

MEDIA KIT

VIRAGE

2024



fadoq



ONE OF THE LARGEST READERSHIPS IN QUÉBEC

1 410 000
readers per issue

Circulation : 470,000+ copies delivered to the homes of FADOQ members and subscribers

4 issues per year

Audited circulation 

MEMBER PROFILE



52,8%
Women



47,2%
Men

38%

50-64*

36%

65-74*

26%

75+*

* FADOQ database September 2021

RÉSEAU FADOQ



- Québec's largest association of people aged 50+
- 550,000+ members
- 16 regional associations
- 701 affiliated clubs
- 1,000+ discounts and privileges such as *Virage* magazine

2024 CALENDAR

ISSUE	RESERVATION	AD CONTENT	PUBLICATION
Spring 2024	January 5, 2024	January 8, 2024	February 23, 2024
Summer 2024	April 1, 2024	April 8, 2024	May 24, 2024
Fall 2024	July 2, 2024	July 8, 2024	August 30, 2024
Winter 2025	September 30, 2024	October 7, 2024	November 22, 2024

2024 RATES

Frequency	1 x	2 x/3 x	4 x
Page	\$8,000	\$7,600	\$6,800
1/2 page	\$5,600	\$5,320	\$4,760
1/3 page	\$4,400	\$4,180	\$3,740
1/4 page	\$3,200	\$3,040	\$2,720
C2-C3-C4	Annual agreement		

RATES ARE NET

LOISIRS

Une carte parfaite POUR LA JOURNÉE FADOQ - GOLF

La Journée FADOQ - Golf a préservé sa tradition d'excellence. Le 13 août, 144 membres FADOQ se réunissent pour une journée exceptionnelle, parfaite, animée et riche, soleil, golf, bon repas, plaisir.

Le président honoraire du Club de golf Idemont, à Laval, a aussi contribué au succès de cette journée. Il est accompagné de sa femme et de ses enfants. Le golf est un sport qui demande beaucoup de concentration, de précision et de technique. C'est pourquoi il est si apprécié par les membres FADOQ.

Le banquet a été à l'honneur. Après un cocktail d'accueil, les membres FADOQ ont dîné tranquillement. Les discours ont été prononcés par le président honoraire, le président et le vice-président. Les remerciements ont été adressés à tous ceux qui ont contribué au succès de cette journée.

À LA FIN DE LA JOURNÉE, les membres FADOQ ont reçu leur certificat de participation. Les photos de la journée ont été prises et les membres FADOQ ont pu acheter des produits de la boutique.

Si vous désirez venir en savoir l'expérience de la Journée FADOQ - Golf, contactez la présidente de la Journée de 1989 et visitez le **balcon** afin de vous inscrire à ce traitement qui affiche rapidement complet! 15



PROGRAMME

Dans la peau d'un aîné: LA BIEN TRAITANCE À LA CARTE



« Ah, si je pouvais vraiment comprendre ce qu'il signifie, se dit-il parfois devant un patient, un client, un résident âgé. Bien que ce ne soit pas une question de vie ou de mort, c'est apprendre grâce au programme. Dans la peau d'un aîné, nous sommes à l'écoute des besoins, qui peuvent être différents de ceux des autres. Le personnel et professionnel. Le programme de sensibilisation aux besoins des personnes âgées est un programme de formation de 60 ou 90 minutes. Différentes mises en situation permettent de vivre l'expérience de vieillissement dans la globalité. Si les intervenants ont des questions, ils peuvent poser des questions et bénéficier de conseils et d'astuces au grand âge. Ainsi, si il y a des clients, les participants comprennent ce que c'est de vivre avec un patient âgé, de comprendre de mieux en mieux les besoins de soins, d'adhérer, de soutenir, d'expliquer avec des mots adaptés. L'activité de réflexion aide à comprendre ce que signifie de bien traiter un aîné, de lui offrir un traitement adapté de qualité et sûr, accompagné d'une prise de conscience.

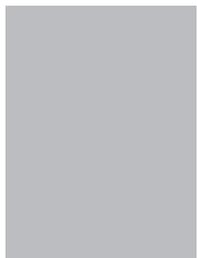
COMMERCIAIRES, AIDANTS, PRESTATAIRES DE SOINS. La prise de conscience, recevoir par cet atelier favorise la bienveillance envers les aînés, dans tous les contextes de vie. Plus cette relation, dans la peau d'un aîné, est enrichie à travers des ateliers, qui peuvent être personnalisés et professionnels. Le programme de formation est adapté selon les besoins.

Ainsi, mieux est un atelier peut être personnalisé aux exigences d'organisations offrant des services aux aînés (commerciaires, pharmaciens, entreprises technologiques, entreprises communautaires, associations de soins de santé, centres de services sociaux, etc.). Les intervenants peuvent être personnalisés et adaptés à leur clientèle et à leurs besoins de vie des aînés, aux besoins, etc.

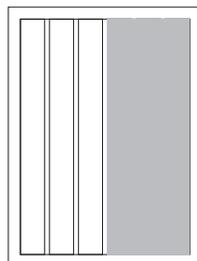
INSCRIVEZ-VOUS! Pour découvrir davantage sur vos besoins, contactez: Magali Rivet au 514 252-3017, poste 3439 ou visitez le www.fadoq.ca/formation

TECHNICAL SPECIFICATIONS

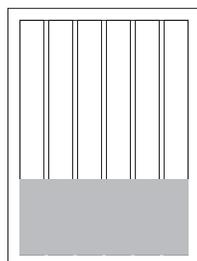
FULL PAGE
7,75 in X 10,75 in + BLEED



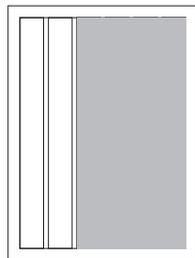
1/2 VERTICAL PAGE
3,2846 in X 9,75 in



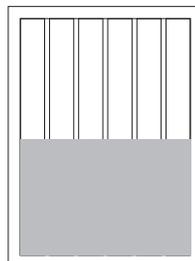
1/3 HORIZONTAL PAGE
6,75 in X 2,9167 in



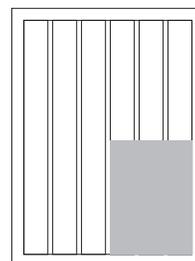
2/3 VERTICAL PAGE
4,4375 in X 9,75 in



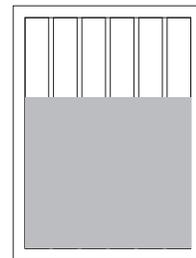
1/2 HORIZONTAL PAGE
6,75 in X 4,5833 in



1/4 VERTICAL PAGE
3,2846 in X 4,75 in



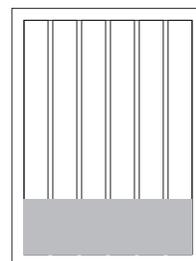
2/3 HORIZONTAL PAGE
6,75 in X 6,25 in



1/3 VERTICAL PAGE
2,125 in X 9,75 in



1/4 HORIZONTAL PAGE
6,75 in X 2,25 in



Accepted formats

Page 7,75 in x 10,75 in + bleed

2/3 horizontal/vertical page
h 6,75 in x 6,25 in / v 4,4375 in x 9,75 in

1/2 horizontal/vertical page
h 6,75 in x 4,5833 in / v 3,2846 in x 9,75 in

1/3 horizontal/vertical page
h 6,75 in x 2,9167 in / v 2,125 in x 9,75 in

1/4 horizontal/vertical page
h 6,75 in x 2,25 in / v 3,2846 in x 4,75 in

All Pantone colours (PMS) must be converted into CMYK

Full page ads must have a 1/8 in (0.125 in) bleed

⚠️ EPS files should not be produced using source application (Quark Xpress or InDesign)

Required format: high resolution PDF(300DPI)
Press Quality or PDF/Xia
Deliver materials : johanne.rivet@fadoq.ca
s.donizetti@imprimeriedc.com



INSERTS

- Possibility of packaging a promotional document with *Virage* magazine
 - Bind-in
 - Blow-in
 - Bagged
 - Insert
- Targeting by regional groups
- Technicals specifications by regional groups
- Approval required for inserts

Insert delivery deadline:

15 working days before marketing date

SOLISCO Imprimeur

Att.: Caroline Blais
 FADOQ / *Virage*
 120, 10^e Rue,
 Scott (Québec) G0S 3G0

Rates : on request

FOR INFORMATION

Johanne Rivet
Advertising and Sponsorship Representative
 Tel. : 514 252-3017 ext. 3770
 Cell : 438 829-5702
 Fax : 514 252-3154
johanne.rivet@fadoq.ca



Réseau FADOQ
 7665 boul. Lacordaire
 Montréal (Québec) H1S 2A7

NEWSLETTERS

REACH A CONNECTED AUDIENCE

VIRAGE NEWSLETTERS

145,000+ subscribers

10 issues/year

Avg. opening rate: 46%+

2024 online dates:

January 10	July 10
February 16	August 23
March 13	September 11
April 10	October 9
May 17	November 15

ACCEPTED FORMAT

Banner 730 x 90 - Top/bottom of page
Big Box 300 x 250

RATE

Banners
Net CPM \$25

TECHNICAL SPECIFICATIONS

File : JPG, PNG
Size : 150 kb max.
Destination address
No animation/rotation

CONTACT

Johanne Rivet
Advertising and Sponsorship Representative
514 252-3017 ext. 3770
johanne.rivet@fadoq.ca

BANNER



Un premier roman signé Jocelyne Cazin

Après avoir quitté TVA en 2008, Jocelyne Cazin a enchaîné les projets enthousiasmants. Le plus récent est son premier roman, *Pire que l'éternité*, mettant en scène une journaliste d'enquête. Pas étonnant!

[Lire l'article »](#)



Santé des femmes : vrai ou faux?

Vous connaissez sur le bout des doigts tout ce qui concerne la santé des femmes? Voyons voir si vous arriverez à départager le vrai du faux dans les 10 affirmations suivantes.

[Faire le test »](#)

BANNER



Des solutions pour nettoyer plus vert

Nettoyer plus vert est non seulement bon pour la planète, mais également pour notre santé et même notre portefeuille. État de situation et solutions éco-économiques.

[En savoir plus »](#)



Commerce itinérant : 5 conseils pour éviter des ennuis

De nombreuses entreprises ont recours au porte-à-porte pour vous vendre leur marchandise ou leurs services. Voici 5 conseils à appliquer avant d'acheter à un commerçant itinérant.

[Découvrir les conseils »](#)



Des fleurs et des épines

Les fleurs sont à l'honneur dans cette grille géante de mots croisés de 30 sur 30, à faire en ligne ou à télécharger pour impression. Mais elle contient aussi bien des définitions épineuses. Bonne chance!

[Accéder à la grille en ligne »](#)

[Télécharger la grille de mots croisés »](#)

[Télécharger la solution des mots croisés »](#)

**L'infolettre Virage...
le complément parfait à votre magazine papier!**

BANNER