

# RAPPORT ANNUEL

2022-2023



Région Saguenav - Lac-Saint-Jean - Ungava

*une année de célébration !*





# DES HISTOIRES À RACONTER ET À BÂTIR.

On ne pouvait trouver meilleur thème pour le 50e anniversaire de la création de notre organisation. Cette année, comme depuis 50 ans, c'est ce que l'on a fait : on a raconté et on a bâti. On a réuni nos membres, on les a divertis, émerveillés. Surtout, on les a remerciés, comme il se doit, pour leur fidélité.

Ensemble, ils se sont amusés, divertis, enrichis. Surtout, ils ont créé des liens et se sont soutenus dans les meilleurs et les moins bons moments. Ce que 2022 avait d'exceptionnel, c'est qu'elle nous a permis de célébrer et de s'engager à poursuivre notre mission pour longtemps. Quand viendra le temps de passer le flambeau, d'autres continueront de raconter des histoires et à en bâtir de nouvelles pour les générations à venir.



3 500 personnes réunies pour lancer les fêtes du 50e anniversaire,  
le 14 octobre 2022, au Théâtre du Palais municipal de La Baie.



# TABLE DES MATIÈRES

Conseil  
d'administration

**2**

Mission, vision, valeurs

**3**

Message de la  
présidente régionale

**4**

Message de la  
présidente provinciale

**5**

L'équipe régionale

**6**

Message du  
directeur général

**7**

Nos réalisations

**8**

Les faits saillants

**9**

Les grands  
événements du 50e

**10**

Gestion, services aux  
membres et aux clubs

**12**

Se maintenir en forme

**14**

Voyager, sortir,  
se divertir

**15**

S'informer et réfléchir

**16**

Communications

**17**

États financiers

**19**



# CONSEIL D'ADMINISTRATION



Présidente

Marthe L'Espérance  
*secteur Chicoutimi*



Vice-présidente  
*Saguenay*

Gaëtane Simard  
*secteur Bas-Saguenay*



Vice-présidente  
*Lac-Saint-Jean*

Marlène Roy  
*secteur Maria-Chapdelaine*



Trésorier

Jacques Bélanger  
*secteur Chicoutimi*



Secrétaire

Louis-Marie Pedneau  
*secteur Chicoutimi*

## Administrateurs et administratrices

**Georges Bergeron**, secteur Jonquière  
**Alain Chabot**, secteur Maria-Chapdelaine  
**Benoît Desbiens**, secteur Domaine-du-Roy  
**Doris Lavoie**, administratrice cooptée  
**Arthur Maltais**, secteur Bas-Saguenay

**Christiane Pitt**, secteur Domaine-du-Roy  
**Daniel Shanks**, administrateur coopté  
**Lise Tremblay**, secteur Alma - Lac-Saint-Jean  
**Michel-Noël Tremblay**, secteur Jonquière  
**Michelle Verreault**, secteur Alma - Lac-Saint-Jean



# MISSION

Le Réseau FADOQ rassemble et représente les personnes de 50 ans et plus dans le but de conserver et d'améliorer leur qualité de vie. Le Réseau défend et fait la promotion de leurs droits collectifs, valorise leur apport dans la société et les soutient par des programmes, services et activités, notamment en loisir, culture, sport et plein air.



# VISION

Être le leader au Québec et une référence au Canada et à l'international pour assurer un vieillissement actif et de qualité.



# VALEURS

- Coopération
- Engagement
- Équité
- Intégrité
- Plaisir
- Respect
- Solidarité





# MESSAGE DES

Bonjour à vous tous, membres de la FADOQ, région Saguenay—Lac-Saint-Jean—Ungava,

C'est sur une note positive que je réalise ce bilan de l'année. La participation des membres a été tellement importante que nous ne pouvons que nous en réjouir. Ce sont plus de **15 000** participations que nous avons enregistrées cette année, dans tout ce qui vous a été proposé. Quel bonheur de voir autant de membres en présence ou en ligne, être fidèles à nos rendez-vous. Je suis certaine que le choix des activités et l'organisation sans faille du bureau régional y est pour beaucoup. On peut dire que tout le personnel a su répondre aux attentes des membres. J'y vois le sens des responsabilités qui les habite, mais aussi la générosité et la patience de chaque membre du personnel.

Pour notre cinquantième anniversaire, nous avons débuté l'automne 2022 par le grand spectacle gratuit à La Baie qui a été un grand succès. Nous n'en sommes pas restés là, *Les Beaux partages* nous ont réchauffé le cœur et nous ont fait pleurer par moments. La parole laissée aux jeunes petits-enfants — qui nous ont étonnés parfois — nous a démontré toute l'importance des grands-parents dans la vie et le cœur des enfants. Le jeu de société *Connais-tu ta région ?* a été une autre grande réalisation et fait l'envie de bien d'autres régions.

Enfin, nous avons pu retrouver notre Salon 50+ ainsi que les Jeux FADOQ. Nos partenaires et commanditaires y étaient, encore cette fois. On leur dit un gros merci pour leur fidélité. Cela nous motive d'autant plus à rester attrayants. L'achalandage au Salon, ainsi que l'assistance aux conférences nous permettent d'entrevoir un avenir toujours prometteur pour cet événement majeur. Les voyages attirent aussi beaucoup de nos membres : sitôt annoncés, sitôt complets. Nos organisatrices font de grands efforts pour multiplier les places, afin de répondre à la demande.

Au conseil d'administration de la FADOQ provinciale, nous avons réalisé les changements nécessaires aux règlements afin de répondre à la nouvelle loi sur les organismes à but non lucratif. Ainsi, dès le mois de juin, au congrès provincial, les nouveaux règlements seront soumis au vote de l'assemblée générale. Le nouveau comité consultatif des régions sera créé afin de palier la baisse du nombre de représentants au conseil d'administration qui passera de 18 à 10.

Enfin, je tiens à remercier les administrateurs représentant chaque secteur qui se sont dévoués pour le bon fonctionnement du conseil d'administration régional. C'est par l'information pertinente qu'ils partagent aux réunions du conseil d'administration que la FADOQ, région Saguenay—Lac-Saint-Jean—Ungava rayonne et influence la grande organisation qu'est le Réseau FADOQ.

*Marthe L'Espérance*  
**présidente régionale**





# PRÉSIDENTES

## Retour à la programmation normale

Chères administratrices, chers administrateurs, membres de la FADOQ,

L'année 2022-2023 a été marquée par la relance de vos activités. À l'évidence, vous avez été heureux de finalement revenir à une programmation plus normale. De mon côté, quel bonheur ce fut de vous revoir en chair et en os, que ce soit dans vos assemblées générales, dans vos événements, au Congrès provincial ou aux Jeux FADOQ. J'ai pu constater toute la vigueur de notre organisation, l'entraide et la solidarité des membres des clubs, des délégués et des équipes régionales. En voyant cet engagement, le proverbe *l'union fait la force* prend tout son sens. Bien que nous ayons fait des bonds de géant dans notre offre virtuelle durant les trois dernières années, le retour à une programmation majoritairement en présentiel était le bienvenu. Les contacts humains sont l'ADN du Réseau FADOQ et je crois que ces rencontres en personne ont fait le plus grand bien à nos membres.

Notre vaste campagne *Entrez dans la danse* avec les clubs FADOQ a sonné en grand la réouverture et la relance des activités des clubs. Cette offensive jamais vue au sein de notre organisation a permis de recruter de nouveaux membres, mais aussi d'ex-membres, tout en faisant la promotion des clubs. En plus de stimuler le recrutement, la campagne publicitaire dans les journaux locaux et régionaux qui l'accompagnait a donné une belle visibilité à notre organisation.

Nous avons encore une fois été très actifs du côté de la protection des droits collectifs lors de la dernière année. Nous avons notamment participé à des consultations sur le Régime de rentes du Québec et un projet de loi sur l'habitation. Nous avons également été très présents avant et pendant la campagne électorale provinciale afin de faire connaître nos revendications, grâce à notre plateforme électorale et nos sorties dans les médias. Les cinq principaux partis politiques ont participé à notre débat, prouvant que les enjeux touchant les personnes âgées sont importants.

Le conseil d'administration provincial a travaillé sur trois énormes chantiers au cours de la dernière année : la planification stratégique, l'image de marque et la nouvelle gouvernance. Après avoir finalisé l'analyse des risques auxquels nous pourrions faire face dans le futur, nous avons élaboré la planification stratégique qui déterminera les grandes orientations du Réseau FADOQ au cours des quatre prochaines années. Notre révision de l'image de marque avec une agence spécialisée a continué de faire son chemin. L'analyse se poursuivra, notamment à la suite d'un sondage Léger que nous avons mené auprès de membres, ex-membres et futurs membres potentiels.



*Gisèle Tassé-Goodman*  
présidente provinciale

La nouvelle gouvernance entrera en vigueur lors de la prochaine assemblée générale annuelle du Réseau FADOQ. Je veux souligner le travail d'équipe colossal qui a été fait par le C.A. dans ce dossier. Nous aurons maintenant trois administrateurs indépendants qui se joindront au conseil d'administration. Cependant, je vous rappelle que ceci s'applique seulement au conseil d'administration provincial. Il s'agit certes d'un changement majeur, mais qui sera bénéfique pour le Réseau. Cette nouveauté nous permettra d'avoir des expertises différentes autour de la table et de mener notre organisation vers de nouveaux sommets.

Je vous remercie de votre dévouement sans limite envers le Réseau FADOQ. Je suis fière d'être votre présidente et de représenter une organisation qui fait une différence au quotidien auprès des personnes de 50 ans et plus.

FADOQ, région Saguenay - Lac-Saint-Jean - Ungava

# L'ÉQUIPE RÉGIONALE



**Patrice St-Pierre**  
*directeur général*



**Louise Rivard**  
*d.g. adjointe loisirs et partenariats*



**Nathalie Lavoie**  
*adjointe administrative*



**Pierre Girard**  
*agent aux activités*



**Christine Verreault**  
*agente aux programmes sociaux  
et événements*



**Errol Duchaine**  
*agent aux communications*



**Martyne Simard**  
*secrétaire-réceptionniste*



**Sarah Tremblay**  
*service aux membres*



**Yolaine Simard**  
*animatrice en loisirs*



# MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Fidèles à notre mission qui est de faire partie de la vie des 50 ans et plus en défendant leurs droits, en valorisant leur apport à la société et en les accompagnant avec une offre de services et d'activités adaptés, nous avons consacré la dernière année à une relance tous azimuts de nos activités et services dans une période qui n'est plus guidée par la contrainte. La réponse a été immédiate et instantanée chez nos membres qui ne demandaient pas mieux que de récupérer le temps perdu.

Mais la réalité d'aujourd'hui n'est plus celle du passé, encore plus avec les changements qu'a provoqués la pandémie. Une chose demeure : la FADOQ reste l'organisme le plus représentatif des 50 ans et plus dans la région et au Québec. Cette vision, nous la poursuivons depuis 1972, année où nous avons pris fondation dans la région et qui a été soulignée par une pléiade d'activités au cours de la dernière année. La FADOQ a marqué l'histoire. Elle est devenue un moteur de développement important dans la région et son expertise est reconnue et veut être entendue.

Certes, octobre aura marqué aussi un moment important de notre demi-siècle avec cette soirée placée sous le signe du mystère où **3 500** personnes étaient présentes. Impressionnant vous dites ? Tout à fait ! Et surtout combien satisfaisant ! Les commentaires sur cette soirée étaient des plus élogieux. Le lancement de notre jeu *Connais-tu ta région ?* et les capsules *Les Beaux partages* ont aussi été couronnés de succès. Bien que le 50e ait pris une place de choix dans notre programmation d'activités, le domaine des voyages aura aussi connu une relance du tonnerre. Nous avons entendu nos membres sur ce besoin et développé en ce sens une offre diversifiée qui a affiché complet sur chacune des destinations.

Fait à remarquer, nos actions liées au domaine des communications ont été omniprésentes et ont favorisé une transmission d'information efficace auprès de nos membres et de la population en général. Les technologies modernes favorisent la multiplicité de ces actions, mais les médias traditionnels veulent également entendre l'opinion de la FADOQ sur les grandes questions de l'heure. À cet égard, vous nous avez sûrement entendus, lus ou vus au cours de la dernière année, les demandes de la FADOQ ayant été largement diffusées en marge de la campagne électorale provinciale.

Il faut aussi être fiers des avancées que nous développons pour favoriser une gestion efficace des clubs FADOQ, tout en mettant à la disposition des administrateurs, divers outils en ce domaine. Pensons au lancement de la boutique FADOQ, à la mise en service d'une plateforme Sharepoint, au service de renouvellement centralisé, au développement de l'application FADOQ et de la carte virtuelle, au processus d'inscription simplifié à nos activités par l'intermédiaire du web. Cette progression et ce rythme de croisière qu'a retrouvés notre organisation, provient d'un engagement sincère des bénévoles de la FADOQ qui, conjugué au travail de la permanence, s'assure de faire rayonner notre présence, dynamiser les milieux et innover pour les générations de demain.



Comme toute histoire qui se termine bien, celle de notre 50e anniversaire n'y échappera pas. Le présent rapport vous en fera la démonstration, mais c'est aussi en bombant le torse que nous y avons franchi le cap historique de nos **32 000** membres. Après une année à fêter, nous pouvons maintenant rêver 35 voire 40 000 membres. C'est pour quand selon vous ? La réponse réside dans notre engagement mutuel d'agir et de poursuivre la mission entreprise.

*Patrice St-Pierre*  
directeur général

# NOS RÉALISATIONS

La trame de ce rapport :  
harmoniser les mots et les chiffres

## La présentation

Nous avons porté une attention particulière dans ce rapport pour donner du sens aux chiffres et pour chiffrer nos actions. Les mots et les chiffres, les uns ne vont pas sans les autres. Surtout, nous voulons témoigner parfaitement de tout ce que l'on a fait en 2022-2023.

De façon plus précise, vous trouverez tout d'abord une page consacrée aux faits saillants de l'année. Ni plus, ni moins qu'un portrait de nos bons coups, de nos grandes réalisations ou simplement de la poursuite de notre mission. *En page 9.*

Les pages centrales ont été consacrées entièrement aux festivités du 50e anniversaire. Un demi-siècle que nous avons choisi de célébrer en grand. Il vaut la peine de se rappeler ici de tous ces événements qui ont été reçus avec beaucoup de bonheur et d'enthousiasme de la part des membres. *En pages 10 et 11.*

Le plus grand changement dans la présentation de notre rapport est le regroupement de nos activités saisonnières selon trois grands axes.

Outre les sections usuelles sur les services aux membres ainsi que les communications, trois axes représentent les objectifs qui nous ont guidés dans le choix des activités que l'on offre aux membres.

## Les trois axes

### Se maintenir en forme

Nous présentons ici toutes les activités structurées ou libres, permettant aux membres de maintenir leur forme physique. Certaines de nos activités se pratiquent en groupe, d'autres individuellement, parfois en présentiel et parfois en ligne. *Page : 14*

### Voyager, sortir, se divertir

On sait à quel point il est important pour la FADOQ de briser l'isolement. C'est ce que l'on retrouve sous cet axe, en plus de donner accès facilement à des lieux de culture, d'histoire ou de loisirs. *Page : 15*

### S'informer et réfléchir

Cet axe peut prendre plusieurs formes. L'essentiel, c'est d'encourager le travail des méninges et de donner aux membres les renseignements leur permettant de rester autonomes et informés de l'évolution de la société. *Page : 16*



# LES FAITS SAILLANTS

## Le spectacle des fêtes du 50e

Ce spectacle, offert gratuitement, a attiré plus de **3 500** membres, le 14 octobre dernier.

## La chanson-thème

La chanson *Unis* pour souligner notre 50e anniversaire, a été écrite par David Bérubé puis, interprétée et tournée en vidéo grâce à la collaboration du département de musique du Collège d'Alma.

## Le jeu *Connais-tu ta région ?*

Ce jeu de société a connu un succès fou. **1 600** exemplaires ont été vendus. Au colloque provincial de la FADOQ, notre région a gagné le **1er prix** des initiatives régionales avec ce jeu.

## Entrez dans la danse

Mise en place d'une importante campagne de renouvellement et de recrutement pour augmenter le nombre de membres dans les clubs. **800 000 \$** investi provincialement.

## Les Beaux partages

Le lancement des capsules-vidéos *Les Beaux partages* (entrevue croisées grands-parents et petits-enfants) a eu lieu au Cinéma Complexe Alma devant une salle comble et réjouie.

## Les voyages et visites

Ces activités ont connu beaucoup de succès cette année. Entre **30% et 200%** de participants **de plus** que prévu.

15 214

Un chiffre impressionnant. C'est le nombre de participations que l'on a enregistré cette année pour l'ensemble de nos activités.

## Notre présence dans les médias

En plus d'être présente sur plusieurs tribunes, la FADOQ régionale a innové en développant une chronique télévisée en plus de celle radio déjà existante, présentée à toutes les semaines.

32 000

Le nombre de membres atteint un record cette année !

# LES GRANDS ÉVÈ



L'année 2022-2023 avait un caractère particulier, voire exceptionnel, puisque nous avons célébré le 50e anniversaire de notre création. L'occasion était belle d'offrir aux membres des événements qui sortaient de l'ordinaire. On sait à quel point la FADOQ, région Saguenay—Lac-Saint-Jean—Ungava est devenue une référence sur toutes les questions qui concernent les 50 ans et plus.



## Le grand spectacle de lancement : WOW !

- Le « spectacle-mystère » lançait officiellement les fêtes du 50e anniversaire de la FADOQ.
- Il a été présenté le 14 octobre 2022, au théâtre du Palais municipal de La Baie.
- Sur scène : la Famille Painchaud, composée d'acrobates et de multi-instrumentistes.
- Il a été offert gratuitement pour tous les membres qui furent comblés.

**2**

représentations

**3 500**

spectateurs

## Les Beaux partages

- 11 capsules vidéos de 4 à 5 minutes d'entrevues de grands-parents avec leurs petits-enfants témoignant de leurs relations inter-générationnelles.
- Lancement le 20 janvier 2023 au Cinéma Complexe Alma.
- Un moyen-métrage de 47 minutes avec les meilleurs moments.
- Toutes les vidéos et le court-métrage sont visibles sur le site web de FADOQ ainsi que sur NousTV.

**44**

participants

**1 148**

visionnements web

**200**

personnes au  
lancement

**11**

vidéos

LES BEAUX PARTAGES



# NEMENTS DU 50E

Nous sommes, aujourd'hui, la plus grande organisation citoyenne dans la région et notre présence sur le territoire est assurée par nos 62 clubs. Les dirigeants de la FADOQ ont donc souhaité par ces fêtes, à la fois remercier tous ses membres, célébrer notre réussite et rappeler nos valeurs et notre mission.

## La chanson du 50e aux couleurs de la FADOQ

- Un concours pour trouver la chanson-thème du 50e anniversaire a été lancé à l'été 2022.
- Les critères pour cette chanson :
  - Témoigner des valeurs de la FADOQ
  - Présenter une chanson originale (paroles et musique)
  - L'auteur devait être résident de notre région
- Six chansons ont été soumises.
- La chanson retenue est celle de **David Bérubé**, un musicien de Jonquière.
- La chanson a été orchestrée, interprétée et tournée en vidéo par des étudiants et des enseignants du département de musique du Collège d'Alma.



**6**

participants  
au concours

**25**

étudiants

**4**

enseignants

pour les arrangements,  
l'interprétation et la  
production vidéo

## CONNAIS-TU TA RÉGION ?



### Connais-tu ta région ? : plus qu'un jeu

- D'abord en ligne, en 2022 nous avons produit un format « jeu de table » de 300 questions.
- 200 exemplaires du jeu distribués gratuitement aux clubs et aux RPA de la région grâce à l'appui financier du Groupe Forget, audioprothésistes.

**2 000**

exemplaires

**1 600**

et plus de vendus

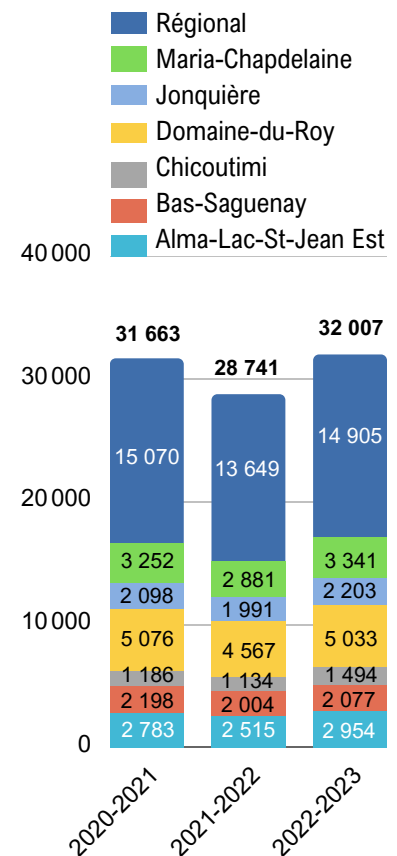
# GESTION, SERVICES AUX

## Service d'adhésion et renouvellement postal

Instauré à la suite de la période COVID, ce service payant offert aux clubs a vu 26 de ceux-ci se prémunir de ce service, permettant d'alléger le travail des bénévoles. Conjugué au service de renouvellement par l'application mobile FADOQ et du site Internet, les administrateurs de clubs possèdent maintenant des outils additionnels pour faciliter la gestion de l'importante tâche des adhésions et renouvellements.

## Nombre de membres par secteurs

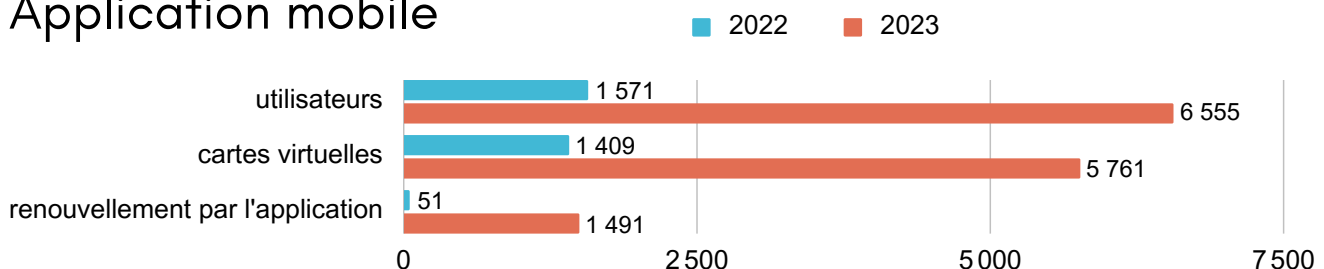
La baisse momentanée enregistrée durant la période COVID est chose du passé alors qu'un nouveau record de membres est enregistré au sein de notre organisation régionale. À noter que la reprise des activités dans les clubs a assurément contribué à la hausse de 2 010 membres, conjuguée à une offre de la carte de membre 24 mois plus élargie.



## Répartition du profil d'adhésion et renouvellement

|                 | 2023<br>12 mois | 2023<br>24 mois | 2022<br>12 mois | 2022<br>24 mois | Carte de<br>membre à 25 \$ | Carte à échéance<br>variable | Carte<br>24 mois |
|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------------------|------------------------------|------------------|
| <b>Clubs</b>    | 50%             | 50%             | 56%             | 44%             | <b>61/62</b>               | <b>61/62</b>                 | <b>58/62</b>     |
| <b>Régional</b> | 16%             | 84%             | 19%             | 81%             | <b>clubs</b>               | <b>clubs</b>                 | <b>clubs</b>     |
| <b>Total</b>    | 34%             | 66%             | 48%             | 52%             |                            |                              |                  |

## Application mobile





# MEMBRES ET AUX CLUBS

## Campagne

### *Entrez dans la danse*

- Investissement publicitaire de **20 000 \$** en achat de publicités pour inciter la population à devenir membre d'un club.
- Insertion d'un dépliant spécial dans le publisac.
- Versement de **5 \$** aux clubs pour chaque nouveau membre recruté avant le 31 octobre.
- Prix de **5 000 \$** remporté par le club Jeunesse Dorée Sainte-Claire dans le cadre de cette campagne.

## Des aides à la gestion

- Mise en ligne du Sharepoint, classeur virtuel pour les clubs.
- Inscriptions aux activités de la vie démocratique FADOQ à partir de la plateforme Event'nroll.
- Confection d'un guide sur les permis, licences et bingos.
- Renouvellement de l'entente avec Entandem pour les droits de musique.
- Mise en ligne de la boutique FADOQ et offre aux clubs de **100 \$** en crédit pour une commande faite avant le 31 mars.
- Offre du service de renouvellement postal.
- Création d'un registre central des communications au bureau régional.

## Des sous pour de l'équipement

- À l'automne 2022, le ministère de l'Éducation, division du loisir, du sport et du plein air accordait à la FADOQ régionale une subvention de **61 835 \$** pour le programme Population active.
- Le montant octroyé dans le cadre du programme est le plus important que nous ayons consenti.
- Cet argent a été partagé entre 35 clubs qui nous ont fait des demandes. Cela a permis l'achat d'équipement pour initier de nouvelles activités dans certains clubs.
- À titre d'exemple, mentionnons des raquettes de pickleball, des bâtons de marche, des bâtons et des disques pour le palet américain et des raquettes à neige. Beaucoup de matériel pour promouvoir et maintenir l'activité physique.

## On forme et informe

- La journée de formation en présentiel était de retour : 108 personnes y ont pris part.
- Les sujets traités portaient sur les licences et permis, la communication, la trésorerie, Sharepoint, la boutique FADOQ, ainsi que la modification du nombre d'administrateurs.
- 4 cafés-rencontres ont été présentés cette année
  - 262 personnes ont pris part à ces derniers.
  - Les sujets informatifs ont permis aux clubs de bien suivre l'évolution des différents dossiers, activités et projets à la FADOQ régionale.
  - Le taux de satisfaction des participants est de **92%** sur la qualité de l'information reçue.

# SE MAINTENIR EN FORME

## Jeux FADOQ régionaux : une pause

Il n'y a pas eu de jeux régionaux en 2022, mais deux disciplines ont quand même eu leur tournoi : le pickleball et le golf.

## Le pickleball, toujours populaire

- La ligue régionale est présente à Alma, Dolbeau et Saguenay.
- Des bénévoles dûment formés accompagnent les joueurs débutants.
- Des séances de perfectionnement sont offertes en cours de saison.
- Priorité pour 2022-2023 : évaluer les joueurs pour équilibrer les forces lors des compétitions.
- 2 tournois amicaux pour l'Halloween et la Saint-Valentin et 1 tournoi compétitif en fin de saison.

**400**

joueurs

**12**

semaines  
par saison

**1 880**

heures  
de jeu

## Tournoi de golf ensoleillé

- 21 juin 2022
- au club de golf Saint-Prime sur le lac

**42**

joueurs

**5**

catégories

**18**

trous

## Une belle récolte aux Jeux FADOQ provinciaux

- **45** membres FADOQ représentaient la région aux Jeux provinciaux à Québec, en septembre 2022.
- La région a récolté **trois médailles** :

**OR**  
golf

- Rémi Kurtness de Mashteuiatsh
- Gilles Léveillé de Roberval

**ARGENT**  
pickleball

- Johanne Bouchard
- Michèle Julien

**BRONZE**  
baseball-poches

- équipe de Madeleine Perron
- Saint-Eugène-d'Argenteau

**GRAND TOTAL  
POUR CE SECTEUR  
D'ACTIVITÉS :**

**678**

participants

## Cours virtuels de mise en forme : en croissance

- 2 sessions offertes (automne et hiver)
- Une **augmentation** du taux de participation de **30%** par rapport à 2021-2022.
- Les membres de l'Abitibi-Témiscamingue peuvent participer à nos cours virtuels de mise en forme.

**12**

semaines  
par session

**96**

participants



# VOYAGER, SORTIR, SE DIVERTIR

## Nos voyages et sorties, tous couronnés de succès

Tous nos voyages ainsi que nos sorties d'un jour, pour cette année 2022-2023, ont connu un vrai succès. En moyenne, on parle d'une **augmentation de 30 à 50%**. Deux sorties ont de loin dépassé le taux de participation prévu. Pour Québec et Montréal, deux à trois fois plus de personnes que le nombre prévu ont participé à ces activités.

Pour ce qui est du voyage à la Baie James, là encore on n'a rencontré aucune difficulté à trouver preneur pour cette proposition (6 jours, une longue route et plusieurs visites).

Pour certaines sorties d'un jour, on ne parle pas de grands groupes, mais il s'agit d'activités plus ciblées qui ne peuvent plaire à tout le monde. Cela dit, on tient à les offrir pour garantir une grande diversité sur l'ensemble de nos activités.

Ce qu'il faut retenir :

- Nos membres aiment particulièrement les voyages ou sorties à caractère culturel et/ou historique.
- Ces activités sont plus que des voyages et des sorties : ce sont d'importantes occasions de socialiser.
- La qualité de nos sorties, parfaitement organisées et adaptées à notre clientèle, est reconnue.

| Destination           | Visites ou activités                                                                                                                                                         | Participants | Durée   |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------|
| Baie James et Abitibi | <ul style="list-style-type: none"><li>• Cité de l'or en Abitibi</li><li>• Centrale Robert-Bourassa, La Grande 1</li><li>• Musée de la Minéralogie et Mine Malartic</li></ul> | 40           | 6 jours |
| Montréal              | <ul style="list-style-type: none"><li>• Spectacle Kooza du Cirque du Soleil</li><li>• Roses Drummond</li><li>• Visite culturelle de Saint-Hyacinthe</li></ul>                | 165          | 2 jours |
| Québec                | <ul style="list-style-type: none"><li>• Château Frontenac</li><li>• Morrin Center</li><li>• Parcours lumineux de Wendake</li></ul>                                           | 163          | 1 jour  |
| Hébertville           | <ul style="list-style-type: none"><li>• Circuit patrimonial</li><li>• Fromagerie Lehmann</li><li>• Dégustation de bières à la microbrasserie Bercée</li></ul>                | 66           | 1 jour  |
| Jonquière             | <ul style="list-style-type: none"><li>• Visite et dégustations d'alcool au vignoble Domaine Le Cageot</li></ul>                                                              | 15           | 1 jour  |
| Mont-Valin            | <ul style="list-style-type: none"><li>• Randonnée en raquettes à neige de 6 kilomètres, dont une partie hors-piste facultative</li></ul>                                     | 13           | 1 jour  |
| <b>GRAND TOTAL :</b>  | <b>6 sorties</b>                                                                                                                                                             | <b>462</b>   |         |



# S'INFORMER ET RÉFLÉCHIR

## Activités intellectuelles ludiques : un fort taux de participation

Ces jeux font travailler la mémoire et plusieurs capacités cognitives telles que la logique, la déduction, le calcul, le vocabulaire et les connaissances générales. Ils sont faciles d'accès sur notre site web et s'avèrent très populaires.

**12**

catégories

**44**

nouveaux jeux

**6 050**

participations<sup>1</sup>

**GRAND TOTAL  
POUR CE SECTEUR  
D'ACTIVITÉS : 9 147**  
participations

## Apprentissage au bout du doigt : une nécessité

Cette formation répond à un besoin criant de la part de nos membres, à savoir l'utilisation des appareils numériques.

- Objectif plus précis : développer des habiletés de base en informatique pour mieux utiliser les différentes plateformes Internet et maintenir l'autonomie de nos membres.
- Les formateurs sont des aînés habiles avec ces technologies et capables de transmettre de l'information.
- Clientèle visée : tous nos membres, les membres souffrant d'une légère déficience intellectuelle et les membres ayant une fonction particulière au sein d'une corporation ou d'un organisme.

**3**

ateliers donnés

**24**

participants

## Connais-tu ta région ? version « en ligne »

La version originale, en ligne, du jeu questionnaire *Connais-tu ta région ?* a été poursuivie en 2022, jusqu'à la parution du jeu en version de table.

**5**

questionnaires

**1 983**

participations<sup>1</sup>

<sup>1</sup>On parle de participations puisqu'une même personne peut avoir participé plus d'une fois à un même type d'activité.

## L'Intermède FADOQ : pour outiller nos membres

Pour les conférences de 2022-2023, ce qui a guidé le choix des sujets c'est « le maintien de l'autonomie ». Les sujets les plus populaires traitaient de sécurité, de finances et de psychologie.

**14**

conférences

**1 090**

participations<sup>1</sup>



# COMMUNICATIONS

## Deux pôles de communication

**Les communications internes** concernent tous les renseignements transmis au sein de l'organisation, cela de façon électronique, écrite, verbale en groupe ou individuellement.

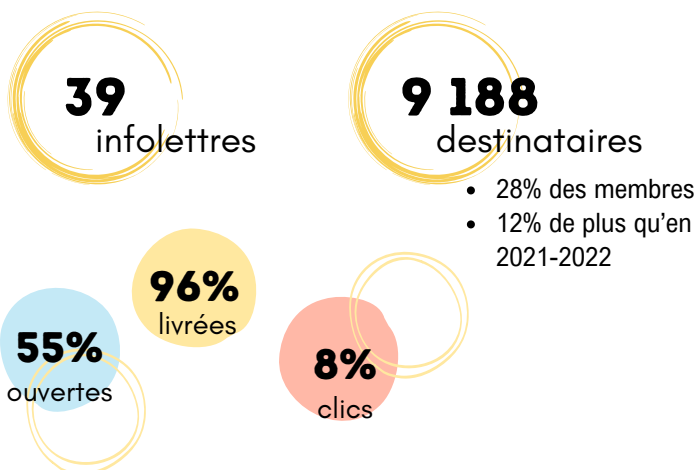
**Les communications externes** concernent les relations avec les médias ou avec d'autres organisations et contribuent à faire connaître et rayonner la FADOQ en dehors de ses murs.

## Communications internes

On constate que les membres consultent de plus en plus nos canaux de communication internes tels que notre site web, notre page Facebook et notre infolettre.



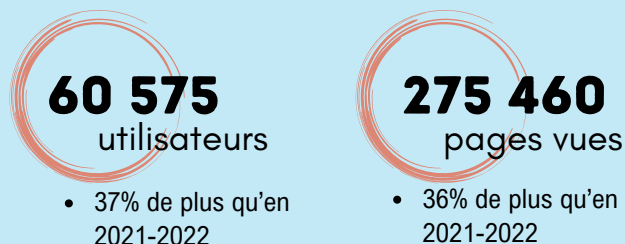
### Infolettres



### Facebook



### Site web



# COMMUNICATIONS

## Communications externes

La FADOQ, région Saguenay—Lac-Saint-Jean—Ungava a été plus présente que jamais en 2022-23 dans les médias électroniques, les télécommunications et les journaux. En plus de la chronique sur CKAJ-FM 95.7 (station de radio régionale), nous avons obtenu une chronique semblable sur NousTV. La couverture des médias concernant nos événements a été plus que satisfaisante. Nous avons eu droit à de nombreux articles, reportages et entrevues tout au cours de l'année.

### Chroniques à NousTV

- NousTV Roberval
- NousTV Alma
- Nous TV Le Fjord

**15**  
émissions

**49**  
sujets traités

**12**  
rediffusions  
hebdomadaires



### Chroniques à CKAJ-FM 95.7

**30**  
chroniques

**143**  
sujets  
abordés



### En Mouvement

**4**  
parutions  
dans les  
hebdomas de  
Trium médias

**1**  
cahier spécial  
Salon 50+ et Jeux  
FADOQ distribué à  
**50 000 exemplaires**





# ÉTATS FINANCIERS

Résultats pour l'exercice financier terminé le 31 mars 2023

| PRODUITS                                                                     | 2023                | 2022              |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------|
| Subventions – Croix-rouge (remboursement)                                    |                     | (5 557 \$)        |
| Subventions – Nouveaux horizons                                              | 24 575 \$           | 11 867 \$         |
| Subventions – Pour MOI aussi                                                 |                     | 113 066 \$        |
| Subventions – Regroupement loisirs et sports                                 | 42 000 \$           | 43 520 \$         |
| Subventions - Soutien à l'action bénévole                                    | 1 000 \$            | 1 000 \$          |
| Activités                                                                    | 145 483 \$          | 60 193 \$         |
| <i>Connais-tu ta région ?</i>                                                | 43 969 \$           |                   |
| Programme loisirs actifs                                                     | 53 464 \$           |                   |
| 50e anniversaire                                                             | 18 374 \$           |                   |
| Autres activités                                                             | 37 933 \$           | 11 308 \$         |
| Jeux provinciaux                                                             | 90 \$               |                   |
| Inscriptions                                                                 | 1 128 \$            |                   |
| Cartes de membres                                                            | 633 447 \$          | 609 758 \$        |
| Ententes de partenariat                                                      |                     | 30 000 \$         |
| Intérêts                                                                     | 3 524 \$            | 3 423 \$          |
| Ristournes sur polices d'assurances                                          | 65 374 \$           | 75 557 \$         |
| Ventes d'articles aux clubs affiliés (ajustement)                            | 145 \$              | (2 218 \$)        |
| Amortissement des apports reportés afférents aux immobilisations corporelles | 812 \$              | 861 \$            |
| Promotions et commandites                                                    |                     | 2 725 \$          |
|                                                                              | <b>1 071 318 \$</b> | <b>955 503 \$</b> |

# ÉTATS FINANCIERS

| CHARGES                                       | 2023                | 2022              |
|-----------------------------------------------|---------------------|-------------------|
| Salaires et charges sociales                  | 371 313 \$          | 370 512 \$        |
| Achats des cartes de membres                  | 230 091 \$          | 213 721 \$        |
| Créances douteuses                            | (951 \$)            | (491 \$)          |
| Publicité et promotion                        | 37 682 \$           | 1 592 \$          |
| Frais de représentation                       | 19 731 \$           | 9 168 \$          |
| Assurances                                    | 2 690 \$            | 2 386 \$          |
| Intérêts et frais bancaires                   | 5 268 \$            | 5 307 \$          |
| Frais de bureau                               | 49 314 \$           | 59 608 \$         |
| Services professionnels                       | 9 841 \$            | 14 535 \$         |
| Entretien et réparations                      | 4 130 \$            | 5 767 \$          |
| Animation                                     | 89 \$               | 186 \$            |
| Télécommunications                            | 3 315 \$            | 3 374 \$          |
| 50e anniversaire                              | 61 238 \$           |                   |
| <i>Connais-tu ta région ?</i>                 | 26 790 \$           |                   |
| Programme loisirs actifs                      | 58 375 \$           | (455 \$)          |
| Frais d'activités                             | 154 061 \$          | 67 733 \$         |
| Achats                                        | 187 \$              | 473 \$            |
| Congrès et assemblée annuelle                 | 11 920 \$           | 9 682 \$          |
| Frais d'immeuble                              | 13 651 \$           | 8 536 \$          |
| Transport et messagerie                       |                     | 90 \$             |
| Soutien au développement des clubs            | 3 465 \$            | 2 191 \$          |
| Dons - Centraide                              |                     | 10 000 \$         |
| Amortissement des immobilisations corporelles | 16 895 \$           | 17 133 \$         |
|                                               | <b>1 079 095 \$</b> | <b>801 048 \$</b> |
| <b>EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES</b>  | <b>(7 777 \$)</b>   | <b>154 455 \$</b> |



# ÉTATS FINANCIERS

| <b>ACTIFS À COURT TERME</b>                              | <b>2023</b>         | <b>2022</b>         |
|----------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|
| Encaisse                                                 | 741 039 \$          | 733 683 \$          |
| Certificat de placement garanti (1,1% échéant)           | 320 407 \$          |                     |
| Débiteurs                                                | 63 694 \$           | 31 645 \$           |
| Stocks                                                   | 10 546 \$           | 3 627 \$            |
| Frais payés d'avance                                     | 147 \$              | 1 987 \$            |
| <b>SOUS-TOTAL</b>                                        | <b>1 135 833 \$</b> | <b>770 942 \$</b>   |
| Certificat de placement garanti (1,1% échéant juin 2023) |                     | 320 407 \$          |
| Immobilisations corporelles                              | 311 726 \$          | 317 228 \$          |
|                                                          | <b>1 447 559 \$</b> | <b>1 408 577 \$</b> |

| <b>PASSIFS À COURT TERME</b>                               | <b>2023</b>         | <b>2022</b>         |
|------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|
| Créditeurs et charges à payer                              | 48 768 \$           | 41 451 \$           |
| Apports reportés                                           | 415 098 \$          | 374 844 \$          |
| Apports reportés afférents aux immobilisations corporelles | 18 175 \$           | 18 987 \$           |
| <b>SOUS-TOTAL</b>                                          | <b>482 041 \$</b>   | <b>435 282 \$</b>   |
| <b>ACTIFS NETS</b>                                         |                     |                     |
| Investis en immobilisations                                | 293 551 \$          | 298 241 \$          |
| Affectés à des fins particulières (Jeux FADOQ)             | 53 038 \$           | 53 793 \$           |
| Affectés à des fins particulières                          | 30 000 \$           | 30 000 \$           |
| Non affectés                                               | 588 929 \$          | 591 261 \$          |
| <b>SOUS-TOTAL</b>                                          | <b>965 518 \$</b>   | <b>973 295 \$</b>   |
|                                                            | <b>1 447 559 \$</b> | <b>1 408 577 \$</b> |



## Réservé aux jeunes de 50 ans et plus !

**Librespace FADOQ<sup>MD</sup>** est un programme d'assurances auto et habitation **exclusif aux membres du Réseau FADOQ**. Profitez des avantages offerts par Intact Assurance tels que :

- **Rabais** sur vos assurances
- **Réduction de franchises** en cas de sinistre
- **Protection S.O.S. Identité<sup>MD</sup> sans frais<sup>1</sup>** en combinant vos assurances

**Pour connaître tous les avantages offerts, appelez votre représentant en assurance dès maintenant ou composez le 1 866 477 5050**

[intact.ca](https://intact.ca)

ASSUREUR OFFICIEL  
DU RÉSEAU FADOQ



<sup>1</sup>En cas de vol d'identité, la protection S.O.S. Identité<sup>MD</sup> offre une couverture d'assurance pouvant aller jusqu'à 25 000 \$ pour le remboursement des dépenses engagées pour recouvrer votre identité. Ces offres peuvent varier et être modifiées sans préavis. L'information retrouvée dans cette publicité vous est fournie à titre indicatif seulement. Votre contrat d'assurance prévaut en tout temps. Veuillez le consulter pour un exposé des protections et exclusions. Pour obtenir de plus amples informations sur cette offre et nos produits, veuillez communiquer avec votre représentant d'assurance ou consultez [intact.ca](https://intact.ca). © 2020, Intact Compagnie d'assurance. Tous droits réservés.

# Parce que votre histoire est unique

**Nos conseillers ont des solutions personnalisées pour vous**

- Assurance maladie et accident - jusqu'à 24 % de rabais\*
- Assurance vie - jusqu'à 4 % de rabais\*
- Épargne et retraite - plan financier sur mesure sans frais

**[beneva.ca/fadoq](https://beneva.ca/fadoq) | 1 866 225-5050**

# beneva



\*Certaines conditions, restrictions ou exclusions peuvent s'appliquer. Le rabais de 4 % s'applique uniquement à l'assurance vie sans examen médical. Les assurances de personnes sont souscrites par Beneva inc. et distribuées par Beneva inc., cabinet de services financiers et ses partenaires autorisés. Les produits d'épargne sont établis par Beneva inc. et distribués par Beneva inc., cabinet de services financiers et ses partenaires autorisés.  
© Beneva inc. 2023 <sup>MD</sup> Le nom et le logo Beneva sont des marques de commerce de Groupe Beneva inc. utilisées sous licence.