



FADOQ
Offre d'emploi
Direction du marketing
*****Nouveau poste*****

La FADOQ, le plus grand organisme de personnes de 50 ans et plus au Canada, regroupe plus de 600 000 membres, 690 clubs et 16 regroupements régionaux. Engagée dans une mission sociale porteuse et un plan de croissance ambitieux, elle recherche une **direction du marketing visionnaire et mobilisatrice**.

Votre rôle

Relevant de la direction générale, vous serez au cœur de la stratégie de croissance et de développement de la FADOQ.

Visionnaire et orienté.e vers les résultats, vous concevez et déployez des stratégies innovantes pour stimuler la croissance du membership, accroître la valeur économique du réseau et renforcer les partenariats, commandites et ventes publicitaires.

Par une approche centrée sur les besoins des membres et la création de valeur durable, vous contribuez à positionner la FADOQ comme une organisation moderne, attractive et incontournable — où chaque membre vit une expérience enrichissante et perçoit les bénéfices concrets de son adhésion.

Leader mobilisateur, vous inspirez et guidez votre équipe ainsi que vos partenaires externes vers l'atteinte d'objectifs ambitieux. Vous collaborez étroitement avec la direction des communications et des affaires publiques afin d'assurer la cohérence, la visibilité et le rayonnement de la marque FADOQ à l'échelle provinciale.

Principales responsabilités

Développement stratégique et marketing

- Élaborer et mettre en œuvre le plan marketing annuel, incluant le positionnement de l'offre, le rayonnement de la marque et la cohérence de l'expérience membre.
- Concevoir des stratégies de marketing numérique axées sur la performance, la segmentation et la mesure des résultats (CRM, automatisation, publicité numérique).
- Analyser les données du membership et des campagnes pour orienter les décisions et déterminer les indicateurs de performance
- Assurer une veille concurrentielle et adapter les stratégies selon l'évolution des besoins des membres.

Membership et expérience membre

- Développer et superviser des campagnes d'acquisition et de fidélisation multicanales.
- Optimiser le parcours membre pour maximiser la rétention et la satisfaction.
- Veiller à la cohérence et à la performance des outils de communication sous votre responsabilité.

Partenariats et développement commercial

- Définir et mettre en œuvre une stratégie de partenariats et de commandites alignée sur les priorités de croissance.

- Développer et optimiser les ententes à valeur ajoutée.
- Superviser la vente publicitaire (site web, magazine Virage, événements) et assurer le suivi des résultats.

Événements et rayonnement

- Orienter la stratégie événementielle de la FADOQ pour soutenir la notoriété, la mobilisation et les objectifs de revenus.

Profil recherché

Formation et expérience

- Baccalauréat en marketing, administration des affaires ou discipline connexe.
- Minimum de 10 ans d'expérience en marketing stratégique, développement d'affaires, partenariats ou commandites, dont au moins 5 ans à un poste de gestion.
- Expérience démontrée dans la croissance d'un membership ou d'une clientèle.
- Expérience en développement de revenus autonomes et en gestion de commandites nationales.
- Expérience en philanthropie ou collecte de fonds (un atout).

Compétences et aptitudes

- Leadership mobilisateur et capacité à inspirer une équipe multidisciplinaire.
- Excellentes habiletés en négociation et en développement de partenariats.
- Orientation vers les résultats, rigueur et esprit d'analyse.
- Capacité à gérer plusieurs projets simultanément et à établir des priorités claires.
- Excellente maîtrise du français et très bonne connaissance de l'anglais.
- Solide compréhension des stratégies de marketing numérique et des outils CRM.

Ce que nous offrons

- Horaire flexible et travail hybride.
- Horaire d'été.
- 4 semaines de vacances et 16 congés sociaux (dont 8 durant les Fêtes).
- 10 jours de maladie et 5 jours personnels.
- Régime de retraite à prestations déterminées.
- Assurances collectives, télémédecine et PAE.

Intéressé.e?

Faites parvenir votre candidature à ressources.humaines@fadoq.ca avant le **7 novembre 2025**.

Seules les personnes dont la candidature aura été retenue seront contactées.