris part à quatre commissions parlementaires ainsi qu'aux consultations sur le Régime de rentes du Québec (RRQ). Son expertise a été sollicitée par plusieurs organisations: Société de l'assurance automobile du Québec, Curateur public, JuridiQC, ministère des Transports du Québec, ombudsman des contribuables, Retraite Québec, etc.

PLATEFORME DE REVENDICATIONS ET DÉBAT ÉLECTORAL

De plus, afin de braquer les projecteurs sur les priorités des personnes aînées lors de la campagne électorale provinciale, le Réseau FADOQ a dévoilé en août sa plateforme de revendications assortie d'une vidéo explicative. Puis, le 8 septembre, la FADOQ a tenu un débat électoral en mode hybride qui a regroupé des représentants des cinq principaux partis politiques, dont celle qui allait devenir ministre déléguée à la Santé et aux Aînés, Sonia Bélanger.

DES MESURES POUR LES TRAVAILLEURS D'EXPÉRIENCE

Nos multiples efforts au nom des personnes aînées ont porté fruit. Parmi les gains, notons par exemple des mesures du RRQ favorables aux travailleurs d'expérience. Toujours en ce qui concerne le RRQ, les représentations de la FADOQ ont contribué à la préservation des acquis en maintenant l'âge d'admissibilité à la rente de retraite anticipée et en évitant un rehaussement des pénalités pour une retraite prise avant l'âge de 65 ans.

Photo souvenir du débat électoral organisé par la FADOQ: Pierre-David Tremblay (PCQ), Ève-Marie Lortie, animatrice, Sonia Bélanger (CAQ), Camille Pellerin-Forget (PQ), Gisèle Tassé-Goodman, présidente du Réseau, Sol Zanetti (QS), Vicki-May Hamm (PLQ) et Danis Prud'homme, directeur général du Réseau. ▼



22

AIDES FINANCIÈRES, CRÉDIT D'IMPÔT BONIFIÉ

Ayant réclamé à hauts cris un coup de pouce financier destiné aux personnes aînées, le Réseau a été entendu puisque plusieurs aides financières ponctuelles ont été mises de l'avant par les gouvernements provincial et fédéral. De plus, comme le demandait la FADOQ, le crédit d'impôt pour soutien aux aînés a été substantiellement bonifié, passant de 400 \$ à 2 000 \$. Des forfaits Internet à 20 \$ pour des aînés à faible revenu ont également été rendus accessibles. Ces mesures ont aidé les personnes aînées à composer avec l'inflation galopante.

DES GAINS CÔTÉ SANTÉ

Autre pas en avant: la vaccination gratuite contre le zona pour les personnes immunosupprimées et celles de 80 ans et plus. Le Réseau continuera de militer pour que ce programme s'applique dès 65 ans. Une demande prioritaire du Réseau, des investissements massifs en soins à domicile, a aussi trouvé écho dans le dernier budget du gouvernement du Québec. Le déploiement de projets-pilotes de l'alerte Silver, sur le modèle de l'alerte Amber mais ciblés dans le secteur pertinent aux activités de recherche, est une autre amélioration à retenir en 2022-2023.

TOUS CONTRE LA MALTRAITANCE

Le Réseau a aussi obtenu gain de cause à plusieurs égards concernant la maltraitance envers les personnes aînées: introduction de sanctions pénales envers les auteurs de maltraitance; obligation de signaler une situation de maltraitance élargie à toute personne recevant des services de santé et des services sociaux, notamment les personnes qui reçoivent des soins à domicile, et promotion d'une culture de bientraitance envers les personnes aînées.

UNE AIDE CIBLÉE POUR LES PETITES RPA

Le gouvernement du Québec a également répondu à une inquiétude régulièrement soulevée par le Réseau: les nombreuses fermetures de petites résidences privées pour aînés (RPA). Dans son plus récent budget, près de 95 millions de dollars ont été réservés pour la révision du cadre d'intervention auprès des petites RPA afin de favoriser le processus de conversion volontaire de celles-ci en ressources intermédiaires en cas de difficultés financières.

mémoires et avis commissions parlementaires

G gains

PARTENARIATS: UNE ANNÉE DES PLUS FRUCTUEUSES

16 NOUVEAUX RABAIS

Le Réseau FADOQ a redoublé d'ardeur au cours des 12 derniers mois pour conclure des ententes afin d'aider les membres à composer avec l'inflation. En tout, on dénombre 16 nouvelles ententes, dont des partenariats majeurs avec SécuriGlobe et Rogers.

Dans le domaine de l'alimentation, des rabais s'ajoutent grâce aux ententes avec les Rôtisseries Benny & Co, les franchises Pizza Salvatoré et les succursales de Yuzu Sushi. Dans le domaine du tourisme, il y a maintenant des rabais avec les agences de voyage Cap Voyages, GoDubaï et Wingbuddy ainsi qu'avec PAL Airlines et TeLoc, téléphone satellite. De plus, les snowbirds profitent d'un rabais avec Transport KMC pour la livraison de leur automobile, VR ou bateau vers la Floride ou au retour. Autres nouveaux rabais: Antirouille Métropolitain, les produits pour chats Catit, les magasins DeSerres, le site Signé Local et l'Association des podologues du Québec.



15 000

nouvelles adhésions avec Intact

DE NOMBREUSES ENTENTES RENOUVELÉES

Plusieurs partenariats ont également été renvouvelés, à commencer par celui avec Beneva (avant SSQ Assurance) pour une période additionnelle de cinq ans. Cette excellente entente profite aux membres et à tous les paliers du Réseau. Autres partenariats reconduits: Via Rail, L'Équipeur, Yellow, les Boutiques Marie-Claire, Mode Grenier, Harnois, Hydro Solution, Starfrit et plusieurs chaînes d'hôtels.

INTACT RECRUTE

Par ailleurs, on ne peut passer sous silence la contribution d'Intact Assurance et de ses représentants au recrutement de membres, par le biais du programme exclusif LibrEspace FADOQ. Dans la dernière année, 15 000 membres ont ainsi adhéré au Réseau, pour un revenu de cotisation de 450 000 \$.

DE NOUVEAUX OUTILS DE GESTION

Un nouveau formulaire de demande de partenariat a été conçu afin de faciliter l'analyse des entreprises lors de demandes de partenariats. De plus, une mise à jour des critères d'acceptation des nouveaux rabais a été effectuée et un document de spécifications techniques destiné aux partenaires a été créé.

24 RAPPORT ANNUEL 2022-2023 PARTENARIATS

DE PLUS EN PLUS DE

CARTES VIRTUELLES

98 000 PETITS PAS POUR L'ENVIRONNEMENT

Chaque année, des centaines de milliers de membres FADOQ renouvellent leur carte FADOQ ou adhèrent à notre organisation. C'est beaucoup de papier pour les différents envois, et beaucoup de plastique pour la production des cartes. Heureusement, l'application mobile FADOQ, un service aux membres très populaire, change la donne. En 2022-2023, plus de 98 000 membres ont opté pour la carte virtuelle.

PLUS DE 302 000 CARTES DE PLASTIQUE

Au cours des 12 derniers mois, le Secrétariat provincial a continué de coordonner le renouvellement des cartes pour les membres des clubs locaux. C'est ainsi que 160 000 cartes ont été produites et postées. À cela s'ajoutent 142 000 cartes envoyées aux membres des clubs régionaux. Au total, on parle de 302 000 cartes de plastique et de plus de 392 000 avis de renouvellement, rappels et courriels acheminés pendant l'année.

DES OPÉRATIONS SPÉCIALES TRÈS CONCLUANTES

Le Secrétariat provincial a réalisé trois opérations spéciales de recrutement et de renouvellement. Tout d'abord, la vaste campagne Entrez dans la danse a été menée l'automne dernier auprès des clubs locaux et du grand public. Jumelée à l'envoi de 54 000 dépliants promotionnels et à un blitz publicitaire dans les journaux locaux et régionaux, cette campagne lançait le message que les clubs étaient rouverts et qu'ils offraient une panoplie d'activités. Résultat: pas moins de 11 000 nouveaux membres!

Enfin, 2 800 renouvellements ont été obtenus à l'issue d'une opération de télémarketing menée par une firme externe auprès de 4 000 membres dont la carte n'était plus valide depuis plus de six mois.

+ de 392 000

envois pour assurer le renouvellement de la carte





SERVICES AUX MEMBRES ______ RAPPORT ANNUEL ____ 2022-2023

DES LOISIRS SOUS LE SIGNE DE LA

TRADITION ET DE L'INNOVATION

DEUX NOUVELLES PLATEFORMES ACTIVES

La pandémie aura beau être reléguée aux oubliettes – et c'est ce qu'on souhaite! –, le mode virtuel, lui, est là pour rester. C'est ainsi que le Réseau a lancé coup sur coup deux plateformes au cours des derniers mois.

La plateforme AVA (Accompagner dans un Vieillissement Actif), au zoneava.ca, a d'abord été lancée lors du Congrès FADOQ 2022. L'objectif: favoriser le maintien ou l'amélioration de la santé physique, mentale et cognitive des personnes aînées. Quelques mois plus tard, c'était au tour de la plateforme VIVA (Vivre – Inspirer – Valoriser – Agir) d'être mise en ligne, au zoneviva.ca, pour encourager la pratique d'activités physiques régulières parmi les membres du Réseau FADOQ.





UNE CARTE PARFAITE POUR LA JOURNÉE FADOQ – GOLF

Seule activité de loisirs ayant su échapper à toutes les vagues de la pandémie, la Journée FADOQ – Golf a encore une fois été couronnée de succès. Ce tournoi amical a réuni 144 membres FADOQ et partenaires du Réseau, le 30 mai, au Club de golf de l'Île de Montréal.

144 joueurs à la Journée FADOQ – Golf



LES JEUX FADOQ ENFIN DE RETOUR!

Les Jeux provinciaux FADOQ ont fait un retour remarqué après une pause forcée en 2020 et 2021. La 29° édition de ce grand rassemblement actif s'est déroulée à Québec, du 13 au 15 septembre, et 574 membres y ont pris part. Il s'agissait d'une version plus modeste, en nombre de disciplines et de participants, la pandémie ayant causé l'annulation de plusieurs Jeux régionaux, au printemps 2022.



26

LES JEUX DU CANADA 55+ 2024 À QUÉBEC

Grande nouvelle: le Réseau FADOQ, en collaboration avec la Ville de Québec et la FADOQ – Régions de Québec et Chaudière-Appalaches, a été choisi pour organiser les tout premiers Jeux du Canada 55+ à se tenir en sol québécois. Cet événement biennal se déroulera du 27 au 30 août 2024 et rassemblera plus de 2 000 participants inscrits dans une vingtaine de disciplines.

Par ailleurs, la délégation du Québec a bien fait aux Jeux du Canada 55+ 2022, disputés en Colombie-Britannique. Les 30 athlètes québécois ont remporté 22 médailles ainsi que le prix du meilleur esprit sportif. Ça promet pour 2024!



25 NUANCES DE NOËL

Pour une 2e année, le Réseau a proposé un calendrier de l'avent virtuel à ses membres. Du 1er au 25 décembre, ils y ont puisé des façons de prendre soin d'eux-mêmes ou de leurs proches. Parmi les faits saillants: une vidéo de Ricardo offrant ses vœux de Noël aux membres ainsi qu'une invitation à participer à un concours d'écriture d'une nouvelle.

LA FADOQ EN 3 000 IMAGES

Né au cœur de la pandémie, le concours La FADOQ en images n'a pas perdu d'intérêt au cours des 12 derniers mois. Au contraire, les adeptes de la photo sont plus que jamais au rendez-vous. En effet, au fil des saisons, plus de 3 000 photos ont été téléversées sur le site Web du Réseau en 2022-2023. Ce concours est assorti de prix attribués au hasard et les photos gagnantes sont publiées dans le magazine *Virage*.

La délégation québécoise lors des Jeux du Canada 55+, en août 2022.

LES AVENTURIERS VOYAGEURS: UNE FORMULE À SUCCÈS

Le succès des Aventuriers Voyageurs s'est lui aussi inscrit dans la durée, sans le moindre signe d'essoufflement. Pour une 3° année, les cinéphiles amateurs de voyages ont littéralement pris d'assaut les 1 000 billets gratuits disponibles pour chacun des 12 films présentés en mode virtuel.



3 000

photos envoyées à La FADOQ en images



DE LA FORMATION CONTINUE

VERSION FADOQ

PLUS DE 5 000 AÎNÉS MIEUX AVISÉS



Le programme Aîné-Avisé a retrouvé son rythme de croisière en 2022-2023... et même plus. En effet, quelque 5 000 personnes aînées ont assisté, majoritairement en personne, à des séances gratuites de sensibilisation à la fraude, à la maltraitance et à l'intimidation, un nombre supérieur de 33% à celui obtenu en 2019-2020. En cours d'année, deux nouvelles vidéos ont été tournées et deux autres suivront en 2023-2024.

DANS LA PEAU D'UN AÎNÉ: 1 200 PARTICIPANTS

Même regain de popularité du côté des ateliers Dans la peau d'un aîné. Au total, plus de 1 200 personnes ont été sensibilisées à l'importance de la bientraitance envers les personnes aînées, soit près de deux fois plus que l'année précédente. Un certain rattrapage reste à faire pour atteindre le nombre de participants obtenu lors de la dernière année prépandémique. Les ateliers gratuits ont été donnés en grande

majorité en présentiel, auprès de divers publics: scolaire, institutionnel, professionnel et communautaire.

DANS LA PEAU

Les Ateliers FADOQ.ca ont continué d'être offerts aux guatre coins de la province. L'atelier L'ordinateur Windows 11 a été créé, alors que le cahier Je découvre Internet Windows 10 a été mis à jour.

VERS UNE 15° FICHE INFOS FADOQ 360

En 2022-2023, la fiche Infos FADOQ 360 consacrée au permis de conduire a été mise à jour. De plus, une fiche traitant des aspects fiscaux du travail des personnes aînées est en préparation.

DES COLLABORATIONS PERTINENTES

Au cours de la dernière année, le Réseau a poursuivi sa contribution à deux projets de recherche. L'un est axé sur la participation sociale des aînés faisant face à des dynamiques de marginalisation et d'exclusion. L'autre vise à développer une compétence numérique chez les personnes aînées. De plus, le Réseau collabore avec divers organismes et programmes.

DES RASSEMBLEMENTS

EN VIRTUEL, EN MODE HYBRIDE ET EN PERSONNE

LE CONGRÈS EN PERSONNE... ENFIN!

Les contacts humains constituent l'ADN du Réseau FADOQ. Les quelque 200 délégués étaient donc tout sourire au moment d'assister – en personne s'il-vous-plaît! – au Congrès provincial 2022. L'événement a eu lieu du 14 au 16 juin, à Saint-Sauveur. Le thème choisi: Le Réseau FADOQ face à l'avenir.

UN DÉBAT ÉLECTORAL EN MODE HYBRIDE

Fort de son expertise héritée de la pandémie, le Réseau a présenté un débat en mode hybride, dans le cadre de la dernière campagne électorale provinciale. Quelque 100 membres ont suivi le débat au Centre PHI, à Montréal, et 35 000 autres sur Facebook, soit en direct, soit en rediffusion, et sur YouTube.

UNE CONFÉRENCE VIRTUELLE SUR L'INFLUENZA

Le 18 octobre, le mode virtuel a été adopté pour la conférence sur l'influenza donnée par la D^{re} Cécile Tremblay, microbiologiste et infectiologue au CHUM. Au-delà de 250 personnes étaient inscrites à cette conférence interactive offerte en collaboration avec SANOFI.

UNE 2º ÉDITION POUR LE CONCOURS GÉNÉRATIONS EN CHANSON

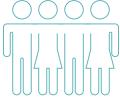
La collaboration entre la FADOQ et Télé-Québec s'est poursuivie en 2022 avec la tenue de la 2º édition du concours Générations en chanson, dans le cadre de l'émission spéciale de Noël de *Belle et Bum*. C'est ainsi que les téléspectateurs ont pu apprécier le talent de la famille Paquette.

RETOUR EN PRÉSENTIEL DU COLLOQUE FADOQ

Du 23 au 25 janvier 2023, 145 employés régionaux et provinciaux du Réseau ont convergé à Québec pour le 5° Colloque FADOQ. Plusieurs conférences ont permis d'approfondir le thème retenu: L'expérience membre au cœur de nos actions.

45

employés au Colloque FADOQ



200

délégués au Congrès provincial

ÉVÉNEMENTS RAPPORT ANNUEL 2022-2023

EN MANCHETTE:

PLUSIEURS BONNES NOUVELLES

INFOLETTRES THÉMATIQUES = RÉSULTATS FANTASTIQUES

En 2022-2023, le Réseau FADOQ a procédé à une refonte des infolettres en français. C'est ainsi que depuis octobre dernier, trois infolettres thématiques personnalisées, calquées sur les trois pans de notre mission (rabais, loisirs et défense des droits collectifs), sont acheminées mensuellement aux abonnés, à tour de rôle. S'ajoutent à cela une infolettre mensuelle en anglais et des infolettres spéciales. Résultat: une hausse de 3,4% du taux d'ouverture et de 3,5% du taux de clics, nettement plus que le 1% escompté! Mieux encore, plus de 10 000 membres ont joint les rangs des abonnés en cours d'année, une hausse de 6,7%!

Ces infolettres nouveau genre permettent de commencer une certaine segmentation, d'améliorer la promotion des différents volets de la mission, d'augmenter le nombre de sujets et de mettre l'accent sur ce que le Réseau fait pour ses membres.

TELLES INFOLETTRES, TEL SITE!

Les infolettres FADOQ demeurent le vecteur le plus performant pour augmenter le trafic sur le site. C'est ainsi que l'engouement pour les infolettres thématiques a fait exploser la fréquentation du site Web du Réseau: 28,9 % d'augmentation des pages vues et 30,6 % d'augmentation des vues uniques!



Infolettres FADOQ

Taux d'ouverture

61,7%

Taux de clics

14,2%

Abonnés

162 200



fadoq.ca

Augmentation des pages vues

2021-2022

6,5%

2022-2023

28,9%

Augmentation des vues uniques

2021-2022

3,6%

2022-2023

30,6%

REGISTRE DES COMMUNICATIONS: DES INFORMATIONS UTILES

L'année 2022-2023 a aussi vu la création du Registre des communications, un très important projet-pilote lancé auprès du Secrétariat provincial et des régions de Lanaudière, de l'île de Montréal et de Québec et Chaudière-Appalaches. Ce nouvel outil a ensuite été déployé dans l'ensemble des regroupements régionaux. Le Registre cumule plusieurs fonctions: faire l'inventaire des appels et courriels reçus, connaître les raisons pour lesquelles on nous contacte, monitorer l'achalandage, obtenir un historique des communications faites avec une même personne et extraire des données statistiques. Entre le 25 octobre 2022 et le 31 mars 2023. 22 307 communications ont été notées au Registre.

DE FRUCTUEUSES RENCONTRES DES INTERVENANTS

Au cours de l'année 2022-2023, cinqrencontres des intervenants en communications ont eu lieu, en plus du Colloque FADOQ. Des formations et une conférence ont également été offertes aux intervenants régionaux et provinciaux en communications du Réseau. L'équipe des communications du Secrétariat provincial a par ailleurs poursuivi ses rencontres de bienvenue à l'intention de toutes les nouvelles personnes chargées de tâches de communications dans le Réseau.

ALLEZ-Y, TRAHISSEZ VOTRE ÂGE, EN RAPPEL

À l'automne 2022, le Réseau FADOQ a reconduit pour une 2° année la campagne Allez-y, trahissez votre âge. Cette campagne s'est principalement déclinée en publicités télé, en contenu Web et en affichages dans les centres commerciaux. Les résultats ont été excellents, notamment la campagne Web, qui a généré plus de 2 millions d'impressions, soit 300 000 de plus que l'année précédente.

Le succès a aussi été au rendez-vous pour le nouveau projet Portraits de membres, déployé sur Facebook et sur le site Web. Très populaires, ces 20 témoignages mettaient en lumière des membres FADOQ qui trahissent leur âge, dont plusieurs avaient spontanément manifesté le désir de participer à cette campagne. Ces portraits ont généré 15 836 réactions, sans compter les commentaires et partages.

Campagne Allez-y, trahissez votre âge

1 940 diffusions de

diffusions de la publicité à la télé 9 000

diffusions de la publicité à MAtv 2 000

nouvelles adhésions visionnements des vidéos

UN TAUX DE RENOUVELLEMENT IMPRESSIONNANT

Par ailleurs, la campagne de renouvellement 2022-2023 a misé juste. Le taux de renouvellement de la carte FADOQ se situe à 85%, soit 2% de plus que l'an dernier, en comptant les cartes 24 mois. Au final, 36% des membres de clubs ont choisi la carte 24 mois, une augmentation de 8% par rapport à 2021-2022, et 85% des membres régionaux en ont fait autant, soit 1% de plus que l'an dernier.

85%

taux de renouvellement de la carte

PLUS QUE JAMAIS DANS LES MÉDIAS...

En 2022-2023, les entrevues ont été nombreuses pour commenter les budgets et les mises à jour économiques, puisque plusieurs mesures touchaient les personnes aînées. La présidente du Réseau, Gisèle Tassé-Goodman, a entre autres été reçue à Zone Économie et à 24/60 à RDI ainsi qu'À vos affaires à LCN et à Qub Radio. De plus, la FADOQ a été mentionnée à 1 558 occasions dans les médias écrits (numériques et papier).

Tout a été mis en œuvre pour que le Réseau occupe sa juste place dans la sphère publique, notamment lors de la campagne électorale provinciale. En cours d'année, l'équipe des communications a aussi commencé à publier sur les réseaux sociaux un court commentaire de la présidente sur un dossier chaud, juste avant l'émission d'un communiqué sur le sujet.



... ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

De plus en plus populaire, la page Facebook du Réseau FADOQ compte maintenant 41 319 abonnés, une hausse de plus de 4 000 par rapport à l'an dernier. En 2022-2023, on a dénombré 816 834 personnes atteintes, 10 893 commentaires, 15 032 partages et 91 413 réactions. Le nombre d'abonnés sur Instagram et Twitter a connu une hausse significative. Quant à LinkedIn, il compte 70 % d'abonnés en plus.

0

41 319

abonnés

816 834

personnes atteintes

UNE HISTOIRE D'AMOUR QUI DURE DEPUIS 30 ANS

UN ANNIVERSAIRE ET PLUSIEURS PRIMEURS

Le 130° numéro de *Virage*, publié à l'été 2022, coïncidait avec le 30° anniversaire du magazine officiel du Réseau FADOQ. Loin de s'asseoir sur ses lauriers, *Virage* a dévoilé plusieurs primeurs en 2022-2023: nouvelles chroniques reflétant les suggestions émises par les membres dans un récent sondage, vidéos exclusives mettant en vedette des personnalités faisant la couverture du magazine, etc.



MOINS DE PAPIER...

Soucieux de diminuer l'empreinte écologique du magazine, le Réseau a mené une offensive auprès des membres, surtout des couples, à qui étaient postés deux magazines à la même adresse. L'objectif: inciter ceux qui le désiraient à n'en recevoir qu'un seul. Le résultat a été probant. En effet, en quelques semaines seulement, des milliers de membres ont renoncé à leur exemplaire papier, pour un total de 6 204 en 2022-2023. Malgré cela, le tirage de 449 200 exemplaires, l'un des plus gros au Québec, est en légère hausse compte tenu de l'augmentation du nombre de membres. Le cahier anglais compte également un peu plus de lecteurs qu'auparavant.

Ouvertures du *Virage* numérique

+ 55,7%

de 2021-2022 à 2022-2023

... ET PLUS DE NUMÉRIQUE

Ceci entraînant cela, le nombre d'ouvertures du magazine numérique, disponible au viragemagazine.com, est passé de 14 849 pour le numéro Printemps 2022 à 23 125 pour le numéro Printemps 2023. Une bonne nouvelle pour la planète!

DES INFOLETTRES TRÈS APPRÉCIÉES

Déjà enviables, les taux d'ouvertures et de clics de l'infolettre Virage ont effectué une remontée en cours d'année. On note aussi une importante croissance des achats publicitaires dans les infolettres Virage et au viragemagazine.com ainsi que, dans une moindre mesure, dans le magazine papier.

UN NOUVEAU RÉDACTEUR EN CHEF

Après un bref passage comme rédactrice en chef mais quelque 30 années à écrire dans le magazine du Réseau, Sophie Gagnon a pris sa retraite à l'issue du numéro Printemps 2023. Frédérique Charest lui a succédé au poste de rédacteur en chef.

UNE POPULARITÉ GRANDISSANTE POUR AVENUES.CA

UN RENDEZ-VOUS AVENUES.CA RECORD

La popularité des Rendez-vous Avenues.ca ne se dément pas. Le Rendez-vous Avenues.ca Les plus beaux jardins du Québec, tenu le 2 juin 2022 au Jardin botanique de Montréal, a même établi un nouveau record de participation avec 256 billets vendus! Par ailleurs, le 5 octobre dernier, un premier Rendez-vous Avenues.ca a pris l'affiche dans Lanaudière. Il s'agissait de la conférence Le voyage gourmand avec Hélène Laurendeau, qui a été grandement appréciée par les 120 personnes présentes.

DES STATISTIQUES EN HAUSSE

Avenues.ca est également de plus en plus présent sur les réseaux sociaux. Ce média Web compte maintenant 17 507 abonnés Facebook, alors que son nombre d'abonnés sur Instagram et YouTube a monté en flèche. On note aussi un léger accroissement de la fidélité des visiteurs sur le site Avenues.ca. Autres raisons de se réjouir: des annonceurs qui reviennent ou qui misent sur Avenues.ca pour une première fois, ainsi que des campagnes publicitaires couronnées de succès.



De 2021-2022 à 2022-2023

Abonnés Instagram et YouTube

Facebook

par infolettre

+ 50 %

+ 9,4 %

Abonnés à la page

+ 33%

UN INTÉRÊT CROISSANT POUR L'INFOLETTRE

Même scénario du côté de l'infolettre Avenues.ca, qui a terminé l'année 2022-2023 avec 8 012 abonnés. Le nombre de clics par envoi d'infolettre est passé de 15 % à 20 % en un an, alors que le taux d'ouverture a atteint 66 %, un bond de 4,3 %.

DU CONTENU QUI VOYAGE

Enfin, chaque semaine, des propositions de contenu Avenues.ca ont été envoyées à tous les regroupements régionaux FADOQ afin d'alimenter leurs réseaux sociaux et/ou leurs infolettres. Cette collaboration permet de faire profiter au Réseau FADOQ de l'expertise des journalistes chevronnés qui écrivent sur Avenues.ca.

34

LE RÉSEAU FADOQ EN CHIFFRES



551 473

MEMBRES

35%

des membres
ONT MOINS
DE 65 ANS



4 644

administrateurs bénévoles dans le Réseau



exemplaires de chaque numéro du magazine *Virage*

3 184

photos envoyées à l'activité virtuelle La FADOQ en images **PRÈS DE 1 000**

rabais partout en province

9 GAINS

issus de nos revendications et représentations



12
femmes



téléchargements de l'application mobile FADOQ 160

employés dont 28 au Secrétariat provincial Plus de 162 000

abonnés à l'infolettre FADOQ



0

41 319

abonnés à la page Facebook



6 hommes

au conseil d'administration provincial

RÉSEAU FADOQ

7665, boulevard Lacordaire, Montréal (Québec) H1S 2A7

www.fadoq.ca | info@fadoq.ca

514 252-3017 | 1 800 544-9058







