

FADOQ

Rapport
annuel
2025-2026

Table des matières

Une nouvelle image rassembleuse	3
Une mission et une vision actualisées	4
Rapport de la présidence	6
L'année 2025-2026 en un clin d'œil	8
Rapport de la direction générale	9
La FADOQ en chiffres	10
Les moyens de nos ambitions	11

12

Des rendez-vous marquants

17

Du numérique à l'imprimé : des contenus qui font leur marque

14

Célébrer l'engagement de notre communauté

18

Un écosystème numérique en pleine croissance

15

Une présence forte et engagée dans l'espace public

21

Des programmes renouvelés

Notre équipe en pleine ascension	22
Le conseil d'administration 2025-2026	23
L'équipe du provincial	24
Les équipes régionales	25

Une nouvelle image rassembleuse



**Faire rayonner
la force de l'âge**

La FADOQ vit une transformation majeure qui s'est préparée tout au long de la dernière année. Bien que le lancement de la nouvelle image de marque ait eu lieu en mai 2026, ce sont des mois à l'avance que toute l'équipe a coordonné ce grand changement.

Le développement de la nouvelle identité a été confié à l'agence Tam-Tam, tandis que le déploiement est assuré à l'interne par l'équipe marketing et communications.

En amont du lancement, de nombreux chantiers ont été menés : production du guide de marque, tests, dépôt de la marque, harmonisation des noms de clubs, création de milliers de logos, mise à jour des fondements organisationnels, formation des équipes, outils de communication, modernisation des plateformes numériques et accompagnement des régions. Un travail structurant et rassembleur, au service de notre avenir.

Notre nouvelle identité, c'est beaucoup plus qu'un simple logo. Elle repose sur notre histoire, notre culture, notre personnalité, et sur notre offre de services diversifiée.

3 autres chantiers entamés en 2025-2026

- Modernisation des sites Web de la FADOQ et de *Virage*
- La mise en place d'une nouvelle base de données
- Réflexion afin de faire évoluer les Jeux FADOQ provinciaux

Notre ADN

Nous sommes des centaines de milliers : des gens d'expérience, d'action, de passion. Nous croyons à la force du nombre, à celle qui rassemble et qui transforme. Ensemble, forts et fortes de nos différences, nous faisons avancer le Québec, unis par ce désir de continuer à contribuer et inspirer. Et il n'est pas question de ralentir, nous voulons continuer à rayonner. FADOQ. Faire rayonner la force de l'âge.

Une mission et une vision actualisées

Notre mission

Enrichir la vie des Québécois et Québécoises de 50 ans et plus, les accompagner et garantir leur autonomie via la défense de leurs droits, l'organisation d'activités rassembleuses et l'augmentation de leur pouvoir d'achat.

Notre vision

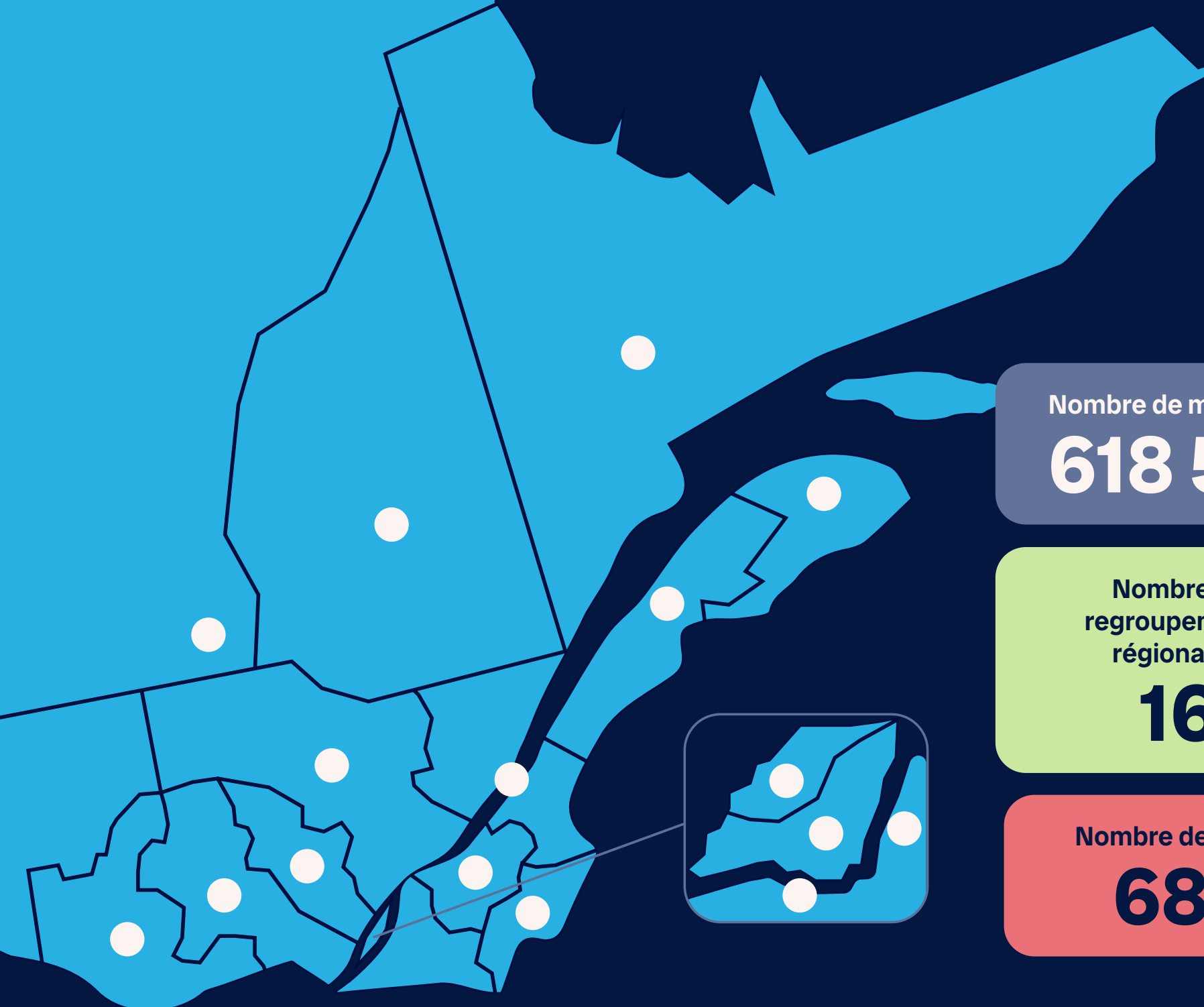
Être le pilier incontournable de la vie des Québécois et Québécoises de 50 ans et plus. Nous aspirons à créer une société où chacun et chacune bénéficie d'une qualité de vie optimale, où son autonomie est préservée et sa dignité est respectée.

Nos valeurs

- Coopération
- Engagement
- Équité
- Inclusion
- Intégrité
- Plaisir
- Respect
- Solidarité

Notre histoire

En 1970, Marie-Ange Bouchard fonde la FADOQ avec une idée audacieuse pour l'époque : sortir les hommes de la taverne, les femmes de la cuisine et créer des clubs mixtes afin d'offrir aux personnes âgées un espace où s'épanouir, loin de l'isolement. Ce mouvement de loisirs devient rapidement un réseau engagé, influent et profondément humain. En plus de 50 ans, la FADOQ est passée de 50 000 à près de 620 000 membres, rassemblant les personnes de 50 ans et plus autour d'une même volonté : vivre pleinement et être entendues.



Nombre de membres :
618 561

Nombre de regroupements régionaux :
16

Nombre de clubs :
684



Rapport de la présidence

Une première année à la présidence marquée par l'action et la collaboration

À l'heure où je termine ma première année à la présidence de la FADOQ, je souhaite partager avec vous un moment de réflexion et de gratitude. Cette année a été marquée par l'écoute, la collaboration et la conviction profonde que nos membres se sentent valorisés et demeurent pleinement actifs. Je vous remercie sincèrement pour le soutien accordé et pour votre engagement quotidien.

Assumer la présidence d'une organisation comme la nôtre représente un immense honneur. Au fil des mois, j'ai rencontré plusieurs d'entre vous, entendu vos

préoccupations, vos idées et vos aspirations. Ces échanges ont guidé mes actions et renforcé ma volonté de faire de notre organisation un milieu accueillant, dynamique et solidaire.

Des actions qui renforcent notre mission

Parmi les réalisations de cette première année, plusieurs méritent d'être soulignées :

- La poursuite de nouvelles pratiques de gouvernance, favorisant une circulation de l'information plus fluide et une prise de décision collaborative;
- Une communication plus régulière et accessible. Le bulletin *Entre nous*, envoyé aux administrateurs et aux administratrices de l'ensemble de l'organisation, en fait foi;
- La mise à jour complète des règlements généraux et contrats d'affiliation des trois paliers de notre organisation (provincial, régional et local).

« J'ai rencontré plusieurs d'entre vous, entendu vos préoccupations, vos idées et vos aspirations. Ces échanges ont guidé mes actions et renforcé ma volonté de faire de notre organisation un milieu accueillant, dynamique et solidaire. »

Ces avancées sont le fruit d'un travail collectif. Je remercie chaleureusement les bénévoles, les membres du conseil d'administration, l'équipe permanente, particulièrement notre directrice générale, Jacinthe Roy, et toutes les personnes qui contribuent à la vitalité de la FADOQ.

Un partenaire de longue date

Je remercie notre Grand partenaire, Intact Assurance. Le renouvellement de notre entente jusqu'au 31 décembre 2028 témoigne de la solidité de cette collaboration amorcée en 1992. Grâce à ce partenariat durable, les membres de la FADOQ continueront de profiter d'avantages exclusifs sur leurs assurances auto et habitation. Nous sommes fiers de poursuivre ce lien précieux au bénéfice de nos membres.

La FADOQ au cœur des enjeux de société

Au cours de la dernière année, la FADOQ a joué un rôle déterminant dans la défense des droits et de la qualité de vie des personnes de 50 ans et plus. Nos interventions auprès des instances gouvernementales ont fait progresser des dossiers majeurs, dont la Politique nationale de soutien à domicile et la Stratégie nationale de prévention en santé. Ces efforts ont amplifié la voix de nos

membres et confirmé le rôle de la FADOQ dans l'élaboration des politiques publiques.

De plus, nous avons célébré le 15^e anniversaire du programme Aîné-Avisé, qui a pour objectif de sensibiliser à la fraude et à la maltraitance des personnes âgées. Né d'une collaboration unique entre la FADOQ, la Sûreté du Québec et le CIUSSS du Centre-Ouest-de-l'Île-de-Montréal, Aîné-Avisé est aujourd'hui plus essentiel que jamais, particulièrement avec la multiplication des stratagèmes frauduleux et le développement des technologies.

Sur le plan médiatique, notre présence s'est affirmée grâce à des entrevues visant à sensibiliser la population ainsi que les décideurs et décideuses aux enjeux pressants, notamment la montée des fraudes ciblant les personnes âgées. La FADOQ a contribué à accélérer la prise de conscience et à encourager des actions pour mieux protéger les personnes âgées.

Un avenir à construire ensemble

Les défis de l'année en cours sont nombreux, mais ils s'accompagnent d'occasions de grandir et d'innover. Parmi ces défis :

- Le lancement de projets structurants (nouvelle identité visuelle, refonte complète du magazine *Virage*, modernisation des sites Web);

- Une nouvelle planification stratégique et la création d'un Comité de stratégie et d'innovation;
- Un lien enrichi avec les 16 regroupements régionaux grâce au Comité consultatif des régions, favorisant une interaction accrue avec le conseil d'administration;
- Les grands chantiers de la nouvelle base de données de membres ainsi que de la modernisation des Jeux FADOQ se poursuivront durant l'année.

Je continuerai à m'investir et à poursuivre le travail avec la même énergie et la même détermination afin que la FADOQ demeure forte, pertinente et fidèle à sa mission. Merci encore pour votre confiance et votre collaboration. Je suis fier du chemin parcouru et enthousiaste pour la suite.

Avec toute ma considération,



Yves Bouchard
Président

L'année 2025-2026 en un clin d'œil



Avril 2025

Gisèle Tassé-Goodman, ex-présidente de la FADOQ, a reçu la médaille du lieutenant-gouverneur.



Juin 2025

Yves Bouchard a été élu à la présidence du conseil d'administration provincial de la FADOQ.



Janvier 2026

Le Colloque 2026 a permis de faire le point sur les grands dossiers de la FADOQ.

Avril 2025

La Coupe du Québec 50+ de hockey a rassemblé 28 équipes, 6 de plus que l'an dernier.



Novembre 2025

Le programme Aîné-Avisé a célébré son 15^e anniversaire.



Mars 2026

Un total de 525 505 \$ a été amassé à ce tirage moitié-moitié provincial, un record de ventes.



Rapport de la direction générale

Continuer d'évoluer, ensemble

Au fil de la dernière année, les chantiers se sont multipliés au sein de la FADOQ. Ce rythme soutenu de transformation a porté ses fruits et se traduit aujourd'hui par un véritable vent de renouveau.

Nous poursuivons ainsi notre évolution avec fierté, portés par près de 620 000 membres partout au Québec, une réussite collective remarquable qui mérite d'être soulignée.

L'année 2025-2026 a été marquée par un important travail de fond et par des réalisations structurantes pour notre avenir. Tout au long de l'exercice, nos équipes ont été pleinement mobilisées afin de préparer le déploiement de notre nouvelle image de marque. Ce chantier

stratégique, mené avec rigueur et créativité, témoigne de notre volonté d'évoluer pour mieux servir et représenter nos membres, tout en demeurant fidèles à notre mission et à nos valeurs.

Nous avons également eu le privilège d'accueillir un nouveau président, M. Yves Bouchard. Son arrivée apporte un regard renouvelé, une solide expérience et une grande capacité d'écoute, qui contribuent déjà à renforcer la gouvernance et la vision de notre organisation. Je tiens à souligner sa disponibilité et son engagement.

Un succès remarquable

Les deux tirages moitié-moitié de l'année 2025-2026 ont suscité un fort engouement auprès de nos membres et du public. Les retombées financières de ces tirages sont très positives : 90 % des gains nets ont été redistribués aux Regroupements régionaux afin de soutenir des initiatives locales essentielles à la vitalité de notre organisation.



Le Colloque des membres du personnel a constitué un moment fort de l'année à l'interne, favorisant le partage, la cohésion et la réflexion collective, tout en mettant en lumière le travail exceptionnel accompli par nos équipes.

Enfin, le renouvellement de notre entente avec Intact Assurance confirme un partenariat solide et durable, au service de la tranquillité d'esprit de nos membres.

Je remercie chaleureusement l'ensemble des administrateurs et administratrices, des bénévoles, des membres du personnel, des partenaires ainsi que tous nos membres pour leur confiance et leur engagement.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jacinthe Roy'.

Jacinthe Roy
Directrice générale et éditrice de *Virage*

La FADOQ en chiffres



618 561
membres

Taux de
renouvellement
global de
86 %

222
mentions FADOQ à la
télévision et à la radio



985 910 \$
amassés pour
les deux tirages
moitié-moitié de l'année



Plus de
1 200
rabais et privilèges
partout en province

210 790
membres ayant une carte
de membre virtuelle



182 367
adhésions ou
renouvellements par des
membres sur le site Web

1 470 000
lecteurs et lectrices
de *Virage* par numéro

15 298
demandes traitées par
le service à la clientèle

52 371
personnes abonnées
à notre page Facebook

1 200
personnes
ont participé aux
Jeux FADOQ provinciaux

186 244
personnes abonnées
à l'infolettre



22
nouveaux partenariats

Les moyens de nos ambitions

Une relation d'affaires de près de 35 ans

L'entente avec notre partenaire Intact Assurance a été renouvelée aux mêmes conditions pour trois ans (2026-2028), avec une possibilité de prolongement. Ce partenariat se poursuit depuis 1992.

Énorme demande de partenariats

Beaucoup d'entreprises souhaitent s'associer à nous pour offrir des rabais et privilèges à nos membres. Pas moins de 237 demandes de partenariat ont été reçues par le formulaire sur notre site Web. Cela a mené à 22 nouveaux partenariats, dont Mon Animal TELUS Santé, Shaker Cuisine & Mixologie et Vêtements Moores. De plus, 70 partenariats ont été reconduits et 2 ont été bonifiés, soit VIA Rail et Thaïzone.

Publication des résultats financiers 2025-2026

Les résultats financiers de l'exercice 2025-2026 font l'objet d'une publication distincte du rapport annuel. Ce document sera accessible sur notre site Web à l'issue de l'assemblée générale annuelle du 18 juin 2026.



516 790 \$

Revenus de cotisations
provenant de notre partenaire
Intact Assurance

11 748

Nombre
d'adhésions provenant
d'Intact Assurance

↑ **46 %**

Les ventes publicitaires imprimées de *Virage* ont connu une croissance impressionnante, passant de 353 800 \$ à 515 200 \$.

↑ **32 %**

Les revenus publicitaires numériques de *Virage* ont également progressé, passant de 24 700 \$ à 32 700 \$.

Des rendez-vous marquants



Jeux FADOQ : le sport sans limite d'âge

Les Jeux FADOQ provinciaux se sont tenus du 23 au 25 septembre 2025 à Laval, réunissant plus de 1 200 participantes et participants pour cette 32^e édition. Un écart de 44 ans séparait le doyen des Jeux, Ménard Ross, 94 ans et joueur de grosses quilles mixtes, du plus jeune participant, Hugo Boivin, 50 ans, inscrit à l'épreuve de course de 10 km. Cette édition présentait également une nouveauté : une cérémonie d'ouverture durant laquelle chaque regroupement régional était représenté par un ou une porte-drapeau.



11^e édition du tournoi de hockey

L'édition 2025 de la Coupe du Québec 50+ de hockey a connu un succès remarquable, rassemblant 28 équipes, soit six de plus que l'an dernier. Pendant trois jours d'action, du 11 au 13 avril, le Complexe Isatis de Saint-Constant a vibré au rythme des matchs, où des équipes championnes ont été couronnées dans cinq divisions (3 masculines, 2 féminines).





La Journée Golf FADOQ a réuni 144 golfeurs et golfeuses, le 26 mai 2025, au Country Club Montréal à Saint-Lambert.

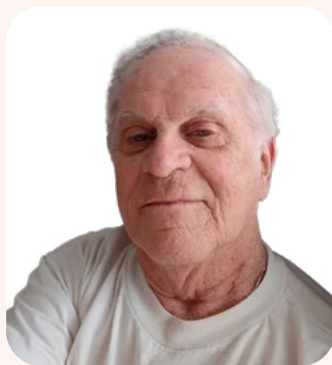


Plus de 140 membres du personnel ont participé au Colloque, qui se tenait du 27 au 29 janvier 2026, à Québec. Sous le thème *Bâtir ensemble la FADOQ de demain*, une conférence, des ateliers, une présentation des grands dossiers et une formation sur l'intelligence artificielle étaient au menu.



Le Congrès provincial, qui a réuni 180 personnes, a eu lieu du 17 au 19 juin 2025, à La Malbaie, avec comme thème *Enraciner pour bâtir l'avenir*. Gino Chouinard était parmi les conférenciers.

Célébrer l'engagement de notre communauté



Des tirages moitié-moitié très populaires

Nos deux tirages moitié-moitié virtuels provinciaux ont fait deux heureux gagnants en 2025 et 2026. Claude Dignard a remporté 229 977,50 \$ lors du tirage du 3 décembre 2025 et Robert Gendron a gagné 262 977,50 \$ lors de celui du 18 mars 2026. En tout, les deux tirages ont cumulé des ventes de plus de 985 000 \$.

653 460

Nombre de billets vendus lors des deux tirages moitié-moitié

Plusieurs projets avec la redistribution des gains

L'argent amassé grâce aux tirages moitié-moitié est réinvesti dans notre mission à différents niveaux de l'organisation. En effet, 90 % des gains nets ont été redistribués aux regroupements régionaux.

Quelques réalisations des régions grâce à la redistribution :

- Embauche d'une autre ressource dédiée aux loisirs
- Présentation d'une pièce de théâtre
- Réduction des coûts d'inscription à certaines activités
- Achat d'objets promotionnels pour les clubs



Le Concours Carte virtuelle, où l'on faisait tirer 250 \$ à deux reprises par mois entre le 1^{er} décembre 2025 et le 31 mars 2026, a permis l'activation de 24 427 cartes virtuelles, entraînant ainsi une économie réelle de près de 30 000 \$.

Un service à la clientèle agile face à la demande

- Nombre total de demandes traitées : 15 298
- Hausse de 1 500 demandes (+10,9%) comparativement à 2024-2025
- Moyenne de 64 demandes traitées par jour

Verbal : 9 523 (62 %)

Écrit : 5 775 (37 %)

Une présence forte et engagée dans l'espace public

Au cours de l'année, notre organisation a renforcé sa présence et son influence dans l'espace public afin de porter la voix de ses membres et de défendre leurs intérêts. Notre président, Yves Bouchard, est intervenu dans les médias et auprès des élus à de nombreuses reprises sur des enjeux majeurs touchant les personnes âgées, notamment les revenus à la retraite, les fraudes, les changements à Postes Canada, le vieillissement actif, l'utilisation des écrans ainsi que la réalité des résidences privées pour aînés (RPA).

Ces prises de position ont donné lieu à plusieurs entrevues dans des médias nationaux de premier plan, dont Radio-Canada, TVA, QUB Radio, *Le Devoir* et *Le Journal de Montréal*. En tout, nous avons plus de 220 mentions de la FADOQ à la télévision et à la radio en 2025-2026.

Notre présence à l'Assemblée nationale, dans le cadre de la Journée internationale des personnes âgées, a également permis de sensibiliser les décideurs aux réalités vécues sur le terrain. Tout au long de l'année, nous avons exercé une influence concrète sur les politiques publiques grâce à des rencontres avec des ministres, des fonctionnaires, des ordres professionnels et des organisations de la société civile.



Yves Bouchard et la secrétaire d'État aux aînés, Stephanie McLean



Plus de
1 200
mentions dans
les médias écrits
numériques



11
communiqués
publiés



5
mémoires déposés

Gains

Politique nationale de soutien à domicile

- Les CLSC deviennent la porte d'entrée, comme nous l'avions recommandé.
- Plus de soutien offert aux personnes proches aidantes.

Stratégie nationale de prévention en santé

- Le gouvernement a investi en prévention en santé, ce qui concorde avec notre mission de promouvoir le vieillissement actif.

Réno-Région

- Maintien du programme et ajout de financement dans le budget provincial.

Mieux comprendre pour mieux représenter

En 2025-2026, nous avons sondé nos membres sur :

- Leur perception du vieillissement
- Les loisirs, sports et activités pratiqués
- Leur accès aux soins de santé
- Leur contribution à l'économie du Québec

Du numérique à l'imprimé : des contenus qui font leur marque

Des campagnes qui performement

Reconduite pour une deuxième année, la campagne de notoriété « FADOQ, complice de votre vie! » a livré d'excellents résultats. Diffusées à l'automne 2025 sur Google Ads et Facebook Ads, les quatre capsules de 15 secondes ont généré 861 nouvelles adhésions, 2,1 millions d'impressions et 601 497 vues vidéo. La campagne pour la promotion de la carte virtuelle, sur Google Ads, soutenue par un concours et dotée d'un budget de seulement 300 \$, a permis de relancer efficacement des personnes ayant amorcé une adhésion sans la compléter. Les résultats ont été remarquables : 346 nouvelles adhésions pour un coût d'acquisition de seulement 0,93 \$ par nouveau membre.



Un magazine qui inspire

Patrice L'Ecuyer, Paul Daraïche, Maude Guérin et Marina Orsini ont été en couverture de *Virage* en 2025-2026, qui a rejoint 1 470 000 lecteurs et lectrices par numéro. Notre magazine a accueilli une nouvelle chroniqueuse alimentation cette année, soit la nutritionniste Julie DesGroseilliers. Véronique Leduc, journaliste spécialisée en agroalimentaire, rédige désormais le *Carnet gourmand*, une nouvelle rubrique consacrée aux plaisirs de la table. Enfin, à titre de chroniqueur invité, nous avons aussi publié un texte du journaliste sportif Yvan Martineau.

490 000

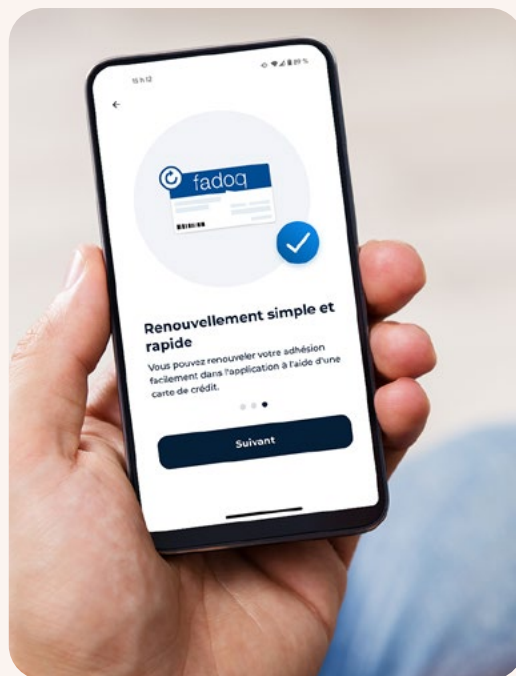
C'est le nombre d'exemplaires livrés au domicile des membres FADOQ à chaque numéro

Un écosystème numérique en pleine croissance

Tous les indicateurs sont en hausse du côté de nos plateformes numériques, notamment notre application mobile qui est de plus en plus populaire auprès de nos membres. Le nombre de pages vues par utilisateur du site Web FADOQ a augmenté de 20 % par rapport à l'an dernier, ce qui se traduit par plus d'adhésions en ligne.

Plus écologique grâce à l'application

Ce sont plus de 210 790 membres qui ont opté pour la carte virtuelle en 2025-2026, une hausse de 28 000 en un an. La mise en place de la carte virtuelle a contribué à réduire l'empreinte environnementale en évitant la production et l'expédition de 126 613 cartes en plastique en 2025-2026. Les coûts ainsi sauvés représentent environ 156 000 \$.



182 367

Nombre de membres qui ont fait leur adhésion ou renouvellement en ligne (augmentation d'environ 20 000)



Consultation du site Web de *Virage*

525 164

pages vues (hausse de 24 %)

231 473

utilisateurs actifs (hausse de 28 %)

fadoq *Enjeux, droits et société* 

Bonjour,
Voici vos infos et conseils du mois de mars.



Budget : du financement en santé, mais...
Le budget du Québec 2026-2027 prévoit un financement de 100 millions \$ sur cinq ans pour la Stratégie nationale de prévention en santé. Cependant, le budget consacré au soutien à domicile n'a pas connu de hausse significative.

[Lire le communiqué](#)

fadoq *L'infolettre loisir* 

Bonjour,
Ce mois-ci : les Jeux FADOQ provinciaux approchent, retour sur les Jeux américains et une projection des Aventuriers Voyageurs.



Le compte à rebours est lancé!
Plus de 1 100 participants et participantes se donneront rendez-vous pour les Jeux FADOQ provinciaux, présentés par les Producteurs de lait du Québec, du 23 au 25 septembre, à Laval. Découvrez ce que réserve la 32^e édition!

[En savoir plus](#)

fadoq *L'infolettre rabais* 

Bonjour,
Déjà février! On vous propose des rabais pour la Saint-Valentin, des offres pour votre tranquillité d'esprit et un nouveau rabais.



Des idées pour la Saint-Valentin... et des rabais FADOQ
La Saint-Valentin est l'occasion idéale de célébrer l'amour sous toutes ses formes : en couple, entre amis ou simplement pour se faire plaisir. Escapades, détente, cadeaux, restos : profitez des rabais FADOQ pour offrir ou vivre des moments mémorables, à prix avantageux.

[Laissez-vous inspirer](#)

 *L'infolettre Virage*



L'été sur les planches
Cet été, Denis Bouchard et Guyline Tremblay partagent de nouveau la scène dans *Fallait pas dire ça!* En entrevue, les faux tourtereaux nous parlent de leur vraie amitié.

[Lire](#)

Infolettres : un lien direct avec les membres

Les infolettres FADOQ et *Virage* demeurent un outil performant et stratégique pour joindre efficacement nos membres en leur proposant un contenu segmenté, adapté à leurs intérêts et à leurs besoins.

Elles permettent d'entretenir une relation directe et soutenue avec notre communauté et de maximiser l'engagement. En tout, nous comptons plus de 186 000 personnes abonnées aux infolettres FADOQ et avons maintenu des taux d'ouverture de plus de 60 %. Du côté de celle de *Virage*, son taux d'ouverture se situe à 53,1% et le taux de clics à 10,5 %.

La page Facebook franchit un cap important

Notre page Facebook compte maintenant 52 371 personnes abonnées, soit une augmentation de 6 250 personnes abonnées (13,6 %) en un an. Les publications ont permis d'atteindre plus de 2,6 millions de personnes. Nos personnes abonnées sont également très actives, alors que les interactions sont en forte hausse. Enfin, nous avons procédé à la reprise complète de la page Facebook d'Avenues afin de l'intégrer à l'écosystème numérique de *Virage*. Cette page est suivie par 20 866 personnes, renforçant la portée et la visibilité du magazine sur les réseaux sociaux.

Statistiques de la page Facebook de la FADOQ du 1^{er} avril 2025 au 31 mars 2026



Personnes atteintes

2 644 099



Nombre de publications

606



Interactions

454 122



Taux d'engagement

17,2%



Clics sur le lien

73 700

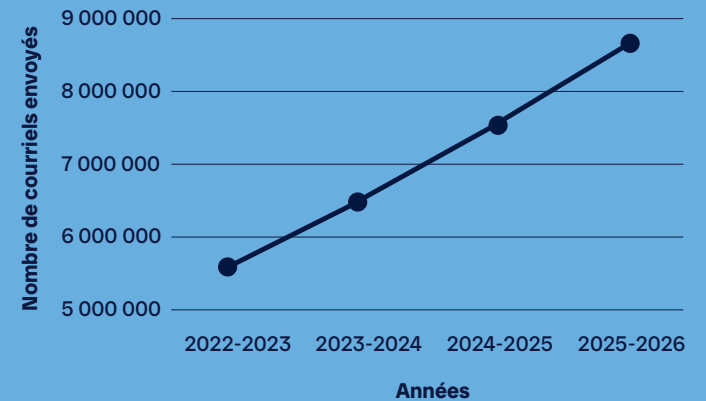


Partages

16 446

Des communications avec les membres en hausse

Courriels envoyés par les régions et les clubs avec l'outil OWF



Des programmes renouvelés

Le rôle essentiel d'Aîné-Avisé

Le programme Aîné-Avisé a connu une année marquante, tant par l'ampleur de ses activités que par sa portée auprès de la population aînée. Au total, plus de 6 300 personnes ont été sensibilisées cette année, réparties sur 198 séances. Nous avons aussi souligné le 15^e anniversaire d'Aîné-Avisé, célébré lors d'un événement avec les partenaires. Depuis sa création, le programme a permis de sensibiliser près de 90 000 personnes, consolidant son rôle essentiel.

Un moment fort de l'année fut la tenue d'un premier webinaire provincial le 24 mars, qui a rassemblé 460 participants et participantes. Animé par Guylaine Villemure, responsable de plusieurs régions, et la sergente Sabrina Carbonneau de la Sûreté du Québec, cet événement a permis d'élargir significativement la diffusion du message de prévention.



Près de
6 300
personnes ont pris part à
une séance d'Aîné-Avisé
en 2025-2026



DANS LA PEAU



D'UN AÎNÉ

Un programme qui évolue

Le programme Dans la peau d'un aîné a également connu une année active et significative. Plus de 1 050 personnes ont pris part aux activités, réparties sur 59 séances, permettant de sensibiliser différents publics à la réalité vécue par les personnes aînées et de favoriser une meilleure compréhension de leurs enjeux quotidiens.

Dans une optique d'évolution et de modernisation, le programme Dans la peau d'un aîné fera peau neuve afin de mieux rejoindre les participants et participantes, pour ainsi refléter l'évolution du programme.

Notre équipe en pleine ascension

L'année 2025-2026 a été marquée par l'arrivée de cinq nouveaux membres au sein de l'équipe, dont deux pour de nouveaux postes et trois remplacements.



Elom Defly
Conseiller en
communication



Amélie Doucet
Conseillère en
programmes sociaux



Marie-Claude Julien
Directrice marketing



Sylvie Lamoureux
Adjointe de direction



Catherine Paquette
Designer graphique

15 ans d'ancienneté à souligner



Karine Corbeil
Responsable des
partenariats et des
événements corporatifs



Linda Hurteau
Coordonnatrice des
services aux membres

Au revoir

Après 14 ans à la FADOQ,
Sylvie Gauthier, secrétaire
de direction, a pris sa retraite.

Le conseil d'administration 2025-2026



Yves Bouchard
Président



Jocelyne Wiseman
Vice-présidente



Lucie Hébert
Trésorière



Sylvie St-Pierre
Secrétaire



McGrevy Abélard
Administrateur



André Beaumont
Administrateur



Guy Bonneau
Administrateur



Marthe L'Espérance
Administratrice



Richard Martin
Administrateur



Michèle Parent
Administratrice



Marie-Josée Perreault
Administratrice



Alexandre Richer
Administrateur



Gilles Sénécal
Administrateur

L'équipe du provincial

Direction générale

- **Jacinthe Roy** : Directrice générale et éditrice de *Virage*
- **Sylvie Lamoureux** : Adjointe de direction

Marketing et développement des affaires

- **Marie-Claude Julien** : Directrice du marketing
- **Karine Corbeil** : Responsable des partenariats et des événements corporatifs
- **Nathalie Guay** : Responsable du marketing
- **Johanne Rivet** : Représentante en publicité et commandites
- **Linda Hurteau** : Coordinatrice des services aux membres
- **Fanny Breton-Flageole** : Agente du service à la clientèle

Finances et administration

- **Francine Chabot** : Directrice des finances et de l'administration
- **David Leblanc** : Responsable des technologies de l'information
- **Alexandra Brouillette-Pelletier** : Conseillère en ressources humaines
- **Alexandre Demers** : Chargé de projet en informatique
- **Yolande Simoneau** : Conseillère en comptabilité
- **Rafik Henniche** : Technicien en informatique
- **Larissa Khitrova** : Commis à la comptabilité
- **Rosalie Odermatt-Lemay** : Agente en administration et en comptabilité

Communications et affaires publiques

- **Bernard Blanchard** : Directeur des communications et des affaires publiques
- **Frédérique Charest** : Rédacteur en chef de *Virage*
- **Christian Dufresne** : Conseiller principal aux affaires publiques
- **Elom Defly** : Conseiller en communication
- **Amélie Doucet** : Conseillère en programmes sociaux
- **Catherine Paquette** : Designer graphique

Loisirs

- **Karina Néron** : Responsable des loisirs
- **Roxane Charette** : Coordinatrice des loisirs

Les équipes régionales



1 Abitibi-Témiscamingue
Présidence : Frédéric Audet
Direction générale :
Jacinthe Doyon Goyette
Membres : 13 333
Clubs : 12

2 Bas-Saint-Laurent
Présidence : Louise Chénard
Direction générale :
Mireille Dubé
Membres : 12 317
Clubs : 7

3 Centre-du-Québec
Présidence : Sylvie St-Pierre
Direction générale :
Annie Belcourt
Membres : 27 692
Clubs : 63

4 Côte-Nord
Présidence : France Caron
Direction générale :
Amélie Martin
Membres : 11 692
Clubs : 35

5 Estrie
Présidence : Céline Caron
Direction générale :
Nicolas Ledoux
Membres : 41 895
Clubs : 41

**6 Gaspésie
Îles-de-la-Madeleine**
Présidence : Marc Bunton
Direction générale :
Marylin Arsenault
Membres : 8 780
Clubs : 14

7 Île de Montréal
Présidence :
Jocelyne Wiseman
Direction générale :
Rosée Tremblay
Membres : 53 606
Clubs : 30

8 Lanaudière
Présidence : Michel Deschênes
Direction générale :
David Moreau
Membres : 52 193
Clubs : 44

9 Laurentides
Présidence : Michel Grenon
Direction générale :
Michael Leduc
Membres : 50 899
Clubs : 35

10 Laval
Présidence : Gilles Sénécal
Direction générale :
Aude Chevalier Dailly
Membres : 18 900
Clubs : 3

11 Mauricie
Présidence : Daniel Cournoyer
Direction générale :
Manon De Montigny
Membres : 31 632
Clubs : 59

12 Outaouais
Présidence :
Sylvie Desormeaux
Direction générale :
Marc-André Plouffe
Membres : 29 788
Clubs : 16

**13 Québec et
Chaudière-Appalaches**
Présidence : Guy Bonneau
Direction générale :
Michel Beaumont
Membres : 110 548
Clubs : 162

14 Richelieu-Yamaska
Présidence : André Beaumont
Direction générale :
Nicole Deutsch
Membres : 40 573
Clubs : 50

15 Rive-Sud-Suroît
Présidence : Lucie Hébert
Direction générale :
Anne-Renée Hert
Membres : 79 075
Clubs : 49

**16 Saguenay - Lac-Saint-Jean -
Ungava**
Présidence : Jacques Bélanger
Direction générale :
Patrice St-Pierre
Membres : 35 638
Clubs : 64



7665, boulevard Lacordaire, Montréal (Québec) H1S 2A7

www.fadoq.ca | info@fadoq.ca

514 252-3017 | 1 800 544-9058