fadoq
Région Rive-Sud-Suroît

50 ans 1972-2022

Rapport d'activités annuel 2022-2023

Assemblée générale annuelle

Mercredi 5 juillet 2023

fadoq
Région
Rive-Sud-Suroît

FADOQ Région Rive-Sud-Suroît c'est :

Plus de 70 000 membres | 51 clubs | Plus de 700 bénévoles

Mission

Faire partie de la vie des 50 ans et plus en défendant leurs droits, en valorisant leur apport à la société et en les accompagnant avec une offre de services et des activités adaptées.

Vision

Être l'organisme par excellence le plus représentatif des personnes de 50 ans et plus.

Valeurs

Plaisir | Inclusion
Respect | Intégrité | Équité
Engagement | Coopération | Solidarité

Table des matières

Mot de la présidence du Réseau FADOQ **4**

Rapport de la présidence régionale **5**

Conseil d'administration régional **6**

Comités **7**

Rapport de la direction générale **8**

Équipe du bureau régional **9**

Orientations et actions entreprises **10**

Dossiers de gestion de la direction générale **12**

Service à la clientèle **13**

Carte de la région – Présentations des clubs **15**

Comptabilité **19**

Soutien aux clubs **19**

Programmes de santé publique **21**

Programmes sociaux **25**

Loisirs et événements **27**

Communications **29**

Partenariats **33**

Remerciements **34**

Mot de la présidence du Réseau FADOQ

Retour à la programmation normale

Chères administratrices, chers administrateurs, membres de la FADOQ,

L'année 2022-2023 a été marquée par la relance de vos activités. À l'évidence, vous avez été heureux de finalement revenir à une programmation plus normale.

De mon côté, quel bonheur ce fut de vous revoir en chair et en os, que ce soit dans vos assemblées générales, dans vos événements, au Congrès provincial ou aux Jeux FADOQ. J'ai pu constater toute la vigueur de notre organisation, l'entraide et la solidarité des membres des clubs, des délégués et des équipes régionales. En voyant cet engagement, le proverbe *l'union fait la force* prend tout son sens.

Bien que nous ayons fait des bonds de géant dans notre offre virtuelle durant les trois dernières années, le retour à une programmation majoritairement en présentiel était le bienvenu. Les contacts humains sont l'ADN du Réseau FADOQ et je crois que ces rencontres en personne ont fait le plus grand bien à nos membres.

Notre vaste campagne *Entrez dans la danse avec les clubs FADOQ* a sonné en grand la réouverture et la relance des activités des clubs. Cette offensive jamais vue au sein de notre organisation a permis de recruter de nouveaux membres, mais aussi d'ex-membres, tout en faisant la promotion des clubs. En plus de stimuler le recrutement, la campagne publicitaire dans les journaux locaux et régionaux qui l'accompagnait a donné une belle visibilité à notre organisation.

Nous avons encore une fois été très actifs du côté de la protection des droits collectifs lors de la dernière année. Nous avons notamment participé à des consultations sur le Régime de rentes du Québec et un projet de loi sur l'habitation. Nous avons également été très présents avant et pendant la campagne électorale provinciale afin de faire connaître nos revendications, grâce à notre plateforme électorale et nos sorties dans les médias. Les cinq principaux partis politiques ont participé à notre débat, prouvant que les enjeux touchant les personnes aînées sont importants.

Le conseil d'administration provincial a travaillé sur trois énormes chantiers au cours de la dernière année : la planification stratégique, l'image de marque et la nouvelle gouvernance.

Après avoir finalisé l'analyse des risques auxquels nous pourrions faire face dans le futur, nous avons élaboré la planification stratégique qui déterminera les grandes orientations du Réseau FADOQ au cours des quatre prochaines années.

Notre révision de l'image de marque avec une agence spécialisée a continué de faire son chemin. L'analyse se poursuivra, notamment à la suite d'un sondage Léger que nous avons mené auprès de membres, ex-membres et futurs membres potentiels.

La nouvelle gouvernance entrera en vigueur lors de la prochaine assemblée générale annuelle du Réseau FADOQ. Je veux souligner le travail d'équipe colossal qui a été fait par le C.A. dans ce dossier. Nous aurons maintenant trois administrateurs indépendants qui se joindront au conseil d'administration. Cependant, je vous rappelle que ceci s'applique seulement au conseil d'administration provincial.

Il s'agit certes d'un changement majeur, mais qui sera bénéfique pour le Réseau. Cette nouveauté nous permettra d'avoir des expertises différentes autour de la table et de mener notre organisation vers de nouveaux sommets.

Je vous remercie de votre dévouement sans limite envers le Réseau FADOQ. Je suis fière d'être votre présidente et de représenter une organisation qui fait une différence au quotidien auprès des personnes de 50 ans et plus.

Gisèle Tassé-Goodman

Rapport de la présidence régionale

Voici venu le temps d'une rétrospection pour l'année 2022-2023…

En quelques mots, le Réseau FADOQ est formé du secrétariat provincial, des **16 régions** et quelques **790 clubs** qui rassemblent au total **551 473 membres**. L'objectif de notre Réseau est de briser l'isolement, de valoriser l'apport des aînés dans la société et de protéger leurs droits.

Au cours de la dernière année, le Réseau FADOQ a fait son plan stratégique. Il s'est doté d'une nouvelle mission, d'une nouvelle vision et a revisité ses valeurs pour y ajouter l'inclusion.

Notre région « Rive-Sud-Suroît »

Notre région a actuellement **71 384 membres** dont plusieurs ont adhéré ou renouvelé grâce aux campagnes promotionnelles « Trahissez votre âge » ou « Entrez dans la danse ». Ainsi nos bénévoles et administrateurs des **51 clubs** ont travaillé fort afin de mettre sur pied des activités qui permettent de rassembler et ainsi briser l'isolement.
À vous tous, nous vous disons **Merci**.

Plan Stratégique et vision

Pour l'année 2022-2023, le conseil d'administration a concentré ses actions afin d'effectuer une réflexion stratégique avec l'aide d'une firme externe et de la direction générale. Tous ont uni leurs forces afin d'établir un plan stratégique triennal 2023-2026 qui propose plusieurs objectifs en lien avec les 4 grandes orientations :

1. Leadership et rayonnement
2. Ressources humaines et opérations
3. Expérience membre
4. Expérience bénévole.

À partir de cet exercice de réflexion, les administrateurs et la direction ont décidé de se doter d'une vision régionale : *« Être une organisation forte, bien structurée et capable de répondre aux besoins de ses membres et de ses clubs. Être un leader positif au sein du Réseau FADOQ »*.

Tout cela a été rendu possible grâce au support, à l'implication de la direction générale. **Merci** Anne-Renée pour ton engagement indéfectible et à ton équipe.

Gouvernance et comités

La gouvernance étant en constante évolution, le conseil d'administration a poursuivi son travail avec les comités de *« gouvernance et d'éthique »*, *« audit et des finances »* et a mis en place les comités *« mise en candidature »*, *« régional contre l'intimidation »* et *« ressources humaines »* pour lesquels une charte et des processus ont été mis en place.

Cette année, on a pu répertorier plus de 850 heures de bénévolat de la part des administrateurs qui ont effectué leur travail en réunion de CA, en comités et préparer les dossiers pour assurer une saine gouvernance.

À mes collègues administrateurs, **Merci** pour votre écoute, pour votre engagement et pour votre intégrité. C'est un véritable plaisir que de **Bénévoler** avec vous!

Merci à tous d'être au rendez-vous et de faire la différence !

Continuons ensemble !

Lucie Hébert

Conseil d'administration régional

Lucie Hébert
Présidente

Robert Arbour
Vice-président

Françoise Tardif
Trésorière

Jean Ouellet
Secrétaire

Colette Dubois
Administratrice

Éric Van Haverbeke
Administrateur

Isabelle Grimard
Administratrice

Marie-Andrée Auclair
Administratrice

Suzanne Loiselle
Administratrice

Comités (*Responsable du comité)

Comité de gouvernance et d'éthique

Comité responsable d'établir un cadre et d'effectuer la mise à jour des politiques afin de s'assurer des meilleures pratiques de saine gouvernance.

Dossier(s) : Besoins du CA, AGA de clubs, soutien aux clubs, planification stratégique 2023-2026, révision de la Politique de travail, analyse du climat de travail et de l'engagement des employés.

Membres : Lucie Hébert*, Robert Arbour, Jean Ouellet et Françoise Tardif

Comité d'audit et des finances

Comité responsable d'effectuer une vigie et de s'assurer de la qualité et de l'intégrité financière de l'information financière.

Dossier(s) : La validation mensuelle & trimestrielle des paiements, les déductions à la source & bénéfices sociaux, les prévisions et suivis budgétaires, les placements & l'analyse du dossier de relocalisation.

Membres : Françoise Tardif *, Éric Van Haverbeke, Jean Ouellet et Lucie Hébert

Comité régional de protection contre l'intimidation

Comité responsable de s'assurer de la mise en place et du respect de la politique contre l'intimidation dans les clubs et de s'acquitter de ses obligations et de ses responsabilités face à celle-ci.

Dossier(s) : Rédaction de la charte, Processus de réception de plainte, Intervention(s)

Membres : Isabelle Grimard*, Lucie Hébert, Robert Arbour et Anne-Renée Hert

Comité des ressources humaines

Comité responsable de s'assurer de la mise en place de politiques relatives aux ressources humaines: employés, bénévoles et administrateurs.

Dossier(s) : Révision des politiques de travail et de rémunération des employés, mise à jour de la description de tâches, du processus d'évaluation et de la rémunération de la direction générale.

Membres : Marie-Andrée Auclair*, Isabelle Grimard et Anne-Renée Hert

Comité de mise en candidature

Comité responsable de s'assurer que les candidatures correspondent aux besoins recherchés par le conseil d'administration.

Dossier(s) : Mettre à jour le formulaire de mise en candidature et la stratégie de recrutement de nouveaux administrateurs régionaux.

Membres : Marie-Andrée Auclair, Isabelle Grimard et Anne-Renée Hert

Rapport de la direction générale

La reprise de nos activités et nos programmes en présence, le retour des Jeux des aînés ainsi que les festivités entourant le 50ième anniversaire de la région nous ont permis de nous réunir à nouveau. Quel bonheur!

Dans la dernière année, les séances gratuites des programmes Aîné-Avisé, Dans la peau d'un aîné et les Ateliers informatiques ont permis de rejoindre plus de 1 000 participants. En plus des ateliers d'écriture, de peinture, de cours de langues, de conférences et d'activités physiques douces (yoga, Essentrics et capsules Viactive), on retrouvait également le Pickleball et trois randonnées pédestres qui ont permis de découvrir activement la beauté de notre région.

Aussi, le nouveau dépliant régional, qui avait comme objectif de faire connaître la région, ses clubs et ses programmes et activités offerts, et la campagne promotionnelle des clubs « **Entrez dans la danse** » dans les hebdos régionaux ont permis à des centaines de membres d'adhérer ou de renouveler leur carte dans un club local.

Pour aider les clubs, le bureau régional a offert d'effectuer le renouvellement des cartes de membre clubs et d'absorber les coûts d'envoi. Pour ce qui est du **soutien aux clubs**, il a offert de l'accompagnement pour la mise à jour des règlements généraux de club, pour remplir divers formulaires et pour trouver des solutions face aux problématiques vécues. Aussi les rencontres info-club ont permis de traiter de plusieurs sujets d'ordre administratifs en plus de présenter la planification stratégique régionale 2023-2026.

Dans le but de connaître la qualité de notre **service à la clientèle**, chaque membre appelant a été sondé à la fin de chaque appel, afin de connaître son niveau de satisfaction. Résultat, sur plusieurs milliers d'appels, plus de 95% se sont dit très satisfaits.

Quant aux outils de **communications**, ils se sont développés et ont assuré la visibilité de notre organisation. Ainsi notre infolettre a continué sa progression en franchissant le cap des 27 500 abonnés tout en maintenant un taux d'ouverture moyen d'environ 48%. La mise à jour de notre trousse médias, des ententes ainsi que la remise d'un rapport de visibilité à nos partenaires ont mis la table pour faciliter les discussions et ainsi établir ou renouveler des partenariats.

De ce fait, soulignons que plusieurs **partenaires** ont confiance en la FADOQ et ont décidé de renouveler leur entente. Nous tenons à remercier Intact, Beneva, Greiche & Scaff, SécuriGlobe, le gouvernement du Québec et nos partenaires régionaux « Le Complexe funéraire du Haut-Richelieu » et « Le Groupe Forget ». Également, nous offrons un merci tout spécial aux employés du secrétariat provincial qui sont nos collaborateurs de tous les jours ainsi qu'au Centre intégré de santé et de services sociaux de la Montérégie-Centre.

Aux employés du bureau régional et aux administrateurs régionaux qui traitent de multiples dossiers, s'adaptent et préparent notre organisation face aux divers changements, Merci pour votre soutien indéfectible, votre entraide et votre désir et capacité à relever des défis en « Équipe ».

Et pour les bénévoles œuvrant dans les clubs, Merci de contribuer au mieux-être de nos membres et de notre organisation.

Anne-Renée Hert

Équipe du bureau régional

Stéphanie Desmarais
Adjointe à la direction

Herminia Chehade
Agente comptable

Carmen Fortin
Agente de soutien aux clubs

François Bonneau
Coordonnateur service à la clientèle

Diane Piché
Agente service à la clientèle

Sandra Bottari
Agente service à la clientèle

Eric St-Onge
Coordonnateur des programmes sociaux

Jasmine Crête-Milot
Coordonnatrice des loisirs et événements

Mylène Béchard
Conseillère régionale - PIED et Viactive

Christine Chenette
Chargée des communications et des partenariats

Orientations et actions entreprises

Suivant les orientations établies par le conseil d'administration, voici les actions déployées pour y répondre.

1- Développer et fidéliser l'adhésion

Développer des stratégies de promotion de l'adhésion au Réseau FADOQ et de la fidélisation de ses membres.

- Transmettre le dépliant promotionnel de la FADOQ régionale lors du renouvellement des membres régionaux pour promouvoir le renouvellement dans les clubs de la région;
- Remettre des dépliants aux administrateurs de club lors des rencontres info-clubs;
- Informer les clubs de la promotion régionale et provinciale pour l'adhésion et le renouvellement dans les clubs ainsi que des tirages lors des rencontres info-club;
- Outiller les clubs en établissant les procédures d'implantation et de la formation sur la comptabilité des revenus reportés;
- Assurer le renouvellement des cartes de membres clubs par la poste et en assumer les frais.

2- Diversifier l'offre de programmes, de services et d'activités

S'assurer de la variété et de la qualité des services, programmes, activités ou projets.

- Faire une vigie d'activités ou de services à offrir;
- Sonder l'offre d'activités et de loisirs dans les clubs;
- Communiquer avec des prestataires de services et établir des ententes;
- Offrir un calendrier d'activités et spectacles virtuelles;
- Préparer et assurer la tenue des Jeux des aînés, des Grandes marches et du souper du 50^{ième};
- Valider la satisfaction des participants.

3- Accroître le travail en réseau

Créer des opportunités de rencontres pour échanger avec tous les collaborateurs (Réseau, conseil d'administration, employés, clubs et autres).

- S'assurer d'une communication régulière avec le conseil d'administration, les employés, les clubs et les collaborateurs (résumé des rencontres, offres, etc.);
- Organiser et animer les rencontres « Déjeuners des présidents et vice-présidences » pour être informés des préoccupations et des besoins des clubs;
- Effectuer la planification stratégique de la région en cohésion avec les orientations établies par le Réseau FADOQ;
- Respecter les ententes des partenaires provinciaux et régionaux;
- Participer aux rencontres organisées par le Réseau, les comités régionaux, et participer au colloque des employés du Réseau;
- Assurer un soutien aux clubs et de bons liens avec les clubs, les partenaires et les collaborateurs.

4- Accentuer la visibilité et le rayonnement

Voir au rayonnement de la FADOQ et de sa mission auprès des membres, des partenaires et du public.

- Créer un dépliant afin de faire connaître la FADOQ régionale et ses clubs;
- Promouvoir la FADOQ régionale et les clubs dans les hebdos régionaux;
- Assurer la visibilité de la promotion des clubs provinciale « Entrez dans la danse » dans les hebdos régionaux;
- S'assurer de transmettre par voie de communiqués de presse des informations qui touchent l'organisation;
- Établir un calendrier d'infolettre régulière;
- Préparer le visuel des infolettres club ainsi que la formation concernant l'utilisation de l'outil web FADOQ à leur offrir;
- Effectuer 3 à 5 publications par semaine sur Facebook;
- Mettre à jour régulièrement le site web;
- Produire une page web pour présenter chacun des clubs;
- Demander aux clubs de fournir leur calendrier d'activités et événements afin de l'afficher dans la section club du site web régional;
- Publiciser les partenaires dans l'Infolettre et sur les réseaux sociaux;

5- Diversifier et accroître les sources de revenus

Développer nos modèles de partenariat et de commandites ainsi qu'une stratégie marketing pour conclure de nouveaux partenariats.

- Analyser des statistiques pour établir les coûts d'achat de visibilité;
- Mettre à jour la Trousse médias;
- Développer et mettre à jour les ententes et contrats;
- Conclure des ententes de partenariat avec divers partenaires;
- Préparer et transmettre un rapport de visibilité pour les partenaires provinciaux et régionaux.

Dossiers de gestion de la direction générale

Ressources humaines, financières et matérielles

La direction générale effectue la gestion des ressources humaines, des ressources financières et des ressources matérielles de l'organisation.

Humaines

- Établir l'horaire de travail de 32 heures sur 4 jours;
- Revoir et modifier le nombre de semaines de vacances annuelles;
- Revoir et modifier la Politique de reconnaissance des employés;
- Effectuer la mise à jour de la Politique de travail (horaire, fériés & vacances);
- Réviser la politique de télétravail;
- Appliquer les politiques de travail et de rémunération;
- Réorganiser le travail et répartir certaines tâches dû à la pénurie de main d'œuvre;
- Embaucher et accompagner cinq nouveaux employés :
  - Conseillère régionale PIED
  - Chargée des communications et des partenariats
  - Agente de soutien aux clubs
  - Consultante : Formatrice du programme Viactive
  - Coordonnatrice des loisirs et événements
- Établir les objectifs de travail et le suivi des employés;
- Mettre à jour les dossiers des employés;
- Réviser les descriptions de tâches en prévision de la mise à jour des échelles salariales;
- Débuter les travaux sur l'équité salariale;
- Sonder les besoins et les préoccupations des administrateurs des clubs;
- Accompagner les administrateurs de clubs à remplir des formulaires et leur fournir des documents facilitant le déroulement, la prise de notes et la rédaction du procès-verbal de leur AGA;
- Offrir, au besoin, un support face à diverse situations.

Financières

- Établir un budget et en assurer le suivi;
- Mettre en place une procédure de vérification et d'autorisation de paiement des transactions effectuées avec la carte de crédit, selon les recommandations des vérificateurs;
- Recommander d'effectuer des placements en respectant la politique de placements mise en place;
- S'assurer que les paiements des déductions à la source et des fonds de pension soient faits;
- Réaliser la validation mensuelle et trimestrielle des paiements;
- Effectuer les démarches pour offrir le mode de paiement par Interac;
- Analyser le renouvellement d'entente de certains fournisseurs.

Matérielles

- Effectuer les achats de matériel pour le bureau et pour le télétravail;
- Mettre en place un registre du matériel utilisé par les employés au bureau et en télétravail;
- Produire un formulaire de prêt de matériel;
- Coordonner les achats de matériel durable des clubs de la subvention « Population active »;
- Transformer la salle de conférence en salle multifonctionnelle (conférence, travail, entraînement);
- Établir l'inventaire du matériel au bureau, en télétravail, dans l'entrepôt et faire le tri de ce qui est à conserver ou à donner ou vendre;
- Effectuer l'entretien des locaux;
- S'assurer du bon fonctionnement des outils informatiques des employés et de administrateurs.

Service à la clientèle

Abonnements et renouvellements

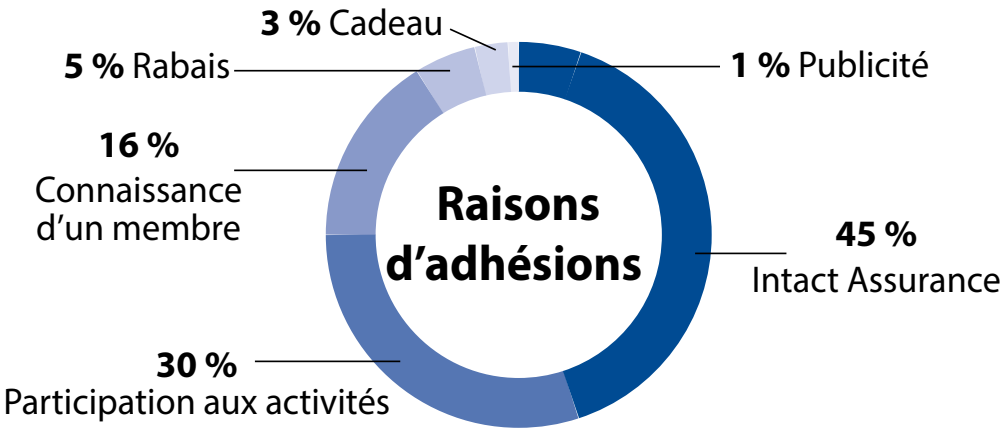
L'année 2022-2023 a apporté son lot de défis et de nouveautés. Une fois de plus, l'équipe a su assurer le traitement des adhésions et renouvellements avec brio.

Les agents du service à la clientèle et les clubs ont mis l'emphase sur le renouvellement de membres régionaux vers les clubs ce qui a généré une augmentation considérable du temps consacré à ces opérations. Depuis le 1er avril 2022, plus de 500 membres régionaux ont choisi de renouveler leur carte de membre avec un club local à la suite des propositions des agents.

En raison de la réouverture des clubs et de la reprise de leurs activités, on note une augmentation du taux de réabonnements des membres n'ayant pas renouvelé leur carte en raison de la pandémie.

C'est en travaillant en collaboration avec les clubs que certains d'entre eux ont pu reprendre la gestion des renouvellements de leurs membres au moment souhaité par leur CA. Il en a été de même pour l'ajout de l'option de la carte 24 mois pour les clubs désirant se prévaloir de cette offre.

À la suite d'une désaffiliation et deux dissolutions de club, il a été nécessaire pour les agents d'effectuer un suivi rigoureux auprès de leurs membres lors de leur renouvellement. Ainsi l'adhésion à des clubs des environs leur a été suggéré.



Satisfaction et service aux membres

Du mois de mars à septembre, un sondage de satisfaction du service à la clientèle a été instauré lors des appels entrants des membres. 97% disent être satisfaits du service reçu. De plus, les agents ont répondu à plusieurs appels et ont offert un support technique aux membres concernant le déploiement de la carte virtuelle et de l'application mobile FADOQ.

Dans le but de diminuer les délais de réception des cartes et des avis envoyés aux membres, des mises à jour régulières des dossiers ont été effectuées dans la base de données. La comptabilité et le service à la clientèle ont dû travailler de concert afin d'effectuer les paiements mensuels de cotisations aux clubs et de fournir des rapports détaillés.

Aussi, nous avons faciliter le processus d'inscription grâce à la nouvelle plateforme Event'nroll. Ainsi, les membres ont pu s'inscrire aux activités régionales et s'acquitter des frais d'inscriptions par carte de crédit directement en ligne. Ceci a permis de faciliter le travail des inscriptions et de rendre le processus plus efficace.

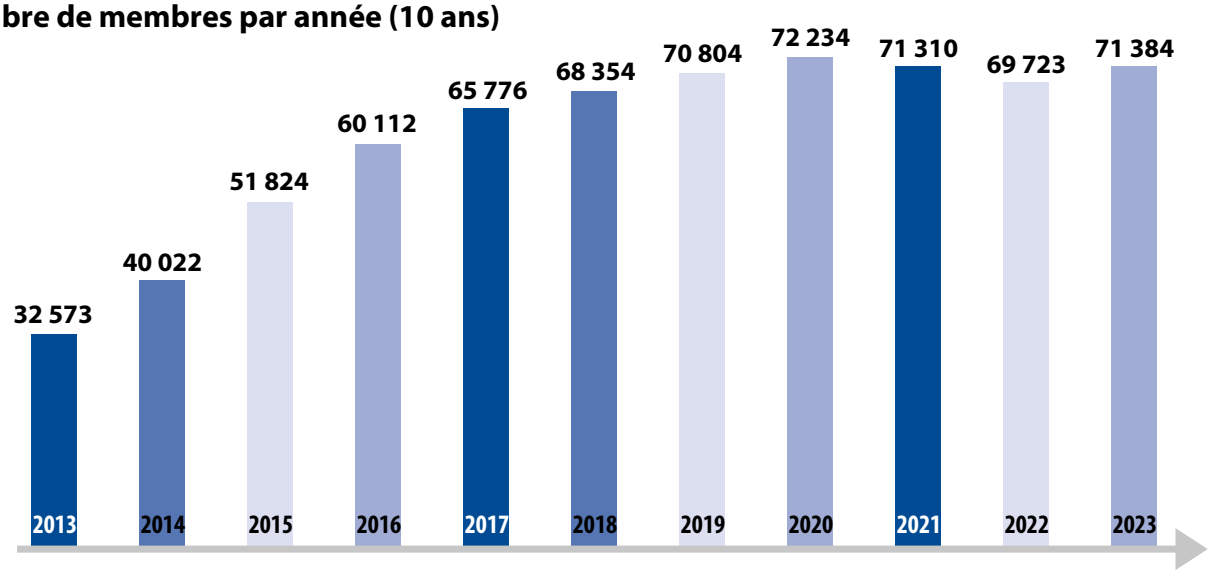
En vue d'assurer la formation continue de notre nouvelle agente, il a été essentiel de procéder à la mise à jour des processus et procédures relatifs à ce poste. Aussi les différents départements du bureau régional ont pu compter sur le support des employés du service à la clientèle notamment pour les inscriptions aux activités virtuelles, aux jeux régionaux et aux compétitions provinciales en plus d'effectuer les photocopies et la numérisation de certains documents.

Dans le but d'assurer un service continue du service à la clientèle, le coordonnateur s'est assuré du bon fonctionnement du système téléphonique et a signalé rapidement au technicien informatique tout bris, mauvais fonctionnement de la plateforme d'appels ou difficulté avec la réception des appels .

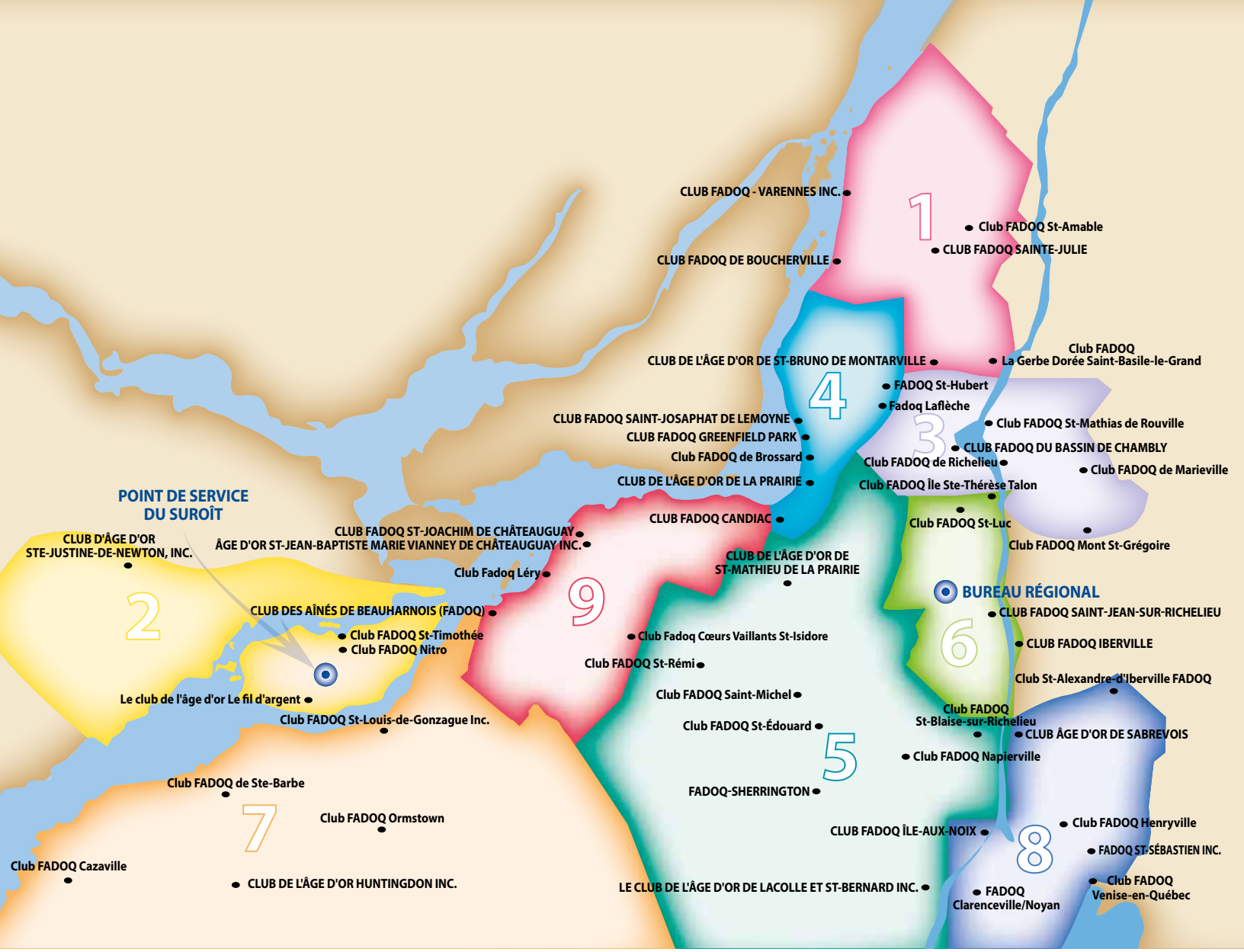
Finalement, les changements apportés au système téléphonique, l'analyse des rapports d'appels en fonction des périodes d'achalandage et le maintien de l'efficacité dans les délais de réponse et d'un service de qualité ont permis aux employés du service à la clientèle de conserver un horaire de quatre jours.

Courriel : 37 059 | **Appels sortants : 8 110** | **Appels entrants : 12 400**

Nombre de membres par année (10 ans)

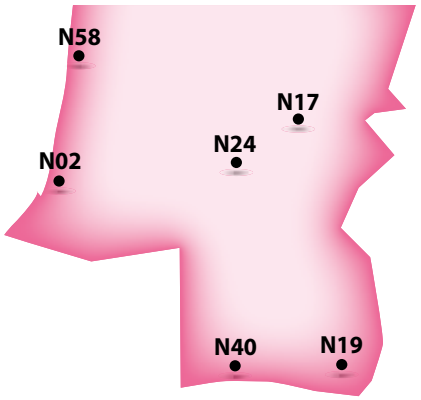


Nombre de membres Club : 30 413
Nombre de membres Régional : 40 971
Nombre de membres total : 71 384



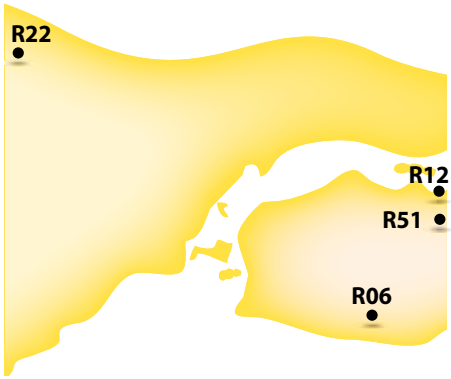
Présentation des clubs par secteur

SECTEUR 1



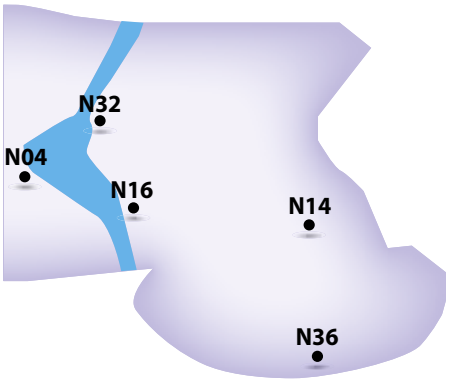
N° & NOM DU CLUB	2013	2018	2023
N02 CLUB FADOQ DE BOUCHERVILLE	1198	2117	2954
N17 Club FADOQ St-Amable	272	443	211
N19 Club FADOQ La Gerbe Dorée Saint-Basile-le-Grand	509	803	712
N24 CLUB FADOQ SAINTE-JULIE	527	1066	1189
N40 CLUB DE L'AGE D'OR DE ST-BRUNO DE MONTARVILLE	507	744	688
N58 CLUB FADOQ - VARENNES INC.	477	916	671
Total	**3490**	**6089**	**6425**

SECTEUR 2



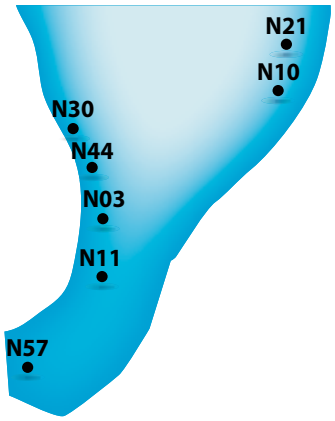
N° & NOM DU CLUB	2013	2018	2023
R06 Le club de l'âge d'or Le Fil d'argent	367	431	434
R12 Club FADOQ St-Timothée	118	137	123
R22 CLUB D'AGE D'OR STE-JUSTINE-DE-NEWTON, INC.	156	221	114
R51 Club FADOQ Nitro	1153	1837	1570
Total	**1794**	**2626**	**2241**

SECTEUR 3



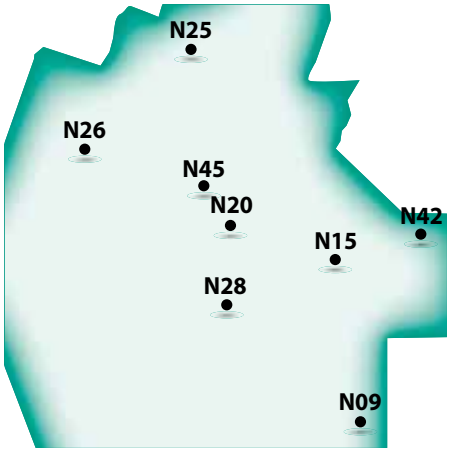
N° & NOM DU CLUB	2013	2018	2023
N04 CLUB FADOQ DU BASSIN DE CHAMBLY	738	1544	1526
N14 Club FADOQ de Marieville	509	1010	771
N16 Club FADOQ de Richelieu	146	197	191
N32 Club FADOQ St-Mathias de Rouville	177	318	307
N36 Club FADOQ Mont St-Grégoire	408	536	396
Total	**1978**	**3605**	**3191**

SECTEUR 4



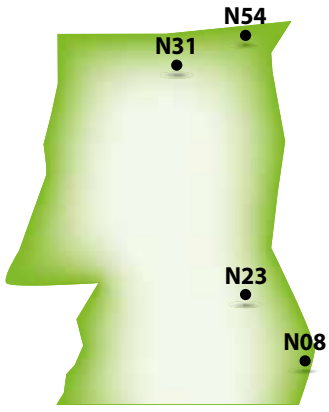
N° & NOM DU CLUB	2013	2018	2023
N03 Club FADOQ de Brossard	1125	1577	1668
N10 Fadoq Laflèche	493	705	499
N11 CLUB DE L'ÂGE D'OR DE LA PRAIRIE	522	705	546
N21 FADOQ St-Hubert	940	1517	1478
N30 CLUB FADOQ SAINT-JOSAPHAT DE LEMOYNE	234	314	301
N44 CLUB FADOQ GREENFIELD PARK	531	572	535
N57 CLUB FADOQ CANDIAC	504	733	843
Total	**4349**	**6123**	**5870**

SECTEUR 5



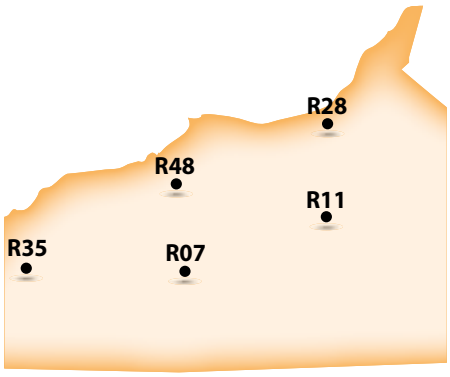
N° & NOM DU CLUB	2013	2018	2023
N09 LE CLUB DE L'AGE D'OR DE LACOLLE ET ST-BERNARD INC.	172	215	158
N15 Club FADOQ Napierville	254	395	343
N20 Club FADOQ St-Édouard	91	86	71
N25 CLUB DE L'ÂGE D'OR DE ST-MATHIEU DE LA PRAIRIE	56	87	103
N26 Club FADOQ St-Rémi	484	880	702
N28 FADOQ-SHERRINGTON	180	270	189
N42 Club FADOQ St-Blaise-sur-Richelieu	105	173	127
N45 Club FADOQ Saint-Michel	121	138	109
Total	**1463**	**2244**	**1802**

SECTEUR 6



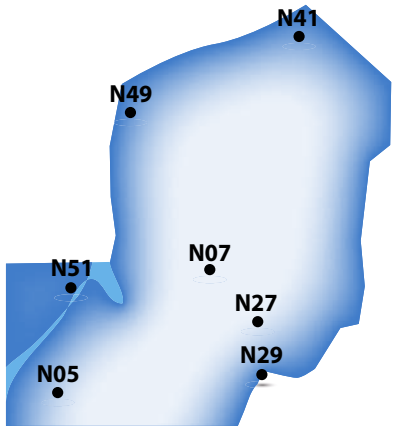
N° & NOM DU CLUB	2013	2018	2023
N08 CLUB FADOQ IBERVILLE	678	1302	1213
N23 CLUB FADOQ SAINT-JEAN-SUR-RICHELIEU	1491	2300	2265
N31 Club FADOQ St-Luc	438	603	428
N54 Club FADOQ Île Ste-Thérèse Talon	381	443	327
Total	**2988**	**4648**	**4233**

SECTEUR 7



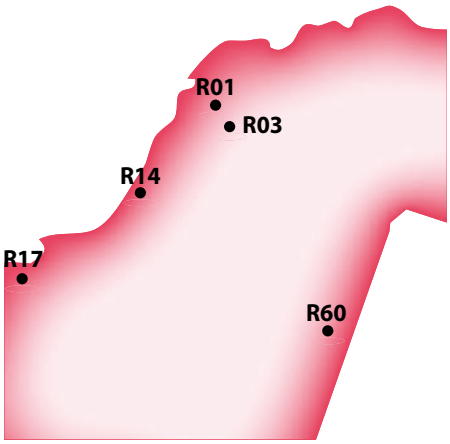
N° & NOM DU CLUB	2013	2018	2023
R07 CLUB DE L'AGE D'OR HUNTINGDON INC.	178	487	349
R11 Club FADOQ Ormstown	223	294	346
R28 Club FADOQ St-Louis-de-Gonzague Inc.	170	183	195
R35 Club FADOQ Cazaville	173	221	283
R48 Club FADOQ de Ste-Barbe	164	231	144
Total	**908**	**1416**	**1317**

SECTEUR 8



N° & NOM DU CLUB	2013	2018	2023
N05 FADOQ Clarenceville/Noyan	127	120	113
N07 Club FADOQ Henryville	83	155	127
N27 FADOQ ST-SÉBASTIEN INC.	173	241	194
N29 Club FADOQ Venise-en-Québec	172	240	206
N41 Club St-Alexandre-d'Iberville FADOQ	103	176	168
N49 CLUB AGE D'OR DE SABREVOIS	87	130	106
N51 CLUB FADOQ ÎLE-AUX-NOIX	167	227	176
Total	**912**	**1289**	**1090**

SECTEUR 9



N° & NOM DU CLUB	2013	2018	2023
R01 CLUB FADOQ ST-JOACHIM DE CHÂTEAUGUAY	1353	1932	1988
R03 AGE D'OR ST-JEAN-BAPTISTE MARIE VIANNEY DE CHATEAUGUAY INC.	265	349	245
R14 Club Fadoq Léry	286	274	204
R17 CLUB DES AÎNÉS DE BEAUHARNOIS (FADOQ)	1064	2280	1691
R60 Club Fadoq Cœurs Vaillants St-Isidore	---	118	116
Total	**2968**	**4953**	**4244**

Comptabilité

À la suite des recommandations des vérificateurs, une nouvelle procédure a été mise en place afin que les paiements par carte de crédit soient approuvés par le comité d'audit et des finances avant le paiement automatique. Puis, le paiement par Interac a été ajouté aux moyens de paiement.

Aussi, un ajustement et un remboursement concernant la subvention d'urgence canadienne pour le loyer a été fait au gouvernement fédéral.

De plus, la reddition de compte pour la subvention des programmes de santé publique Viactive et PIED a été effectuée, les formulaires et documentation de l'AGA ainsi que le formulaire du programme de subvention pour les organismes communautaires (PSOC) ont été préparés et transmis.

Soutien aux clubs

Communications

Durant la dernière année, les communications et échanges avec les administrateurs de clubs ont été faits surtout par courriel et lors des rencontres administratives telles que : Info-club, Déjeuners des présidences et vice-présidences ainsi que pendant la rencontre des relationnistes pour les Jeux des aînés.

Formation Excel

Au mois d'avril une formation virtuelle concernant les revenus reportés des cartes 24 mois à partir du logiciel Excel a été présentée aux administrateurs de clubs. Cette formation a été créée par un bénévole qui leur présentait l'outil à utiliser pour adapter leur comptabilité de carte de membres. Au total, 7 administrateurs ont été formés.

Assemblée générale annuelle régionale 2022

Le 7 juillet 2022, l'assemblée générale annuelle régionale s'est tenue en personne au Quality Hôtel à Saint-Jean-sur-Richelieu. Quatre postes ont été comblés et la mise à jour des règlements généraux a été entérinée. À la suite de l'ajournement de l'AGA, les administrateurs ont élu les postes de dirigeants. À la reprise de l'AGA, le nouveau conseil d'administration, les dirigeants et les mandats de chacun ont été présentés aux délégués et observateurs. Au total, 34 clubs étaient présents et 123 personnes étaient présentes.

Un communiqué de presse a été envoyé pour présenter le nouveau conseil d'administration.

Organisation des AGA de Clubs

Afin de guider les clubs dans l'organisation de leur AGA, plusieurs documents ont été mis à jour et transmis aux clubs : ordre du jour, rapport de l'AGA de club, résultats d'élections, bulletin de vote, formulaire de mise en candidature pour les administrateurs, suggestion d'élection ainsi que le déroulement de l'AGA. La plupart des clubs ont tenu leur AGA entre avril et novembre 2022.

Dossiers des clubs

Une mise à jour des dossiers des clubs est continuellement effectuée. En effet, les documents requis par le bureau régional sont reçus puis numérisés. Ils sont ensuite classés numériquement de manière à conserver un archivage qui facilite la recherche dans les dossiers et clubs : lettres patentes, lettres patentes supplémentaires, contrat d'affiliation avec le Réseau, règlements généraux du club, documents AGA de clubs 2022 en plus de l'accompagnement de certains clubs pour la révision et la mise à jour de leurs règlements généraux. Pour faciliter l'inclusion du nom FADOQ dans le nom de certain club, le bureau régional a accompagné plus d'une dizaine de clubs dans leur processus.

Rencontres Info-club

Rencontre en septembre 2022

Six rencontres Info-club ont eu lieu à la fin du mois de septembre. Les administrateurs ont reçu le modèle des règlements généraux 2022 à être actualisé pour leur club et adoptés à leur AGA. Le Code d'éthique et de déontologie ainsi que les annexes ont été transmis pour être signés par les administrateurs de club. Une copie devait être transmise au bureau régional signé par la présidence du club. Plusieurs documents ont été remis tels que : Le Guide d'information et d'intégration des administrateurs de club, la Politique contre l'intimidation dans les clubs « Code de vie » et plusieurs sujets ont été présentés : les licences, les assurances, le renouvellement des membres clubs, la Subvention PNHA 2023, les programmes, les loisirs et événements, les communications et partenariats.

On a également présenté la campagne promotionnelle provinciale « Entrez dans la danse » qui misait sur l'adhésion et le renouvellement dans les clubs. Cette promotion se déroulait du 1er septembre au 1er décembre 2023. Ainsi, l'adhésion d'un nouveau membre rapporte au club 5$/membre et le rend éligible au tirage d'un montant de 5 000 $ pour la participation à la recherche de nouveaux membres. La promotion régionale des clubs a également été présentée.

Au total, 151 administrateurs de 47 clubs étaient présents lors de ces rencontres.

Rencontres en mars 2023

Lors de ces six rencontres, les clubs ont reçu la mise à jour de la liste des employés et de l'information concernant les assurances des administrateurs, la présentation des programmes et des activités ainsi que de la planification stratégique 2023-2026. Puis, ils ont reçu la mise à jour des documents relatifs à la préparation et au déroulement de leur assemblée générale annuelle en plus de la liste des documents à remettre au bureau régional. De l'information a également été transmise concernant les besoins du conseil d'administration régional et la loi 25 traitant de la conservation des renseignements personnels des membres.

Au total, 151 administrateurs de 46 clubs étaient présents.

Déjeuners des présidences et vice-présidences

Lors de la rencontre des présidents et vice-présidents, 81 administrateurs de 41 clubs étaient présents. Les sujets suivants ont été traités : les principales préoccupations des clubs, les rôles des administrateurs et la gestion d'un conseil d'administration, les besoins en informatique, la nécessité d'avoir un défibrillateur et la formation premiers soins. Des détails sur la licence moitié-moitié dont la couverture parapluie régionale a été abolie par la RACJ ont également été livrés.

Anniversaires de club

Les clubs ayant célébré un anniversaire de fondation cette année ont pu recevoir une plaque anniversaire de la région ainsi qu'un certificat de la part du Réseau. Ces items ont été remis en main propres par la présidente de la région et par la direction générale.

Population active

Les clubs ont eu accès à une subvention du Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (MELS) en ce qui concerne du matériel durable pour Population active. Les montants attribués aux clubs étaient relatifs au nombre de membres du club.

Programmes de santé publique

Programme Viactive

Viactive est un programme qui permet d'améliorer l'équilibre, la forme physique et la qualité de vie globale des aînés. Ce programme permet de conserver l'autonomie le plus longtemps possible tout en alliant plaisir et nouvelles rencontres.

Le programme offre plusieurs trousses qui proposent une variété d'exercices répertoriés dans plusieurs routines telles que : Double Action, Inspiration, Impact, Évolution, Au fil des saisons, À la carte, Muscul'action et Fuzion.

Les objectifs des routines varient et toutes ont un objectif commun qui est d'améliorer ou de maintenir la forme physique. Ainsi les routines permettent d'augmenter la force, d'améliorer l'équilibre, la souplesse et l'endurance cardiovasculaire et musculaire pour ainsi freiner le déconditionnement.

Formations

Il y a plusieurs formations qui donnent accès au contenu des différentes trousses. Ainsi chaque formation est unique puisque les routines comportent des exercices et des objectifs différents. D'avril à février, sept formations ont été offertes en présentiel pour un total de 60 participants.

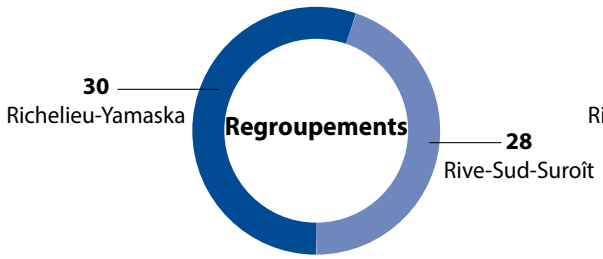
Objectifs des formations

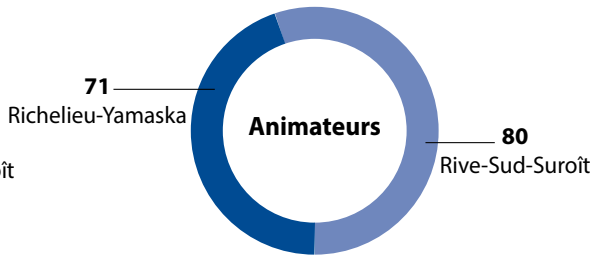
Voici les objectifs principaux des formations pour animateurs Viactive :

- Faire connaître les exercices des différentes routines Viactive;
- Décortiquer certains exercices pour le rendre plus progressif et pour être en mesure de l'adapter et d'offrir des alternatives;
- Donner des commentaires constructifs aux participants lors de l'animation des routines;
- Permettre la vulgarisation des effets du vieillissement physiologique engendrés sur le corps et comment l'activité physique peut atténuer ceux-ci;
- Comprendre les effets positifs de la pratique d'activité physique et des risques reliés au déconditionnement à la suite à d'une pratique insuffisante ou de la sédentarité;
- Créer des ambassadeurs pour la promotion du programme.

Animateurs et regroupements

Il y a 58 regroupements en Montérégie et 151 animateurs qui animent et font bouger les aînés du territoire. Cette année, il y a eu la formation de 15 nouveaux animateurs.





Conférences sur les bienfaits de la pratique de l'activité physique

Dans le but de poursuivre son objectif de sensibiliser et d'encourager les aînés à adopter un mode de vie sain et actif, le bureau régional a présenté quatre conférences en mode virtuel dont la participation totale a été de 116 participants. Voici le titre de chacune des conférences :

1. Les bienfaits de l'activité physique pour une population vieillissante
2. L'intégration de la marche au quotidien
3. Renforcer le plancher pelvien
4. Améliorer sa posture au quotidien

Journée reconnaissance des animateurs

La journée reconnaissance des animateurs Viactive s'est déroulé le 2 juin avec un total de 51 participants. Ces derniers ont eu le privilège de tester les nouvelles routines de la trousse Viactive « Au fil des saisons » en plus de revisiter l'historique par le biais d'un « jeu questionnaire ». Un cadeau* de remerciement et un repas ont offerts gracieusement et à la fin de la journée il y a eu des tirages d'articles reliés à la pratique sportive.

*Les participants ont reçu un sac à dos Viactive à leur arrivée, afin de les remercier. Chacun des sacs contenait le matériel utilisé lors des routines des différentes trousses du programme.

Semaine des tables rondes

Dans l'optique de s'ajuster aux besoins des regroupements et d'améliorer le soutien et l'encadrement des animateurs, il y a eu des tables rondes qui ont été organisées. Sous forme de questions ouvertes, des discussions ont pris naissance entre les animateurs permettant d'amener des idées et des pistes de solution pour optimiser les services offerts et de renforcer le sentiment d'appartenance. Une rencontre a eu lieu en présence et deux en mode virtuel permettant à 36 animateurs de contribuer positivement à l'évolution du programme.

Collaboration avec le programme PIED

Afin de pallier au manque d'animateurs PIED, la conseillère Viactive a animé un groupe PIED à l'automne.

Programme intégré d'équilibre dynamique (PIED)

PIED est un programme gratuit en prévention des chutes pour les personnes de 65 ans et plus, autonomes et vivants à domicile. Réparti sur 12 semaines à raison de deux rencontres hebdomadaires, il comporte des exercices en groupe, des capsules de prévention et des exercices à pratiquer à la maison.

Mandatée par la Direction de santé publique de la Montérégie, la FADOQ Rive-Sud-Suroît déploie ce programme en Montérégie-Ouest et Centre. Ainsi la conseillère régionale recrute des milieux et des animateurs. Elle assure la formation des animateurs et la rétention de ceux-ci.

Impacts sur les aînés

En plus de briser l'isolement, de permettre de nouvelles rencontres et de prévenir les chutes, PIED a des impacts positifs sur les aînés participants. Le programme permet de noter les améliorations suivantes :

Impacts reliés à la personne

- L'équilibre;
- La force et l'endurance musculaires des jambes;
- La densité osseuse.

Impacts reliés au comportement

- Adoption de nouveaux comportements;
- Sentiment d'efficacité dans la prévention des chutes;
- Maintien d'une pratique régulière de l'activité physique.

Impacts reliés à l'environnement

- Aménagement sécuritaire du domicile.

Sessions, regroupements et animateurs

L'animation des sessions PIED a repris au printemps. Cette année, 10 groupes ont été offerts aux aînés de la Montérégie par les animateurs de la FADOQ.

Clubs FADOQ : 60 % | **Municipalités et milieux communautaires : 40 %**

Groupes, participants et présences aux sessions			
Sessions	**Groupes**	**Participants**	**Présences**
Printemps 2022	2	26	77 %
Automne 2022	6	93	80 %
Hiver 2023	2	32	62 %
Total	10	151	73 %

Dans le but de recruter de nouveaux animateurs à la suite du manque d'effectif dû à la pandémie, une offre d'emploi a été publiée à l'automne afin de couvrir les demandes du territoire des CISSS de la Montérégie-Centre et de la Montérégie-Ouest. À l'automne, deux animateurs et deux employés ont assuré l'animation des groupes des deux territoires et puis, à la session d'hiver, deux nouvelles ressources ayant été engagées et formées en décembre ont pris en charge l'animation des groupes de la Montérégie-Centre.

Inventaire du matériel

À la suite de l'analyse de l'inventaire du matériel détenu par les animateurs de la FADOQ Rive-Sud-Suroît et des CISSS, une commande de matériel a été effectuée pour couvrir les besoins des animateurs en fonction des groupes prévus.

Rencontre régionale des animateurs PIED

Les animateurs du programme PIED ont pris part à une rencontre annuelle le 13 juillet 2022. Les animateurs ont pu discuter de plusieurs sujets et activités de formation. Cette journée a été élaborée en collaboration avec la répondante de la Direction de santé publique de la Montérégie la conseillère régionale PIED ainsi que le coordonnateur des programmes sociaux qui avait assuré l'intérim pendant le congé de maternité de la conseillère.

Rencontres avec la formatrice provinciale

En raison d'un changement organisationnel, une nouvelle ressource a été engagée à titre de conseillère régionale PIED. Celle-ci peut assurer l'animation des séances ainsi que la formation des animateurs du programme. Des rencontres ont été organisées avec la formatrice provinciale afin d'aider notre conseillère dans ses nouvelles fonctions. Ainsi il y a eu 3 rencontres qui ont permis de traiter des sujets suivants :

- Planification et recherche de milieux
- Promotion et outils de communications
- Plan d'action d'action et tâches
- Organisation du travail et besoins
- Révision de la documentation

Programmes sociaux

Dans la peau d'un aîné

Le programme Dans la peau d'un aîné sensibilise les gens aux effets du vieillissement humain afin de favoriser la bientraitance envers les personnes aînées par la simulation de problématiques vécues, la vision, l'audition, la mobilité, l'agilité, la cognition et le deuil.

Le partenariat qui avait été établi avec le cégep Édouard-Montpetit s'est poursuivi avec plusieurs programmes techniques en soins de santé et avec le programme de sciences humaines. Un professeur du Cégep de Valleyfield nous a également contacté afin que le programme soit présenté auprès de ses groupes d'élèves.

Dans le but de faire connaître le programme dans la région, le coordonnateur a participé au forum virtuel « *Valoriser la participation sociale des personnes aînées pour contrer la maltraitance* ». Lors de cette journée, le programme a été présenté à près de 70 personnes qui sont impliquées dans la lutte à la maltraitance chez les aînés tels que chercheurs, travailleurs sociaux, policiers ainsi qu'à des OBNL. Grâce à cette journée, six rencontres supplémentaires ont pu être organisées au CLSC de Valleyfield, à la MRC Jardins-de-Napierville ainsi qu'au Centre de bénévolat de la Rive-Sud. De plus, la promotion du programme fût également réalisée lors des rencontres Info-Club de l'automne et du printemps.

Lors de la dernière année, 16 présentations ont été réalisées : 4 en mode virtuel et 12 en mode présentiel totalisant une participation de 360 personnes. Malheureusement, 5 rencontres ont dû être annulée durant l'année à cause de la COVID-19 ou autre maladie.

Pour faire face à la demande grandissante, quelques offres de bénévolat ont été publiées dans l'infolettre régionale. Ceci a permis le recrutement de deux nouveaux bénévoles qui ont reçu la formation afin de remplacer ceux qui avaient quitté durant la pandémie.

Aîné-Avisé

Aîné-Avisé est un programme d'information et de sensibilisation sur la maltraitance, la fraude et l'intimidation envers les aînés. Les séances d'information Aîné-Avisé sont animées par une personne bénévole en collaboration avec un policier. Elles sont offertes au sein des résidences de la région qui en font la demande ainsi qu'aux entreprises ou associations qui desservent une clientèle aînée.

La promotion du programme a été réalisée en début d'année à la suite de la participation à une conférence virtuelle : « *Prévenir les abus aux aînés* », présentée par la Caisse Desjardins Pierre-Boucher. Cette conférence s'adressait aux travailleurs du domaine bancaire ainsi que quelques clients commerciaux de la région. Au total, ce sont 22 participants qui ont assisté à cette conférence virtuelle via l'application Teams.

Aussi parmi les participants, il y avait des aînés provenant de deux résidences de personne âgées qui assuraient la diffusion de la conférence dans leur établissement sur des écrans géants. Selon les organisateurs, 60 à 70 personnes auraient assisté à la conférence. De la promotion pour le programme fût également réalisée lors des rencontre info-clubs à l'automne et au printemps.

À la fin du printemps, une offre de bénévolat a également été publiée dans l'infolettre régionale afin d'assurer le remplacement des bénévoles qui avaient quitté. À la suite de cette publication, six nouveaux bénévoles se sont joints à l'équipe de bénévoles. Les sept bénévoles actifs du programme assurent l'animation sur le territoire de la Rive-Sud et du Suroît.

La FADOQ Rive-Sud-Suroît a maintenu son partenariat avec l'Association pulmonaire du Québec ce qui a permis d'offrir l'animation des séances en virtuel pour l'ensemble de ses membres de la province.

Grâce à une recherche de milieux concertée entre les différents intervenants du programme, le déploiement a pu se faire auprès de l'OMH Margueritte d'Youville et différentes RPA sur le territoire. Le résultat de cette démarche a permis d'offrir 8 séances supplémentaires.

Cette année, 22 séances d'information ont été présentées en mode virtuel et présentiel, pour un total de 540 participants.

Ateliers FADOQ.ca

Les Ateliers FADOQ.ca aident les aînés à se familiariser avec les nouvelles technologies informatiques et de communication.

Depuis le début de la pandémie, aucune formation en présentiel n'a pu être offerte. Les formations en mode virtuel ont été développées et offertes aux membres et aux administrateurs de clubs. Ce mode de diffusion nous permet de rejoindre davantage de gens et ce, sur la totalité du territoire.

Voici les formations offertes durant la dernière année :

- Six formations Excel Débutants pour 56 participants,
- Sept formations Excel Intermédiaires pour 60 participants,
- Une formation d'Achat en ligne pour 20 participants,
- Deux formations d'emprunt de livre numérique pour 40 participants.

Ce qui donne une participation totale de 176.

Une demande a été formulée auprès des clubs de la région afin qu'ils fournissent leur horaire de cours au bureau régional. Ceci dans le but d'orienter les résidents de la région qui désirent suivre des cours d'informatique. Les résultats de cette démarche a permis à 32 personnes d'être référées aux clubs du territoire afin de combler leur besoin en formation informatique.

SECURICAB (Anciennement PAIR)

L'objectif du programme SECURICAB est de vérifier l'état de santé des personnes âgées de plus de 60 ans qui vivent seules et sans contact de leurs proches. Quotidiennement, les personnes inscrites sont jointes par téléphone par un système automatisé. En absence de réponse, les proches ou les services de secours seront informés de la situation pour que la personne reçoive l'aide approprié.

Le bureau régional achemine les requêtes vers Le CAB de la frontière où les dossiers sont traités. Puisqu'il y a eu une diminution pour les demandes pour ce service au cours de la dernière année, une promotion du programme a été réalisée au mois de janvier. Pour la dernière année, on note que 12 personnes ont été référées.

Politique contre l'intimidation

La politique contre l'intimidation dans les clubs (Code de vie) a été présentée aux administrateurs durant les rencontres Info-Club de septembre par le coordonnateur des programmes sociaux. Ce dernier s'est également rendu disponible pendant l'automne pour rencontrer individuellement les clubs afin de les épauler dans la mise en place de la politique et de leur comité.

Service Québec pour l'emploi

Service Québec a contacté le bureau régional pour mettre sur pied un projet pour l'aide à l'emploi des personnes de 55 ans en Montérégie. Au début de l'année, un sondage a été diffusé dans l'infolettre régionale afin de connaître les besoins des aînés en matière d'emploi sur le territoire.

À la suite du sondage, une présentation a été offerte aux membres en virtuel (début décembre) pour faire connaître les services de Service Québec et répondre aux questions des membres en matière d'emploi.

DANS LA PEAU D'UN AÎNÉ

AINÉ-AVISÉ

ATELIERS fadoq.ca

Loisirs et événements

Cette année, qui a été marquée par le retour des Jeux des aînés régionaux, a permis de proposer un calendrier combinant la présentation d'activités et de programmes en présence et mode virtuel.

Activités de sport et de loisirs

Pickleball

Dans le but de répondre à la demande, trois sessions de Pickleball récréatif ont été offertes au printemps (10 semaines), à l'automne (15 semaines) et à l'hiver (11 semaines). Les six groupes des trois sessions affichaient complets pour une participation totale de 84 joueurs de Pickleball.

Grandes marches

À l'automne trois parcours de marche ont été proposés. Le premier parcours sur les rives de la Baie St-François à Salaberry-de-Valleyfield a permis aux 18 marcheurs d'y découvrir une ville aux multiples paysages urbains avec une distance à parcourir de 10,5 km. Un arrêt était prévu au musée MUSO et à la Basilique-Cathédrale Sainte-Cécile de Salaberry-de-Valleyfield permettant ainsi de mettre en valeur le patrimoine local.

La seconde marche était d'une distance totale de 8,5 km et s'est déroulée sous l'ombrage des chênes, des érables et des hêtres bicentenaires du Sentier des Lacs du Parc national du Mont-Saint-Bruno. Des 16 participants, certains ont eu la chance de voir un cerf de Virginie et son petit.

La Réserve Faunique Marguerite d'Youville qui représente une halte migratoire d'importance a offert une immersion dans la faune et la flore avec son parcours de 8,2 km permettant l'observation de plus de 240 espèces d'oiseaux. Les 21 participants, accompagnés d'un guide, ont vécu une expérience ornithologique des plus intéressantes sur tout le parcours. Plusieurs ont pu nourrir les oiseaux, certains ont croisé un dindon sauvage et d'autres ont pu percevoir les nombreux atouts de la nature.

Activités Virtuelles

Au cours de la dernière année, 271 personnes ont participé à plus de 12 activités virtuelles de tout genre. Comme par le passé, des cours d'activités physiques, de langue (anglais et espagnol), de relaxation ont été offerts. Comme nouveauté, les cours de peintures sont de retour après quelques sessions d'absences et une conférence des gens d'Éducaloi sur les soins de santé a été présenté. Devant le succès de cette dernière, d'autres conférences sur les mêmes thèmes sont prévues pour la prochaine année.

Jeux fadoq Rive-Sud-Suroît

Jeux des aînés régionaux

Après deux années de pause, la 28e édition des Jeux des Aînés régionaux s'est déroulée du 1er au 26 mai 2022. Les huit disciplines ont été réparties dans 7 municipalités et ont permis de cumuler une participation totale de 611 participations. Soulignons ici le travail d'une trentaine de bénévoles qui ont contribué au succès de cet événement.

Jeux des aînés provinciaux

Les Jeux des aînés provinciaux ont eu lieu à Québec les 14 et 15 septembre. Plusieurs participants représentant la région Rive-Sud-Suroît étaient inscrits à plusieurs disciplines telles que grosses quilles handicap, golf homme 50+, golf mixte 50+, golf mixte 65+, baseball poche, jeu de palet et au pickleball. Une équipe inscrite au jeu de palet a empoché l'or et une équipe inscrite au pickleball mixte 50+ la médaille d'argent.

Événements

Spectacles de musique

Pour la troisième année consécutive, des spectacles musicaux virtuels ont été offerts en direct de la page Facebook de la FADOQ Rive-Sud-Suroît pour les occasions suivantes : Saint-Valentin, fête des Mères, fête des Pères, Journée internationale des Aînés et Noël.

Steve Barry a offert la prestation musicale pour la fête des mères et par la suite, c'est Lyne L'Espérance qui a pris le micro pour célébrer la fête des pères, la Journée internationale des aînés et le spectacle de Noël. Par la suite, le spectacle de la Saint-Valentin a été offert par M. Barry.

Les cinq spectacles ont cumulé une participation totale de 5 743 personnes et 689 interactions.

Cirque du Soleil

Le Réseau FADOQ a organisé une soirée réservée exclusivement aux membres FADOQ, en collaboration avec le Cirque du Soleil, pour la présentation du spectacle Kooza. Le bureau régional a vendu 109 billets pour ce spectacle présenté le 10 août au Vieux-Port de Montréal.

Souper-spectacle du 50e anniversaire de la FADOQ Région Rive-Sud-Suroît

Cette année la FADOQ région Rive-Sud-Suroît soulignait son 50ième anniversaire d'existence. Pour débuter, une épinglette de l'arbre de vie a été transmise à tous les administrateurs de clubs par la suite un calendrier 2023 a été préparé et pour clore les festivités, la région a organisé un souper-spectacle à la Corporation du Fort St-Jean.

Dès leur arrivée, les détenteurs de billets avaient droit à une exposition dans le Hall d'entrée de huit tableaux relatant de la vie de Madame Marie-Ange Bouchard, pionnière du Réseau FADOQ. À la suite de leur enregistrement à l'accueil, les convives avaient droit à un cocktail, un excellent souper chaud et un spectacle de la talentueuse Guylaine Tanguay. Celle-ci a fait danser les quelques 450 invités qui en ont profité pleinement. Le tout a été couronné par la remise du calendrier 2023 à la fin de la soirée.

Communications

Campagnes publicitaires

Cette année, dans le but d'augmenter son taux d'adhésion, le bureau régional a lancé deux campagnes publicitaires s'étalant du mois d'août au mois de novembre 2022, et ce, dans neuf journaux hebdomadaires populaires distribués sur son territoire. Les neuf journaux concernés couvrent 366 000 portes en plus de 12 000 copies vendues.

En résumé, la publication du mois d'août présente les clubs de la région et les activités et programmes offerts. Et celles de septembre à novembre est une campagne générique fournie par le secrétariat provincial, intitulée : Entrez dans la danse.

Matériel publicitaire imprimé

Afin de pouvoir souligner les 50 ans de la FADOQ tout au long de l'année, c'est par un geste attentionné que le bureau régional a confectionné un magnifique calendrier de format mural qui fait le bonheur de plusieurs.

De plus, le bureau régional s'est doté d'un dépliant 3 volets mettant en relief la force de notre région depuis 50 ans en présentant nos valeurs, les activités et programmes que notre équipe coordonne, ainsi que la carte géographique des clubs desservis par notre région. Des exemplaires ont notamment été remis aux administrateurs à des fins de distribution. Aussi, un dépliant est inséré dans chaque envoi postal pour le renouvellement de carte des membres régionaux.

Événements et activités

On remarque pour cette année la promotion sur les réseaux sociaux des activités régionales qui reprenait en présence a été marquée par un taux élevé de réponse notamment pour les jeux des aînés, les grandes marches et le souper-spectacle qui a permis à 450 personnes d'assister à cette soirée mémorable mettant en vedette la fabuleuse Guylaine Tanguay.

Communiqués de presse

Trois communiqués de presse ont chacun été transmis à près de 350 personnes d'influence en politique et dans les médias. Les sujets abordés sont : L'adoption d'une politique de lutte contre l'intimidation, l'Assemblée générale annuelle de la FADOQ Région Rive-Sud-Suroît et le souper-spectacle du 50ième anniversaire.

Télécommunications

L'année 2022-2023 a permis d'évaluer nos différentes plateformes informatiques mises en place durant l'année précédente. L'augmentation de la visibilité de la FADOQ Région Rive-Sud-Suroît auprès de nos membres et aussi auprès du public en général s'explique par la connectivité et l'interaction entre le site internet, l'activité bien dosée sur les réseaux sociaux et l'envoi régulier des Infolettres.

Entrevues

La direction générale a effectué une entrevue télévisée avec la TVHR dans le cadre de la présentation des Jeux des aînés. Elle a également fait une entrevue téléphonique dans le cadre de l'implantation de la Politique contre l'intimidation dans les clubs.

Site internet

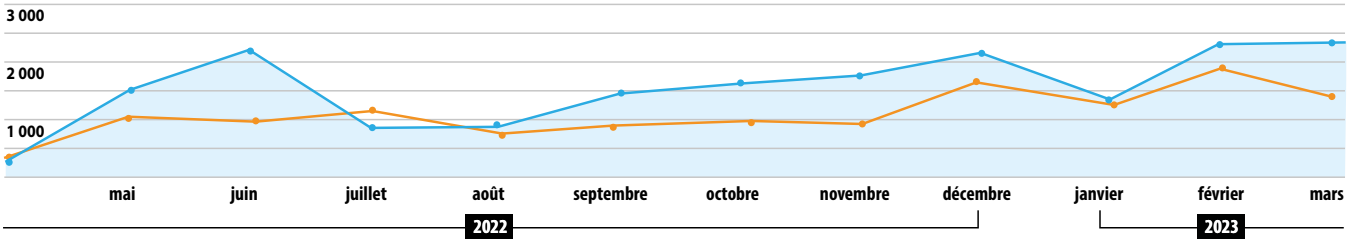
Le site internet continue d'être apprécié et fréquenté par les utilisateurs. Les statistiques démontrent que l'achalandage augmente et que la page la plus consultée demeure la section Rabais. On observe que le site internet de la FADOQ Rive-Sud-Suroît est un outil consulté. Les statistiques démontrent une bonne augmentation du nombre d'utilisateurs, de sessions et de pages vues.

COMPARAISON SITE INTERNET

	2021-2022	2022-2023	Augmentation Diminution (%)
Utilisateurs	88 510	109 325	23 %
Sessions	151 054	191 124	26,5 %
Pages vues	437 422	519 236	18,7 %

TABLEAU STATISTIQUES 1er avril 2022 – 31 mars 2023

1 avril 2022 - 31 mars 2023 : Utilisateurs
1 avril 2021 - 31 mars 2022 : Utilisateurs



Utilisateurs
23,52 %
109 325/ 88 510

Nouveaux utilisateurs
22,84 %
104 227 / 84 846

Sessions
26,53 %
191 124 / 151 054

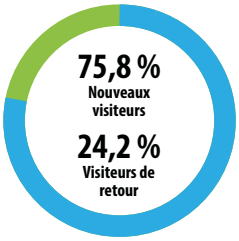
Nombre de sessions par utilisateur
2,44 %
1,75 / 1,71

Pages vues
18,70 %
519 236 / 437 422

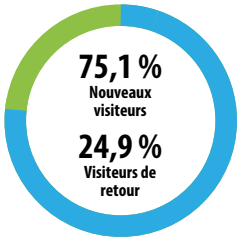
Pages/session
-6,18 %
2,72 / 2,90

Durée moyenne des sessions
-5,55 %
00:02:50 / 00:02:59

Taux de rebond
2,84 %
36,78 % / 35,77 %



1 avril 2021 - 31 mars 2022



1 avril 2022 - 31 mars 2023

Réseaux sociaux

Facebook

Cette dernière année, Facebook fait état d'une forte augmentation des utilisateurs âgés de 50 ans et plus. Facebook leur permet de garder un lien avec leur milieu social et leur famille. Cette augmentation a été accélérée avec la période Covid. Concernant nos publications sur cette plateforme, une stratégie de réduction des publications au profit de la qualité a été établie afin d'éviter la surexposition.

Algorithme Facebook

Expliqué simplement, lorsqu'un abonné Facebook ouvre son fil d'actualité, l'algorithme détermine le contenu des publications que l'internaute voit. Pour ce faire, il évalue l'internaute en fonction de ses centres d'intérêt. Par ailleurs, Facebook utilise aussi ces données lors du ciblage publicitaire.

Modèle économique Facebook

En 2023, Facebook a resserré la portée de son algorithme. Étant donné que cet algorithme réduit de plus en plus la portée des publications standard auprès des abonnés, les entreprises se voient de plus en plus poussé à payer pour publier des publicités payantes au grand public plutôt qu'à ses abonnés.
Cette année, le nombre d'abonnés est passé de 1731 à 2 121, soit une augmentation de 22,5 %.

Événements en direct

Selon les données de Facebook, une publication en direct génère six fois plus d'interactions et 10 fois plus de commentaires qu'une vidéo téléchargée d'avance. Comme un Facebook en direct demeure sur Facebook après l'événement, les gens peuvent interagir en direct ou le regarder plus tard.

Parmi les événements qui ont suscité le plus d'attention, les spectacles musicaux en direct sont les plus appréciés. Voici les statistiques des visites et interactions des spectacles présentés :

Activités	Date	Personnes atteintes	Interactions
Fête des Mères	5 mai	1 078	133
Fête des Pères	16 juin	1 031	125
Journée internationale des aînés	29 septembre	1 384	256
Noël	19 décembre	1 187	159
Saint-Valentin	14 février 2023	1 063	208

Youtube

Lancée l'an passé, la page YouTube FADOQ Région Rive-Sud-Suroît a été utilisée entre autres pour diffuser des vidéos de routines Viactive pré-enregistrées. Au total, les trois vidéos les plus populaires, sont Balle, Étirement et Tai Chi. Ces vidéos ont généré 5 607 visionnements. Étant donné leur grande popularité et leur qualité intemporelle, cette année encore, ces vidéos sont relancées et promues par l'ensemble de nos plateformes informatiques.

Infolettre

L'Infolettre est un outil de communication efficace. Le contenu actualisé, les titres accrocheurs, les prochaines dates clés à retenir visent à fidéliser nos membres et les boutons « appel à action » les ramènent vers notre site et les incite à participer aux activités.

Destinataires

En 2022, la première Infolettre de l'année a rejoint 25 597 destinataires. Cette année, la dernière infolettre a été transmise à 27 525 abonnés, ce qui constitue une augmentation de près de 7 %.

Informatisation des clubs

L'an dernier, un nouvel onglet « CLUBS » a été installé sur le site internet de la FADOQ Région Rive-Sud-Suroît. Cette page a permis aux visiteurs de retrouver une présentation de chaque club ainsi qu'un formulaire d'adhésion.

En 2022-2023 nous allons plus loin en permettant aux clubs de présenter leurs activités sur le site régional et d'en faire régulièrement la promotion par le biais d'une Infolettre envoyée par courriel aux membres. En effet, chaque club a maintenant accès à l'Outil Web FADOQ (OWF), un outil convivial qui permet à chaque club de faire sa propre infolettre et de mettre à jour son calendrier d'activités informatisé.

Communications régionales

Pour une deuxième année consécutive, une carte virtuelle d'anniversaire a été envoyée aux administrateurs de clubs pour lesquels nous avions une adresse courriel valide. Au total c'est tout près de 400 personnes à qui nous avons transmis nos vœux.

Partenariats

Dans un premier temps, il est important de souligner l'implication de nos grands partenaires auprès de la région et des clubs. C'est en grande partie grâce à ces partenaires que la tenue de nos événements est possible.

En ce qui concernant nos partenaires régionaux, plusieurs stratégies du plan d'action partenariats ont été mis à l'essai. Nous avons ensuite évalué nos différents outils de communication à l'aide de nos statistiques ce qui nous a permis de nous ajuster pour assurer une visibilité auprès de nos membres.

De plus, nous avons fait la mise à jour de notre trousse médias ce qui nous a permis d'établir des ententes et ainsi acquérir des partenariats régionaux avec des entreprises ayant une belle notoriété.

Enfin, étant donné la grande popularité de notre section rabais sur le site web, un carnet rabais web en version imprimable est maintenant mis à la disposition de tous, directement sur le site.

Commandites des partenaires provinciaux

Il faut d'abord souligner le renouvellement au niveau provincial des ententes entre le Réseau FADOQ et deux Grands partenaires : Intact assurance et SSQ assurance devenue Beneva en début d'année 2023. Mentionnons aussi le maintien de l'entente avec le lunetier Greiche & Scaff.

Cette année, nous avons eu droit à de généreux montants en commandite en échange de visibilité sur place lors d'événements & d'activités et des publicité ou bandeaux publicitaires dans l'infolettre ou le site internet.

Certains clubs ont aussi eu l'opportunité de bénéficier d'une commandite monétaire en participant aux obligations de visibilité qui leur est proposée.

Trousse visibilité régionale

La Trousse visibilité régionale a été mise à jour en mai 2022. Claire et facile à consulter, elle nous permet de présenter différentes possibilités de visibilité à nos éventuels partenaires. Ceux-ci peuvent ainsi choisir l'outil de promotion qui leur convient le mieux.

La FADOQ Rive-Sud-Suroît a renouvelé son entente avec Le Groupe Forget et a établi une nouvelle entente exclusive avec le Complexe funéraire du Haut-Richelieu.

Échange de produits et services

Ce type de partenariat est privilégié lorsque la trousse média ne s'applique pas. Par exemple, encore cette année, le Chœur Pratt & Whitney nous a offert 5 paires de billets (valeur de 400 $) de son concert de Noël mettant entre autres en vedette Marie-Eve Janvier contre une publication dans l'Infolettre. L'intérêt auprès de nos membres que suscite ce type d'événement dépasse de beaucoup sa valeur monétaire.

Carnet rabais imprimable

Selon statistiques Canada, l'utilisation d'Internet chez les aînés n'augmente pas de façon aussi soutenue chez les aînés que pour toute autre catégorie d'âge. Cependant, on note que seulement 68 % des personnes de 50 à 64 ans utilisent internet. Étant donné que la page la plus populaire du site internet est la page des rabais, nous avons produit un carnet rabais web imprimable. Pour les membres n'ayant pas accès à internet, le bureau régional s'occupe d'en imprimer quelques copies et de leur transmettre par courrier.

Remerciements

L'équipe du bureau régional a été heureuse de vous retrouver et de reprendre les activités en présence. Nous tenons à dire merci à tous les membres, les clubs, les bénévoles, les administrateurs et les employés de faire partie de la FADOQ. C'est grâce à vous que le Réseau existe depuis plus de 50 ans.

Merci également à nos partenaires :

Centre intégré de santé et de services sociaux de la Montérégie-Centre
Québec

Merci à nos Grands partenaires et commanditaires

intact ASSURANCE
Auto • Habitation

beneva
Vie • Santé • Investissement

Québec

HR Complexe funéraire HAUT-RICHELIEU

greiche & scaff
professionnels de la vue

SÉCURIGLOBE
assurance voyage

GROUPE FORGET
AUDIOPROTHÉSISTES

lait

Réservé aux jeunes de 50 ans et plus !

Librespace FADOQ[MD] est un programme d'assurances auto et habitation **exclusif aux membres du Réseau FADOQ**. Profitez des avantages offerts par Intact Assurance tels que :

- **Rabais** sur vos assurances
- **Réduction de franchises** en cas de sinistre
- **Protection S.O.S. Identité**[MD] **sans frais**[1] en combinant vos assurances

Pour connaître tous les avantages offerts, appelez votre représentant en assurance dès maintenant ou composez le 1 866 477 5050

ASSUREUR OFFICIEL DU RÉSEAU FADOQ

intact.ca

intact ASSURANCE

[1]En cas de vol d'identité, la protection S.O.S Identité[MD] offre une couverture d'assurance pouvant aller jusqu'à 25 000 $ pour le remboursement des dépenses engagées pour recouvrer votre identité. Ces offres peuvent varier et être modifiées sans préavis. L'information retrouvée dans cette publicité vous est fournie à titre indicatif seulement. Votre contrat d'assurance prévaut en tout temps. Veuillez le consulter pour un exposé des protections et exclusions. Pour obtenir de plus amples informations sur cette offre et nos produites, veuillez communiquer avec votre représentant d'assurance ou consultez intact.ca. © 2020, Intact Compagnie d'assurance. Tous droits réservés.

Parce que votre histoire est unique

Nos conseillers ont des solutions personnalisées pour vous

- Assurance maladie et accident - jusqu'à 24 % de rabais*
- Assurance vie - jusqu'à 4 % de rabais*
- Épargne et retraite - plan financier sur mesure sans frais

beneva.ca/fadoq | 1 866 225-5050

beneva

*Certaines conditions, restrictions ou exclusions peuvent s'appliquer. Le rabais de 4 % s'applique uniquement à l'assurance vie sans examen médical. Les assurances de personnes sont souscrites par Beneva inc. et distribuées par Beneva inc., cabinet de services financiers et ses partenaires autorisés. Les produits d'épargne sont établis par Beneva inc. et distribués par Beneva inc., cabinet de services financiers et ses partenaires autorisés.
© Beneva inc. 2023 [MD] Le nom et le logo Beneva sont des marques de commerce de Groupe Beneva inc. utilisées sous licence.